



VIVIR EN EL POBLADO

Comunicaciones con sentido de comunidad • Distribución gratuita • www.vivirenelpoblado.com • issn 2011/6403

Edición
928
.....
16
de julio
de 2026

 **Sandiego®**
CENTRO COMERCIAL

Del **28** de **julio** al **30** de **agosto**




Medellín
Aquí todo florece

DONDE LA CIUDAD SE CONECTA CON LA MONTAÑA.

Dicen los abuelos que hay una serpiente ancestral en **Santa Elena** que duerme durante el año bajo el suelo fértil, protegiendo las raíces de la montaña.

Cuando nace el **sol de agosto** la deidad despierta. Su cuerpo, sinuoso y gigante, se desliza colina abajo hacia **el Valle de Aburrá**. Por donde pasa, su piel roza la tierra y el paisaje se transforma instantáneamente en flores: una explosión de **diversidad, color y fiesta**.

- La serpiente es el fluir vital que **conecta la montaña con la ciudad** -

En su descenso, la criatura ha traído sus **tesoros más sagrados**. Una **colección de árboles milenarios** que ella misma ha esculpido en las cumbres con su aliento de niebla.

Al exhibirlos en **el corazón del valle** en plena feria de flores, su misión es revelarnos un **secreto**: que en una sola bandeja de barro, cabe **toda la majestuosidad de la cordillera que nos rodea**.

EXPO BONSAÍ VOL.29

Toda **la majestuosidad de los bonsái**, mezclada con la magia de nuestra **Feria de las Flores**.

Una **experiencia única** que solo vivirás en el **Centro Comercial Sandiego**.

¿No te lo puedes perder?





VIVIR EN EL POBLADO

Comunicaciones con sentido de comunidad • Distribución gratuita • www.vivirenelpoblado.com • issn 2011/6403

Edición
928
.....
16
de julio
de 2026

ENCUENTRE HOY: ESPECIAL **VIVIR EN TIEMPOS DE FÚTBOL**



Ejemplar impreso en
papel proveniente de
fuentes renovables,
es biodegradable
y reciclable.
Con tintas a base
de aceite de soya.



*En una taza de agua de panela caliente
agregar unas gotas de Limón antes
de tomar, nota: no hervir el Limón para
que no pierda la vitamina C. y
tener los mejores frutos de dormir.*

TÍTULO: *Limón* (de la serie Fitoterapia Básica, remedios de mamá en tiempos de covid) / AUTORA: Yuli Cadavid / FECHA: 2022

TÉCNICA: Acuarela y acrílico sobre papel de fique / DIMENSIONES: 45 cm * 39,8 cm / COLECCIÓN: privada / FOTO: Sara Morales de ARMO Studios.

Comuna 14 / El Poblado

Portada

AUTORA:

Yuli Cadavid

TÍTULO:

Limón (de la serie Fitoterapia Básica, remedios de mamá en tiempos de covid)



FECHA:

2022

En portada, *Limón*, de Yuli Cadavid, directora de Talante Taller de Impresión. Cadavid afirma en su 'Manifiesto' que encontró "en la gráfica y, especialmente en el grabado, el medio técnico y de expresión idóneo" para realizar su trabajo artístico. "Más que líneas, cada incisión es una herida, una marca que no es solo mía, es la memoria y la huella de las mujeres que me antecedieron". Hasta finales de agosto expone *Substance* en la Galería Estudio At OneHundred, en Brooklyn, Nueva York (@at_onehundred).

¿Quiere conocer más sobre esta artista? Le invitamos a leer el texto de Carlos Arturo Fernández, en la página 34.

Periódico Vivir en El Poblado

Comunicaciones con sentido de comunidad
Fundado el 8 de noviembre de 1990.

Una publicación de VIVIR EN EL POBLADO S.A.S.
Cra 43A 18 Sur 174 Mall La Frontera / Newo Coworking, Local 201 / El Poblado, Medellín.
Código Postal: 050021 Celular: 314 478 5953

Edición 928

Julio 16 de 2026

Presidente Junta Directiva: Fernando Ojalvo Prieto

Consejera editorial: Adriana Mejía Londoño

Gerente: Mauricio Ballesteros Garzón

Director editorial: Carlos Salgado R.

Editora de proyectos especiales: Giselle Tatiana Rojas Pérez

Periodistas: Alexander Barajas Maldonado, Valeria Ortiz

Tabares, María Fernanda Zuluaga Gómez y Rafael González Toro

Directora de arte: Silvia Estela Gutiérrez Arroyave

Asesor cultural: Carlos Arturo Fernández

Coordinador pre prensa: Johny Ceballos Acevedo

Distribución: Maryuri Vélez Pineda

Mercadeo – Comercial:

Zulma Alzate 315 467 98 73

zulma.alzate@vivirenelpoblado.com

Sara Vélez Tobar 312 521 13 09

sara.velez@vivirenelpoblado.com

Johanna López Forero 317 4254409

ejecutivo.comercial@vivirenelpoblado.com

Director Fundador:

Julio César Posada Aristizábal (q.e.p.d.).

Vivir en El Poblado circula los jueves, en la comuna 14– El Poblado, límites de Envigado y el Oriente cercano, con distribución gratuita.

Advertencia: Las opiniones expresadas por los colaboradores o los lectores son de su entera responsabilidad y no reflejan necesariamente el pensamiento del periódico. Los contenidos de este periódico son propiedad de Vivir en El Poblado S.A.S.

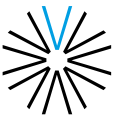
FACEBOOK
@vivirenelpoblado

INSTAGRAM
@vivirenelpoblado

X
@vivirpoblado

Editorial

Los espacios verdes



Uno de los mayores atractivos de El Poblado en materia de vivienda tiene que ver con las zonas verdes que rodean buena parte de las edificaciones que se han construido en el sector.

El rumor del viento que mece las ramas de los árboles durante las calurosas tardes de un verano que se hace cada vez más caliente, el canto de los pájaros al amanecer, el murmullo constante del agua en las quebradas, han hecho parte de la vida de buena parte de los habitantes de la comuna 14.

La promesa de estar rodeado de naturaleza, de la posibilidad de disfrutar de un espacio verde, cimenta el argumento de venta de muchos de los proyectos que se siguen construyendo.

En todo caso, una referencia bucólica que cada día se hace mucho más difícil de cumplir, por que donde ayer había un bosque que podía divisarse a través de la ventana, hoy pueden verse con claridad... las ventanas de los apartamentos del edificio vecino.

En el informe 'Espacios públicos verdes urbanos en el Valle de Aburrá: un reto de conservación', el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y el Instituto Alexander von Humboldt dieron a conocer en 2023 los principales hallazgos del 'Plan maestro de espacios públicos verdes urbanos'.

En ese momento quedó reseñado que entre 2006 y 2022, el indicador per cápita de espacio público verde para la región pasó de 5,9 metros cuadrados por habitante a 4,8 metros cuadrados por habitante.

De acuerdo con las entidades, la situación "puede estar relacionada con las fuertes dinámicas poblacionales (y migratorias) que ha experimentado la región en los últimos años, aunadas al crecimiento exponencial de la urbanización, que no ha estado a la par de la generación de suelo verde".

Así las cosas, hace tres años se proyectó que el indicador per cápita de espacios públicos verdes urbanos para 2032 sería de 4,1 metros cuadrados por habitante y se estableció que, sin "una gestión adecuada de los espacios verdes que aún persisten" o sin "estrategias para generar suelo verde urbano o periurbano", este indicador podría llegar a ser menor.

No obstante, el informe reconoce que el espacio público verde es de apenas el 24 por ciento, mientras que, si se tuvieran en cuenta los espacios privados en el indicador de espacio verde urbano en la región metropolitana, el índice sería de 16,2 metros cuadrados por habitante. Es decir, que el área y la cantidad de espacios verdes privados es mucho más robusta que la de los espacios públicos y eso es mucho más evidente en municipios como Medellín y particularmente en barrios como El Poblado.

En abril de este año, Medellín obtuvo por cuarta vez el galardón que la destaca como 'Ciudad Árbol del Mundo'. La Alcaldía resaltó entonces que desde 2024 se sembraron más de 195 mil árboles y el año pasado fueron recuperados más de 250 mil metros cuadrados de áreas verdes.

"Medellín cuenta hoy con 17 reservas protegidas que suman 3.131 hectáreas, 42 guardabosques activos, siete pasos de fauna instalados y el registro de más de 80 especies", decía entonces la información que publicó la Alcaldía para celebrar el premio otorgado por la Fundación Arbor Day y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

No obstante, hay zonas en las que las edificaciones han contribuido a reducir los espacios verdes. Del control que nuestros gobernantes sepan hacer al modelo de desarrollo a través, por ejemplo, del Plan de Ordenamiento Territorial, dependerá que en el futuro los habitantes de esta urbe podamos seguir disfrutando de la vida que hasta ahora hemos conocido.

CARLOS.SALGADO@VIVIRENELPOBLADO.COM

¿Quieres ser parte de nuestra comunidad?

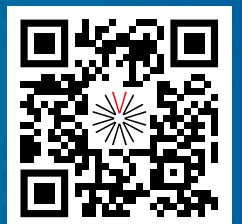
Suscríbete*



VIVIR EN EL POBLADO

Suscríbete, a través de este QR, y recibe el periódico en tu casa o trabajo. Estaremos felices de llevarte información, historias y el periodismo de soluciones que nos caracteriza. Escríbenos si tienes dudas o necesitas más información: distribucion@vivirenelpoblado.com

*Llegamos hasta los límites de Envigado y Oriente cercano, con distribución gratuita.



Escanea el código QR y diligencia el formulario

Tercera

Todo lo que imagina, lo teje

Giselle Tatiana Rojas Pérez

Desde su *stand* en la feria Expoartesano La Memoria (que tendrá programación hasta el próximo 19 de julio, Plaza Mayor Medellín), Sonia Mazo recuerda cuando su abuela le enseñó a tejer *crochet*; era apenas una niña. Las imágenes de aquellas tardes en Yarumal (Antioquia), donde nació y vivió hasta la juventud, vienen a menudo a su memoria. Su abuela la sentaba a tejer porque, en su familia, aprender aquel oficio no era una opción: era una tradición que había pasado de generación en generación desde la tatarabuela.

Mientras los otros niños del barrio jugaban en la calle, ella contaba puntos y daba puntadas junto a su abuela en la sala de su casa. Al crecer llegó a cargar también con las burlas. Los demás niños le decían que ella era ‘una remendada’, y también se debió enfrentar a comentarios de quienes asociaban aquellas prendas hechas a mano con la pobreza. Es más, durante algún tiempo, Sonia creyó que el *crochet* era el peso de una herencia que no había elegido.

No obstante, nunca imaginó que aquello que un día quiso dejar atrás terminaría convirtiéndose en el lenguaje con el que hoy cuenta su historia de artesana. Seis generaciones después, las mismas manos que alguna vez tejieron por obligación crean joyas que parecen desafiar los límites del metal.

Sonia describe que el *crochet*, también llamado ganchillo, es una técnica de tejido a mano en la que se utiliza un gancho para entrelazar hilos o lanas.

Sonia no hace únicamente *crochet*. Su arte está presente en cada una de las piezas que comercializa Filcrochet, la empresa que creó junto a Juan Guillermo Espinosa, joyero y hoy su compañero de vida. Se trata de joyería tejida; y sí, están hechas en la técnica del *crochet*, pero su arte lo entrelaza con el hilo de la filigrana. Construye piezas inspiradas en la fauna, las flores y las costumbres colombianas. Cada obra nace de un diálogo entre la paciencia (representada en las técnicas que ejecuta), la memoria (que mantiene presente en la figura de su abuela y el arte que con amor le enseñó) y la imaginación (la de ella misma, la cual cree que no tiene límites).

TATIANA@VIVIRENELPOBLADO.COM



Foto: cortesía Filcrochet.

Filcrochet empezó vendiendo en mercados artesanales. Hoy, once años después, sus piezas se comercializan desde un taller y un local ubicado en el barrio Provenza, en El Poblado.



ICATU

EL NUEVO LUJO, DE ORIGEN

selecto

APTOS DE 109a170m²

Área construida aprox.

VISITA SALA DE VENTAS Y APTO MODELO

¿QUÉ ENCONTRARÁS EN SELECTO | ICATU?

2 o 3 alcobas	Rooftop	Carlobby
Más de 10.000 m² de parque verde	Vista panorámica	Única torre

Los Balsos, contiguo al Colegio La Enseñanza

Confuturo propiedad 1012

vértice INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

Fondo Inmobiliario Colombia

310 411 1 411

www.selectoapartamentos.com

Periodismo de soluciones

Problemas reales. Respuestas verificables.
Aprendizajes para la comunidad.

Con el apoyo de **comfama**

Vigilado Supersubsidio

Entrevista

“El periodismo de soluciones nos orienta al futuro”

La periodista estadounidense Tina Rosenberg, ganadora del premio Pulitzer, habló con Vivir en El Poblado sobre la manera de construir relatos que superen la mirada sobre los problemas y se enfoquen en las respuestas.

Carlos Salgado R.



En marzo pasado, la periodista Tina Rosenberg fue invitada por Comfama para dictar una conferencia en la que habló de su experiencia con el tema.

El 20 de noviembre de 2014 la periodista Tina Rosenberg publicó en su blog en el New York Times un artículo en el que describió cómo el médico Rodrigo Guerrero, que por esos días estaba en su penúltimo año como alcalde de Cali, logró reducir la violencia en su ciudad.

Explicó Rosenberg que, como médico epidemiólogo entrenado en Harvard, durante su primera alcaldía entre 1992 y 1994, Guerrero enfrentó en Cali el incremento de los homicidios de la misma manera en la que se había enfrentado a las enfermedades: con prevención.

La periodista estadounidense tituló su artículo ‘La lucha de Colombia contra el crimen basada en datos’ y, de forma llamativa, en su primer párrafo relató cómo uno de los redactores del desaparecido diario *El Mundo*, de Medellín, hacía el recuento uno a uno de los 27 asesinatos ocurridos en la ciudad ese fin de semana.

A renglón seguido, los lectores recibieron información acerca de lo que los teóricos denominan el período de La Violencia en Colombia, surgido tras el asesinato del caudillo liberal Jorge Eliécer Gaitán.

El recorrido por la historia violenta de Colombia culminó en las cifras de asesinatos en Cali en 1993 y el esfuerzo realizado por el entonces alcalde Guerrero para disminuirlas. En su segundo periodo, cuando se publica el artículo, se revela que el abandono de las políticas implementadas durante esa primera administración, unido a otros factores, generaron un nuevo incremento de la violencia.

Es cuando Rosenberg pasa de nuevo a describir cómo Guerrero y su administración están enfrentando el problema y logrando una reducción en el número de homicidios en la ciudad.

“Es difícil separar los efectos del programa (que implementó Guerrero) de

factores externos, como la economía, la guerra de guerrillas de Colombia y el narcotráfico”, escribió Rosenberg, pero en ese momento era un hecho que Cali, y Medellín y Bogotá que copiaron el modelo, tenían una reducción en los asesinatos.

Y a ella le interesaba mostrar cuál fue el proceso para llegar hasta ahí, quiénes intervinieron, cuándo, dónde lo hicieron y cómo. Es decir, sin abandonar principios periodísticos básicos, sin hacer apología de las fuentes o sin que parezca que lo que se escribe es un texto publicitario, Rosenberg describió en detalle el problema y el proceso mediante el cual se planteó una de las múltiples soluciones que puede tener.

“No existe algo como una sola solución porque nada es perfecto; nada es una solución completa a un problema”, ha dicho la periodista estadounidense.

Rosenberg, cofundadora de la Red de Periodismo de Soluciones (*Solutions Journalism Network*), que capacita y conecta a periodistas en todo el mundo para reportar, de manera rigurosa, sobre las respuestas que surgen frente a un determinado problema en una comunidad y cómo se llega a ellas.

Rosenberg, nacida en Brooklyn, Nueva York, es autora del libro *Hijos de Caín: violencia y violentos en América Latina* y de *La tierra embrujada: enfrentando el fantasma de Europa después del comunismo*, con el que obtuvo el premio Pulitzer y el Premio Nacional del Libro de Estados Unidos.

En *Vivir en El Poblado* creamos una sección, en alianza con Comfama, para desarrollar temas desde el enfoque de este tipo de periodismo y por eso compartimos con ustedes esta conversación con Tina Rosenberg.

¿Cuándo y cómo surge el concepto de periodismo de soluciones?

¡La Red de Periodismo de Soluciones no inventó el periodismo de soluciones! Muchas personas lo han practicado sin ponerle nombre. Nuestra misión es sistematizarlo, enseñarlo y apoyarlo.

Para mí, la idea surgió cuando trabajaba para la revista dominical del *New York Times* en el año 2000. Propuse una historia sobre el precio de los medicamentos contra el sida en los países en desarrollo. Estos fármacos ya estaban convirtiendo el VIH en una enfermedad crónica y manejable en los países ricos, pero en las naciones con mayor incidencia de VIH/sida casi nadie podía usarlos: costaban entre 10.000 y 20.000 dólares al año.

Eso era algo bien sabido; lo que no se sabía era el motivo. La razón era la connivencia entre Washington y la industria farmacéutica para ejercer



Fotos: cortesía Confama.

Según Rosenberg, el periodismo de soluciones no solo reporta sobre personas u organizaciones, sino sobre la respuesta al problema. Presenta, además, evidencia disponible de resultados.

presión comercial sobre los países que intentaban fabricar o comprar versiones genéricas de estos medicamentos.

Presenté la propuesta, pero mi editor la rechazó: le parecía demasiado deprimente y un tema ya muy trillado. Así que le di un giro radical. Decidí centrar el reportaje en el único país que estaba fabricando medicamentos genéricos: Brasil.

El resultado fue una historia mucho mejor. Pude decir todo lo que quería sobre las malas prácticas y las presiones ejercidas contra países menos poderosos que Brasil. Fue un enfoque novedoso y estimulante.

Además, ayudó a desplazar el debate: ya no se trataba de si los países en desarrollo “podían” gestionar los medicamentos contra el sida, sino de “cómo” todos los países podían hacer lo mismo que Brasil.

Desde entonces, cada vez que quería realizar un reportaje que mi editor descartaba por considerarlo “demasiado deprimente”, siempre exploraba si existía un enfoque basado en soluciones.

¿Cuáles son los pilares sobre los que se asienta esta forma de periodismo y qué lo hace diferente del periodismo tradicional?

Los periodistas suelen pensar que nuestra labor consiste en informar sobre los problemas del mundo. El periodismo de soluciones amplía esa perspectiva: las “noticias” deben abarcar tanto los problemas como las soluciones. Este enfoque informa sobre la respuesta a un problema y sobre lo que sabemos acerca de su eficacia.

Diffiere de las noticias tradicionales en la temática, pero no en los métodos. El periodismo de soluciones es una forma de informar que cumple con los requisitos y el rigor habituales de todo buen periodismo.

Dicho rigor puede resumirse en cuatro pilares. Para que un reportaje se considere periodismo de soluciones, debe ser REAL:

- Tratar sobre una Respuesta a un problema.
- Buscar Evidencia de éxito o fracaso, más allá de las buenas intenciones.
- Informar sobre los Aprendizajes

derivados de dicha respuesta (¿cuáles fueron los factores claves que hicieron que funcionara, o que no lo hiciera?).

- Informar sobre las Limitaciones (¿qué aspectos de la respuesta no funcionan?).

¿Qué temas aborda el periodismo de soluciones?

No es una herramienta para cubrir noticias de última hora. El periodismo de soluciones es un periodismo de investigación y elaboración propia. Puede aplicarse a cualquier problema que sea generalizado y sistemático. Generalizado, porque si un problema afecta a muchas personas, es probable que muchas hayan intentado resolverlo, y algunas de esas respuestas resultarán más interesantes y exitosas que otras. Y sistemático, porque los sistemas pueden transformarse y replicarse.

Entonces, ¿quién puede practicar el periodismo de soluciones? Reporteros que cubren un barrio o una ciudad, así como aquellos especializados en áreas como salud, educación, medio ambiente o seguridad pública.

¿Cree que se necesita un cambio de mentalidad en los periodistas para asumir el periodismo desde el relato de cómo se llega a las soluciones y no solo desde los problemas?

Sí, el periodismo de soluciones requiere un cambio de mentalidad. Pero no es difícil lograrlo. Si reflexionas sobre cómo el periodismo puede servir mejor a tu comunidad, pronto te darás cuenta de que la gente ya conoce, en su mayoría, sus problemas. Lo que no sabe —y necesita saber— son las posibilidades para resolverlos.

¿Por qué piensa que hoy puede ser menos divisivo para las sociedades?

Porque cambia el enfoque de “¿quién es responsable de causar este problema?” a “¿podrían funcionar aquí esas soluciones?”. Esta pregunta es más saludable y menos polarizadora. No se trata de buscar culpables. Fomenta que las personas piensen como ingenieros y nos orienta hacia el futuro, en lugar de volver a darle vueltas al pasado.

Opinión / Etcétera

Ojalá que te
vaya bonitoPOR:
Adriana
Mejía

Ojalá que se acaben tus penas / Que te digan que yo ya no existo / Que conozcas personas más buenaas, entonaba Vicente Fernández en el colmo del despecho. Y, dicen las malas lenguas, que la misma estrofa se oye por estos días en los pasillos de la Casa de Nariño, no precisamente en la voz de don Chente, no precisamente por el abandono de una mujer.

La interpreta un colombiano, oriundo de Ciénaga de Oro, integrante del Binomio de Oro de la Democracia. Su nombre artístico es Tavo y, junto con Ivancho, son conocidos como “los demócratas” que nunca fueron.

“Yo soy un demócrata”, se le raya el disco al excandidato Iván Cepeda (Ivancho) y al ya casi expresidente, ¡hurra!, Gustavo Petro (Tavo). De tarima en tarima se desgañitan: yo-soy-un-demócrata-yo soy... (*Dime de qué presumes y te diré de qué careces*, enseña la sabiduría popular).

A Iván, el estribillo le sirvió para sumar votos de ilusos bienintencionados y de posudos integrantes de la *intelligentzia* criolla –algunos ya se habían dejado atraer con espejitos cuatro años atrás–, mas no para alzarse con el trofeo. Ni siquiera con el aparato del Estado a su favor, con Gustavo como jefe de campaña, con los trompetistas desplegados en las redes, con los miles de electores obligados.

Pero no les duró mucho, los resultados fueron suficientes para desafinarles la serenata democrática. De la oposición respetuosa que anunció Cepeda lideraría desde el Congreso –indispensable para el balance de una democracia–, pasó a poner condiciones al ganador: renunciar a ser gringo, aclarar si es espía, dejar tranquilo a Petro. De lo contrario... Desobediencia civil, chamacas y chamacos. Respaldada por quien dice no querer ser “un viejo cansón” –ya lo es– y coreada por radicales que prometen incendiar –sea lo que sea que eso signifique– el territorio. ¡Que tusa tan brava la del mal perdedor, ¿no, Chente?!).

Democrático hubiera sido que Ivancho se hubiese declarado en desobediencia cuando Tavo se posesionó sin renunciar a ser italiano o cuando salieron a la luz los líos del hijo que no crió o el escándalo de la UNGRD o la voladura de topes en la campaña anterior o el tarimazo en Medellín o los juegos de *congelados* entre funcionarios del gobierno y miembros del Clan del Golfo... Pasó de agache, nunca se le oyó decir: “Emprenderé el camino de la desobediencia civil pacífica que implica no reconocer la autoridad de alguien que no responde a la defensa de la soberanía nacional”.

Este particular Binomio de Oro, despechado y desafinado, será un chicle en el zapato para el nuevo gobierno que, puntada tras puntada, tendrá que tejer gobernabilidad. La campaña y el empalme fueron para el olvido, esperemos que la posesión sea diferente. ¡Nos tiene jartos la política de confrontación! (Y sí sería un detallazo que renunciara Abelardo a la nacionalidad de la discordia).

ETCÉTERA: Mi decisión era votar en blanco –temo a los tigres, huyo de las manadas, dudo de que Dios milite en algún partido, no saludo en posición de firmes, lo de patria milagro me suena grandilocuente y creo que ya está bien de *show*–, pero voté por De la Espriella porque estoy segura de que la democracia no hubiera aguantado el alaruge del nefasto cuatrienio que termina. (Que nos vaya bonito, órale Chente).

DIRECCION@VIVIRENELPOBLADO.COM

Francamente

La conspiración perfecta
(siempre es la del otro)

En días recientes, entre suspiros de alivio y reflexiones postelectorales, me impactó un trino de cualquier opinador izquierdista: que la “ultra-derecha” tiene un plan secreto para apoderarse, uno a uno, de todos los países de América del Sur.

Lo ilustraba con un mapa de la región en el que puede verse que, tras los resultados recientes en Perú y Colombia, hoy solo quedan 3 países de 10 con gobiernos izquierdistas: Venezuela, Brasil y Uruguay.

Me impactó porque recordé que hace pocos años circulaba en redes exactamente lo contrario: un plan de la izquierda, originado en el Foro de Sao Paulo, que se estaba cumpliendo milimétricamente. El mapa era el mismo, pero al revés: 7 países con gobierno de izquierda y solo 3 de derecha.

Nos invitaban a creer que, aun siendo pésimos administradores, ineptos, improvisadores y (frecuentemente) corruptos, de alguna manera esos izquierdistas también eran estrategias brillantes, capaces de coordinar esfuerzos políticos en geografías y culturas tan diferentes entre sí, sin equivocarse ninguno ni desviarse de ese gran objetivo.

Es hoy evidente que esa tal conspiración de toma de poder izquierdista no se cumplió. Pero nada hará cambiar la convicción de muchos de que sí existió.

Volviendo a las elecciones de este año, fueron sin duda una muy prolífica fábrica de teorías conspiratorias.

Desde la izquierda volvieron con la historia de que Thomas Greg tenía el fraude listo desde un computador. Y cuando llegaron los resultados, aparecieron las explicaciones de siempre: votos escondidos, software manipulado, la mano de Washington... cualquier cosa menos aceptar que habían perdido.

La derecha tampoco salió bien librada. Hubo toda clase de versiones sobre la manipulación electoral: lleve su propio bolígrafo, no piense en ponerse la camiseta amarilla de la Selección, Petro no va a soltar el poder, de dónde salieron millones de votos nuevos, etc.

Como si este gobierno fuera capaz de coordinar en absoluto secreto a jueces, jurados, registradores, observadores internacionales, periodistas y empresarios, sin que nadie se equivoque, hable o deje una sola prueba.

Las elecciones se hicieron, hubo ganador y el presidente –todo indica que sí– entrega el cargo en agosto. Como estaba previsto.

Lo interesante no son las mentiras, que siempre las habrá. Lo interesante es la facilidad con que cada bando cree en teorías conspiratorias del contrario. Personas muy inteligentes, perspicaces y usualmente muy exigentes con las fuentes, deciden enviar a vacaciones su espíritu crítico.

Los nuestros, en cambio, jamás conspiran. Son víctimas. A duras penas sobreviven entre buenas intenciones, rectitud a toda prueba y mala suerte.

La vida real suele ser mucho menos emocionante, sin conspiraciones. A veces una elección simplemente se gana o se pierde porque los ciudadanos votan distinto de lo que uno esperaba. No porque exista una organización secreta moviendo los hilos del universo.

Pero esa versión tiene un problema enorme: no ofrece villanos. Y ya aprendimos que la política moderna no sabe vivir sin ellos...

POR:
Juan
Carlos
Franco

DIRECCION@VIVIRENELPOBLADO.COM

Corresponsabilidad

En Provenza, el cableado aéreo desaparecerá de la 35

Dentro de los proyectos que emprenderá próximamente la ARE Provenza está la canalización subterránea de los cables de energía y telecomunicaciones. Su ejecución se coordinará con el proyectado cambio de las aceras.

Alexander Barajas Maldonado

Si bien Provenza fue proclamado años atrás como uno de los barrios más *cool* del mundo, aún perviven en él circunstancias que deslucen de ese mismo toque cosmopolita que quieren consolidar empresarios y comerciantes de este tradicional sector de El Poblado.

Una de esas condiciones tiene que ver con la desordenada red de cableado aéreo, enmarañada de poste a poste, y que hoy afea ese paisaje urbano. Con el fin de superar esta realidad, desde el Área de Revitalización Económica (ARE) de Provenza se viene gestionando un

proyecto para que dicho cableado vaya en adelante bajo tierra.

“De común acuerdo con los comerciantes del corredor de la carrera 35, entre las calles 7 y 10, se decidió que vamos a empezar a enterrar estas redes de electricidad y telecomunicaciones. Es un proyecto que cuesta unos 2.750 millones de pesos, entre diseños y ejecución. La idea es cofinanciarlo entre empresarios, el Distrito y la ARE”, comentó Paul Carder, vicepresidente de la Corporación Barrio Provenza e integrante del equipo administrativo de ARE Provenza, un modelo de cogestión

único en Medellín, que articula al sector público y privado.

Si bien existe la urgente voluntad de los comerciantes y una parte de los recursos asegurados, Carder advierte que solo empezarán a trabajar en este proyecto luego de coordinarlo con otro de la Secretaría de Infraestructura Física.

“Sabemos que hay una iniciativa del Distrito que busca homogenizar los andenes, entonces, no tendría sentido que hiciéramos las dos cosas en tiempos diferentes porque implicaría romper las nuevas aceras por donde se canalizarán esas redes”.

De otro lado, Carder anunció un inminente convenio con EPM y su programa Territorios Inteligentes. “Van a instalar sensores para monitorear la calidad del aire y vigilar el cauce de La Presidenta. Habrá cámaras que se conectarán con una central de monitoreo en la Universidad Pontificia Bolivariana. Habrá postes para Wi-Fi gratis y para cargar patinetas y bicicletas eléctricas. Como ARE solo pondremos la vigilancia de los equipos. Esperamos hacerlo oficial muy pronto”.

ALEXANDER@VIVIRENELPOBLADO.COM



Foto: Vivir en El Poblado.

Cableado aéreo cerca del puente de la carrera 35. ARE Provenza se financia en parte con aportes que hacen los comercios por el aprovechamiento económico del espacio público, con sillas y mesas.

DEL ASFALTO AL ADOQUÍN PERMEABLE

Para evitar avenidas torrenciales como la padecida el pasado 28 de enero, dentro de los proyectos de la ARE Provenza está contemplado el cambio de la calzada de la calle 8A, entre carreras 34 y 36. “Se busca que las superficies pasen a ser permeables y se aminore la cantidad y velocidad de las aguas lluvias que bajen por aquí. La idea es reemplazar con adoquines el asfalto, entre otras acciones de paisajismo y ornato. Es un proyecto que entre estudios, diseños y ejecución puede superar los 4.500 millones de pesos”, explicó Daniel Escobar, director general de la Agencia APP, ente articulador dentro de la ARE Provenza.



MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS



ARE Provenza busca contar con su propia unidad de manejo de residuos sólidos producidos por los comercios vinculados y que coordinará tanto a empresarios, como a operarios de Emvarias y recicladores formalizados. “Tenemos dos lugares donde se podría ubicar una instalación tipo contenedor, que servirá para gestionar técnicamente los residuos orgánicos y los aprovechables, que vendrán separados desde la fuente”, dijeron desde la Agencia APP. “Nos preocupa que, por temas legales de Emvarias que todavía no hemos podido entender, no haya despegado este proyecto que tanto estamos necesitando”, expresaron en Corprovenza.

93

comercios afiliados tiene la Corporación Barrio Provenza, coadministradora de la ARE Provenza.

750

metros de cableado aéreo, hoy sobre la carrera 35, serán enterrados (entre las calles 7 y 10).

20

meses de existencia legal tiene la ARE Provenza, pues fue oficializada en noviembre de 2024.

El alcantarillado: una infraestructura que también se cuida desde casa



El adecuado funcionamiento del alcantarillado depende también del uso responsable que se haga de él. Arrojar objetos sólidos, aceites o paños húmedos puede generar obstrucciones.



Los equipos de EPM realizan mantenimiento preventivo y correctivo de la red de alcantarillado para garantizar su adecuado funcionamiento, sin embargo, el cuidado también comienza con los hábitos de cada hogar.

Cada vez que abrimos una llave, nos bañamos o descargamos el sanitario, una infraestructura que permanece oculta bajo las calles comienza a trabajar silenciosamente. Se trata del siste-

ma de alcantarillado, una red que funciona las 24 horas del día para transportar las aguas residuales y proteger la salud, el ambiente y la calidad de vida de todos. Aunque EPM realiza permanente-

mente labores de mantenimiento, el buen funcionamiento de esta infraestructura también depende de los hábitos que tenemos en casa. Muchos de los problemas que afectan la red comienzan cuando arrojamamos por el sanitario o los desagües residuos que no deberían llegar allí.

¿Cómo puedes ayudar a cuidar el alcantarillado?

Evita arrojar por sanitarios, lavamanos, lavaplatos o desagües:

- Pañitos húmedos.
- Pañales.
- Toallas higiénicas y tampones.
- Algodón y cabellos.
- Preservativos.
- Aceites y grasas de cocina.

¿Qué puede pasar cuando hacemos un mal uso del alcantarillado?

Cuando los residuos llegan a la red, comienzan a acumularse y pueden formar grandes bloqueos que dificultan el paso normal de

las aguas residuales.

Esto puede ocasionar:

- Reboses de aguas residuales en calles o viviendas.
- Inundaciones dentro de las casas.
- Malos olores.
- Daños en la infraestructura de alcantarillado.
- Incremento en las labores de mantenimiento.
- Riesgos para la salud y el ambiente.

En muchas ocasiones, las emergencias que se presentan en la red tienen su origen en hábitos cotidianos que pueden evitarse fácilmente desde casa.

Un pequeño hábito, un gran beneficio

Cada residuo que disponemos correctamente ayuda a proteger una infraestructura que trabaja silenciosamente por todos.

Cuidar el alcantarillado también es cuidar nuestro hogar, nuestro barrio y contribuir a que el servicio siga funcionando de manera segura y eficiente para toda la comunidad. Es un compromiso que tenemos que tener todos.



Cuidar el alcantarillado es un trabajo compartido: mientras EPM inspecciona y mantiene la red, desde casa podemos evitar arrojar residuos que la obstruyan.

**Los pañitos húmedos
que arrojas al sanitario
pueden inundar tu casa**

Bótalos en la papelerera,
así evitas que **aguas negras**
se devuelvan a tu vivienda.



Haciendo buen uso
del alcantarillado
evitamos sustos!

Comuna 14 / El Poblado

El motociclista apareció por la derecha. En cuestión de segundos estiró el brazo por la ventanilla del vehículo, le arrebató el celular al pasajero y desapareció entre el tráfico de la avenida Regional. Eran las 5:20 de la tarde del jueves 18 de junio y el ciudadano franco-suizo, que viajaba como copiloto en un servicio de plataforma, a la altura de Bancolombia, apenas alcanzó a reaccionar cuando el teléfono ya iba varios metros adelante.

Su pareja llamó al 123, mientras el dispositivo mostraba su ubicación. Recibió un radicado y, según contó, le indicaron que debía comunicarse con el 122 de la Fiscalía, si lograba ubicar el punto final del celular. También contactó al mayor Jhon Edward Galán, comandante de la Policía de El Poblado, quien respondió (seis horas después) que ese costado de la autopista correspondía al CAI de Belén. La información fue remitida a ese comando, pero no obtuvo respuesta. Las víctimas llamaron al 122, pero una grabación les informó que no había personal disponible.

La Secretaría de Seguridad aclaró que el radicado del 123 sirve para “certificar que se atendió la llamada, se generó el incidente y quedó la trazabilidad”, pero no permite seguir una denuncia, pues esa línea recibe reportes, pero la denuncia penal debe hacerse ante la Fiscalía.

Un segundo caso fue relatado por @saborenlamesa. También viajaba como copiloto por la Regional cuando un motociclista le arrebató el celular por



Los hurtos relatados ocurrieron mientras las víctimas viajaban como copilotos en vehículos de plataforma. En ambos casos, los teléfonos continuaron mostrando su ubicación después del robo.

Seguridad

Robos en la Regional dejan preguntas sobre ruta institucional por hurto de celulares

Los relatos de dos víctimas muestran las dificultades que aparecen entre el reporte al 123, la reacción policial y la denuncia ante la Fiscalía.

María Fernanda Zuluaga Gómez

la ventanilla. El creador de contenido aseguró que intentó poner la denuncia por la página, pero que casi no lo logra “porque estaba caída”. Después de contar su caso, recibió mensajes de personas que afirmaron haber sufrido robos similares en ese corredor vial.

Los testimonios no prueban, por síso-

los, un patrón. Sin embargo, sí plantean dudas sobre la respuesta oficial cuando aún es posible rastrear el equipo. Según la Secretaría de Seguridad, el 55 % de las llamadas que reciben en el 123 requieren acompañamiento policial.

MARIA.ZULUAGA@VIVIRENELPOBLADO.COM

LA IMPORTANCIA DE LAS CÁMARAS

La Secretaría de Seguridad recomienda llamar de inmediato al 123, compartir la ubicación y esperar a la Policía en un lugar seguro. Este 2026, las cámaras ayudaron a recuperar 113 celulares en Medellín, según la entidad.



60 años
cuidando la vida
desde el corazón

CLÍNICA CARDIO **vid**
Congregación Mariana

Especialistas en diagnóstico y tratamiento en enfermedades cardiovasculares, pulmonares, torácicas y neurovasculares.

Con innovación, liderazgo y un profundo sentido humano.

Agenda tu consulta
cardiovid.org.co



WhatsApp 322 369 2943

Sede principal Robledo: Cl. 78B N° 75 - 21 • Nueva sede ambulatoria Ciudad del Río: Distrito Vera Carrera 44 #20 - 40 B2 Local 11
Medellín - Colombia • www.cardiovid.org.co

Obras

En septiembre terminarían corredor de Metroplús en Envigado

Con un avance superior al 33 %, Metroplús asegura que culminará, dentro del plazo estimado, los 125 metros que faltan para completar el corredor envigadeño de este sistema de buses.

Alexander Barajas Maldonado

De acuerdo con la Dirección de Infraestructura de Metroplús S.A., los trabajos que se vienen adelantando en Envigado para completar el corredor de este sistema de transporte masivo en ese municipio ya superaron el 33 % de ejecución, “con avances significativos en las actividades preliminares y de construcción”. Estas obras apuntan a dejar listo el llamado tramo 2C, de 125 metros, que faltaba para conectar el que está listo

y viene desde los límites con Sabaneta hasta la parroquia de San Marcos, con el que va desde el restaurante Palogrande hasta el sector de La Frontera, en Zúñiga. Más en específico, se trata de las obras de ampliación de la carrera 43A, a tres carriles en ambos sentidos, entre las calles 29A Sur y 31 Sur. “Se han desarrollado labores de demolición de pavimentos, andenes y demás elementos existentes, así como excavaciones, mejoramiento de la sub-

rasante, instalación de drenajes y conformación de la estructura vial mediante materiales granulares”, confirmaron los ingenieros a cargo del proyecto. Adicionalmente, afirmaron que ya se ejecutó “la instalación de bordillos en el separador central y en el costado oriental (colegio Colombo Británico), la reubicación y adecuación de redes de acueducto y alcantarillado, y se realizaron las mejoras de las capas de la estructura del pavimento mediante la aplicación de riego de imprimación y riego de liga con emulsión asfáltica, así como la construcción de la capa de rodadura con mezclas asfálticas, en el costado oriental”.

¿Cuándo pasará un bus de Metroplús?

Pese a que en septiembre estaría listo este corredor envigadeño, por allí no pasarán buses de Metroplús en mucho tiempo. Faltaría adecuar las estaciones y, lo más importante, construir el corredor sobre la avenida El Poblado, ya en Medellín, con tres carriles por sentido que le darán la continuidad necesaria entre La Frontera y La Aguacatala, donde este sistema de buses se encontrará con el otro corredor Metroplús que viene de Itagüí, con la línea A del Metro y con el Metro de la 80.

A propósito de la actual revisión de

\$5.318

millones cuesta
terminar el tramo 2C del
Metroplús en Envigado.

mediano plazo del Plan de Ordenamiento Territorial, **Vivir en El Poblado** consultó sobre este proyecto necesario para darle operatividad al corredor de Metroplús desde Envigado hasta La Aguacatala. Al respecto, el Departamento Administrativo de Planeación de Medellín contestó lo siguiente: “El corredor de Metroplús sobre la avenida El Poblado cuenta con planeamiento a nivel de prefactibilidad aprobado e incluido en el Plano de Proyectos Viales, además de estar incluido como corredor de transporte en la revisión de Mediano Plazo, en línea con los determinantes metropolitanos. Actualmente se trabaja en la gestión de recursos para el desarrollo de ese proyecto; sin embargo, teniendo en cuenta la gran cantidad de proyectos de infraestructura vial necesaria para el Distrito, aún no se cuenta con una destinación específica para el desarrollo de esta intervención”.

ALEXANDER@VIVIRENELPOBLADO.COM



Las obras empezaron en febrero, con un plazo de ejecución de siete meses. Aún falta culminar la gestión predial de algunos antejardines, sobre todo en el costado occidental del llamado tramo 2C.

Fotos: Vivir en El Poblado.



Mientras se habilita la calzada oriental, en la occidental hay paso por un carril, entre la bomba de gasolina y la serviteca que allí operan de tiempo atrás y que seguirán ahí.



UNIVERSIDAD
EIA

SOMOS la



UNIVERSIDAD
en COLOMBIA

PRUEBAS SABER PRO-2025

Fuente: ICFES-Saber Pro

eia.edu.co



VIGILADA MINEDUCACIÓN



Foto: cortesía lectora.

AGUACATALA ILUMINADA

Gloria Díez, administradora del conjunto residencial La Gruta del Poblado, nos agradece por la visibilización que hemos dado en **Vivir en El Poblado** al grave problema de inseguridad que se presenta en este sector de La Aguacatala, por el que se ha ganado el triste remoquete de 'la Atracatala'. "No sé si será una feliz coincidencia, pero luego de su última publicación sobre los atracos entre la gruta de la Virgen y el intercambio vial, la Alcaldía nos puso por fin el alumbrado público que necesitábamos. La oscuridad escondía a los ladrones. Estamos muy contentos y agradecidos".



Foto: Vivir en El Poblado.

VIENEN ANUNCIOS DE PALERMO

Luego de pedirles todo el año que nos cuenten sobre el avance de su proyecto inmobiliario, los amigos de Distrito Palermo (iniciativa privada de gran alcance que se adelanta en el predio de lo que fuera durante décadas el colegio Palermo, de las Hermanas Franciscanas, entre el parque Lleras y La Presidenta) nos invitan a una rueda de prensa para el próximo jueves 23 de julio. Hasta que llegó el día; les estaremos contando.

Aquí te escuchamos, porque contigo también vivimos El Poblado. Contáctanos, compartiendo tu teléfono de contacto: alexander@vivirenelpoblado.com.

Nos reportaron el cumplimiento de peticiones hechas al Distrito, luego de largas esperas, como al parecer sucederá en la Casa de la Cultura de El Poblado. Paciencia es la palabra clave en esta entrega.

Alexander Barajas Maldonado

EN AGOSTO REINICIARÍAN OBRAS

Trabajos que empezaron en febrero para ser realizados en tres meses, tienen más de cuatro para finalizar y van para cinco sin reiniciar. Esto se concluye de la respuesta a un derecho de petición que hiciera la edil Sandra Arias sobre la esperada ampliación del auditorio y puesta en servicio de las baterías sanitarias en la Casa de la Cultura El Poblado. La suspensión de trabajos se dio el 19 de marzo, con un avance del 18.3 %, por la revisión del contrato marco con que se remozarán este y otros 26 espacios de la ciudad.



Foto: Vivir en El Poblado.



Fotos: cortesía lectora.



AGRADECEN ARREGLO EN ESTA BARANDA

Una lectora que gusta de caminar en las mañanas por la transversal Inferior, entre la 10 y el mall Verona, nos reportó que "por fin" arreglaron esta baranda de seguridad vial, que según ella "llevaba muchas semanas en el piso. Qué bueno que la arreglaron, pero de verdad fue preocupante la demora para volverla a poner en su sitio. Todos los días la veía en el piso y me preguntaba qué están esperando".

SAN JOSÉ CELEBRARÁ SUS 150 AÑOS

La primera parroquia de El Poblado cumplirá, en diciembre, 150 años de haber sido erigida como tal. A fines de 1876 fue constituida como parroquia de San José, siempre en el marco del parque principal. De cara a esta efeméride, su párroco, el padre Luis Arboleda, pide a quienes tengan fotos de décadas atrás en las que aparezca el templo, se las compartan para nutrir el archivo parroquial e ilustrar diversas piezas conmemorativas.



Foto: Vivir en El Poblado.



¿CUÁLES SON LOS TEMAS QUE TE INTERESAN?

Desde **Vivir en El Poblado** queremos saber cuáles son los temas de tu interés para informarte; cuáles son las preguntas que tienes sobre tu barrio; o qué historias nuevas hay por contar. Por eso, te invitamos a responder la siguiente encuesta, escaneando el QR.



Foto: Magnific.

El arte ha sabido capturar las emociones del fútbol y transformarlas en obras que permanecen mucho más allá de las estadísticas o de los relatos de las glorias deportivas.

El fútbol se vive desde el arte y la cultura

El balompié también se lee, se pinta, se esculpe y se lleva al cine. Esta segunda entrega de Vivir en tiempos de fútbol recorre las expresiones artísticas que han convertido este deporte en un fenómeno cultural.

Redacción

El Mundial se vivió entre partidos, celebraciones, camisetas y conversaciones que se prolongan mucho después del pitazo final. Sin embargo, el fútbol también ha encontrado un lugar privilegiado en la cultura. Ha inspirado novelas, cuentos, poemas, películas, documentales, esculturas, exposiciones y obras plásticas que han buscado explicar aquello que muchas veces no cabe en el resultado de un marcador.

Ese es el recorrido que propone esta

segunda entrega de **Vivir en tiempos de fútbol**: mirar el campeonato más importante del planeta desde una óptica diferente, una radiografía de cómo el arte impregna al balompié.

Hablar de fútbol es hablar de una de las manifestaciones culturales más universales. En torno a un balón se han construido relatos sobre identidad, memoria, barrios, migraciones, alegrías colectivas y derrotas que terminan siendo parte de la historia de una ciudad o de un país.

La literatura ha sido uno de los escenarios donde el fútbol ha encontrado una voz propia. Grandes escritores y cronistas han descubierto en este deporte una forma de narrar la condición humana, de hablar sobre la infancia, la amistad, los sueños y la pasión compartida por millones de personas.

El cine y las series también han convertido al fútbol en un protagonista. A través de documentales, producciones biográficas y relatos de ficción han explorado la vida de jugadores, entrenadores, hinchas y selecciones, mostrando que detrás de cada campeonato existen historias de disciplina, talento, conflictos, superación y pertenencia.

Las artes plásticas tampoco han sido ajenas al fenómeno futbolero. En distintos lugares del mundo, artistas han

representado el movimiento, la celebración y la emoción de este deporte mediante pinturas, esculturas, murales, instalaciones y monumentos que hacen parte del paisaje urbano.

En Medellín, donde la diversidad cultural hace parte de su identidad y donde el deporte convive con una amplia agenda artística, resulta natural acercarse al Mundial desde esta mirada.

Con esta segunda entrega concluye **Vivir en tiempos de fútbol**, un especial que quiso demostrar que el Mundial trasciende el calendario deportivo. Durante estos meses, el balón volvió a reunir familias, amigos y vecinos, pero también abrió la puerta para conversar sobre identidad, creatividad y patrimonio cultural.

REDACCION@VIVIRENELPOBLADO.COM

APOYAN:



Entre balones, letras y pantallas

El arte se ha dejado seducir por el fútbol. La literatura y el cine, en particular, han tratado de registrar uno o varios aspectos a través de los cuales relatar la experiencia vital de este deporte que atrae a millones de personas en el mundo.

Lina M. López G.

Bill Shankly, el técnico que llevó al Liverpool de Inglaterra a la primera división (lo que equivaldría hoy a la Premier League), y que estuvo al frente del equipo durante quince años, en los que adicionalmente adoptaron el uniforme rojo y la canción *You'll never walk alone* (*Nunca caminarás solo*) como su himno, era célebre por sus frases. “Algunos creen que el fútbol es un asunto de vida o muerte: estoy muy decepcionado con esa actitud. Puedo asegurarles que es mucho, mucho más”, dijo en una oportunidad.

La literatura y la industria filmográfica no han sido ajenas a la influencia del fútbol. Autores reconocidos, productores y directores expertos y neófitos, han sido contagiados por la fiebre de este deporte. Encontramos una oferta muy variada: desde biografías de técnicos y jugadores (auto-

rizadas o no), historia de los equipos (exitosos o no) a nivel local e internacional, así como libros inspirados en el balompié para aplicar a temas de liderazgo y desarrollo en el ámbito corporativo.

A nivel de cine y televisión, las producciones basadas en el deporte rey también han tenido su auge.

Poco a poco vamos llegando al final de la cita que nos convoca cada cuatro años, pero ello no quiere decir que no sea un buen momento para explorar dicha oferta, y así disipar un poco la sensación de abandono con la que quedaremos los aficionados luego de finalizado este mundial. Es también una buena alternativa para aquellos que no eran tan aficionados, pero que quedarán con la inquietud de seguir en su exploración.

Compartimos aquí (en orden aleatorio), algunas obras de literatura y de la pantalla grande o chica, que han tomado al fútbol como inspiración.

Arranquemos por los libros:

1. ¡Calcio!

De Juan Esteban Constaín. Con el estilo que lo caracteriza, a manera de ficción histórica, este escritor colombiano (autor de *Cartas abiertas* y *El hijo del hombre*; entre otras obras), nos lleva al origen del fútbol, esgrimiendo la teoría de que dicho deporte no fue originado en Inglaterra sino en Italia. Por este libro, el autor fue reconocido con el Premio Espartaco de novela histórica en Girón, España.

2. Dios es redondo

Del escritor y periodista mexicano Juan Villoro. Es una de las varias obras sobre el fútbol que tiene este autor, donde de manera amena describe el impacto de este deporte en todos los aspectos de la sociedad. Además de *Dios es redondo* (publicado en 2006 y que es una recopilación de sus crónicas en el diario La Jornada, de México), Villoro escribió *Balón dividido* en 2014 y con

ocasión de este Mundial, publicó *Los héroes numerados*. Si bien todos los libros son independientes en sus historias, están conectados por el fútbol como tema principal, sus escándalos, e historias particulares sobre futbolistas y técnicos famosos.



3. El fútbol a sol y sombra

El fútbol tampoco fue ajeno al escritor uruguayo Eduardo Galeano, (autor de *Las venas abiertas de América Latina*), quien soñó con ser futbolista, y si bien no logró su sueño en una cancha, plasmó en *El fútbol a sol y sombra*, su afición y pensamiento crítico sobre este deporte.



Galeano, famoso además por su frase “en su vida un hombre puede cambiar de mujer, de partido político o de religión, pero no puede cambiar de equipo de fútbol”, escribió también *Cerrado por fútbol*, una recopilación de sus crónicas, publicado después de su muerte. En él aborda temas controversiales del fútbol y sus estrellas, como el racismo y el maltrato por parte de la FIFA a las selecciones africanas. El libro toma el nombre de la costumbre que, según cuentan, tenía el autor de colgar un letrero en la puerta de su casa en Montevideo durante los campeonatos mundiales, en el que se leía “Cerrado por Fútbol”.

4. The ball is round: a global history of football

Publicado originalmente en 2006, del sociólogo y periodista deportivo inglés David Goldblatt, autor de varios libros sobre fútbol y deportes. En él, Goldblatt habla de varios amores. El amor por jugar: antes de que los grandes clubes eligieran sus colores y fueran construidos los estadios monumentales para recibir miles de aficionados, la gente jugaba en cualquier parte, y aún lo hace; el amor por ver el juego: antes de que las canchas fueran cerradas, antes de las pantallas gigantes y las repeticiones en la transmisión, la gente solo asistía a ver el juego para apreciar los momentos de brillantez, un amague, una gambeta, y por supuesto, los goles.



De acuerdo con el autor, el libro, que hace un recorrido por la historia del fútbol desde finales del siglo XIX hasta la época de publicación; es un intento por escribir la historia de cómo la humanidad ha jugado y seguido el fútbol; las historias de los jugadores, entrenadores y aficionados, así como su interacción con los estados, los mercados, el dinero y el poder.

5. *No show: the world cup teams that never were* (Sin aparición: los equipos del Mundial que nunca llegaron a ser).

Publicado en marzo de este año, James Bennett, nacido en Gales, nos presenta una historia sobre jugadores y selecciones que, a pesar de su talento, nunca pudieron llegar a jugar una Copa Mundo.

Más que una historia de fútbol, se trata de diversas historias con el fútbol de por medio.



Inspirado en la no clasificación de Francia al mundial USA 94, a pesar de contar entre sus jugadores a Eric Cantona, leyenda del fútbol francés y del Manchester United de Inglaterra. Francia necesitaba solo un empate y a pesar de jugar de local, fue eliminado en el último partido al perder contra Bulgaria.

Aborda también los casos de otros famosos jugadores como Alfredo Di Stéfano el argentino, nacionalizado en España, que vino a Colombia en la época del Dorado y que nunca llegó a jugar en una copa mundo.

Tener un equipo con buenos jugadores no garantiza la clasificación a un Mundial. En otras ocasiones, las circunstancias políticas de un país pueden afectar dicha clasificación.

En filmografía, tanto para la pantalla gigante, como para la televisión, el fútbol también ha sido protagonista.

1. *Escape to Victory* (Escape a la Victoria)

Es una película de 1981, dirigida por John Huston y con un elenco mixto entre actores y jugadores de fútbol. Michael Caine y Sylvester Stallone, encabezan la lista de actores, mientras que el rey Pelé, Osvaldo Ardiles (Argentina), Bobby Moore (Inglaterra) y otros futbolistas de Noruega, Bélgica y Estados Unidos, entre otros, completan el reparto.

La película narra la historia de unos prisioneros del ejército aliado en un campo alemán durante la Segunda Guerra Mundial, dentro de



los cuales hay un exfutbolista (Michael Caine) quien acuerda jugar un partido de fútbol contra un equipo alemán, en París. Para los alemanes, es una forma de propaganda, aunque está en juego su honor. Para los prisioneros podría ser una oportunidad de escapar. Las escenas claves son acompañadas con una banda sonora muy típica del cine ochentero, que aumenta el drama para uno como espectador. Está disponible en Amazon Prime.

Existe un Campeonato Mundial de Fútbol de Habitantes de Calle, que se celebra cada año, con participación de equipos de más de 40 países y se lleva a cabo en un espacio al aire libre en el país anfitrión, en un formato de cuatro jugadores contra cuatro. Los jugadores deben haber sido habitantes de calle durante al menos un año, para poder hacer parte de uno de los equipos. La próxima edición de este certamen se llevará a cabo en México, en la Plaza del Zócalo de la Ciudad de México, en enero de 2027. Este torneo ha inspirado dos de las películas que hacen parte de este listado, recomendadas para pasar un rato agradable y recuperar la esperanza en los seres humanos.

2. *The beautiful game* (El juego bonito)

Película de 2024 disponible en Netflix. Inspirada en hechos reales, narra la historia de Vinny, un brillante futbolista con muchos conflictos personales y sus compañeros de equipo que parten a representar a Inglaterra en el Campeonato Mundial de Fútbol de Habitantes de Calle en Roma. Cada integrante tiene su propio drama personal. Protagonizada por el actor inglés Bill Nighy (ganador de premios BAFTA y Globo de Oro por diferentes producciones) como el técnico y guía del equipo, es una película recomendada aún para quienes no les guste el deporte, pues al igual que algunos de los libros que mencionamos al comienzo, más que una historia de fútbol es una historia con el fútbol como elemento adicional.



3. *Dream*

De 2023, película coreana también disponible en Netflix. Un famoso futbolista cae en desgracia luego de un incidente con un periodista, por lo que su agente sugiere que, para limpiar su imagen, se convierta en el entrenador del equipo nacional de Corea del



Sur que participará en el Mundial de Fútbol de Habitantes de Calle en Budapest, y que todo el proceso sea grabado para un documental. Basada en hechos reales, cada integrante del equipo, además de carecer de experiencia en el deporte, tiene su propia historia.

4. *The English game* (Un juego de caballeros)

También de Netflix, de 2020 y con el sello de Julian Fellowes como creador (también creó las exitosas series Downton Abbey y The Gilded Age). Esta entretenida miniserie de seis capítulos, nos cuenta la historia de la profesionalización del fútbol inglés, tomando como marco la FA Cup (Football Association Challenge Cup) de Inglaterra, el torneo de fútbol más antiguo del mundo (1871).

Hasta 1879, ningún equipo de clase obrera había ganado dicho torneo, dominado siempre por las élites del Sur del país.

La miniserie refleja los sacrificios que hace la gente por el fútbol (jugadores y aficionados) y lo que representa ese deporte para cada uno, en medio del drama de las fábricas algodoneras en los pueblos industriales del norte de Inglaterra. También basada en hechos reales, vale la pena dedicarle el rato.



Pero como no todo en el fútbol es color de rosa, y especialmente la celebración de los mundiales ha estado rodeada por mantos de duda y de corrupción, hay un par de documentales que vale la pena ver para entender todo lo que hay detrás de una copa del mundo y lo que los dirigentes están dispuestos a hacer para proteger sus intereses.

De un lado está *FIFA uncovered* (traducida como Los entresijos de la FIFA), serie documental de Netflix de cuatro capítulos que de manera abierta describe todo el entramado del mayor órgano del fútbol mundial de la mano de Joseph Blatter.

Por otro lado, en Amazon Prime Video, está disponible *The workers cup* (La copa de los trabajadores) documental de 2017 sobre el drama de los obreros que participaron en la construcción de los estadios para el mundial de Qatar 2022.

La lista puede ser interminable, el hecho es que el fútbol, con sus defectos, con todo lo que tiene que mejorar, continúa siendo ese deporte que inspira y nos reúne cada cuatro años. Para un gran número de personas a nivel mundial continúa siendo, como decía el locutor deportivo colombiano Alberto Piedrahíta Pacheco (q.e.p.d.), “el mejor espectáculo del mundo”.

¿Qué habrá aprendido tu hijo de fútbol... y qué habrá aprendido de ti?

Los partidos del Mundial son una buena oportunidad para disfrutar en familia. Tenga en cuenta que los menores de edad analizan, y copian, la forma en que reaccionan los adultos ante la victoria o la derrota.

Mariana Pareja Peláez



Foto: Vivir en El Poblado.

El fútbol agita las pasiones y por eso es necesario entender cómo reaccionar para que los menores guarden recuerdos positivos de estos momentos.

Cada cuatro años ocurre algo curioso.

Familias enteras se reúnen frente a una pantalla para celebrar goles, sufrir derrotas y discutir decisiones arbitrales como si estuvieran en la cancha. Sin embargo, mientras los adultos observamos el partido, los niños suelen estar mirando algo más importante.

Nos están observando a los adultos. Cómo reaccionamos cuando las cosas no salen como esperamos. Qué valoramos. Cómo manejamos la frustración. Qué hacemos cuando sentimos alegría, rabia o decepción.

Por eso, más allá del espectáculo deportivo, el Mundial puede convertirse en una inesperada escuela de vida. La primera lección aparece cuando el equipo favorito pierde. Es común escuchar frases como: “No es para tanto” o “es solo un partido”. Pero cuando un niño llora por una derrota, no necesita que le expliquen por qué no debería sentirse triste. Necesita

sentirse acompañado. *Perder duele. A cualquier edad.*

Cuando acogemos esa emoción en lugar de minimizarla, ayudamos a nuestros hijos a desarrollar resiliencia. Después, cuando la intensidad disminuya, podemos hacer una pregunta diferente: ¿qué hizo bien tu equipo a pesar de perder? *Porque aprender a perder es tan importante como aprender a ganar.*

Otra lección está en el trabajo en equipo. Los reflectores suelen quedarse con quien marca el gol, pero ningún jugador gana un partido solo. Hay quienes corren, apoyan, esperan y hacen posible que otros brillen.

Vale la pena señalar esos gestos a nuestros hijos. Mostrarles que detrás de cada logro suele haber cooperación, esfuerzo y confianza en los demás. Son habilidades que necesitarán mucho más allá de una cancha.

También están nuestras reacciones. Cuando el árbitro toma una decisión que consideramos injusta, nuestros hijos reciben una lección silenciosa.

No importa tanto lo que les decimos después; importa cómo respondemos en ese instante.

Si perdemos el control, ellos aprenden una forma de enfrentar la frustración. Si actuamos con respeto, también. *Los niños aprenden observando.*

Y quizá una de las enseñanzas más valiosas aparece lejos de los titulares. Ese jugador que corrió durante noventa minutos y cuyo nombre nadie menciona. Ese que hizo el trabajo silencioso.

En una cultura que suele premiar únicamente los resultados visibles, enseñar a valorar el esfuerzo puede ser un regalo enorme. No todo lo importante recibe aplausos. No todo lo valioso aparece en las estadísticas.

Pero si existe un verdadero trofeo durante el Mundial, probablemente no esté en la cancha. Está en el tiempo compartido. En las risas, en los comentarios entre jugadas, en los abrazos después de un gol y en la sensación de haber vivido algo juntos.

Dentro de algunos años, es posible que tu hijo no recuerde el marcador de un partido específico. Tal vez tampoco recuerde quién levantó la copa. Lo que sí recordará será quién estaba sentado a su lado.

Porque los vínculos rara vez se construyen en los grandes acontecimientos. Se construyen en momentos cotidianos a los que decidimos regalarles nuestra presencia. El Mundial terminará. Habrá un campeón, celebraciones y estadísticas que pronto serán reemplazadas por otras.

Pero las experiencias compartidas entre padres e hijos tienen una permanencia distinta. Porque crecer bien no es cuestión de un solo gol. Es, como el fútbol y como la vida, un proceso.

Y cuando termine el próximo partido, tal vez valga la pena hacerse una pregunta: ¿Qué habrá aprendido tu hijo del fútbol... y qué habrá aprendido de ti?

@MAKARIO.PSICOLOGIA



Ananda Pilates
Única metodología en
salud integral

Clase de prueba
50% OFF

@Anandapilatescol



Nueva sede

Avantgarde

Cerca a la clínica Medellín

Cra. 39 #5A 95 - Estudio 307

(+57) 333 254 1106



Visítanos y agenda hoy

Otras sedes

Ed. Xerox - Poblado

Club Campestre

Ed. O'clock - Envigado

La Frontera

Los símbolos y el 'ritual' en el fútbol como identidad

Para Majé, en Colombia el fútbol es uno de los 'rituales' que logra que el país se vuelva uno solo y se genere una identidad, aun entre la diversidad. Esa percepción es la base de sus esculturas que intentan responder: ¿qué nos hace colombianos?

Valeria Ortiz Tabares

Cuando juega la Selección Colombia parece que el día empieza más temprano, el sol es más amarillo, el cielo más azul y en las calles la gente se mueve con más aceleración, con el corazón más rojo. Desde la mañana, las personas salen de sus casas con la camiseta de Colombia o, por lo menos, con la 'pinta' combinada con los colores de la bandera.

Las reuniones se adelantan o se aplazan. Se priorizan las tareas del día y se hacen lo más pronto posible.

Los televisores, bafles y radios brotan de bares, restaurantes o cualquier puesto ambulante con las canciones que se vuelven himno en cada Mundial o competencia importante: "Mami, prenda la radio, encienda la tele. Y no me molesten que hoy juega La Sele...". Se arman los 'parches', se gestiona la 'pola' y cualquier paquete de papitas pa' 'picar', mientras se sufre con los remates al arco y se grita con cada gol.

Custodia: Latas de cerveza. Proyecto devociones encarnizadas Escultura (Ensamble de latas de cerveza) Tamaño: 1 m x 50 cm x 30 cm. Medellín.



Para Majé, artista plástico de la Universidad de Antioquia, ese ritual en torno al fútbol "funciona para condensar cuerpos, para darle sentido a la existencia, para generar Estado e identidad". Por ejemplo, una de sus obras de la serie Custodias del proyecto Devociones Encarnizadas fue construida con latas de cerveza recogidas de estadios de fútbol y en

el centro con el logo de la Federación Colombiana de Fútbol.

Esta escultura realizada bajo el estilo *ready made* (arte robado), la interpreta como una representación de la mezcla de símbolos culturales y emocionales.

Símbolos que representan la unidad colombiana

La bandera, las latas de cerveza, las camisetas y los logos se pueden entender, según lo explica el antropólogo Víctor Turner en su texto *La selva de los símbolos*, como un conjunto de elementos dominantes que simbolizan

"en sí mismos el sistema total de las interrelaciones entre los grupos y las personas que componen la sociedad". Es decir, el fútbol o ver a la Selección jugar, se vuelve un foco de interacción entre los diversos grupos sociales, que en esos 90 minutos más los de reposición, se vuelven una unidad.

Majé se considera un 'ladrón de símbolos', por eso trabaja el estilo *ready made*, que consiste en crear arte con objetos ya creados. A esto le suma su fascinación por observar: "sin ser un barrista energético y loco, me apasiono por ver a las personas en ese estado de euforia que genera este deporte y me doy cuenta de que también tiene un gesto ritual que se asemeja con la religión católica".

En esa observación, distingue que hay puntos de encuentro que él fija dentro del proyecto de nación que nos hace colombianos. Aun con la diversidad de formas de vivir que existen entre Punta Gallinas, el punto más al norte del país, y Leticia, al extremo sur, "cuando Colombia juega en el Mundial, todos somos colombianos, pero cuando ya deja de jugar nos volvemos a dispersar", afirma Majé.

Aunque Colombia deje de jugar, esos símbolos se conservan más allá de los colores o la camiseta oficial de la Selección. Hay símbolos que mueren, pero queda su representación como referente y memoria histórica, como

la escultura que rinde homenaje al jugador Andrés Escobar en la Unidad Deportiva de Belén; o la misma escultura ensamblada con latas de cerveza de la serie Custodias.

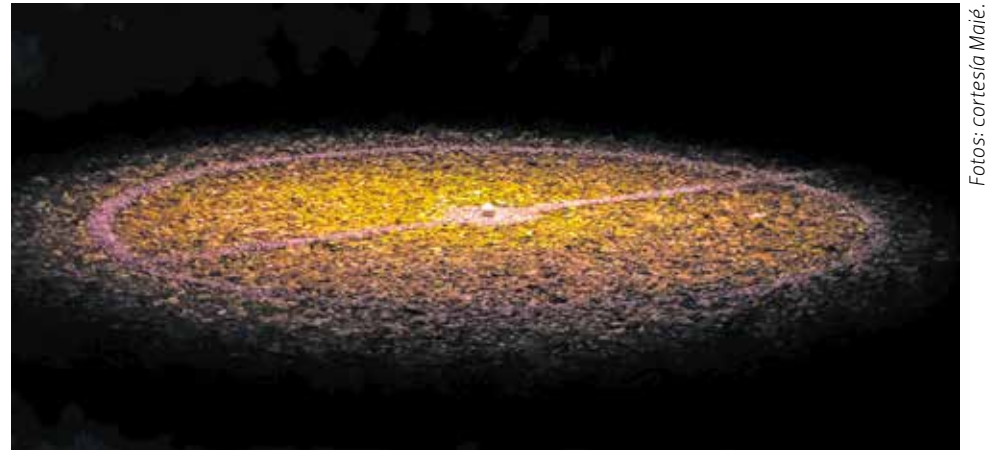
Herencia, la pieza final del 'ritual'

Herencia, la muestra de trabajo de grado de Majé y ganadora de la Convocatoria Nuevos Talentos en el Arte, de la Cámara de Comercio de Medellín (expuesta en la sede de El Poblado durante mayo), es la obra con la que finaliza su investigación sobre el fútbol y la identidad.

Fue diseñada en un formato de 11 metros de largo por 6 de ancho, simulando una cancha de fútbol hecha de hojas de la planta de coca, traídas de la Sierra Nevada de Santa Marta, Antioquia, Nariño, Cauca y Putumayo. Las líneas que dividen la cancha están hechas con yarumo. Y, en el centro, una pelota de fútbol de 4 centímetros de diámetro hecha con 50 gramos de cocaína de diferentes lugares de la ciudad. La puesta en escena solo contempla una luz cenital que enfoca al balón.

"La hoja de coca es un vegetal sagrado que ha estado desde hace 5000 años en nuestro territorio. Desde los años 40 viene a existir la cocaína, pero desde mucho más atrás esta ha sido una hoja que nos ha conectado con lo cosmogónico", explica Majé.

Herencia, Instalación, esfera de cocaína sobre 29 kg de hojas de coca y yarumo, 6 m x 11 m, Medellín, 2026. Esta intervención artística estuvo expuesta en la Cámara de Comercio.



Fotos: cortesía Majé.

VALERIA@VIVIRENELPOBLADO.COM

QUE LA PÉRDIDA AUDITIVA NO AFECTE TU CALIDAD DE VIDA



REALIZA UNA PRUEBA DE AUDÍFONOS DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA

GRATIS

DESCUENTOS HASTA DEL 20%

AGENDA TU CITA!

Válido hasta el 31 de julio de 2026

Audivel
Especialistas en audiolología desde 1981

302 212 65 37

Sede Centro • Sede Poblado • Sede Rionegro
Sede Envigado • Sede Niquía

citas@audivel.com.co

www.audivel.com.co

Fútbol en las paredes, otra forma de jugar

El fútbol no solo se juega en la cancha con un balón, también se juega en las calles con pinturas, aerógrafos y brochas. Un juego para expresar el amor y la pasión que despierta un juego que se ve en murales, banderas y cantos.

Valeria Ortiz Tabares



El 13 de junio se inauguró un mural de aproximadamente 35 metros de altura y 45 metros de ancho en Miami en el marco de la Copa Mundial de la FIFA 2026. La pieza hace parte de "One game, one passion" (Un juego, una pasión), una iniciativa que reúne varios murales

en torno al fútbol. Ese mural de Miami fue realizado por el artista japonés Dragón76. Mientras terminaba su obra en la que tardó más de diez días, expresó a un medio estadounidense: "Estoy muy feliz porque jugué fútbol cuando era niño y era mi sueño".

Como Dragón76, muchos aficionados al fútbol encuentran en el arte una forma de expresar esa pasión. En Antioquia, el artista Sergio Andrés Alzate, conocido en el mundo artístico como "La Zorra", tiene más de 15 años de experiencia en el muralismo y, hace más de diez, trabaja haciendo las obras de la barra del Deportivo Independiente Medellín (DIM). "Empecé a trabajar muy empíricamente con pinceles y brochas, y luego empecé a trabajar con el aerógrafo. Me demoré en aprender esa técnica porque esa sí es 100% a mano alzada", cuenta Sergio.

Para Alzate, al igual que para otros barristas y artistas, el partido no solo se da en la cancha entre los jugadores, sino también en las tribunas y entre las barras que compiten por cuál se organiza mejor para mostrar sus obras artísticas con las que apoyan a su equipo.

Por ejemplo, una de las obras más grandes que ha hecho junto a otros artistas del DIM es pintar una bandera de aproximadamente 750 metros lineales. La primera fase, fueron 250 metros y se demoraron ocho días en pintarla por completo y presentarla en el centenario del equipo. A diferencia de los rayones espontáneos con aerosoles, conocidos como graffitis, los murales o las grandes pinturas sobre telas requieren una preparación cuidadosa.

"Primero me gusta escuchar las ideas que tienen, porque obviamente hay que buscar que se sientan representados. Entonces, me 'parcho' con ellos a hablar, a que me digan qué les gustaría, a escuchar hasta historias", confiesa Sergio sobre la preparación para hacer alguna de sus obras. A



Mural del futbolista y entrenador argentino Diego Maradona, en el barrio El Vergel en la comuna 9, Buenos Aires. Para Sergio "La Zorra", cada mural y bandera es la unión de sus tres grandes amores: la pintura, el deporte y su equipo.



Me
hace
bien

MODA CON
PROPOSITO,
bienestar que
inspira.



MEDELLÍN • COLOMBIA

2026



29 de julio al
1 de agosto de 2026



PIAZZA BELLA
MEDELLÍN

 /mallpiazzabella

 www.mallpiazzabella.co



él lo buscan para hacer diferentes murales, no solo los del DIM, sino también de otros equipos como el Bucaramanga y el Once Caldas.

Como lo menciona Alzate, la obra misma nace del ‘parche’ colectivo, con jornadas en las que se reúnen ideas, se comparten opiniones y se planea con cuidado y detalle lo que se quiere expresar. Kevin Daniel Rozo y Juan Carlos Rojas afirman en su texto *Barras de fútbol, aguante y luchas territoriales en la ciudad: tipificación del graffiti barrista*, que estas prácticas “constituyen formas de territorialidad que agencian los barristas para transformar y apropiarse del espacio bajo el emblema de su equipo preferido”.

Además de expresar la pasión por el fútbol y de crear sentido de pertenencia y apropiación de un territorio, el muralismo también representa memoria e historia. A menudo en los murales se reflejan los rostros de los jugadores favoritos, o de aquellos hinchas apasionados que murieron. Y en Medellín, por ejemplo, también se ha vuelto una forma de resistencia y paz. “Hice un diseño de tres niños, dos niños y una niña sentados viendo un partido de la selección Colombia. La niña tiene una camisa de la Selección Colombia, un niño la del Medellín y el otro niño la del Nacional”, cuenta Sergio sobre un estímulo que se ganó con la Alcaldía de Medellín.



Mural en el barrio El Socorro en la comuna 13, San Javier. Sergio utiliza el método de las cuadrículas para escalar diseños pequeños a formatos monumentales de hasta 160 metros, asegurando proporciones exactas en sus creaciones.

Para él, cada trazo en una pared o en una tela gigante es una forma de validar que el fútbol puede ser un punto de encuentro ciudadano y no de división. “Siento que pintar sobre el fútbol reúne mis tres pasiones más grandes en una misma celda: el arte, el deporte y el amor por mi equipo”.

VALERIA@VIVIRENELPOBLADO.COM

LA OBRA MISMA NACE DEL ‘PARCHE’ COLECTIVO, CON JORNADAS EN LAS QUE SE REÚNEN IDEAS, SE COMPARTEN OPINIONES Y SE PLANEA CON CUIDADO Y DETALLE LO QUE SE QUIERE EXPRESAR.

TEMPORADA CULTURAL MEDELLÍN

MEDELLÍN CULTURAL PRESENTA

PROMOTORA cultural

PARADISUM

Circo-danza
Compañía **RECIRQUEL**

AGOSTO 24
LUNES · 7:00 P.M.

TEATRO METROPOLITANO

Compra tus entradas en www.tuboleta.com y en la taquilla del Teatro

COMPAÑÍA:

RECIRQUEL
CIRQUE DANSE
BENCE VÁGI

APOYAN:

mupa Budapest

TEATRO MAYOR

JULIO MARIO SANTO DOMINGO

ORGANIZA:

TEATRO METROPOLITANO
JOSE GUTIERREZ GOMEZ

MEDELLÍN CULTURAL



Fotos: cortesía Asadores InGrill.

Utilizar carbón de buena calidad, elegir los cortes, controlar la temperatura y respetar los tiempos de cocción son las cuatro claves del asado al barril, según el chef Alejo.

El asado al barril se convirtió en plan de días futboleros

Más que una tendencia gastronómica, el asado al barril se consolida en Colombia como una forma de reunirse, celebrar y disfrutar del fútbol alrededor del fuego.

Giselle Tatiana Rojas Pérez

En la historia del ser humano, el fuego tiene un papel protagonista. “Utilizado no solo para proporcionar calor y protección contra los depredadores, y superado su descubrimiento y dominio, este también revolucionó nuestra dieta y nuestra capacidad para cocinar alimentos”, narra el chef Alejandro Rivas.

Sumado a lo anterior, reunirse alrededor del fuego ha sido una práctica utilizada por diversas culturas, y ahora, en nuestro presente, esa acción sigue vigente en cada reu-

nión donde un asador es el punto de encuentro para conversar, celebrar y disfrutar mientras se cocina.

Y, aunque países como Argentina, Chile o Estados Unidos tienen una tradición parrillera mucho más consolidada, “en Colombia esta cultura ha crecido de manera sostenida durante los últimos años, impulsando nuevas formas de cocinar y compartir”, así lo explica Carlos Andrés Gómez Muñoz, CEO de Asadores InGrill.

Precisamente, el asado al barril ha sido “el nuevo punto de encuentro”

15 al 20 julio 2026

Conoce nuestras OFERTAS

En Euro trabajamos con más de 400 marcas LOCALES llevando el progreso a todo el país.

para conversar, celebrar y disfrutar mientras se cocina durante la temporada futbolera por el Mundial 2026. Especialmente, durante las jornadas de las Eliminatorias al Mundial 2026.

Para Gómez Muñoz, esta práctica responde a una necesidad que trasciende de la gastronomía, porque el fútbol y la parrilla tienen un elemento en común: “ambos generan experiencias colectivas que fortalecen los vínculos y hacen de un encuentro una celebración”.

Una técnica que cada vez gana más adeptos

Lejos de considerar que el auge de los asados al barril es solo por la cita futbolera, el chef Alejandro Rivas afirma que esta cocción lenta y su característico sabor ahumado no es una moda pasajera. “Esta técnica ha despertado el interés de quienes buscan nuevas formas de preparar carne en casa, gracias a su practicidad y su capacidad para conservar la jugosidad y el sabor de los cortes”, afirma.

Y aunque este chef cree que superar el gusto por el carbón es complicado, “el barril sí es una tecnología que ha

ido ganando adeptos entre los amantes de la carne por el buen sabor y la textura del producto final”, precisa.

“Lo cierto es que la actual temporada futbolera ha reforzado esa tendencia. Los partidos que tuvo la Selección Colombia y otros encuentros importantes se han convertido en la excusa perfecta para compartir con familiares y amigos alrededor de un asado”, narró el empresario gastronómico.

Sin embargo, Carlos Andrés Gómez Muñoz indica que la cultura del asado apenas está consolidándose en Colombia porque “el auge de nuevos equipos como el barril ha venido respondiendo a las necesidades de quienes viven en apartamentos o disponen de espacios reducidos, sin reemplazar las parrillas tradicionales, sino ampliando las posibilidades para seguir reuniéndose alrededor del fuego y la buena comida”.

Las virtudes del barril

Ahora, hablemos de los beneficios del asado al barril. Esta técnica, reconocida por su cocción lenta y su característico sabor ahumado, permite una prepara-

ción más uniforme gracias al calor envolvente que circula dentro del recipiente.

Una de sus virtudes es que reducen hasta en un 80 % las emisiones de humo, permiten cocinar diferentes alimentos al mismo tiempo y se adaptan mejor a viviendas y espacios urbanos.

El chef Rivas detalla que, a diferencia de la parrilla tradicional, el barril distribuye mejor la temperatura, “y así se reduce el riesgo de quemar la carne por fuera y dejarla cruda por dentro”.

Se debe tener en cuenta que no todas las carnes reaccionan igual a la cocción en barril. Alejo Rivas indica que es mejor utilizar aquellas con mayor presencia de grasa, porque

ayudan a conservar la jugosidad y mejorar la intensidad del sabor durante el proceso.

TATIANA@VIVIRENELPOBLADO.COM



LOS BARRILES AHUMADORES

Más allá de su diseño, estos equipos permiten asar, hornear y ahumar simultáneamente, utilizando únicamente carbón, aire y tiempo como elementos esenciales de cocción. Su estructura vertical optimiza el espacio y distribuye el calor de manera uniforme, alcanzando temperaturas entre los 100 °C y los 250 °C, lo que facilita preparar desde grandes cortes de carne como picaña y bondiola, hasta pescados, vegetales, panes, pizzas e incluso postres.

AUTÉNTICOS POR SEPARADO.

INOLVIDABLES JUNTOS

**¡CÓMPRALOS AHORA
y disfruta la experiencia!**

EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD.
RON VIEJO DE CALDAS 35% VOL. ALC. AGUARDIENTE AMARILLO DE MANZANARES 24% VOL.



Fotos: restaurante Boro.

Fotos: cortesía Aderezos.

"Cuando me hablaron de Wake entendí que el bienestar no estaba planteado desde la idea de una cocina "fit" o de contar calorías, sino desde una reflexión sobre los ingredientes que usamos. Y por eso elegí estar en Medellín".

“Boro me permitió volver a cocinar Colombia”: Jaime David Rodríguez

El chef Jaime David Rodríguez abre Boro en Medellín, un restaurante con el que vuelve a cocinar ingredientes de todo el país después de una década dedicada exclusivamente al Caribe colombiano.

Juan Pablo Tettay De Fex

Cuando Jaime David Rodríguez abrió Celele, hace más de una década, tomó una decisión que terminó convirtiéndose en el sello del restaurante: cocinar exclusivamente el Caribe colombiano. Esa apuesta lo llevó a investigar ingredientes, trabajar con comunidades y construir uno de los proyectos gastronómicos más reconocidos del país.

Paradójicamente, ese mismo camino significó dejar de cocinar buena parte de Colombia.

Habas, cubios, chuguas, feijoa, arazá y muchos otros ingredientes desaparecieron de su cocina pues ya no tenían cabida en un restaurante cuya identidad estaba profundamente ligada al Caribe.

Boro, el restaurante que abrió en el hotel Wake en Medellín, representa el regreso a esa otra despensa. No es una réplica de Celele ni una expansión de una marca exitosa. Es la posibilidad de volver a recorrer el país desde la cocina y explorar un lenguaje distinto.

Durante más de diez años decidió cocinar exclusivamente el Caribe.

¿Por qué sintió que era el momento de volver a cocinar Colombia?

Antes de Celele trabajaba con ingredientes de todo el país. Cuando el restaurante tomó la decisión de enfocarse únicamente en el Caribe,

muchos productos que siempre me habían apasionado dejaron de hacer parte de mi cocina. Extrañaba cocinar con habas, cubios, chuguas, feijoa, arazá... Hay muchísimos ingredientes colombianos que me encantan y que simplemente ya no tenían espacio dentro de la identidad de Celele. Cuan-

EL CHEF

Nacido en Boyacá y radicado desde hace años en Cartagena, Jaime David Rodríguez es uno de los chefs colombianos con mayor reconocimiento internacional. En 2015 fundó Celele, un restaurante dedicado a explorar la biodiversidad y la despensa del Caribe colombiano, proyecto que hoy ocupa el puesto 48 en la lista de The World's 50 Best Restaurants y que ha sido reconocido por su trabajo de investigación junto a productores y comunidades de la región. En 2025 abrió Ahíto, también en Cartagena, una propuesta de cocina colombiana con un enfoque más casual que complementa el trabajo desarrollado en Celele. Ahora suma un nuevo capítulo con Boro, en Medellín, un restaurante que amplía su mirada hacia ingredientes de todas las regiones del país y marca su regreso a una cocina que trasciende el Caribe.

do apareció la posibilidad de hacer Boro entendí que podía volver a ellos. No porque quisiera cambiar lo que hacemos en Cartagena, sino porque este proyecto me daba la oportunidad de ampliar otra vez la mirada y cocinar Colombia completa. Eso fue muy importante para tomar la decisión.

Boro no es un segundo Celele. ¿Qué necesitaba hacer distinto como cocinero?

Lo primero era entender que no quería repetir lo que ya hago en Cartagena. Celele tiene una identidad muy clara y un compromiso con el Caribe colombiano. Boro nace desde otro lugar. Aquí puedo trabajar con ingredientes de todas las regiones del país y llevarlos a un lenguaje diferente. Tampoco quería construir el restaurante desde los lugares comunes. Hoy es muy fácil encontrar cartas que repiten las mismas ideas y los mismos platos. Yo sentía la necesidad de salir de ese camino y cocinar con más libertad. Por eso definimos a Boro como un bistró contemporáneo inspirado en la despensa colombiana. Esa frase resume muy bien lo que queremos hacer. No estoy reinterpretando platos tradicionales ni haciendo versiones contemporáneas de recetas conocidas. Lo que me interesa es explorar los ingredientes colombianos sin que el punto de partida tenga que ser necesariamente la tradición.

Durante muchos años habló de biodiversidad, territorio y ancestralidad. Hoy dice que ya no quiere que ese sea el discurso principal. ¿Por qué?

Porque siento que esas conversaciones ya están instaladas. Nosotros llevamos muchos años hablando de biodiversidad y hoy prácticamente todos los restaurantes utilizan ese lenguaje. Me parece maravilloso que ocurra, porque significa que la conversación avanzó, pero no quiero que Boro dependa de ese discurso. Prefiero que alguien venga, pruebe un plato y diga: "Qué rico". Que quiera volver porque la comida lo emocionó. Después, si le interesa saber de dónde viene un ingrediente o quién lo produce, esa conversación puede aparecer. Pero no quiero que el relato vaya por delante del plato. Al final, el restaurante no necesita explicarse tanto. Necesita cocinar bien.

¿Qué cree que descubrirán de Jaime David Rodríguez quienes lleguen esperando encontrar a Celele?

Creo que van a descubrir otra parte de mi



"La gente no necesita conocer un ingrediente para disfrutarlo. No se trata de explicarle qué es una chugua o un cubio antes de que se siente a la mesa. Se trata de que el plato le guste".

creatividad. Van a encontrar ingredientes que hace muchos años no cocinaba porque simplemente no hacían parte del universo de Celele. Eso me entusiasma muchísimo. Seguramente también reconocerán cosas que son muy mías. Uno no puede desprenderse de su forma de cocinar. Yo, por ejemplo, decía que quería hacer una cocina menos estética y me di cuenta de que no soy capaz. Siempre terminé buscando que los platos sean bonitos. Ya hace parte de mi manera de entender este oficio. Pero más allá de la estética, creo que la diferencia está en la libertad. Celele me permitió profundizar en un territorio. Boro me permite volver a recorrer un país.

Hoy muchos restaurantes construyen su identidad alrededor de un relato. Usted insiste en que primero tiene que convencer el plato. ¿Por qué?

Porque el relato nunca puede reemplazar el sabor. Para mí siempre ha sido así. Puedo hacer un plato muy bonito, investigar un ingrediente durante meses o contar la historia del productor, pero si el resultado no sabe bien, el plato no funciona. Cuando

terminamos de montar la cocina de Boro volvimos a preparar toda la carta desde cero. Probamos cada receta, hicimos ajustes y hubo dos platos que no me convencían. Preferí cambiarlos antes que servir algo con lo que no estuviera completamente satisfecho. Así trabajo. Si siento que por buscar una estética o construir un discurso estoy sacrificando el sabor, ese plato no sale de la cocina. Además, hay otra idea que siempre me ha acompañado: no creo que la alta cocina tenga que dejar a la gente con hambre. Me gusta que los platos sean generosos. Que una persona pueda pedir dos tiempos y salir satisfecha. Nunca he entendido ese cliché de que la sofisticación tenga que medirse por el tamaño de la porción. Al final, también hay una forma de cuidar al comensal desde ahí.

REDACCION@VIVIRENELPOBLADO.COM



Leer una versión
ampliada de
esta historia, en
vivirenelpoblado.com

Opinión

Oda al cilantro

El país, y por qué no, toda América Latina, debería hacerle un monumento al cilantro como ha pasado con el maíz y la empanada en nuestro contexto. Esta planta o mata, como la quieran llamar, hace parte de la rica tradición culinaria del país al aportar su sabor intenso a nuestras preparaciones cuando se consume fresco: así es como debe comerse, casi que recién arrancado de la tierra.



POR:
**Luis R.
Vidal**



De amigos cocineros y expertos en el arte coquinario, Melisa Ospina y Esteban Ortiz, aprendí que la raíz no debe botarse, pues ahí se concentra todo su sabor, por lo que potencia con su aroma, changuas, aguasales, sopas y sancochos. Así que antes de emplear cubitos de sabor o sales de dudosa procedencia, piénselo, el humilde cilantro le puede estar solucionando la falta de sazón o uno que otro error cuando cocina.

Como si fuera poco, de la planta del cilantro se aprovecha todo, aquí no hay pérdida, por lo que no hay plata mejor gastada que en un buen manojo de perejil chino, otro nombre para el cilantro: hasta las semillas y flores se aprovechan. Dicen también que es medicinal, relajante y aplacador de iras y rabietas, y que sirve para sosegar el terrible insomnio cuando Morfeo nos abandona con un simple truco: poner una gavilla debajo de la almohada. Cierto o no, parece que a las abuelas les funcionó.

El origen del cilantro parece ubicarse en la cuenca del Mediterráneo que, por supuesto, involucra los países del norte de África, aunque también se ha registrado su cultivo y consumo entre las antiguas civilizaciones de China e India. Entre otras cosas, no sabemos quién se atrevió a probar y usar el cilantro por primera vez; eso sí, en épocas muy tempranas los judíos lo emplearon para adobar las comidas de la Pascua por su sabor amargo con el que se relacionaba la esclavitud de los antiguos hebreos en Egipto.

De manera que no sería nada raro que durante siglos el cilantro fuera el santo y seña del judaísmo, de aquí que la Inquisición persiguiera al comedor cilantrero dándoles el trato de herejes. Los descendientes de Abraham no se quedaron con las manos cruzadas y fue entonces cuando lo reemplazaron por perejil, su pariente botánico, que a simple vista se parecen, pero nada que ver porque son muy distintos en su sabor y forma. Se trató de hacer el quite a la Inquisición antes que terminar en la hoguera.

El universo culinario relacionado con el cilantro va más allá de aromatizar caldos y sopas, lo encontramos en ensaladas, guacamoles, cremas y en el amplio abanico de encurtidos o salsas de mesón como las llama Carlos Gaviria: aquí el cilantro es indispensable para acompañar empanadas y papas rellenas, incluso he visto como se lo echan al hogao, pero la verdad sea dicha, nunca vi a nuestras abuelas hacerlo.

Finalmente, en Urabá, y en general entre las comunidades afro, diferencian entre cilantro montuno o cimarrón y el cilantro Medellín o paisa, como en el caso del perejil nada que ver. Casualidades de la vida, además de maiceros, somos gente del cilantro.

REDACCION@VIVIRENELPOBLADO.COM

Las opiniones expresadas por columnistas o lectores son de su entera responsabilidad y no comprometen nuestro pensamiento editorial.

EPM TE CUENTA



Proyecto de biodigestión en la planta de tratamiento de Aguas Residuales San Fernando.



Biogás en el relleno sanitario La Pradera.

Cuando los residuos se convierten en oportunidades, construimos futuro

A través de seis iniciativas estratégicas, el Grupo EPM transformará la gestión de los residuos sólidos en Medellín durante los próximos cinco años.

Grupo **epm**

El Grupo EPM avanza en la consolidación de un portafolio de 24 proyectos de economía circular que integran, de manera articulada, la eficiencia en el uso de los recursos, la innovación y la sostenibilidad ambiental. De este portafolio, seis iniciativas estratégicas operarán a escala industrial y transformarán la gestión de los residuos sólidos en Medellín durante los próximos cinco años. Tres de ellas ya están en operación: el aprovechamiento de residuos de construcción y demolición (RCD), la gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) y excedentes, y el piloto de biodigestión de residuos orgánicos ubicado en la PTAR San Fernando.

Actualmente, al Relleno Sanitario La Pradera llegan cerca de 3,600 toneladas diarias de residuos, provenientes de 44 municipios, de las cuales aproximadamente 2,400 toneladas se generan en Medellín. Con la entrada en operación de estas iniciativas, aproximadamente el 75 % (1,800 toneladas diarias) de los residuos que produce el Distrito serán tratados y aprovechados como energía, combustibles alternativos,

materiales reciclados y fertilizantes.

Esta apuesta, respaldada por inversiones cercanas a los COP 730,000 millones, evitará además la emisión anual en promedio de 776,000 toneladas de CO₂ equivalente, una cifra comparable a la contaminación que generarían cerca de 168,000 vehículos circulando durante 365 días.

Las iniciativas que permitirán alcanzar estas metas son:

- **Combustibles derivados de residuos (CDR) y aprovechamiento.** EPM avanza en los diseños de una planta capaz de transformar hasta 1,680 toneladas de residuos sólidos urbanos al día, equivalentes al 70 % de los residuos generados por el Distrito, en combustible alternativo para procesos industriales y materiales reciclables.

- **Biometano a partir del biogás de La Pradera.** Este proyecto, a cargo de Emvarias y EPM, convertirá el biogás generado en el relleno sanitario durante la descomposición de los residuos orgánicos en biometano. Este energético renovable, compatible con el gas natural de la red de EPM, podrá abastecer a más de 220,000 hogares.

- **Estación de transferencia de residuos.** Optimizará la logística del sistema de aseo y mejorará la eficiencia operativa en la gestión de residuos de Medellín. La estación será construida y operada por Aguas Nacionales, empresa del Grupo EPM.

- **Tratamiento de residuos orgánicos separados en la fuente.** Emvarias y EPM desarrollan la infraestructura y los sistemas logísticos para el tratamiento de estos residuos mediante compostaje y biodigestión, con el fin de producir fertilizantes y biogás.

- **Aprovechamiento de residuos eléctricos y electrónicos (RAEE).** Actualmente, EPM transforma cerca de 6,000 toneladas anuales de excedentes y equipos en desuso en materias primas que regresan a la operación en forma de nuevos bienes y productos. Este proyecto tiene la capacidad de escalar hasta 10,000 toneladas por año.

- **Aprovechamiento de residuos de construcción y demolición (RCD).** Mediante la inversión de Ventures EPM en la empresa Reciclados Industriales de Colombia (RIC), que permitió la apertura de

su planta en Girardota en 2022, se reciben y procesan hasta 1,000 toneladas diarias de RCD, transformándolos en subproductos reciclados como bases y subbases para la construcción.

Estas iniciativas están alineadas con la Política Pública de Economía Circular de Medellín y con el Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027 “Medellín te quiere”, que promueve la innovación, la sostenibilidad y la reducción de emisiones para construir una ciudad más resiliente y competitiva.

La economía circular requiere el compromiso colectivo entre instituciones, empresas, academia y ciudadanía para convertir las ideas en proyectos y los proyectos en resultados. Con esta visión, el Grupo EPM continuará impulsando soluciones que transformen residuos en valor, reduzcan impactos ambientales y contribuyan a consolidar a Medellín como un referente nacional y latinoamericano en economía circular. ¡Porque, más que el final de una historia, los residuos pueden convertirse en el comienzo de una nueva oportunidad!

Foto: Vivir en El Poblado.



\$3.600
millones son los recursos ejecutados en eventos por la Secretaría de Turismo y Entretenimiento de Medellín.

Del Plan Estratégico de Entretenimiento 2026-2030 se destacan la realización de seis sesiones de la Mesa de Entretenimiento y la participación de más de 122 empresarios en el primer Comité de Oferta Turística.

Turismo

¿Por qué Medellín le apuesta al entretenimiento?

Más que conciertos y festivales, el entretenimiento se consolida como una industria estratégica en Medellín, capaz de generar empleo, atraer visitantes y dinamizar la economía local. Datos de un estudio demuestran esta afirmación.

Giselle Tatiana Rojas Pérez

Se cumplen dos años de la creación de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento de Medellín, una dependencia cuya labor ha demostrado, según palabras del alcalde Federico Gutiérrez, que cada vez tienen mayor incidencia estos dos sectores en la generación de empleo, la competitividad y el posicionamiento internacional de la ciudad.

Las cifras presentadas en un estudio realizado entre la Secretaría de Turismo y Entretenimiento y la Universidad Eafit dan cuenta de que \$4.1 billones de pesos fue el aporte de este sector a la economía local en 2025, lo que equivale al 4.5 % del PIB de la ciudad, y una generación cercana a 128.000 empleos vinculados no solo al entretenimiento y al turismo sino también a la gastronomía (por esto

ya se habla de una creciente industria del gastro-turismo local).

¿Por qué Medellín le está apostando al entretenimiento? El estudio demostró que el entretenimiento no es un lujo, “es una industria que mueve la economía del territorio, no solo genera empleos, también construye identidad global”, precisó Ana María López Acosta, secretaria de Turismo y Entretenimiento.

Es decir, por primera vez Medellín está considerando al entretenimiento como una industria estratégica, al mismo nivel que otros sectores económicos.

¿Qué pasó con los resultados?

En los resultados del estudio de la Universidad Eafit se sustentó la im-

plementación del Plan Estratégico de Entretenimiento 2026-2030, liderado por la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, dentro del cual el Distrito avanza en la transformación del Sistema de Información Turística -SIT-. “Se trata de una herramienta que integrará datos estratégicos de ambos sectores. Esta apuesta fortalecerá la medición, el análisis y la toma de decisiones basadas en información confiable”, explicó López Acosta.

“Tenemos el objetivo de fortalecer la competitividad del sector, atraer inversión y posicionar a Medellín como un referente latinoamericano para la realización de grandes eventos”, finalizó la secretaria.

TATIANA@VIVIRENELPOBLADO.COM

Ahorro y crédito

con solidaridad para el bien vivir

Ahorro

Para vivir con tranquilidad

Cuenta de ahorro

CDT

Ahorro programado libre destinación y vivienda

fogacoop

Sus depósitos están protegidos por el SEGURO PARA SU AHORRO

www.fogacoop.gov.co

Crédito

Para que encuentres la mejor solución de financiamiento

Crédito sobre aportes sociales

Crédito libre inversión

Tarjeta crédito MasterCard

Crédito para vivienda nueva o usada

confiar

coop

Conócenos y asóciate en la agencia

El Poblado / Carrera 43A 7D - 61

Opinión

“Yo no veo noticias”

Esta frase les sonará familiar: “*Por mi salud mental no consumo noticias*”. Es pronunciada todos los días en las calles y salas de juntas. Sale de la boca de señoras haciendo fila en la EPS y de grupos ejecutivos de prestigio nacional e internacional. Se llama enajenación de la información y aparece cuando nos cansamos de ver problemas que no podemos solucionar. Efecto inmediato: la desconexión.

La apatía puede crecer más. Según el último Informe Digital de Noticias del Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo, 2025 marcó un récord histórico en la desconfianza a la hora de consumir noticias. “La confianza en las noticias ha caído a nivel global un 37 %, el más bajo desde que comenzó a medirse en 2015”, a pesar de que la oferta informativa ha crecido, aunque no sea exclusivamente consumo directo en los medios tradicionales. Las IA y las plataformas sociales son los lugares preferidos para la gente informarse.

Una sociedad que no conoce su actualidad, que no consume noticias, erosiona todos los días su sentido crítico. También pasa cuando consumimos noticias rápidas y nos quedamos a vivir en los titulares, esto impide reflexionar sobre la veracidad, detiene la duda. Además, nos hace vulnerables ante emergencias y crisis, nos puede llevar a tomar malas decisiones financieras, nos expone a estafas y manipulación, y puede aislarnos a tal punto de ignorar nuestros beneficios como ciudadanos y perder nuestros derechos.

Los medios de comunicación tienen muchos retos, dirán algunos, y eso



Por
**Perla
Toro**



es cierto. El sesgo de negatividad de muchos periodistas que priorizan la tragedia para capturar la atención y que no se les ocurre pensar que ellos también son responsables de la esperanza, es uno de ellos. También la sobrecarga de datos que hacen que a veces existan temas de periodistas para periodistas, los cuales alejan a las audiencias.

Sin embargo, culpar a los medios no sana nuestra relación con el contexto y con la coyuntura. En lo personal, desconfío de los profesionales que no leen noticias, que no revisan la actualidad de manera crítica y proactiva. El contexto nos da una mirada de larga duración que abarca antecedentes culturales, sociales y económicos. La coyuntura, por su parte, nos propone una reflexión inmediata sobre el presente y los hechos que estamos viviendo en este momento. ¿Cómo pueden tomarse decisiones gerenciales, por ejemplo, cuando no sabemos en qué mundo estamos parados ni para qué mundo vamos? Para el caso de los comunicadores, sea cual sea su área de desempeño incluyendo el marketing, la desinformación es casi imperdonable.

Hay que leer noticias como mandamiento para sobrevivir en el mundo que nos tocó habitar, uno marcado por la movilizadora pero insoportable incertidumbre. En un entorno VUCA (volátil, impredecible, complejo y ambiguo), como dirían los expertos, tener los dos pies bien puestos sobre la tierra, no está de más. El periodismo, sobre todo el buen periodismo, es una responsabilidad de todos y lo cuidamos consumiendo información de fuentes confiables, verificables y creíbles, aceptando nuestra responsabilidad como audiencias.

En tiempos donde decidir es cada vez más difícil, informarse no es un lujo ni una carga: es una forma de cuidarnos y de cuidar lo común. Como dijo en 2005 el maestro Javier Darío Restrepo, “el periodismo es más necesario que el pan”.

REDACCION@VIVIRENELPOBLADO.COM

Las opiniones expresadas por columnistas o lectores son de su entera responsabilidad y no comprometen nuestro pensamiento editorial.





Hay conversaciones que solo ocurren cuando todos disfrutan de aprender

Desde hace 41 años, en Yurupary reunimos a personas curiosas alrededor del **conocimiento, la cultura y el placer de descubrir el mundo.**

Programación 2026-2



Cursos y experiencias culturales:

Humanidades · Artes ·
Fotografía · Gastronomía ·
Formación empresarial ·
Viajes culturales

(+57) 300 492 1188

Yurupary, por el placer de aprender.

Colombiamoda

Perfil del nuevo consumidor de moda

Un estudio de Inexmoda revela cómo está cambiando el consumidor colombiano: compra más, pero también compara, cuestiona y exige mayor valor a las marcas. Estas tendencias marcarán buena parte de las conversaciones y oportunidades de la feria, que se realizará del 25 al 31 de julio.

Giselle Tatiana Rojas Pérez

Entre enero y abril de 2026, los hogares colombianos destinaron \$12,37 billones a la compra de ropa, calzado y otros productos del Sistema Moda, según el Laboratorio de Conocimiento de Inexmoda. La cifra representa un crecimiento del 10 % frente al mismo periodo del año anterior y un aumento real del 4,9 %, una vez descontada la inflación.

Ante estos datos, el mismo estudio reconoce que en Colombia el mercado compra más, pero exige otra forma de competir. Además, durante los mismos primeros cuatro meses del año la moda mantuvo una participación del 3,1 % del gasto total de los hogares, esto demuestra que sigue siendo una categoría importante para los consumidores.

Reconociendo la realidad del país, estos resultados cobran mayor relevancia porque se presentan en un contexto económico desafiante, marcado por una inflación del 5,68 %, tasas de interés elevadas, incertidumbre política y un escenario internacional con tensiones comerciales y altos costos logísticos. “Aun así, los colombianos continúan destinando parte de su presupuesto a la moda, no solo por necesidad, sino porque la consideran una forma de expresar su identidad, fortalecer su imagen y sentirse parte de su entorno social”, precisa Sebastián Díez, presidente ejecutivo de Inexmoda.

Este panorama servirá de contexto para Colombiamoda, que reunirá en Medellín a empresarios, diseñadores, compradores y expertos para analizar los desafíos y oportunidades del Sistema Moda. La cita es del 25 al 31 de julio, en Plaza Mayor.

Unos consumidores más cuidadosos al comprar

Aunque el consumo de moda mantiene un buen ritmo, el crecimiento no se refleja con la misma fuerza en la producción nacional. Esto evidencia que el mercado sigue demandando productos de moda, pero la industria enfrenta dificultades para responder a esa dinámica. En este escenario, los consumidores son más cuidadosos al comprar: comparan precios, buscan mayor valor por su dinero y toman decisiones con más cautela.



En otras palabras, el consumidor sigue comprando, pero analiza con más cuidado cada decisión y busca que lo que paga realmente corresponda al valor que recibe.

Y, aunque el consumidor no necesariamente compra menos, sí exige más justificación. De esta forma, contamos hoy con un consumidor que ha evolucionado de ser un comprador informado a un tomador de decisiones, casi como un ‘auditor’.

“El nuevo comprador no cree de manera automática en los manifiestos de marca ni en el *storytelling* de las redes sociales; ahora demanda evidencia tangible: origen, materiales, proceso, consistencia, experiencia y propósito verificable”, así se describe en el informe del Laboratorio de Conocimiento de Inexmoda.

La lectura final que hace el estudio es que para competir, la industria local no puede limitarse a pedir preferencia nacional, tiene que convertir la cercanía cultural, la calidad, el oficio, la capacidad de respuesta y la autenticidad en valores visibles.

“La fidelidad del consumidor se fortalece cuando percibe que elegir una marca local le ofrece un valor económico, estético y emocional”, finaliza Sebastián Díez.

TATIANA@VIVIRENELPOBLADO.COM

COLOMBIAMODA 2026

La feria se realizará del 25 al 31 de julio en Medellín y marcará una nueva etapa para la Semana de la Moda de Colombia. Bajo el concepto ‘Uniqueness is the New Luxury’ (‘La singularidad es el nuevo lujo’), la feria reunirá a más de 70.000 asistentes de 50 países y 17.000 compradores especializados, de los cuales 4.000 serán internacionales.

En esta edición, el evento ampliará su programación a siete días con pasarelas, una muestra comercial, espacios académicos, experiencias de ciudad y actividades dedicadas a la sostenibilidad, la innovación y la economía circular.

La diseñadora Manuela Álvarez abrirá la feria con el desfile inaugural *Oh My Heart*.

Consulte las conferencias del Pabellón del conocimiento en:

<https://inexmoda.org.co/>

INFORMACIÓN
CERCANA OPORTUNA
Y EN EL MOMENTO EN QUE LA NECESITAS



5:59 a.m.
11:59 a.m.
6:59 p.m.

Lo que pasa en Medellín,
en Colombia y en el mundo está en

NOTICIAS
TeleMEDELLÍN
Primero aquí te ves

TeleMEDELLÍN
Aquí te ves

EL TESORO PARQUE COMERCIAL TE CUENTA

El Tesoro alza el vuelo: una Feria de las Flores para reconectar con las aves de Colombia

Del 16 de julio al 17 de agosto, el Parque Comercial El Tesoro invita a las familias a reconectar con la biodiversidad de Colombia durante esta Feria de las Flores. Mediante un recorrido sensorial único, esta experiencia rinde homenaje a nuestra avifauna, combinando el arte, la tradición y la riqueza natural del país. Conoce toda la programación en eltesoro.com.co



El color de las flores, los sonidos y la majestuosidad de las aves: arte natural que fusiona la biodiversidad y la tradición colombiana con la gastronomía. Foto: María Paulina Pérez.



En alianza con la Sociedad Antioqueña de Ornitología (SAO), el lugar se ha transformado en un gran ecosistema. Desde el vuelo de un colibrí hasta la presencia del cóndor de los Andes, cada plaza propone un encuentro distinto con los paisajes de Colombia, el país con mayor diversidad de aves del planeta. El Tesoro propone una mirada diferente: alzar la vista hacia los cielos y los bosques.

Al indagar sobre este propósito, Andrea González, directora de Mercadeo, explica: "Cada año celebramos la feria con un tema central para aprender. En este caso es la biodiversidad de aves. Como la sostenibilidad es nuestro tema transversal, hablar de esto es hablar de lo que somos, tenemos y debemos cuidar".

El recorrido está meticulosamente diseñado para ser sensorial. Al llegar a Plaza Fuente, los visitantes encuentran "El aleteo más pequeño". Esta decoración inspirada en los colibríes, es el lugar donde los oficios hechos a mano hacen parte del recorrido.

Sobre el valor de vincular lo artesanal, González destaca: "La conexión es natural. Los colibríes representan la delicadeza y precisión que encontramos en nuestros artesanos. Quisimos que el espacio sea un homenaje a ese talento que mantiene vivos saberes ancestrales y hace parte de nuestro patrimonio cultural".

Continuando el recorrido, el ambiente cambia en la Plaza Cines, un "Bosque sonoro", toda una aventura donde se encuentran una exposición fotográfica, esculturas de tángaras y

los cautivadores sonidos del bosque, para descubrir cantos y colores.

"Vivimos llenos de estímulos visuales y muchas veces olvidamos escuchar. 'Bosque Sonoro' invita a hacer una pausa. Queremos que los niños se sorprendan al identificar un canto y los adultos redescubran sonidos cotidianos. Cuando conocemos y valoramos la riqueza que tenemos, entendemos mejor por qué es importante protegerla", señala la directora.

En Plaza Palmas se despliega "El vuelo más alto", una experiencia inspirada en aves de gran formato acompañada con una muestra de comidas tradicionales.

"La gastronomía cuenta historias del territorio", añade González. "Quisimos culminar celebrando la majestuosidad de las aves y los sabores de



nuestra identidad. Es un espacio para entender que la biodiversidad también está presente en lo que comemos y en las tradiciones de generación en generación".

Finalmente, la exhibición dialoga con el programa ambiental del Parque Comercial. "Creemos que las personas cuidan aquello que conocen y valoran. Lo hacemos con la SAO para ofrecer una experiencia de rigor científico. Esto refleja el propósito de Tesoro Consciente: ser un escenario para inspirar conversaciones y promover una relación responsable con nuestro entorno", concluye.

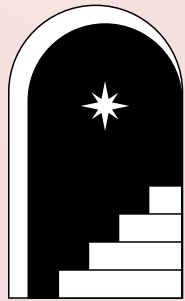
Patrocinan:

flypass®

RVC
RON VIEJO DE CALDAS

Aguardiente
AMARILLO
DE MANZANARES

EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD.
RON VIEJO DE CALDAS 35% VOL. ALC. AGUARDIENTE AMARILLO DE MANZANARES 24% VOL. ALC.



P U E R T A S
— *a* —
MUNDOS

UN VIAJE INMERSIVO
a mundos fantásticos



ADQUIERE TUS ENTRADAS EN

Tuboleta
www.tuboleta.com
(60-1)593-6300

CENTRO COMERCIAL
OVIEDO | NIVEL 3

Producen:



Organiza:



Apoyan:



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



1. Las jornadas deportivas y de recreación de los asistentes a la ciclovía de El Poblado son acompañadas por músicos, de diferentes géneros, que amenizan el recorrido en la avenida El Poblado. En acción, la banda La Bampayera, cerca del deprimido de La Aguacatala.

Reportaje gráfico

Ciclovía de El Poblado: una ruta llena de negocios

En los 6,5 kilómetros del recorrido entre Premium Plaza y La Frontera, la Ciclovía de El Poblado es una alternativa de negocio para cientos de emprendedores los domingos y festivos. Desde mecánicos de bicicletas, pasando por libreros, músicos y fabricantes de juguetes para mascotas, entre otros, se dan cita a un costado de la avenida El Poblado para ofrecer productos y servicios.

Rafael González Toro

RAFAEL@VIVIRENELPOBLADO.COM



4. Uno de los sectores más saturados de casetas de ventas es el que comprende la Milla de Oro. Algunos deportistas se quejan porque la cantidad de lugares de comercio interfiere en el recorrido de caminantes, corredores y ciclistas.



2. Los negocios que se ven en el recorrido son diversos. Algunos combinan refrescos con prendas de vestir ideales para los deportistas como gorras y gafas para el sol. La competencia por los clientes es fuerte en la ciclovía.



3. El emprendimiento de Julián Zuluaga se basa en transformar palitos de café para hacer juguetes para perros. Con esta idea de negocio, él paga sus estudios de Zootecnia, carrera de la que ya cursa el último semestre.



5. El puesto de venta de libros, nuevos y de segunda, de Omaira Rico, en el sector San Fernando, lleva una década de funcionamiento. Es común ver personas que primero hacen el recorrido y de regreso adquieren algún título ahí.

Vivir

En un mundo cada vez más influenciado por la estética de los grandes espectáculos, es casi obvio que ese sea el paradigma que, con frecuencia y a su manera, se impone en las corrientes dominantes del arte: arquitecturas grandilocuentes que, a veces, no se preocupan por su sentido social, mega museos que ninguna persona corriente alcanza a conocer y disfrutar, hipertrofia de la individualidad artística, confusión entre el valor del arte y la cotización en el mercado, y así sucesivamente. Aunque frente a este rasgo de la cultura contemporánea no es válido cerrar los ojos ni asumir una actitud de escepticismo hipócrita, es conveniente estar atentos a otros tipos de arte.

La obra de Yuli Cadavid (Medellín, 1982, @cadavidyulian) nos invita a recorrer un camino diferente que se manifiesta a través de la atención por los valores de las cosas mínimas: dibujos, grabados, pinturas de pequeño formato sobre papel, libretas, libros viejos intervenidos, con plantas diseñadas entre sus páginas, que existen como si fueran un herbolario pero que también se convierten en matrices para monotipos.

Como es evidente, el potencial significativo de estos pequeños objetos y elementos no se vincula con las manifestaciones ampulosas de la civilización del espectáculo. Aquí, por el contrario, se impone una mirada cercana, silenciosa y atenta al detalle, que intenta aproximarse a la relación de intimidad que la artista desarrolla con su micro universo de descubrimientos. En este contexto, la creación artística ya no consiste en representar el mundo, como ocurría en el pasado, sino en reconocer y reivindicar que la propia existencia e identidad se construye sobre la experiencia de esa relación íntima.

Yuli Cadavid desarrolló la serie Fitoterapia básica, remedios de mamá en tiempos de covid a partir de la época de la pandemia. En medio de la soledad del confinamiento, con el miedo

de enfrentar una enfermedad desconocida y fatal, y ante la incertidumbre de no contar con remedios adecuados, Yuli Cadavid empieza a recordar las viejas recetas de su abuela y de su madre que, como en la mayoría de las familias de nuestro país, transmiten, siempre a través de las mujeres, los conocimientos ancestrales acerca de los beneficios de las plantas. Pero en ese momento no se trataba de un ejercicio de memoria, sino en la búsqueda afanosa de una protección real para ella, su marido y sus hijos.

Lo que aparece, entonces, en esta Fitoterapia básica es esa red infinita de relaciones de amor y de poesía que hace vivible la existencia humana. En la serie está presente el recuerdo de las plantas medicinales más importantes en la historia familiar, en su caso

saúco, moringa, jengibre, limón y eucalipto; también la comprobación de que cada una de aquellas mujeres sabias desarrolló una receta particular en su farmacia doméstica; y, no menos importante, la convicción de que la eficacia de las plantas depende de la constancia, lo que se traduce en la presencia o en el recuerdo permanente de la madre, de las tías y de la abuela. En definitiva, el motor esencial de Fitoterapia básica es la conciencia de que toda esta sabiduría ancestral es un ejercicio del cuidado, la certeza de que, incluso más que la planta, lo importante es “la mano” sanadora del cuidado. Yuli Cadavid recuerda una frase de su abuela, de tremenda eficacia poética, que acompañaba siempre el remedio: “si no la cura, la calma”.

En medio de la variedad de elementos

que nos entrega la obra de Yuli Cadavid, Limón, una pintura en acuarela y acrílico sobre papel de fique, revela la peculiaridad de su trabajo. Como es evidente, la artista se remite a la perfección de las ilustraciones botánicas pero, en lugar de datos científicos, la perfecta caligrafía en estilo nos ofrece un remedio casero, como si la ciencia más profunda y definitiva fuera precisamente esa, la que, de la mano de la mamá, nos proporciona una vida más grata.

Y, por supuesto, nada de esto es anecdótico: estamos hablando de la reivindicación de nuestra identidad que, al igual que con Úrsula en Macondo, se transmite casi siempre a través de las sabias mujeres que articulan nuestra historia.

CARLOS.FERNANDEZ@UDEA.EDU.CO



Foto: Sara Morales de ARMO Studios.

“Padecer los embates del virus me llevó, como a muchos, a reencontrarme con las plantas, con ese conocimiento botánico ancestral, a redescubrirlas, a depositar fe en ellas”, cuenta Yuli.

En portada

Yuli Cadavid: la vivencia íntima de la experiencia ancestral

Carlos Arturo Fernández

¡Comodidad y bienestar para la persona mayor en un solo lugar!

➔ Apartaestudios disponibles:

36 m² y 48 m²

diseñados para el confort, la seguridad y el bienestar, con balcón y servicio de limpieza incluido.

- Asistencia de enfermería, cuidadores y gerontólogos. 24/7.
- Actividades físicas y cognitivas.
- Restaurante • Capilla.
- Vigilancia permanente.
- Gestión de citas médicas.

ATARDECERES **vid**
Congregación Mariana

323 208 8168

Carrera 62 N° 27 - 82
entre La Estrella e Itagüí
www.atardeceresvid.org.co

Recomendados

1 Mi lámina del Mundial

Telemedellín creó una experiencia interactiva que permite crear una lámina personalizada con su foto, al estilo de un álbum mundialista, además de descargarla y compartirla. **¿Cómo hacerlo?:** ingresa a: <https://telemedellin.tv/contenidos/mundial-2026/album-mundialista/>. **Requisitos:** tener una fotografía para personalizar la lámina y contar con acceso a internet. **Información:** escribir al email: pqr@telemedellin.tv o comunicarse al teléfono: 604 448 95 90.



2 Nueva atracción interactiva

En las profundidades del Parque Los Tamarindos de Comfenalco, algo nuevo está despertando... es la nueva atracción Aquaverso, una experiencia inmersiva bajo el agua. **¿Dónde?:** kilómetro 32 vía Medellín – San Jerónimo, Antioquia. **Horarios:** de miércoles a domingo y festivos: 9:00 a. m. a 5:00 p. m. (lunes no festivos y martes, no se presta servicio). **Más información:** en el teléfono: 604 858 05 60. Ext. 3051, 3052 o 3057.



3 La calma del volcán

Este es un poemario, muy íntimo, en el que la autora explora el deseo, la ausencia y la huella que deja lo que no pudo ser. Este libro recorre el ciclo emocional de un vínculo inconcluso, utilizando la naturaleza como un símbolo de la intensidad de las emociones, en la pluma de la actriz Viña Machado. **¿Dónde adquirir el libro?:** disponible para compra física en la Librería Nacional, Panamericana y Librería Lerner; y para compra digital en Buscalibre.com. Costo: \$52.000.



CONCIERTO

Tiples en Otraparte

La Casa Museo Otraparte recibirá una noche musical dedicada al tiple colombiano, con la presentación de dos agrupaciones vocales y una agrupación instrumental participantes en el XXX Encuentro Nacional del Tiple – Cortiple.

Día y hora: viernes 31 de julio de 2026, a las 7:00 p. m.
Lugar: Tercer piso de la Biblioteca de la Casa Museo Otraparte, carrera 43A No. 27A sur-11, Envigado.



Foto: cortesía Cortiple.

Artes plásticas

Entre pájaros y montañas

Esta exposición aborda la relación indisoluble entre el cuerpo y el territorio. Es una muestra que propone un diálogo intergeneracional entre obras de la colección del Museo de Arte Moderno de Medellín, MAMM, y prácticas de artistas contemporáneas de la región. El nombre de la exhibición es *Nos habitan pájaros y montañas*. **Fecha:** estará en sala hasta el próximo 9 de agosto. **Lugar:** Mamm, Ciudad del Río, carrera 44 NO. 19A-100. **Horario:** de 11:00 a. m. a 7:00 p. m.

Agenda
Desde julio 16



Envía la información de tus eventos a tatiana@vivirenelpoblado.com. Encuentra más programación en nuestra agenda digital. Suscríbete.

BIENESTAR

Meditar con música

Mantra Lounge se propone reunir a cientos de personas alrededor del canto de mantras, la música en vivo y la meditación. La actividad lleva por nombre Kirtan y busca demostrar que a través de la música también se puede meditar.

Día, hora y lugar: viernes 31 de julio, a las 6:00 p. m., en el Café Mattelsa, sede central (calle 35 #46-63).
Entradas: \$50.000 por persona o \$80.000 para dos personas.
Más información e inscripciones: www.inspire-hub.co.



Foto: Magnific.



Foto: cortesía del MAMM.

Escuchar el ritmo de tu corazón también es cuidar tu vida

Si presentas síntomas o tienes antecedentes de arritmias, consulta con nuestros especialistas.



Esríbenos
350 651 80 51

Línea exclusiva para pacientes con medicina prepagada, póliza y particulares.



SANVICENTE
fundación
HOSPITAL RIONEGRO



Dr. Carlos Arturo Gómez
Médico electrofisiólogo

Vigilado Supersalud



**UN ENCUENTRO
A CIELO ABIERTO®**