



DIS TRIPALER TO MO



Oficinas

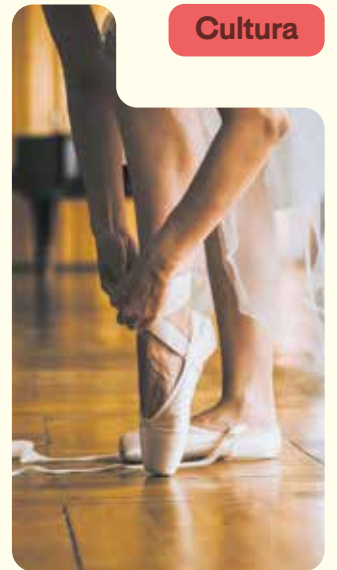


Comercio



Con una inversión cercana a COP \$1 billón, nace **Distrito Palermo, el nuevo nodo cívico, creativo y cultural de Medellín.**

Cultura



Bienestar



Gastronomía



Entretenimiento



Una visión de transformación

Distrito Palermo es un proyecto urbano mixto de escala metropolitana y un nuevo nodo cívico, creativo y cultural.

4 torres.

140.000 m² construidos.

Oficinas **clase A.**

50% suelo público.

3.900 m² plaza cívica.

Hotel lifestyle con **194** habitaciones. Canopy by Hilton.

450 sillas en un teatro tipo caja negra. Para eventos y programación cultural.



Página Web

🌐 distritopalermo.com

📱 @distritopalermo

📍 Distrito Palermo



Visita nuestra sala de experiencia en el antiguo Colegio Palermo

Un proyecto:

Fondo Inmobiliario Colombia

PATRIA
Gestor Profesional



VIVIR EN EL POBLADO

Comunicaciones con sentido de comunidad • Distribución gratuita • www.vivirenelpoblado.com • issn 2011/6403

Edición
929
.....
30
de julio
de 2026

ENCUENTRE HOY: ESPECIAL **FERIA DE LAS FLORES**



Ejemplar impreso en
papel proveniente de
fuentes renovables,
es biodegradable
y reciclable.
Con tintas a base
de aceite de soya.



TÍTULO: Botánica de la serie Veinte dibujos, algunos grabados - There is no China / AUTOR: José Antonio Suárez Londoño / FECHA: 2013
TÉCNICA: Técnica mixta sobre papel / DIMENSIONES: 45,2 cm * 37,5 cm / COLECCIÓN: privada / FOTO: Miguel Suárez. Cortesía de El Coleccionista Galería

Comuna 14 / El Poblado

Portada

AUTOR:

José Antonio Suárez
Londoño

TÍTULO:

Botánica de la serie
Veinte dibujos, algunos
grabados - There is no
China.

FECHA:
2013



Un guacal que cruzó las fronteras de varios países, sin ser abierto en ninguno, se convirtió en un misterio para su propietario quien lo guardó por diez años en cuartos útiles de la ciudad. El único dato que tenía provenía de unas etiquetas en las que constaba que contenía veinte obras. Su dueño, el dibujante y grabador medellinense José Antonio Suárez Londoño lo abrió junto a la directora de El Coleccionista Galería, Alejandra Villa. Lo que hallaron, hace parte de la exposición *Veinte dibujos, algunos grabados - There is no China-*, de la que *Botánica*, es hoy nuestra portada.

¿Quiere conocer más sobre este artista? Le invitamos a leer el texto de Carlos Arturo Fernández, en la página 42.

Periódico Vivir en El Poblado

Comunicaciones con sentido de comunidad
Fundado el 8 de noviembre de 1990.

Una publicación de VIVIR EN EL POBLADO S.A.S.
Cra 43A 18 Sur 174 Mall La Frontera / Newo Coworking, Local
201 / El Poblado, Medellín.
Código Postal: 050021 Celular: 314 478 5953

Edición 929

Julio 30 de 2026

Presidente Junta Directiva: Fernando Ojalvo Prieto

Consejera editorial: Adriana Mejía Londoño

Gerente: Mauricio Ballesteros Garzón

Director editorial: Carlos Salgado R.

Editora de proyectos especiales: Giselle Tatiana Rojas Pérez

Periodistas: Alexander Barajas Maldonado, Valeria Ortiz

Tabares, María Fernanda Zuluaga Gómez y Rafael González Toro

Directora de arte: Silvia Estela Gutiérrez Arroyave

Asesor cultural: Carlos Arturo Fernández

Coordinador pre prensa: Johny Ceballos Acevedo

Distribución: Maryuri Vélez Pineda

Mercadeo - Comercial:

Zulma Alzate 315 467 98 73

zulma.alzate@vivirenelpoblado.com

Sara Vélez Tobar 312 521 13 09

sara.velez@vivirenelpoblado.com

Johanna López Forero 317 4254409

ejecutivo.comercial@vivirenelpoblado.com

Director Fundador:

Julio César Posada Aristizábal (q.e.p.d.).

Vivir en El Poblado circula los jueves, en la comuna 14-
El Poblado, límites de Envigado y el Oriente cercano,
con distribución gratuita.

Advertencia: Las opiniones expresadas por los colaboradores
o los lectores son de su entera responsabilidad y no reflejan
necesariamente el pensamiento del periódico. Los contenidos
de este periódico son propiedad de Vivir en El Poblado S.A.S.

FACEBOOK
@vivirenelpoblado

INSTAGRAM
@vivirenelpoblado

X
@vivirpoblado

Editorial

Freno a la explotación sexual



Medellín celebra una nueva versión de la Feria de las Flores en medio de varios retos para los cuales la Alcaldía ha anunciado algunas medidas. De la eficacia de su aplicación dependerá el éxito de estas fiestas.

Recibir, como se espera, la visita de más de 300 mil personas a la ciudad que vienen a disfrutar de una de las fiestas más emblemáticas de Colombia, como es la Feria de las Flores, es una noticia feliz, pero a la vez plantea enormes retos para la ciudad.

Entre los primeros está el de lograr que, como toda visita que se recibe en casa, los recién llegados se sientan bien, disfruten y quieran regresar. Además, que recomienden la experiencia a sus familiares, amigos y en las redes sociales.

Para ello todo está dispuesto, desde la programación de la feria hasta los restaurantes, hoteles, centros comerciales y la gente en general que, como siempre mantiene por estos días una sonrisa a flor de labios.

En materia de seguridad y prevención de delitos de explotación sexual, la Alcaldía anunció la denominada *Task Force*, una colaboración entre Colombia y Estados Unidos, que opera desde el pasado 28 de julio y que se extenderá hasta el 10 de agosto.

La estrategia articula el trabajo entre el Departamento de Justicia de Estados Unidos, el FBI, Interpol, Migración Colombia, la Policía Nacional y la Alcaldía, entre otros, para impedir el ingreso al país de personas requeridas por la justicia, delincuentes, y ofensores sexuales.

Esta alianza contra el crimen transnacional permitirá a las autoridades hacer una revisión rápida de antecedentes o una identificación de alertas internacionales que les brinde la oportunidad de prevenir delitos durante las que se consideran las dos semanas de mayor flujo turístico en la ciudad por la realización de Colombiamoda y de la Feria de las Flores.

ESTA ALIANZA
CONTRA EL CRIMEN
TRANSNACIONAL
PERMITIRÁ A LAS
AUTORIDADES HACER
UNA REVISIÓN RÁPIDA
DE ANTECEDENTES O
UNA IDENTIFICACIÓN
DE ALERTAS
INTERNACIONALES.

El esfuerzo es clave, pero los controles necesariamente tienen que ir más allá de las terminales aéreas o terrestres. Aunque la Alcaldía registra la captura, entre 2024 y 2026 de 34 personas relacionadas con delitos de abuso y explotación sexual, basta recorrer algunos sectores de la comuna 14 o de otras zonas de la ciudad consideradas de atractivo turístico, para entender que a la problemática de la explotación sexual y el tráfico de drogas no se les ha puesto un freno eficaz.

Que esa fuerza de tarea contribuya a detener el ingreso de quienes quieren llegar al país a delinquir es indispensable. Pero que aquellos que superen los controles preventivos se choquen en las calles con la respuesta contundente de las autoridades y el rechazo generalizado de parte de una ciudadanía dispuesta a defender los derechos de los más vulnerables.

Para garantizar el bienestar de los habitantes de Medellín y de aquellos que la visitan, no solo durante las temporadas de feria, será necesario establecer controles cada vez más estrictos en las zonas turísticas, de tal manera que las redes de explotación sexual se queden sin espacio para operar.

CARLOS.SALGADO@VIVIRENELPOBLADO.COM

¿Quieres ser
parte de nuestra
comunidad?

Suscríbete*



VIVIR EN EL POBLADO

Suscríbete, a través de este QR, y recibe el periódico en tu casa o trabajo.
Estaremos felices de llevarte información, historias y el periodismo de
soluciones que nos caracteriza. Escríbenos si tienes dudas o necesitas más
información: distribucion@vivirenelpoblado.com

*Llegamos hasta los límites de Envigado y Oriente cercano, con distribución gratuita.



Escanea el código
QR y diligencia el
formulario

Tercera

Mujer al volante de un patrimonio sobre ruedas

Giselle Tatiana Rojas Pérez

Al volante de Mi consentida va Luz Adriana García Bastidas por las vías de San Sebastián de Palmitas, corregimiento de Medellín. Cada madrugada, cuando la mayoría de las personas todavía duerme, su vehículo, un camión escalera o chiva, hace su recorrido entre las montañas de este valle. En sus bancas viajan bultos de café, mercados, herramientas o campesinos y vecinos suyos quienes aún encuentran en el camión escalera la forma más confiable de viajar de la zona rural a la ciudad.

Su historia en las chivas comenzó mucho antes de aprender a conducir. Creció viendo a su padre, don Bernardo García, recorrer las veredas al mando del volante de uno de estos vehículos cuando la chiva era el único medio de transporte para pasajeros y carga en Colombia, unos 50 años atrás. Con el tiempo, cuando conoció a su esposo, la tradición familiar encontró un nuevo rumbo. Fue él quien le enseñó primero a manejar un carro particular y luego a dominar este vehículo, el cual exige “fuerza, precisión y mucha experiencia”, reconoce ella.

“Decidí desafiar los estereotipos para convertirme en la única conductora de chiva de San Sebastián de Palmitas y una de las pocas en Antioquia”.

Entre risas, cuenta que aprendió a manejar chivas porque el trabajo era demasiado para una sola persona y su esposo necesitaba una compañera en la carretera. Adriana aceptó el reto sin imaginar que terminaría enamorándose del oficio. “Nunca me dio miedo. Al contrario, me encanta manejar carros grandes”, dice con la naturalidad de quien ha recorrido cientos de veces las carreteras destapadas que conducen a La Aldea, La Sucia, El Mestizal, La Potrera, El Guaco y otras veredas del corregimiento de Palmitas.

La chiva Mi consentida la compraron hace unos 35 años y desde entonces se convirtió

en una integrante más de la familia. En su parte trasera lleva la imagen de San Miguel Arcángel, llamado *El protector de los caminos*. Su carrocería pintada a mano conserva los colores y detalles que hacen de los camiones escalera uno de los mayores símbolos del patrimonio popular antioqueño.

Aunque hoy muchas familias tienen motocicleta o carro particular y el trabajo ha disminuido, Luz Adriana cree que las chivas siguen siendo irremplazables. “Son un transporte mixto. Sirven para pasajeros y para carga de cualquier producto que baje de las montañas rumbo a Medellín”, relata. Esa versatilidad explica por qué estos vehículos continúan siendo esenciales para la vida rural en algunos lugares de Antioquia y de Colombia.

TATIANA@VIVIRENELPOBLADO.COM



Foto: cortesía Luz Adriana García Bastidas.

Luz Adriana García Bastidas ha obtenido dos reconocimientos en el Desfile Chivas y Flores, recorrido que se realizará el próximo 1 de agosto en la Feria de las Flores 2026.

SOMOS la

1^{ra}

UNIVERSIDAD en COLOMBIA

PRUEBAS SABER PRO-2025

Fuente: ICFES-Saber Pro

eia.edu.co

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Periodismo de soluciones

Problemas reales. Respuestas verificables.
Aprendizajes para la comunidad.

Con el apoyo de **comfama**

Vigilado Supersubsidio

Medio Ambiente

Bote: una iniciativa para la gestión de residuos sólidos

En El Poblado existe una iniciativa que enseña a separar los residuos sólidos que se generan en las urbanizaciones residenciales, para recolectarlos y evitar que lleguen al relleno sanitario de la ciudad.

Valeria Ortiz Tabares

Según el Informe Nacional de Disposición Final de Residuos Sólidos, en Colombia cada año se generan más de 11 millones de toneladas de desechos, de los cuales alrededor del 40 % son aprovechables. Solo en Medellín, en 2025, se recogieron 755.270 toneladas de basura que se llevaron al relleno sanitario La Pradera, en el municipio de Donmatías. Al relleno llegan los residuos, en promedio mensual, de más de 40 municipios de Antioquia.

Además, según las cifras de Medellín Cómo Vamos, en 2023 Medellín generó 683.000 toneladas de residuos, de los cuales solo se aprovecharon 110.000 toneladas de material como cartón, papel, plásticos, vidrio, metales y textiles. Por otro lado, se estima que cada día en la ciudad un habitante genera, en promedio, 0,47 kilogramos de residuos sólidos residenciales.

Ante esta problemática, María Isabel Aramburo y Manuela Castrillón Gómez diseñaron Bote, una iniciativa desde la que enseñan a separar los residuos sólidos que se generan en las urbanizaciones residenciales, para recolectarlos y darles un nuevo uso.

¿Cómo nació Bote?

La iniciativa fue creada por María Isabel Aramburo, una abogada especializada en derecho inmobiliario, y Manuela Castrillón Gómez, comunicadora social. María atribuye su interés por el aprovechamiento a la influencia de su madre, quien transformaba y aprovechaba los recursos en el hogar. Por su parte, Manuela desarrolló una sensibilidad especial por el reciclaje tras trabajar en ENKA, una de las empresas transformadoras de residuos de Colombia, donde comprendió el valor de los materiales y la labor de los recicladores.

Antes de la pandemia, ambas realizaron exploraciones individuales. María comenzó a experimentar en su casa con el compostaje y el llenado de botellas con plásticos flexibles. "Me di cuenta de que prácticamente la basura desaparecía. O sea, que lo que quedaba de basura, si uno llenaba botellas con plástico flexible, hacía reciclaje y compostaba, era nada", afirma María Isabel. Ella compartió estos procesos en sus redes sociales y Manuela la contactó para buscar llevar esa idea al día a día de otras personas.

Los malos olores
No aparecen solos...



¡Aparecen cuando mezclamos los residuos!

⊗ Así empiezan los malos olores



- ⊗ Al mezclar orgánicos con otros residuos.
- ⊗ Cuando combinamos todos los tipos de basura.
- ⊗ Depositando líquidos por el chute.

✓ Así los evitamos entre todos



- ✓ Orgánicos separados.
- ✓ Reciclaje limpio y seco.
- ✓ Bolsas bien cerradas.



Es fácil, ¿nos ayudas?
Con la buena separación de residuos, evitamos malos olores.

Att: Valentina de BOTE



Con videos semanales, el personaje de Valentina utiliza un lenguaje cercano y asertivo para enseñar a los residentes la correcta disposición de materiales complejos, como el aceite usado o el Tetra Pak.

A través de la valla contadora de residuos, las comunidades pueden visualizar el impacto real de su esfuerzo colectivo, que entre junio de 2025 y julio de 2026 permitió recuperar más de 114 toneladas.



“La instalación de señales claras en los puntos de acopio actúan como 'empujones', eliminando las excusas para no separar los residuos en casa”, Manuela Castrillón.



“Los residuos orgánicos, que representan aproximadamente el 60% de la basura en un hogar, son recolectados para ser transformados en abono”, María Isabel Aramburo.



Foto: cortesía.

María Isabel y Manuela iniciaron esa búsqueda e identificaron que el problema principal no era la falta de voluntad ciudadana, sino la desmotivación. “Creemos que la gente está lista para hacer estos cambios, la gente en su casa separa, pero cuando llega el camión de basura y todo lo revuelve, se desmotivan”, explica Castrillón.

Con base en ese hallazgo decidieron diseñar su metodología haciendo uso de las ciencias del comportamiento, para que las personas confiaran en este proceso y cambiaran sus hábitos cotidianos. Así que, durante casi dos años, realizaron un ejercicio de recolección de botellas llenas de plástico flexible en unidades residenciales, sin cobrar. Este proceso confirmó que, con instrucciones sencillas y comunicación, la comunidad sí se movilizaba.

Al comienzo no lo veían como una empresa, pero expertos en economía circular les advirtieron que, para ser sostenible en el tiempo, el proyecto debía funcionar como un negocio. A raíz de ese consejo, María Isabel y Manuela comenzaron a “cambiar el chip” y a explorar cómo monetizar la metodología, dando paso al modelo de servicio por suscripción.

Un modelo de logística colaborativa

Luego de estructurar la nueva metodología y crear un sistema de logística colaborativa que involucra a administradores, personal de oficios varios y residentes, Bote inició formalmente su operación comercial en junio de 2025.

Bajo ese nuevo modelo, decidieron recolectar no solo las botellas, sino también los residuos orgánicos, en alianza con Ecociclo, una empresa compostadora que creyó en el trabajo

de las fundadoras de Bote. También recolectan restos de jardinería, textiles, aceite de cocina, pilas y tapas plásticas.

En agosto, comenzarán a recolectar bombas de látex en compañía de otra empresa que las usa para fabricar juguetes para mascotas. Además, decidieron no competir con los recicladores de oficio, por lo que no recolectan el reciclaje como cartón, papel, metal o vidrio.

Hoy Bote funciona en 13 unidades residenciales con 700 suscriptores, bajo un modelo de pago por servicio. Es decir, las suscripciones no son individuales, sino colectivas como parte del Plan de Manejo de Residuos de las urbanizaciones. “Pasamos de sacar entre 5 y 6 canecas que van al relleno sanitario a solo 1 o máximo 2”, afirma María Eugenia Montoya, administradora de Abelardo Yepes, empresa de administración inmobiliaria.

Por otro lado, de la tarifa de suscripción de cada apartamento, se destinan 1.000 pesos para la entrega de bonos de mercado a los trabajadores de oficios varios, quienes son los encargados de recolectar los residuos para que Bote los recoja. “En las unidades, repetimos, ellos son los *cracks* del reciclaje, ellos son los que más saben”, afirma Manuela Castrillón.

“Los *shuts* se ven más limpios porque la gente ya no tira lo orgánico por el ducto, entonces le damos mejor manejo y hay más aseo”, cuenta Yuby Arleny López, una de las trabajadoras de oficios varios del Edificio San Giorgio 3.

Además, Bote entrega mensualmente a cada residente doce bolsas verdes para la recolección de los residuos orgánicos, también hace la entrega del compostaje obtenido y, cada día, se comunican con ellos para recordarles cuál es la correcta

separación de los residuos. La comunicación se da por WhatsApp y Valentina, el personaje que crearon se encarga de dar la información y de enseñarles sobre el cuidado del medio ambiente.

“Este es un tema de cambio de mentalidad pues requiere disciplina, organización y perseverancia en la familia y todos los que viven en el hogar. Ahora depositamos en diferentes

recipientes de manera consciente, limpiamos las bolsas y pensamos dónde poner las cosas antes de disponerlas en un recipiente”, comenta Hernán Moreno, residente de una de las urbanizaciones.

La ruta opera dos veces por semana y, para medir el avance, las unidades residenciales tienen una valla contadora de residuos en cada portería, que informa sobre los kilogramos recuperados cada mes. Desde junio de 2025 hasta julio 2026, en Bote han recolectado 114 toneladas de residuos aprovechables, es decir, 114 toneladas menos en el Relleno Sanitario La Pradera en Donmatías.

VALERIA@VIVIRENELPOBLADO.COM

0,47 kg

de residuos sólidos residenciales al día, en promedio, genera cada habitante de la ciudad, según cifras de Medellín Cómo Vamos.



Opinión / Francamente

Celebrando obras que nacieron viejas

Ver máquinas trabajando nos genera a algunos la sensación de que nuestros ruegos fueron atendidos y que el futuro sí será mejor, después de todo. Pero es una sensación engañosa.

En el Oriente y en los accesos o salidas de Medellín hay hoy más obra vial que en cualquier momento de las últimas dos décadas. La segunda calzada del Túnel de Oriente avanza. Se anunció el intercambio vial del Alto de Las Palmas. Viene la vía Aeropuerto–Belén, que promete agilizar el acceso al JMC. Y avanzan Llanogrande–Canadá y Santa Elena.

La Gobernación dice que puso 373.000 millones sobre la mesa. Todo eso es bueno, qué tal que no. Solo que todo eso llega tarde, muy tarde.

El Túnel de Oriente se abrió en 2019. Hoy lo utilizan más de 30.000 vehículos diarios, muy por encima de lo que los estudios proyectaban para la próxima década. Y la segunda calzada, que debía anticiparse a eso, hoy no supera el 20 % de avance.

O nuestros estudios son muy pobres para imaginar el futuro, o este se nos vino encima mucho antes de lo esperado.

El intercambio del Alto, de otro lado, se ve poco ambicioso y tiene cara de que muy pronto colapsará. Como ya no habrá glorieta, los vehículos que llegando de Medellín busquen hacer la U para ingresar a Indiana o al Columbus School



POR:
**Juan
Carlos
Franco**



tendrán que avanzar hasta el primer retorno, a la altura de las canchas de pádel. ¿De qué longitud será la fila en ese retorno, a primera hora de la mañana, para acceder al colegio? ¿Afectará el nuevo puente que enlazará con la Variante al Aeropuerto? Muy probablemente. Triste.

En El Poblado la conversación es aún menos elegante. En marzo se nos hundió la Avenida a la altura de La Presidenta. Muchos miles de millones se nos están yendo en reparar lo que las lluvias abrieron allí y luego en Las Palmas.

Pero eso no es infraestructura nueva, es la factura que nos pasa el descuido. Y el costo real no se mide en m2 de asfalto: hoy en El Poblado hay que salir más temprano, o llegar más tarde, o cancelar lo que no aguante un trancón.

La verdad fastidiosa es que no nos falta dinero, y tampoco nos faltan planes. Los planes están escritos. Lo que falta es voluntad y liderazgo para hacerlos cumplir por encima de las fronteras municipales. Cada alcalde diseña y firma su POT, cada concesión administra su tramo y cada gobernador corta orgulloso su cinta.

Pero la región —que hace rato es una sola ciudad repartida en dos valles— sigue sin dueño. El Área Metropolitana del Oriente lleva años como proyecto porque ningún mandatario quiere pagar el costo político de ceder autonomía. Se sigue pensando en municipios aislados y no en una metrópoli extendida.

Tres cosas cambiarían el rumbo: una autoridad regional con dientes. Transporte masivo entre Aburrá y San Nicolás. Y planeación a treinta años, no a periodo de gobierno.

Mientras tanto, seguiremos inaugurando, henchidos de orgullo, soluciones para el trancón de hace quince años. Obras que llegan tan tarde no son logros con retraso. Son problemas que no resolvimos cuando tocaba y que escalan fuera de control hasta volverse insolubles.

¡Para siempre!

DIRECCION@VIVIRENELPOBLADO.COM

Las opiniones expresadas por columnistas o lectores son de su entera responsabilidad y no comprometen nuestro pensamiento editorial.

Descubre La GRANDEZA SILLETERA en Los Molinos

Del 23 de julio al 17 de agosto

Silletero gigante. | Shows en vivo. | Trovadores y personajes típicos.

¡Visítanos!

*Más información www.losmolinos.com.co

"Otra noche sin luz
gracias al daño que
hizo la empresa
del lado, por **robarse
la energía del
transformador de
la esquina**"

Conectarse legalmente a los servicios públicos
es una forma de demostrar compromiso con la comunidad
y respeto por los demás.

Reporta anónimamente las conexiones sospechosas
en la **APP EPM** o a la **línea 604 44 44 115**.

Conectarse legal, **¡nos beneficia a todos!**

ePM[®]



Fotos: Vivir en El Poblado.

En este punto sobre la calle 19, se cambiarán los juegos infantiles, el gimnasio al aire libre y las bancas. Se propone, por parte del Distrito, un piso de arena; la comunidad pide mejor una grama sintética.

Espacio público

Darán una manito al Parque Lineal de Ciudad del Río

Los vecinos celebran estos anhelados trabajos, divididos en seis tramos del parque, entre calles 18 y 19, con carrera 43G. Prometen que el mes entrante quedará listo.

Alexander Barajas Maldonado



Las bancas en madera serán renovadas y reforzadas. Se mejorarán los senderos peatonales y se dará prelación a estructuras permeables en los pisos. Los trabajos irán hasta el parque infantil de la calle 18.



El vigente contrato para remozar ocho parques de El Poblado, por \$2.783 millones, fue ampliado para atender la petición comunitaria de una urgente intervención a este descuidado parque en Ciudad del Río.



El muro de escalada y los deslizaderos seguirán, pero sus elementos serán completamente nuevos. Vecinos piden tener en cuenta que la pintura en este muro es una obra de arte donada por un artista.

TAMBIÉN EN LA FRONTERA

Dentro del mismo contrato de atención a parques de El Poblado con recursos del PP, voceros de la Secretaría de Infraestructura Física aseguraron que remozarán, antes de finalizar agosto, algunos puntos del parque ambiental La Frontera. “Corregiremos el deterioro del puente de madera y de otras piezas del inmobiliario. Haremos tareas de mantenimiento y lo dejaremos listo para que lo reciba la Secretaría de Medio Ambiente, que será en adelante la dependencia a cargo”.



Las historias de nuestros pacientes nos inspiran a seguir avanzando con:

- ▶ Excelencia médica y tecnología de vanguardia.
- ▶ Atención humana y especializada.



CLÍNICA CARDIO **vid**
Congregación Mariana

Agenda aquí
WhatsApp 322 369 2943

Colombia todavía es un país joven, pero la diferencia entre su población infantil y la mayor se reduce con rapidez. Este año hay 70,21 personas mayores de 60 años por cada 100 menores de 15. En 2036, la relación se invertirá: habría cerca de 104 mayores por cada 100 menores. Las cifras fueron presentadas por la demógrafa y exdirectora del DANE Piedad Urdinola durante el foro Economía plateada en Colombia, realizado por la Universidad EIA el pasado 21 de abril.

Pero más que una preocupación, esta transformación demanda cambios estructurales en la educación, el mercado laboral, el sistema de cuidados y la protección económica para la vejez. De manera que el desafío no consiste únicamente en atender a una población que vivirá más, sino en evitar que esos años adicionales transcurran entre la informalidad, la dependencia y la exclusión productiva.

Para Moisés Briñez, director de posgrados de la Tech Business School de la EIA, el primer giro debe ocurrir en las aulas, pues “la economía plateada exige universidades en las que las personas puedan regresar varias veces para actualizarse, puedan cambiar de profesión, emprender, comenzar una nueva etapa laboral y seguir formándose, pero no bajo la oferta académica lineal que tenemos actualmente en el país”, sostiene.

El interés por este tipo de formación ya es evidente. Ruta N lanzó Horizonte Senior, un programa piloto para formar a personas mayores de 45 años en analítica de datos, inteligencia artificial y habilidades socioemocionales y recibió 1.100 solicitudes en dos semanas. La Cámara de Comercio de Bogotá, por su parte, lanzó en marzo el Clúster de Economía Plateada para impulsar negocios.

Briñez insiste en que prolongar la vida productiva no debe reducirse al debate sobre si las personas mayores deben ceder sus puestos de trabajo a las nuevas generaciones. A su juicio, esa idea parte de una visión equivocada del mercado laboral: “Esto se conoce como la falacia de la cantidad fija de trabajo, pero cuando aumenta la pro-

ductividad se crean empresas, aparecen nuevos mercados y, por supuesto, también crece el empleo disponible en Colombia”, asegura. Para él, el país debe desarrollar un modelo económico que permita la complementariedad intergeneracional. Esa transición podría apoyarse en esquemas de jubilación gradual, empleos de tiem-

po parcial, consultorías por proyectos y mentorías remuneradas, en los que la experiencia acumulada complemente los conocimientos de quienes apenas ingresan al mercado laboral. En el caso de las universidades, Briñez propone alternativas como microcredenciales, la homologación posterior de esos estudios en programas formales y la validación académica de competencias adquiridas durante años de experiencia profesional. Finalmente, considera que estas medidas deberían implementarse a través del Plan Nacional de Desarrollo.

MARIA.ZULUAGA@VIVIRENELPOBLADO.COM



Foto: Canva.

La formación continua y el intercambio entre generaciones serán claves para ampliar la vida productiva sin desplazar a quienes apenas comienzan.

Economía

La longevidad cambiará el mercado laboral

Se estima que en 2036 habrá más mayores de 60 años que menores de 15 en Colombia. Ya hay iniciativas para responder a esta transformación.

María Fernanda Zuluaga Gómez



FESTIVAL Buen Comienzo UN VIAJE AL UNIVERSO

Del 14 al 17 de agosto
Plaza Mayor Medellín
Entrada Libre



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



Foto: cortesía de lector.

VENTAS CALLEJERAS CON PIPETAS

Nos han llegado quejas sobre la aparente proliferación de ventas callejeras de alimentos en algunos sectores de la comuna 14, en especial, sobre el corredor sur de la avenida El Poblado, en algunos puntos del eje de Las Vegas y en La Aguacatala, cerca de la estación del metro del mismo nombre. “Si bien hay que ser empáticos con el derecho al trabajo, algo está pasando; en menos de un mes he visto varios negocios de estos mal ubicados y que coinciden en la indumentaria y el tipo de alimentos preparados que ofrecen”, nos comentó un lector, quien citó como ejemplos ventas callejeras como la de la foto, en La Frontera, Santa María de los Ángeles y Oviedo. También nos han llegado reportes sobre estos mismos casos en inmediaciones de la Clínica Las Vegas y en varios sitios de Ciudad del Río, en especial, a la salida de algunos centros médicos que allí funcionan.

Aquí te escuchamos, porque contigo también vivimos El Poblado. Contáctanos, compartiendo tu teléfono de contacto:
alexander.barajas@vivirenelpoblado.com.



A TEÑIR
MUEBLES DE CUERO
Teñido de muebles de cuero y tapizado en tela, cuero y sintético.
312 726 1874 / 305 309 6619 Barrio Manila
Cra 43F N° 11-44
felixmueblesdecuero@hotmail.com www.ateñir.com

La proliferación de ventas callejeras en varios puntos de El Poblado está preocupando a nuestros vecinos y lectores, quienes esperan una respuesta más efectiva por parte de las autoridades.

Alexander Barajas Maldonado



Foto: cortesía de lector.

PARQUEO EN CÁMARA DE COMERCIO

Desde la Cámara de Comercio de Medellín nos dijeron que terminó el periodo de prueba que se dieron para estudiar la viabilidad de extender a los domingos el servicio de parqueadero público en su sede de El Poblado, entre Santa María de los Ángeles y La Frontera. “Atendiendo la solicitud de comunidades vecinas, se habilitó este servicio los domingos, de manera provisional. Pasado este lapso, se decidió que se continuará con el servicio habitual, de lunes a viernes”. Era una alternativa al parqueo dominical en calles del sector, con motivo de la ciclovía y servicios religiosos.

VÍA PRIMAVERA QUIERE SER ARE

Voceros de la Agencia APP y de la Corporación Vía Primavera nos confirmaron que se avanza en el proceso de conformación de la que podría ser la segunda Área de Revitalización Económica (ARE) de El Poblado y de la ciudad, después de la ARE Provenza, creada en noviembre de 2024. La proyectada ARE Primavera estaría ubicada sobre el corredor de la carrera 37, entre las calles 8A y 10, teniendo a la Corporación Vía Primavera como uno de los coadministradores de ese espacio, junto con el Distrito de Medellín. Esta corporación reúne a más de 30 comerciantes.



Foto: cortesía Alcaldía de Medellín.

ESCUCHADEROS SIGUEN ATENTOS

El servicio de Escuchaderos, que ofrece consulta psicológica gratuita, es financiado con recursos del Presupuesto Participativo y, en El Poblado, se brinda en estas cuatro sedes: en el Centro Empresarial San Fernando Plaza (en la foto, miércoles y jueves, de 9:00 a.m. a 4:00 p.m.), JAC Los González (martes de 9:00 a.m. a 4:00 p.m.), Centro Vida San Lorenzo (en Manila, viernes de 9:00 a.m. a 4:00 p.m.) y en la JAC Los Parra (lunes de 9:00 a.m. a 4:00 p.m. y sábados de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.). En el primer semestre aprovecharon estos Escuchaderos más de 350 personas.



Foto: Vivir en El Poblado.



¿CUÁLES SON LOS TEMAS QUE TE INTERESAN?

Desde **Vivir en El Poblado** queremos saber cuáles son los temas de tu interés para informarte; cuáles son las preguntas que tienes sobre tu barrio; o qué historias nuevas hay por contar. Por eso, te invitamos a responder la siguiente encuesta, escaneando el QR.

ESPECIAL FERIA DE LAS FLORES

JULIO 30 DE 2026



Foto: cortesía Alcaldía de Medellín.

La Feria de las Flores es la máxima celebración popular de la cultura antioqueña. Este certamen mantiene viva la tradición de los arrieros y los silleteros que son patrimonio de la tierra.

Medellín vuelve a florecer para sus habitantes

La ciudad espera romper los registros que históricamente ha arrojado la Feria de las Flores en materia de visitantes, derrama económica y asistentes. Estos son algunos de los eventos más importantes de esta celebración.

Redacción

Al terminar la Feria de las Flores 2025, la Alcaldía de Medellín celebró las excelentes cifras que le dejaron a la ciudad los días de festividades, que se llevaron a cabo entre el primero y el 10 de agosto.

El total de la derrama económica para la ciudad en 2025, de acuerdo con

los datos oficiales, fue de 55,2 millones de dólares, la ocupación hotelera rondó el 72 por ciento, se generaron cerca de 16 mil empleos y pasaron por la ciudad 324 mil visitantes.

Para este año se espera que la derrama aumente a 60,6 millones de dólares, la ocupación hotelera suba al

75 por ciento, lo empleos que se generen sean más de 17.200 y que la cifra de las personas que nos visitan para disfrutar de las diferentes actividades feriales ascienda a 328 mil personas.

La feria, que este año llega a su edición 69, tiene para el disfrute de habitantes y visitantes, más de 120 actividades gratuitas que se desarrollarán en el espacio público. Habrá actividades en 21 tablados en las comunas y corregimientos de la ciudad y se llevará a cabo el Festival Nacional de la Trova, en el Parque Cultural Nocturno, en Plaza Gardel.

Desde Vivir en El Poblado queremos hacer parte de esta celebración y para

ello preparamos este especial en el que les contamos en detalle algunas de las generalidades de la feria, preparamos para nuestros lectores una agenda con los eventos que no deberían perderse y les llevamos parte de la programación que se desarrollará en los centros comerciales.

En este especial podrán encontrar también los datos sobre el Desfile de Autos Clásicos y Antiguos, y podrán conocer cómo avanza el Plan de Salvaguardia de la Cultura Silleterera, que busca proteger este patrimonio de la ciudad.

REDACCION@VIVIRENELPOBLADO.COM

APOYAN:

Sandiego
CENTRO COMERCIAL

comfama

Vigilado Superintendencia

El Tesoro
PARQUE COMERCIAL

Unicentro
medellín

TeleMEDELLÍN
Aquí te ves

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Clínica Las Américas
auna

Santafé
mi mundo

RON VIEJO DE CALDAS
EL RON DE LOS QUE SABEN

Turibus

Jardines
Llanogrande

LA MARÍA
CARACOL COFFEE CULTURE

EL CIRCO DE LA TIERRA
EL CIRCO DE LA TIERRA

Clínica de Oftalmología Sandiego
Vemos por ti

oviedo

euro
EXPERIENCIA
Abierto 24 horas

COCINA COL



Foto: cortesía Alcaldía de Medellín.

La Feria de las Flores es el gran escenario de la cultura antioqueña para el mundo.

¡Qué empiece la fiesta!

Medellín vuelve a vestirse de flores para celebrar su fiesta más emblemática. Del 31 de julio al 9 de agosto, días para disfrutar de nuestras tradiciones, cultura y el talento local con eventos para todos los públicos.

Giselle Tatiana Rojas Pérez

Agosto huele a flores en Medellín, una ciudad que disfruta de ellas a lo largo de todo el año. Sin embargo, en esta época los esfuerzos de todos se unen para exaltar una de las tradiciones más bellas de la región. En este mes llega la Feria de las Flores, que en este 2026 contará, además de su programación habitual, con un despliegue especial del talento local.

Esta fiesta no es exclusiva para exaltar las flores, es el evento para disfrutar también de nuestras tradiciones, de nuestra cultura, de lo que somos, con las fondas, la trova, los desfiles, las chivas y los vehículos

clásicos y antiguos... en fin, con el inicio de agosto, llega la oportunidad para vivir y disfrutar a Medellín y Antioquia.

Para la Feria, “se programaron más de 100 actividades públicas. La feria llegará a todas las comunas y corregimientos de Medellín. Llenaremos nuevamente a la ciudad de música, tradición y cultura, entre el 31 de julio y el 9 de agosto”, declaró Santiago Silva, secretario de Cultura Ciudadana.

Y esta fiesta se iniciará con un concierto, un ‘gran tablado’, este viernes 31 de julio en el sector Obelisco. “Invito a toda la gente de Medellín a que disfrute de esta feria, a que estemos

**Julio 31 al
9 de agosto
de 2026**

TeleMEDELLÍN

**TODAS LAS
FLORES
SON PARA VOS**

**SOMOS EL
CANAL OFICIAL
DE LA FERIA**

Síguenos en [f](#) [@](#) [t](#) [v](#) [@telemedellin](#),
Visítanos en www.telemedellin.tv
Y miranos a través de nuestra señal en vivo.

**¡Vive la Feria
y acompáñanos
a través de nuestra señal de televisión
y plataformas digitales.**

Miércoles 29 de julio

Viernes 31 de julio

Sábado 1 de agosto

Domingo 2 de agosto

Martes 4 de agosto

Miércoles 5 de agosto

Jueves 6 de agosto

Viernes 7 de agosto

Sábado 8 de agosto

Domingo 9 de agosto

- Hola Medallo desde el Parque Arví
- Concierto Inaugural de la Feria de las Flores 2026
- Semifinal Festival Nacional de la Trova Ciudad de Medellín
- Desfile Avenida Primavera
- Parque Cultural Nocturno
- Parque Cultural Nocturno
- Caravana con Nissan
- Final Festival Nacional de la Trova Ciudad de Medellín
- Desfile de Autos Clásicos y Antiguos *Emisión conjunta con Teleantioquia*
- Parque Cultural Nocturno
- Noticias Telemedellín Ampliado desde Santa Elena
- Especial Ciudad Enamorada
- Desfile de Silletteros

Medellín
Aquí todo florece

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

TODA LA PROGRAMACIÓN

Consulte el día, hora y lugar del evento o desfile de su interés en <http://www.feriadelasfloresmedellin.gov.co/> o en las redes de @cultura.med.

con nuestras familias, con nuestros amigos y del lado de nuestras tradiciones. También, a todos los colombianos, para que vengan a la ciudad, a quienes viven por fuera y que llevan años de no venir a Colombia, para que vengan y visiten a sus cercanos”, fueron las palabras del alcalde Federico Gutiérrez Zuluaga en el evento de presentación de la Feria de las Flores.

Por supuesto, se tendrán los tradicionales desfiles, que seguirán siendo protagonistas para el deleite de las familias. Y así, esta fiesta de Medellín finalizará con el esperado Desfile de Silletteros, que este año llega a su edición número 69 el próximo domingo 9 de agosto.

TATIANA@VIVIRENELPOBLADO.COM

IMPERDIBLES

Plazas de Flores

Espacio con actividades para toda la familia: gastronomía, silletteros, música, artistas y talleres infantiles.

Parques del Río: del 1 al 9 de agosto.

Parque de los Deseos: del 31 de julio, 1, 2, 3 y 4 de agosto.

Placita de Flores MAMM: del 6 al 9 de agosto.

Parque Cultural Nocturno

Espectáculos con una temática diferente cada noche.

Lugar: en Plaza Gardel.

Domingo 2 de agosto: Noche afro.

Lunes 3 de agosto: Noche colombiana.

Martes 4 de agosto: Noche de homenaje al Grupo Suramérica.

Miércoles 5 de agosto: Noche de Son y Bolero.

Viernes 7 de agosto: Noche Tropical.

Otros eventos de Feria

Calle de los artistas:

Plaza Botero: 1 y 2 de agosto.

Pueblito Paisa: 7, 8 y 9 de agosto.

Constelaciones: 1 y 2 de agosto.

Loops:

Evento de música electrónica, en Parque de las Luces, el 31 de julio.

Zona que Suena

Actividad dedicada a los niños en la Feria de las Flores, en Parque Norte, el 1 y 2 de agosto.

Feria al ritmo de Bici

Salida desde el Parque de las Luces, el 1 de agosto.





Sandiego
CENTRO COMERCIAL

ELENA

DESPERTÓ

Y HA LLEGADO PARA CONECTAR
LA CIUDAD CON LA MONTAÑA

Del 28 de julio al 30 de agosto

EXPO
BONSÁI

VOL.29

Sandiego Centro Comercial



florece

con tu bienestar visual

Tu prevención y tu diagnóstico oportuno son clave para cuidar tu visión.



Agenda
tu consulta



Sede Medellín
Sede Llanogrande



Clínica de Oftalmología
Sandiego
Vemos por ti

www.clinicasandiego.com.co

No hay Feria de las Flores sin...

Sin silleteros, sin trova, sin fondas, sin música y, por supuesto, sin flores no hay feria. A continuación, una selección de los eventos más representativos de la fiesta de los medellinenses, que se vivirá del 31 de julio al 9 de agosto.

Giselle Tatiana Rojas Pérez

1 Chivas y Flores

Las chivas volverán a narrar la historia de Antioquia en el tradicional recorrido de Chivas y Flores, que contará con 45 camiones escalera el próximo sábado 1 de agosto por las calles de Medellín.

Hora de inicio: a las 3:00 p. m.



2 Avenida Primavera

Este desfile incluye carrozas, comparsas, música y alegría. Recorre varias calles de la ciudad. Sale de la calle 30 hasta la glorieta de San Juan y finaliza entrando por Plaza Mayor. Se realizará el domingo 2 de agosto.

Hora de inicio: a las 3:00 p. m.



3 Autos Clásicos y Antiguos

Organizado por la Fundación Museo del Transporte de Antioquia, el desfile pasará por varias zonas de Medellín, incluyendo Laureles y El Poblado, el próximo viernes 7 de agosto.

Hora de inicio: 9:45 a.m. en la Universidad Pontificia Bolivariana y finalizará en la Universidad EAFIT.



4 Desfile de Silleteros

Es el evento más esperado en la Feria de las Flores en Medellín, la posibilidad de admirar a los silleteros y sus creaciones florales. Este año el recorrido llega a su edición número 69, y cerrará la programación el domingo 9 de agosto.

Hora de inicio: a las 2:00 p. m. El acceso a las zonas públicas y los palcos estará habilitado desde horas de la mañana.



5 Trovas

El Festival Nacional de la Trova Ciudad de Medellín es el principal escenario del repentismo en Colombia. Cada año reúne a los mejores improvisadores del país.

Fecha: Las semifinales irán del 31 de julio al 1º de agosto. La gran final se celebrará el jueves 6 de agosto.



F E R I A
de las
Flores

DEL 24 DE JULIO
AL 23 DE AGOSTO

INSTALACIONES BOTÁNICAS
DE RAÍCES Y BROMELIAS

| EXPERIENCIAS |

1 - 9 AGOSTO

 oviedo

ESPECIAL FERIA DE LAS FLORES



PRI MA VE RAL

Donde florece lo mejor de Medellín

Del 21 de julio al 31 de agosto



Desde 2017

FESTIVAL de la Cerveza y Ron

Cultura y Sabor

Del 05 al 09 de agosto

12:00 a.m. – 12 p.m.
Miércoles 5 y Domingo 9 hasta las 11:00 p.m.
Avenida Bolivariana

Patrocina:





PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD.
EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD

VIENE PAG...16



6 Tablados

Viernes 31 de julio: comuna 11 Laureles Estadio, Concierto Inaugural Obelisco.
Sábado 1º de agosto: corregimiento Santa Elena, comuna 15 Guayabal: cancha **San Rafael** y comuna 13 San Javier: cancha El Salado.
Domingo 2 de agosto: comuna 4 Aranjuez: cancha La Brasilia, corregimiento

Altavista y corregimiento San Sebastián de Palmitas.

Lunes 3 de agosto: comuna 12 La América: parque La Floresta y comuna 1 Popular: cancha Granizal.

Martes 4 de agosto: comuna 3 Manrique: cancha El Jardín y comuna 6 Doce de Octubre: cancha La Tinajita.

Miércoles 5 de agosto: comuna 9 Buenos Aires: parque de La Milagrosa y comuna 14 El Poblado: parque de El Poblado.

Jueves 6 de agosto: comuna 16 Belén: carrera 70 y sector Aeroparque Juan Pablo II y comuna 10 La Candelaria: parque de Boston.

Viernes 7 de agosto: comuna 5 Castilla: Feria de Ganado, comuna 8 Villa Hermosa: parque de Villa Hermosa y corregimiento San Cristóbal.

Sábado 8 de agosto: comuna 7 Robledo: calle 73, sector universitario, comuna 2 Santa Cruz cancha La Frontera y corregimiento San Antonio de Prado.

7 Fondas de Mi Tierra

Son llamadas el corazón de la Feria de las Flores, y en este 2026 regresan al Parque Norte. Este evento recrea las tradicionales fondas paisas con música en vivo, baile, gastronomía típica y aguardiente. Dos días de parranda y tradición antioqueña el 7 y 8 de agosto.

Horario: de 11:00 a. m. a 1:00 a. m.

Entradas: en <https://latiquetera.com/event/fondas-de-mi-tierra-2026-medellin>



8 Fondas de Mi Pueblo Antioqueño

Se realizarán del 6 al 9 de agosto en Medellín, en los parqueaderos del almacén Jumbo de la carrera 65, frente a la estación Suramericana del Metro. Este evento reunirá a municipios de Antioquia, artistas, emprendedores y portadores de tradición.

Entradas: en <https://ticketexpress.com.co/event/fondas-de-mi-pueblo-antioqueno-2026-agosto-6-7-8-y-9/>

9 Caminata Canina y de Mascotas

Un Festival Acuático se realizará con la 27 Caminata Canina y de Mascotas Tierragro. Perros, familias y amantes de los animales podrán disfrutar de zonas húmedas, piscinas, actividades recreativas, spa y peluquería canina, asistencia veterinaria gratuita y muchas sorpresas.

Recorrido: aproximadamente 3.5 km por la Carrera 70, Avenida San Juan y Avenida Carabobo, finalizando en Tierragro Medellín (Palacé).

Día y horario: 2 de agosto, de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Más información: WhatsApp: 3228618001.

Email: tierragro.com/pages/caminata-canina



TATIANA@VIVIRENELPOBLADO.COM

200

eventos, entre públicos y privados, tendrá la Feria de las Flores 2026.

69

ediciones se han organizado de la Feria de las Flores de Medellín.

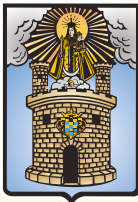
Julio **31** al
9 de agosto
de 2026

FERIA DE LAS FLORES

Medellín Te  quiere

y florece para ti


Medellín
Aquí todo florece


Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

EL CENTRO COMERCIAL SANTAFÉ TE CUENTA

El Tapete de Flores más grande está en Santafé Medellín

El tapete vivo mas grande del mundo vuelve a florecer en Medellín con un mensaje de paz, esperanza y solidaridad. Más que una tradición en la Feria de las Flores, el Tapete de Flores de Santafé Medellín es una invitación a transformar vidas.



María Fernanda Bertel Puyo, gerente general del Centro Comercial Santafé Medellín.

3,1

millones de visitantes nacionales y extranjeros tuvo el Tapete de Flores en 2025

220.000

flores naturales y 27.000 plantas componen el Tapete de Flores.

Cuando Medellín se viste de flores para celebrar su fiesta más emblemática y tradicional, la Feria de las Flores, hay una parada casi que obligada para miles de familias, turistas y amantes de la naturaleza cada año. Y no se trata de un desfile ni de un concierto, sino de una obra de arte viva que, durante 45 días, convierete miles de flores en un mensaje para homenajear a la ciudad y conectarla con el mundo.

Se trata del Tapete de Flores del Centro Comercial Santafé, que en su décima sexta edición llegó para recordarnos que, cuando el amor une, la paz florece. “Hasta el 30 de agosto, nuestra plazoleta central albergará la silleta viva más grande del mundo: una instalación de 1.000 metros cuadrados, compuesta por más de 220.000 flores naturales y 27.000

EXPERIENCIA ARTÍSTICA

Durante la temporada, se programarán presentaciones musicales, el 1, 2, 8 y 9 de agosto. También, habrá espacios dedicados al emprendimiento y las artesanías, como Mundo Market San Alejito, del 31 de julio al 9 de agosto, en el piso 2, sectores Poblado y Balsos, y Mundo Market Artesanal, del 14 al 17 de agosto, en Mundo Experiencias, piso 1 sector Poblado, oportunidad para disfrutar de los productos artesanales de los emprendedores locales.

plantas, cuya protagonista será una gran paloma suspendida a 15,5 metros de altura, símbolo universal de paz, acompañada por una corona floral”, describió María Fernanda Bertel Puyo, gerente general.

TRANSFORMACIONES DEL SANTAFÉ

El Tapete de Flores llega en este 2026 en medio de importantes transformaciones para el Centro Comercial. La reciente apertura de Decathlon, en un local de 1.170 metros cuadrados, la consolidación de Mundo Café con la próxima llegada de La Miguera y la inauguración de Mundo Experiencias, una nueva plazoleta para eventos y activaciones, y la remodelación completa de Mundo Gastronómico, fortaleciendo una propuesta que va más allá del comercio y apuesta por el entretenimiento, la gastronomía y la cultura. Estas novedades hacen parte de una inversión superior a \$10.000 millones en infraestructura durante el 2026.

Y es que, durante los últimos 16 años, el Tapete de Flores ha dejado de ser únicamente un atractivo de la Feria de las Flores para convertirse en uno de sus símbolos más queridos cada año por esta época. Solo en 2025, esta gran instalación floral recibió 3,1 millones de visitantes nacionales y extranjeros, lo que la convirtió en uno de los escenarios más fotografiados y compartidos de la temporada.

UN SÍMBOLO QUE FLORECE CADA AÑO PARA LA CIUDAD

Detrás de esta gran obra, de esa silleta viva y gigante, hay más de 200 personas que participan en su siembra, instalación y mantenimiento. Durante semanas, jardineros, diseñadores y operarios trabajan para que cada flor encuentre su lugar y el resultado final transmita un mensaje que trasciende la belleza: la posibilidad de construir una ciudad donde el respeto, la empatía y el amor también sean protagonistas.

“La paz empieza en cada uno de nosotros, en los pequeños actos cotidianos de amor y empatía. Quisimos que el Tapete de Flores de este año llevara ese mensaje, porque cuando el amor nos une, la paz florece en nuestras familias, en nuestro entorno y en nuestra sociedad”, afirmó la gerente general del Centro Comercial Santafé Medellín.

FLORES PARA SANAR

No obstante, el verdadero legado del Tapete de Flores comienza cuando termina la Feria, porque es ahí cuando las flores se disponen a ayudar a sanar. Desde su primera edición, esta instalación floral también se ha convertido en una causa solidaria. Este año, las plantas que conforman la obra serán vendidas para apoyar a FAN Fundación y su programa *Jugar para sanar*, un modelo terapéutico que acompaña, mediante el juego, el arte, el color y la literatura, a niños y adolescentes víctimas de violencia física, psicológica o sexual en el territorio.

Según las cifras de la venta de plantas realizada en 2025, fueron 20 niños y adolescentes quienes recibieron 240 sesiones de psicoterapia, mientras que otros 70 jóvenes fortalecieron su bienestar emocional con otras actividades sociales.

Marisol Vanegas, directora ejecutiva de FAN Fundación, precisó que “el Tapete de Flores representa una oportunidad invaluable para que más personas se unan a una causa que transforma el dolor en esperanza. Gracias a esta alianza seguimos devolviendo motivación, confianza y alegría a niños y adolescentes víctimas de violencia”.

f i X d in
@santafemedellin
www.santafemedellin.com



CUANDO EL
AMOR
• UNE,
LA PAZ
FLORECE

— Sorpréndete con el Tapete de Flores más grande de Colombia con más de 200.000 flores naturales.

DEL 16 DE JULIO AL 30 DE AGOSTO



ESPECIAL FERIA DE LAS FLORES

EL COLOR DE LAS FLORES Y LOS SONIDOS DE LAS AVES

Foto: cortesía Parque Comercial El Tesoro.



¿Qué hay?: En el Centro Comercial El Tesoro las aves de Colombia invitan a reconectar con la biodiversidad en una exhibición elaborada en alianza con la Sociedad Antioqueña de Ornitología (SAO).

En cada una de las plazas de este lugar hay una parte del ecosistema creado para disfrutar, desde el vuelo de un colibrí hasta la presencia del cóndor de los Andes, se trata de una experiencia para deleitarse con los paisajes de Colombia, con la diversidad que nos hace ser 'la casa más grande para las aves en el planeta'.

La instalación incluye el Bosque Sonoro, una experiencia para disfrutar también del sonido de nuestras aves y de la cotidianidad que se vive en nuestros bosques.

Lo imperdible: de la programación se destacan: 'Comidas tradicionales', con sabores que llevan a degustar nuestra tradición, hasta el 17 de agosto, en Plaza Palmas; 'Artesanías', con piezas hechas a mano que guardan historias, oficio y tradición, hasta el 2 de agosto, en Plaza Fuente; y 'Exhibición artística de aves', una experiencia para dejarse sorprender por los sonidos de Colombia, hasta el 2 de agosto, en Plaza Cisnes.

Toda la programación puede ser consultada en eltesoro.com.co/
¿Cuándo y dónde?: hasta el 17 de agosto, en Plaza Fuente, Plaza Cisnes y Plaza Palmas del Centro Comercial El Tesoro.

Los centros comerciales

Conciertos, silleteros, fondas, gastronomía, actividades infantiles, mercados y experiencias para toda la familia hacen parte de la agenda que tienen por estos días los centros comerciales en El Poblado y otros lugares de Medellín para celebrar la Feria de las Flores 2026.

Giselle Tatiana Rojas Pérez

UNA ORQUÍDEA GIGANTE FLORECIÓ

¿Qué hay?: Paiseando 2026 en el Viva Envigado permite a los visitantes disfrutar de la orquídea experiencial más grande instalada dentro de un centro comercial en Latinoamérica, de 15 cm de alto por 16 cm de ancho.

La propuesta se acompaña de la oportunidad de recorrer a 'Medellín en miniatura', con 14 esculturas, 10 edificaciones oficiales de las obras del maestro Botero, un homenaje al patrimonio y la identidad de nuestra ciudad.

La experiencia incluye una exposición de fotografías, show de baile con La Jarana, de tango con El Málaga, cata de licores, taller de lectura para niños y una charla con el escritor Reinaldo Spitaletta.

Lo imperdible: durante la temporada, se realizarán presentaciones del Ballet Folclórico de Antioquia. Consulte la programación en el perfil en Instagram del centro comercial: @vivaenvigadocc

¿Dónde?: en la Plazoleta Principal de Viva Envigado.

328

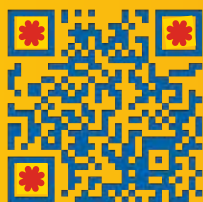
mil visitantes se esperan recibir en Medellín en los días de Feria.



Foto: cortesía Centro Comercial Viva Envigado.

Tour
Silletas & Flores

RESERVA YA!



RNT 75702

Por solo

169.000 COP

\$47 USD

Turibus



también se visten de gala

UN SILLETERO MARIONETA DE SEIS METROS DE ALTURA



Foto: cortesía centro comercial Los Molinos.

¿Qué hay?: Los Molinos celebra la Feria de las Flores con el silletero marioneta más grande de Colombia, que cobra vida mediante un sistema de cuerdas. La instalación se complementa con una guitarra gigante y una silleta comercial de cuatro metros, elaborada por integrantes de la familia Atehortúa, de la Corporación de Silleteros de Santa Elena, utilizando más de veinte variedades de flores.

El montaje fue diseñado y construido por artistas y artesanos del sur de Medellín y de San Antonio de Prado.

Lo imperdible: La experiencia también incluye una agenda cultural desarrollada en alianza con la corporación cultural La Tartana y La Montaña Que Pienso.

Durante la temporada habrá feria gastronómica con sabores tradicionales, emprendimientos antioqueños, espacios inspirados en las aves colombianas, presentaciones musicales, teatro, trovas y personajes típicos que acercarán a visitantes y habitantes a las tradiciones de la Feria de las Flores.

¿Cuándo y dónde?: hasta el 17 de agosto, los visitantes podrán recorrer una experiencia gratuita en la Plaza Bosque (piso 4).

TATIANA@VIVIRENELPOBLADO.COM

100
actividades artísticas y
culturales públicas se
programaron en esta edición
de la Feria de las Flores 2026.

60,6
millones de dólares es la
derrama económica proyectada
para la ciudad en este mes.

PROGRAMACIÓN EN LOS CENTROS COMERCIALES

Asocentros es la entidad gremial que reúne a los centros comerciales de la ciudad, y una de las formas de conocer en detalle la programación durante la Feria de las Flores 2026 en estos lugares es visitando su portal web: <https://asocentros.com.co/>

VARIEDADES POR OTROS LUGARES

En Oviedo Centro Comercial: la invitación en este lugar es a admirar la belleza de las plantas en una experiencia que permite observar que ellas no nacen por sí solas, que su belleza es posible gracias a las raíces que crecen y florecen en la diversidad de nuestra naturaleza. Esta muestra floral estará hasta el 24 de agosto en los pasillos de este centro comercial.

En Premium Plaza: las artesanías de toda Colombia son el punto de admiración durante estos días en Premium Plaza. Del 31 de julio al 9 de agosto la invitación es a vivir, entre Flores, la Feria Internacional de Artesanos, con productos 100 % artesanales, música y mucho talento. Se trata de una semana para vivir la tradición paisa, todos los días desde las 11:00 a. m.

En el Centro Comercial Monterrey: la tradición, la cultura y la alegría paisa llegan a este lugar con momentos especiales y el mejor ambiente para disfrutar en familia y con amigos. Del 31 de julio al 9 de agosto la programación incluye: Feria de artesanías y dulces típicos colombianos, Parche cervecero, Cata de cervezas 3 Cordilleras, Show de trovadores y Show silletero. Consulte el horario y días de estas actividades en @ccmonterrey.

En Santafé Medellín: la silleta viva más grande del mundo, eso es el Tapete de Flores que cada año convierte este lugar en uno de los escenarios más visitados por quienes buscan admirar el trabajo de los silleteros y llevarse una fotografía entre miles de flores naturales. En este 2026, la exhibición podrá visitarse hasta el 20 de agosto, en el horario habitual de funcionamiento del centro comercial.



Foto: cortesía Centro Comercial Santafé.



El orgullo por nuestra tierra.

30 de julio al 9 de agosto 2026



Conoce nuestras OFERTAS

Una feria que une la tradición con lo más excelso del



Foto: cortesía Asdesilla.

La Expointernacional Equina Feria de las Flores llega a su edición 67 consolidada como el certamen más importante del Caballo Criollo Colombiano. Después de cada jornada de competencias habrá espectáculos musicales durante todos los días.

La edición 67 de la Expointernacional Equina Feria de las Flores Grado AA se realizará del 4 al 8 de agosto en Rionegro. El evento organizado por Asdesilla espera más de 25.000 visitantes.

Rafael González Toro

La 67ª Expointernacional Equina Feria de las Flores Grado AA reunirá del 4 al 8 de agosto en Rionegro a más de 750 caballos en competencia, cerca de 100 criaderos y más de 200 empresas expositoras. Por segundo año, el certamen tendrá la categoría Grado AA y espera recibir más de 25.000 visitantes.

El certamen, organizado por Asdesilla, es la competencia del Caballo Criollo Colombiano más importante de Latinoamérica. Para la asociación, el propósito no está en aumentar el número de ejemplares o asistentes, sino en preservar la calidad alcanzada.



CONSCIOUS COFFEE CULTURE

LA MARÍA

CONSCIOUS COFFEE CULTURE



LA MARÍA

El arte de llevar el origen a su máxima expresión.

Existen muchas maneras de tomar café. Pero pocas formas de verdaderamente comprender todo lo que representa.

En La María, creemos que una taza excepcional comienza mucho antes de ser servida. Comienza en el origen, en la riqueza de la tierra colombiana y en el conocimiento ancestral de mujeres caficultoras que, con precisión, dedicación y profundo respeto por cada cosecha, convierten el café en una verdadera obra de arte.



Nuestra esencia nace precisamente allí: en la convicción de que la excelencia no es un resultado casual, sino la suma de procesos cuidadosamente honrados en cada etapa del camino. La María es una celebración del café colombiano en su expresión más auténtica y refinada.

Cada grano que seleccionamos representa carácter, territorio, tradición y una historia construida por mujeres caficultoras extraordinarias que han dedicado su vida a perfeccionar un legado que trasciende generaciones.

Hoy, esa historia encuentra un nuevo escenario en nuestro exclusivo Coffee Bar La María, ubicado en el hotel Devú en Provenza, Medellín, un espacio concebido para quienes entienden que disfrutar un gran café es mucho más que un hábito cotidiano: es un ritual, una experiencia y una forma de conectar con el verdadero significado del origen.

Nuestra propuesta combina alta gastronomía, desayunos cuidadosamente elaborados, brunch, platos para compartir, bebidas de autor y cafés seleccionados bajo rigurosos estándares de calidad, creando una experiencia donde cada detalle ha sido pensado para despertar los sentidos.



Porque el verdadero legado no reside únicamente en lo extraordinario. Conocer el origen cambia la forma en la que disfrutas una taza de café. Valorar lo auténtico es descubrir todo lo que hay detrás de cada sorbo.

¿Qué encontrarás en La María?

- Café de origen colombiano.
- Marca propia de café.
- Desayunos, brunch y platos para compartir.
- Coctelería, bebidas tradicionales y de autor.
- Un espacio para compartir, trabajar y disfrutar con tus amigos y familia.

**BIENVENIDOS SIEMPRE A
LA MARÍA COFFEE BAR**

Caballo Criollo Colombiano

“Nosotros no buscamos crecer más en cantidad de caballos ni en público, sino mantener la calidad del evento y, sobre todo, mantener la calidad para los caballos, el bienestar, el amor por el caballo y siempre ese respeto”, explicó Luis Eduardo Escobar, director administrativo de Asdesilla.

El bienestar animal será uno de los componentes centrales. La organización contará con una ambulancia disponible las 24 horas para los caballos, conexión directa con una clínica para atender eventuales complicaciones y un equipo permanente de veterinarios y auxiliares veterinarios. Las pesebreras, techos y demás instalaciones también están dispuestos pensando en las condiciones de los ejemplares.

En lo deportivo, la feria es el resultado de meses de preparación. Criaderos, propietarios y montadores trabajan con sus mejores exponentes para llegar en las mejores condiciones a la principal pista del calendario equino.

“Para todos los montadores, para todos los propietarios y para los criaderos, este es un gran evento. Durante todo el año los potros, las potrancas y los caballos que ya han sido campeones se preparan, los cuidan.

Es ese esmero por llegar bien a la Feria de las Flores y por tratar de ganar un título”, señaló Escobar.

La exposición también se ha convertido en un escenario comercial y familiar alrededor de la cultura equina. Contará con cerca de 200 marcas, 120 estands comerciales, además de vinculaciones digitales y activaciones en diferentes zonas. Todo el evento se transmitirá en vivo por streaming.

Su impacto trasciende las pistas. La edición anterior dejó una derrama económica cercana a US\$12 millones en el Valle de San Nicolás y Antioquia, con efectos sobre sectores como turismo, hotelería, gastronomía, comercio y entretenimiento.

Asdesilla también busca fortalecer el papel del Oriente antioqueño como territorio equino. La asociación trabaja en la articulación de disciplinas como salto, polo, cuarto de milla y Caballo Criollo Colombiano con el propósito de unir esfuerzos para crear un clúster equino en la subregión y proyectar esta actividad a nivel internacional.

RAFAEL@VIVIRENELPOBLADO.COM

ASÍ SERÁ LA FERIA

El evento se realizará en la sede de Asdesilla en Rionegro, entre el 4 y el 8 de agosto y se juzgarán los cuatro andares del Caballo Criollo Colombiano así:

Martes 4 de agosto: asnales y mulares.

Miércoles 5 de agosto: trocha y galope.

Jueves 6 de agosto: trote y galope.

Viernes 7 de agosto: paso fino.

Sábado 8 de agosto: trocha.

Al final de cada jornada se realizarán espectáculos musicales.

500

empleos directos genera la Expointernacional Equina Feria de las Flores.

100

criaderos del país participan en el certamen con sus mejores ejemplares.



LA FERIA DE LAS FLORES

se disfruta mejor con

TIENDA | **COMMERK**
LICORES & EXPERIENCIAS

EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD. LICOR DE RON 29% VOL. ALC. AGUARDIENTE AMARILLO DE MANZANARES 24% VOL. ALC.



Eventos del mes

Familia Silletera en Jardines

Vive la tradición silletera con una familia de Santa Elena.

1 de agosto | 4:00 p.m.

Ritmos de Feria de Flores

Disfruta de música en vivo para celebrar la Feria de Flores

7 de agosto | 5:00 p.m.

Feria de Emprendimientos

Descubre marcas, talento local y creatividad antioqueña.

7 al 9 de agosto

Mini Silleteros Jardines

Trae a tus niños para que creen su propia silleta y vivan la tradición.

8 de agosto

Taller de Cerámicas

Una actividad para vivir el arte de nuestra tierra, pintando una pieza inspirada en una de las tradiciones más representativas de Antioquia.

15 de agosto

Club de Café con Urbania

Modo Antioqueño: Entre Flores y Café. Disfruta una experiencia que une café y tradición.

22 de agosto | 4:00 p.m.

La familia Atehortúa, cinco generaciones de silleteros

Don Miguel Ángel Atehortúa, uno de los primeros silleteros de Santa Elena, murió en enero de 2026, pero hoy su legado continúa con sus hijos, nietos, bisnietos y hasta tataranietos.

Valeria Ortiz Tabares

Cuando todo esto era monte, como se acostumbra a decir en el corregimiento de Santa Elena, en lo que hoy se conoce como la vereda Barro Blanco, don Miguel Ángel Atehortúa labró su finca a “punta de azadón”. Junto a su esposa, Ana Fabiola Grisales construyeron un hogar con 14 hijos, de los que hoy siguen vivos 12.

Don Miguel Ángel Atehortúa, hasta el año pasado, era conocido como el silletero más longevo de la ciudad, con 102 años. Sin embargo, ya se había retirado de los desfiles de la Feria de las Flores desde 2016 –por la época en la que murió su esposa doña Ana Fabiola–, pero cada año acompañaba a su familia en la construcción de las silletas. “Hoy estaría aquí con nosotros diciendo que nos moviéramos, que todavía nos falta mucho por terminar y que deberíamos hacer las silletas como se hacían antes”, cuenta Hilda Norha Atehortúa Grisales, imitando los gestos que hacía su papá.

El desfile de silleteros en Medellín se celebra oficialmente desde 1957. Este será el primer año en el que ya no estará don Miguel, pero hoy sus hijas recuerdan, continúan y comparten esta tradición con el resto de la familia, en la que participan nietos, bisnietos y tataranietos.

“Reviviendo la memoria del abuelo y de la ruta”

Los hijos mayores aprendieron de sus padres las labores del campo y viajaban con don Miguel a Medellín a vender la comida y las flores que cultivaban. María Nubia Atehortúa Grisales, recuerda que las jornadas empezaban a las 11:00 p.m. para



Miguel Ángel Atehortúa fue el silletero más longevo con 102 años. Murió en 2026.

amarrar las hortalizas y las flores a las silletas, y arrancar a caminar entre los caminos empantanados para coger el bus hacia Medellín a la 1:30 a.m. “Yo de 9 o 10 años bajaba a la Plaza de Flores con mi papá y me iba para los barrios donde uno pudiera vender las flores”.

Don Miguel y sus hijos andaban con las silletas a la espalda, entre el centro de la ciudad, el pasaje Junín, el viejo Guayaquil y los barrios de San Cayetano, Aranjuez, Berlín, Sevilla y Campo Valdés. Luego, compraban algo de mercado para la casa, lo amarraban a las silletas, cogían el bus que los dejaba en lo que hoy se conoce como El Silletero, de ahí subían caminando a la finca y llegaban alrededor de las 6:00 p.m.

Esas fueron algunas de las primeras silletas campesinas, estructuras de madera en donde se transpor-

taban la comida, las flores y, en ocasiones, a los enfermos. “Una vez mi tía Lucía se enfermó de cálculos y llegó acá a mi casa con unos cólicos horribles. Entonces, mi papá cogió la silleta y se la llevó ahí en la espalda hasta el estadero donde llegaban los buses”, recuerda María Nubia.

“Silletero, silletera de mi tierra y de mi raza”

Luego de más de 50 años desfilando oficialmente en la Feria de las Flores, don Miguel le heredó el contrato de su silleta a su hija Hilda Norha en 2016. La Alcaldía de Medellín con otras organizaciones como la Corporación de Silleteros de Santa Elena otorgan un contrato a los silleteros que les permite participar del desfile, recibir un pago por la elaboración de la silleta y disfrutar de otros beneficios por mantener viva la tradición.

El contrato solo se obtiene si se es oriundo de Santa Elena y parte de alguna de las familias floricultoras tradicionales del corregimiento. Por eso, es usual que sea heredado de los padres a sus hijos o a sus nietos. “Esa

silleta no se puede perder por ningún motivo porque era el legado de mi papá. Yo la heredé y él con mucho gusto me la cedió”, afirma Hilda.

La silleta que heredó Hilda es tradicional, es decir que, solo puede llevar ciertas flores como margaritas, hortensias, cartucho blanco y rosa amarilla. No puede llevar flores exóticas como las orquídeas o los girasoles. Para ella es un orgullo continuar desfilando este tipo de silleta que puede pesar unos 45 kg. Además, este año quiere intentar construirla como lo hacía su padre: “Él amarraba las flores con lazos y las envolvía en cartón o periódico para que no se “tallaran”, en vez de colocarlas en los cajones de madera modernos”.

Casi un mes antes del inicio de la Feria de la Flores, la familia Atehortúa se reúne para construir las silletas que les piden algunas de las empresas de la ciudad y planear las que desfilarán. Entre tinto, chocolate, parva y cremas caseras, pasan las tardes y las noches armando las estructuras de madera, pintándolas y pegando flores.



Fotos: cortesía Hilda Norha Atehortúa Grisales.

Hilda Norha continuará desfilando hasta que el cuerpo se lo permita. Su nieta Sofía de 17 años, dice que le gustaría heredar la silleta: “un sentimiento muy grande cargar el legado de toda la familia”.

Aunque este será el primer año sin don Miguel Ángel Atehortúa, su legado continúa con sus 12 hijos, 38 nietos, 34 bisnietos y 10 tataranietos. “Mientras uno esté y

les inculque eso a los niños, ellos no van a dejar acabar la tradición”, afirma Hilda.

VALERIA@VIVIRENELPOBLADO.COM

¿Para ti qué significa la tradición?
¿Un sabor, una canción o una historia familiar?

Vívela en los Parques Comfama

Rionegro -Tutucán

FIESTA DE LA TRADICIÓN ANTIOQUEÑA

del 7 al 9 de agosto

Parque Comfama Arví

FERIA AL PARQUE

del 25 de julio al 7 de agosto

Conoce más

Entradas desde \$5.300 según categoría de afiliación.

comfama

EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD. 24% VOL.



Feria de las FLORES

El Tesoro

Colombia, país de las aves

Julio 16 a agosto 17

Comidas tradicionales | Artesanías
Exhibición artística de aves

Plaza Palmas · *Hasta agosto 17*
Comidas típicas, antojos colombianos y momentos para compartir en familia.

Plaza Fuente · *Artesanías · Hasta agosto 2*
20 artesanos con piezas únicas hechas por manos colombianas.

Plaza Cines · *Exposición artística de aves · Hasta agosto 2*
Exhibición artística de aves con fotografías, esculturas de tángaras y túnel sonoro.



TEATRO EL TESORO

trae la **MÚSICA**
A PLAZA PALMAS



Disfruta una programación musical inspirada en los sonidos de Colombia, con presentaciones en vivo y DJ sets de vinilos que recorrerán los ritmos tradicionales del país, el sábado 1, jueves 6 y sábado 15 de agosto.



RAÍCES EL TESORO

FERIA DE ARTESANÍAS
PAÍS INVITADO MEXICO

DEL 6 AL 17 DE AGOSTO

56 artesanos que convierten su historia en arte.

PLAZA FUENTE · PASILLO NORTE ·
PLAZA CINES ·

Conoce el diseño, la tradición, la identidad y el legado ancestral que se encuentran para celebrar lo hecho a mano.



Escanea y encuentra toda la programación

Patrocinan:



EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD.
RON VIEJO DE CALDAS 35% VOL. ALC. AGUARDIENTE AMARILLO DE MANZANARES 24% VOL. ALC.

La tierra sostiene la tradición silletera

La protección ambiental ocupa un lugar central en la salvaguardia silletera para que las familias conserven los cultivos y transmitan sus saberes.

María Fernanda Zuluaga Gómez

Hace diez años, la cultura silletera dejó de mirarse desde el desfile. El Plan Especial de Salvaguardia (PES), aprobado en 2015, puso en el centro la vida campesina, el arraigo y la transmisión de saberes. Ahora, la evaluación realizada entre 2024 y 2025 añadió la conservación ambiental como una condición decisiva para la continuidad de la tradición. Como señala la Guía de Buenas Prácticas, salvaguardar “no es solo conservar, sino mantenerla viva en su contexto campesino, familiar y territorial”.

Sonia Milena Pineda, historiadora y coordinadora del equipo de Patrimonio Cultural Inmaterial, explicó que la transmisión continúa, especialmente en los conocimientos relacionados con el armado y la exhibición de silletas. “Dentro de las familias, los padres

siguen transmitiendo a los hijos amor y arraigo por ellas”, afirmó. También, se han ampliado las posibilidades de obtener ingresos a partir de las actividades silleteras.

Sin embargo, ese fortalecimiento económico y turístico trae nuevas responsabilidades porque, además de exhibir la tradición, también es necesario revisar cómo se cultiva y qué huella dejan los visitantes y la Feria de las Flores. El Distrito realizó cinco encuentros en los que familias de Santa Elena trabajaron en la elaboración de bioinsumos, el manejo ecológico de plagas y la regeneración de los suelos.

En ese sentido, Marcela Ruiz, secretaria de Medio Ambiente, señaló que “es fundamental la conservación de ecosistemas estratégicos en la ruralidad, el pago por servicios ambientales



Foto: cortesía Alcaldía de Medellín.

La historiadora Sonia Pineda asegura que las familias campesinas de Santa Elena constituyeron uno de los primeros gremios floricultores de Colombia.

y los procesos de educación ambiental y agroecológica”.

Llevar ese principio a la práctica implica cuidar los recursos naturales y respetar la capacidad de carga de fincas y veredas. El turismo puede aportar a la economía local, pero deja de ser sostenible cuando altera la vida cotidiana de las familias, congestiona el territorio o convierte la manifestación cultural en un simple decorado.

A esos impactos se suma el desafío del relevo generacional. Según Pineda,

mientras los saberes artísticos conservan fuerza, la relación cotidiana con la tierra se vuelve más frágil entre jóvenes que estudian o trabajan fuera del campo. No obstante, aclaró que no se debe hablar de una pérdida de tradición, sino de una transformación porque “el patrimonio cultural es dinámico: hay cosas que permanecen, otras que cambian y otras que se enriquecen porque somos seres humanos”, explicó.

MARIA.ZULUAGA@VIVIRENELPOBLADO.COM

Transformando la salud

En Clínica Las Américas Auna Sede Sur encuentras atención integral para toda tu familia.

Clínica
Las Américas
auna



Atención especializada



Laboratorio Clínico



Urgencias 24 horas



Rehabilitación



Cirugía



Y muchos servicios más

Atendemos pacientes de:



Pólizas de salud



Medicina prepagada



Particulares



Visítanos en:

Transversal 27A Sur #42 B 111
Zona 2, Envigado.



¡Escanea el código QR
y contáctanos!



310 261 33 46

clinicalasamericas.lasamericas.com.co

El ajedrez se suma a la Feria de las Flores 2026

Del 5 al 9 de agosto, el Parque del Ajedrez será escenario del XXXIII Torneo IRT Internacional Feria de las Flores Clásico y Blitz 2026, que reunirá en Medellín a destacados ajedrecistas nacionales e internacionales. La entrada será gratuita.

Rafael González Toro

El ajedrez tendrá su espacio dentro de la Feria de las Flores 2026. Durante cinco días, jugadores, aficionados y espectadores se encontrarán alrededor del tablero para disfrutar de una competencia que combina estrategia, concentración y la emoción de cada movimiento.

Se trata del XXXIII Torneo IRT Internacional Feria de las Flores 2026, certamen que se disputará en dos modalidades: clásica y blitz. La programación se desarrollará entre el miércoles 5 y el domingo 9 de agosto, con jornadas que comenzarán a las 8:00 de la mañana.

“Esperamos la participación de unos 500 participantes de 15 países que ya están confirmados. El nivel está muy bueno porque tenemos muchos grandes maestros y maestros internacionales”, dijo Norbey Rodríguez, presidente de la Liga de Ajedrez de Antioquia.

El escenario será el Parque del Ajedrez, en la Unidad Deportiva Atanasio Girardot, que durante el torneo se convertirá en punto de

encuentro para los participantes y para quienes quieran acercarse a observar las partidas y apoyar a sus jugadores favoritos.

El certamen reunirá a destacados ajedrecistas nacionales e internacionales y se presenta como un evento que fortalece la tradición ajedrecística de Medellín, al tiempo que enriquece la programación de la Feria de las Flores con una propuesta deportiva centrada en la estrategia y la competencia.

“Este torneo es muy importante por el nivel de los competidores y también por los premios, ya que entregará más de 23 millones de pesos en las diferentes categorías en competencia”, agregó Rodríguez.

La asistencia al torneo será gratuita. Las personas interesadas en obtener mayor información, pueden comunicarse a los teléfonos de la Liga de Ajedrez de Antioquia: 315 670 3900 y 322 677 3079.

RAFAEL@VIVIRENELPOBLADO.COM



Foto: Magnific.

La organización del torneo confirmó que espera la participación de cerca de 500 ajedrecistas de unos 15 países. Además, aseguraron que varios grandes maestros de la disciplina participarán.

COCINA COL

El festival que sabe a Colombia

**DEL 30 DE JULIO
AL 16 DE AGOSTO**

cocinacol.com
Quinta versión

ORGANIZA PAIS GOURMET

PATROCINA



ANDINA



DISLICORES
SINCE 1978



AMERICANINO



Prohibase el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad. El exceso de alcohol es perjudicial para la salud. Ley 124 de 1994

Cómo comprar un buen café sin dejarse engañar por la etiqueta

Una bolsa de café puede decir mucho más que “premium” o “de exportación”. Aprender a leer la información importante permite llevar a casa un café que se ajuste al gusto de cada persona y conservar mejor sus cualidades.

Juan Pablo Tettay De Fex

Hace unos años comprar café era una decisión sencilla. Bastaba con reconocer una marca y elegir entre molido o en grano. Hoy la escena en el supermercado es muy distinta. Las estanterías reúnen decenas de referencias que hablan de cafés de origen, procesos especiales, fermentaciones, variedades y tostiones, mientras palabras como “premium”, “supremo” o “de exportación” parecen prometer una calidad superior.

Pero ¿qué información vale la pena leer realmente antes de poner una bolsa en el carrito?

Para Gustavo Villota, cofundador de Café San Alberto, el primer paso es entender que muchas de las expresiones que aparecen en los empaques responden más al mercadeo que a una clasificación oficial. En Colombia no existe una regulación que defina qué significa exactamente un café “premium”, por lo que ese tipo de mensajes no necesariamente indica que el producto sea mejor que otro.

1. Empiece por el origen, no por las promesas

La información más valiosa suele ser la más discreta. Si una bolsa identifica la finca, la hacienda o el productor, está ofreciendo algo que el consumidor cada vez aprecia más: trazabilidad.

Eso permite saber de dónde proviene el café y quién está detrás de su cultivo. No significa que una mezcla de diferentes orígenes sea un mal café, pero sí que un origen identificado ofrece más información sobre el producto y facilita conocer el trabajo de un productor específico.

2. Busque la variedad del café

Después del origen aparece otro dato importante: la variedad.

Nombres como Caturra, Castillo o Geisha no son estrategias de mercadeo. Son variedades de café que desarrollan perfiles sensoriales distintos. Mientras unas suelen ofrecer sabores más equilibrados, otras destacan por notas florales o cítricas.

Con el tiempo, muchos consumidores empiezan a descubrir cuáles disfrutan más y pueden repetir la experiencia buscando esa misma

variedad, del mismo modo en que un aficionado al vino aprende a reconocer determinadas uvas.

3. La región también cuenta

Cuando el origen ya está claro, vale la pena fijarse en la zona donde fue cultivado.

Algunas regiones han construido una reputación gracias a sus condiciones de altura, clima y tradición cafetera. Esto ayuda a entender mejor el perfil que puede encontrarse en la taza y permite comenzar a comparar cafés más allá de la marca.

Para quienes quieren profundizar todavía más, algunos empaques incluyen el tipo de beneficio o procesamiento (lavado, natural o honey), aunque este sigue siendo un lenguaje relativamente nuevo para buena parte de los consumidores.

4. Revise la fecha de tueste, no solo la de vencimiento

Uno de los errores más comunes es pensar únicamente en la fecha de vencimiento.

Aunque la legislación permite comercializar el café durante varios meses, la experiencia sensorial empieza a cambiar mucho antes. Por eso cada vez más tostadores incluyen la fecha de tueste en el empaque.

Según Gustavo, después de cuatro meses del tueste el café comienza a perder buena parte de sus aromas y sabores. No deja de ser apto para el consumo, pero sí ofrece una experiencia menos intensa.

Si la bolsa informa esa fecha, es una buena señal de transparencia por parte del productor.

5. Si puede, compre el café en grano

El café molido tiene una ventaja evidente: la comodidad.

Sin embargo, al aumentar la superficie expuesta al oxígeno, también pierde sus características con mayor rapidez. Por eso, quienes cuentan con un molino en casa pueden conservar durante más tiempo los aromas y sabores comprando el café en grano y moliéndolo justo antes de prepararlo.

Si la compra será de café molido, lo ideal es consumirlo en un periodo relativamente corto y mantenerlo bien cerrado.



6 Elija la tostión según • como prepara el café

No existe una tostión mejor que otra.

Los cafés de tueste medio suelen conservar mejor los matices de un café de especialidad y funcionan especialmente bien en métodos de filtrado como V60, Chemex o prensa francesa.

En cambio, quienes preparan espresso en máquinas de alta presión pueden obtener mejores resultados con tostiones más altas, que desarrollan un perfil diferente durante la extracción.

Lo importante es entender que el nivel de tostión debe responder al método de preparación y al gusto personal, no a una supuesta escala de calidad.

7 El café más caro no siempre • será el que más le guste

El precio tampoco cuenta toda la historia.

Así como ocurre con el vino, existen cafés de alto valor porque provienen de variedades poco comunes o de procesos experimentales que requieren más trabajo. Sin embargo, eso no significa que sean los ideales para todos los paladares.

Hay perfiles muy intensos o poco convencionales que pueden resultar fascinantes para algunos consumidores y excesivos para otros.

Al final, el mejor café no necesariamente es el más costoso, sino aquel cuyo sabor hace que la siguiente taza también provoque repetirla.

TETTAYGOURMET@GMAIL.COM



Cinco copas

Los 18 vinos que le regaló el vecino



POR:
Juan
Quintero

De 18 botellas fue el tamaño del regalo. Este vecino no tocó para vender boletas para una rifa, tampoco quería una tacita de azúcar. El de mi amigo Juan Carlos se apareció con su cava de vinos, entera y sin pedir nada a cambio. El médico le prohibió el licor y, preocupado, sacó la tentación de su casa, eligió un destinatario y se presentó con un “no sé qué haya en esta colección, pero es tuya”.

En las 18 botellas había variedad de orígenes y marcas, un predominio de tintos, y desataron en Juan Carlos la pregunta: “Quintero, ¿qué tengo entre manos?”. Mi amigo se considera un consumidor de relativa frecuencia, que tiene más preguntas que certezas cuando hace sus descorchos, entonces su nueva cava era todo enigma.

Lo primero que le propuse fue que no se despistara por las marcas. Había varias de precios gordos, sin embargo, que un vino marque alto en la registradora y su etiqueta sea de mercadeo potente, no siempre gustará: cada botella es un mundo, como cada paladar, y a veces no hay coincidencias.

Había otras de bajo costo y mantuve que es posible que los precios cuenten una historia y la copa exprese otra, así la registradora marque 25 mil pesos. Lo mismo ocurre con los países de origen, unos tienen más fama o relaciones comerciales más extendidas con nuestro mercado, pero un gomoso ante una etiqueta inusual no se debe declarar impedido sino curioso.

Entonces pusimos el foco en lo relevante: ¿Estaban vivos? Y mi amigo se estresó. Vivos porque el vino se muere, porque “entre más añejo, mejor” es una imprecisión. Así que, contando con que habían estado protegidos de la exposición a la luz, del calor y de olores penetrantes, revisamos las añadas, que van impresas en la etiqueta y ofrecen el dato clave de la vida útil.

El balance nos estalló en las manos. Y no fue mala voluntad, tal vez al vecino se le pasaron los años esperando la gran ocasión y los vinos se le murieron haciendo fila para el disfrute. De los 18, quince estaban muertos y su único destino era el desagüe.

Las etiquetas lo revelaban, por eso hay que leerlas siempre, como precio, cepa y origen. Los vinos jóvenes, sin permanencia en barrica y que pueden ser un 90 % de la existencia en el mercado, tienen un ciclo de vida máximo de tres años. Los etiquetados como reserva, en general, van de cinco a ocho años y los gran reserva pueden alcanzar diez, 25, 50.

No hay nevera ni truco que extienda la vida útil, tampoco hay efectos en la salud. Y si Juan Carlos se hubiera tomado alguno, su sabor y sus aromas lo hubieran desanimado al primer trago. Un vino muerto grita “no me tomes”.

Una gran ocasión también puede ser el descorche con la gente del corazón, reunirse porque sí, a comer, a conversar, a brindar. Eso le sugerí a Juan Carlos. Le quedaban tres vinos de la gran cava, había que salvarlos del desagüe.

LOSVINOSDEQUINTERO@GMAIL.COM

Las opiniones expresadas por columnistas o lectores son de su entera responsabilidad y no comprometen nuestro pensamiento editorial.

Paga tu impuesto vehicular
sin sanciones ni intereses

antes del
31 de julio

y ayúdanos a **disminuir el hambre** en Antioquia



Paga fácil y seguro en: www.vehiculosantioquia.com.co *Aplica para vigencia 2026



Educación

De Envigado al mundial de robótica en Japón

Tras un exitoso recorrido por competencias de robótica nacionales e internacionales, un equipo de tres estudiantes del Colegio La Salle de Envigado, participará en el mundial en Japón.

Valeria Ortiz Tabares

Tres estudiantes de séptimo grado del Colegio La Salle de Envigado participarán en el Mundial de Robótica RoboRAVE 2026 en Osaka, Japón. Mathías Baleta, Juan Sebastián Mur y Elian Nieto viajarán el próximo 5 de agosto, con su profesor de tecnología y robótica José Jiménez Ceballos, para prepararse para la competencia que será del 11 al 12 de agosto.

Mathías, Juan Sebastián y Elian hacen parte del semillero de robótica del Colegio La Salle desde que estaban en cuarto grado. Se reúnen una vez por semana con su profesor José Jiménez y otros compañeros. “Mi lema es: ‘No me des problemas, dame soluciones’”, comenta Jiménez. Bajo esa premisa, los estudiantes imaginan, experimentan e inventan soluciones a diversas situaciones que les pone el maestro.

La metodología que usan en el semillero integra diferentes áreas del conocimiento. Por ejemplo, se utiliza el arte para dibujar los bocetos de las estructuras de los robots; las ciencias para investigar los problemas e imaginar las soluciones; y las matemáticas para programar, calculando ángulos y distancias exactas. “Una ventaja que ellos tienen

y que yo les he enseñado es que todo sea visual, porque en otros entrenamientos utilizan metro, pero hay que ver que a la hora de la competencia el metro no lo van a necesitar.”

Los estudiantes trabajan con carros armables que programan con instrucciones precisas en aplicaciones interactivas como mBlock o Scratch, plataformas que usan el juego para aprender a programar en lenguajes como Python. Por medio de estas aplicaciones, les indican a los robots las distancias a las que deben desplazarse y la cantidad de grados que deben girar para continuar por la pista.

Destino: Osaka

El 8 de marzo de 2025 se realizó el BeeBot Challenge Medellín, una competencia de robots para la primera infancia en el Colegio Mon-



Elian Nieto, Juan Sebastian Mur y Mathías Baleta son los estudiantes de 12 años que viajarán con su profesor José Jiménez al Mundial de Robótica RoboRAVE 2026 en Osakas.

tessori, donde el equipo del Colegio La Salle de Envigado obtuvo el segundo puesto. “Participamos en una pista que era más sencilla para nuestra edad y ahí clasificamos a la competencia nacional en Armenia”, cuenta Juan Sebastián.

Luego, participaron en el BeeBot Challenge Armenia en el que quedaron campeones y clasificaron a la competencia internacional en Puerto Vallarta, México. “La competencia en México era con una pista en madera y no solo con giros de 45 o 90 grados, y si el carro se caía, perdíamos. Pero quedamos en segundo lugar y nos dio el puesto para ir a Japón”, narra Mathías.

Jiménez destaca que lo principal para asegurar estos triunfos, es el trabajo en equipo. Además, resalta las habilidades de cada uno de los integrantes: “uno de ellos es excelente armador, otro es muy recursivo y

el otro es muy ágil. Entonces, todo eso se complementa en el equipo y hace que nos vaya bien siempre en los retos”.

Mathías Baleta, Juan Sebastián Mur y Elian Nieto ahora se preparan para viajar el próximo 5 de agosto al Mundial de Robótica RoboRAVE 2026 en Osaka, Japón. RoboRAVE International es una organización educativa global que busca motivar a niños, jóvenes, educadores e instituciones a través de experiencias educativas en robótica, innovación, colaboración internacional y la educación STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).

Estarán en la competencia el 11 y 12 de agosto, con el apoyo de Johany Benítez, rector del colegio; la empresa Santillana que es una de las patrocinadoras del viaje; y el resto de la comunidad educativa que los ha acompañado en el proceso.

VALERIA@VIVIRENELPOBLADO.COM



CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA LE CUENTA

El Cluster Agroalimentario sigue propiciando grandes oportunidades de innovación y crecimiento



Todos los actores de la cadena agroalimentaria en Antioquia están invitados a participar activamente y sin costo de los programas y demás beneficios que brinda el Cluster, creado para contribuir a su desarrollo empresarial y sectorial.



Aparte de las conferencias y paneles, los 400 empresarios asistentes a Universo Alimentario 2026 disfrutaron de experiencias sensoriales en lácteos, café, cacao y aguacate, además de muestras comercial y gastronómica, y de espacios para generar nuevos negocios.

Felipe Castañeda Marín, gerente del Cluster Agroalimentario de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, invita a todos los empresarios de este sector a unirse a este espacio, sin ningún costo, a través del sitio web camaracomercio.com.co

La Comunidad Cluster Agroalimentario es una iniciativa creada y promovida desde hace tres años por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, con la cual se busca contribuir a la construcción participativa, junto a múltiples actores públicos y privados, de una ruta de futuro para la industria agroalimentaria del departamento.

En el Centro Empresarial El Poblado de la Cámara de Comercio y bajo el liderazgo de su gerente Felipe Castañeda Marín, el Cluster Agroalimentario convocó recientemente a un exitoso espacio de actualización temática y relacionamiento empresarial llamado Universo Alimentario, que en su segundo año consecutivo contó con la participación de más de 400 productores, transformadores, empresarios y líderes del sector agroalimentario de la región.

Durante dos jornadas, este calificado auditorio interactuó con una veintena de expertos nacionales e internacionales sobre novedades y experiencias relevantes en cuatro ejes temáticos: salud y bienestar; inteligencia aplicada a la industria; producción sostenible y eco-

nomía circular, tendencias de consumo y comportamiento del consumidor.

“Con Universo Alimentario 2026 buscamos que al final del congreso las empresas se llevaran una idea muy completa de cuáles son los aspectos para evaluar y tener en cuenta a la hora de crear un nuevo producto o desarrollar una nueva solución”, explicó Felipe Castañeda, quien destacó el apoyo de aliados estratégicos como SURA, Comfama y Comfenalco para lograr este cometido.

AGRADECIDO Y HONESTO

Próximamente se podrá participar del programa Antioquia, Región Agroalimentaria. “Como empresarios, solo tenemos que comprometernos con los objetivos y participar activamente. Así crecemos y aprovechamos oportunidades, como las misiones internacionales. Participé en una a Aruba, Bonaire y Curazao, gracias a que cumplí con los objetivos. Acabo de llegar de otra, en Bélgica. Solo tuve que pagar mis pasajes aéreos; me gané mi cupo con el programa”, comentó Nicolás Penagos, CEO de Honesto Café.

MUCHO MÁS DEL CLUSTER

De cara a lo que resta de este segundo semestre, el gerente del Cluster señaló que en breve se empezará a trabajar en tres programas para empresarios de este sector. “Empezaremos con Infoodlab, en su segunda cohorte. En alianza con SURA y la Universidad CES acompañaremos a 40 empresas que quieren innovar en el desarrollo de alimentos funcionales”.

El segundo programa que se viene es Antioquia, Región Agroalimentaria.



Nicolás Penagos, de Honesto Café, participó en Antioquia, Región Agroalimentaria. Exporta a EEUU y apunta al Caribe.



ria. “Este programa, que tenemos con Comfama y la Gobernación de Antioquia, se centra en las oportunidades de innovación dentro de la agroindustria. Con él acompañaremos a productores y exportadores de cinco regiones antioqueñas, 20 en cada una de ellas, que desean diversificar sus mercados”, indicó Felipe Castañeda.

Por último, el tercer programa que se cumplirá a lo largo de los próximos meses es Impacto positivo. “Con el apoyo de Comfenalco, acompañaremos a productores en la adopción de prácticas más sostenibles y tecnológicas, en cinco subregiones del departamento. Se trabajará con base en grupos de 25 productores por subregión, quienes bajo la modalidad de inmersión aprenden a interactuar con distintos avances que podrán implementar en sus unidades productivas”.

TeleMEDELLÍN Aquí te ves

CON UN CUBRIMIENTO HISTÓRICO,

TELEMEDELLÍN AHORA ES MUNDIAL



NUESTRO MUNDIAL EN NÚMEROS



54 horas al aire



+5.379.251 personas
conectadas en vivo



113 emisiones en vivo
de Noticias Telemedellín



Noticias Telemedellín, llegó a emisiones especiales que superaron los 3 puntos de rating



26 programas especiales
de Cambio de Frente



11 especiales



+200 notas periodísticas



50 cápsulas de Mundialízate
y 4 capítulos de "Otra Parte de la Historia"

EN EL ECOSISTEMA DIGITAL



630.000 interacciones y 10.000
nuevos seguidores

en un solo mes, consolidando una
comunidad récord de **5.600.000 seguidores**

8

transmisiones
en streaming

350

artículos y crónicas
publicadas
en la web oficial

1.200

publicaciones producidas
exclusivamente para
la comunidad digital

20 M.

de reproducciones

13 M.

de cuentas únicas
alcanzadas

CIFRAS TOMADAS DE: *Televisión: Kantar Ibope / Digital: GA4 - Facebook Business - Tik Tok Studio - Youtube Studio*

Vivir la transformación

“No” también es una respuesta

Es bien complejo y delicado el mundo que se mueve alrededor del arte de vivir juntos, acompañándonos sin invadirnos, de la convivencia.

No hay nada más placentero y satisfactorio que disponernos al servicio a los demás y ayudar de forma desinteresada y natural ante cualquier solicitud, lo mismo si viene de nuestros más cercanos, de simples conocidos y hasta de desconocidos. Lo que no podemos es caer en ingenuidades que puedan ponernos en algún riesgo, porque el primer deber y responsabilidad está con nuestro propio cuidado.

Quienes somos primarios y apasionados decimos primero que sí y luego evaluamos la situación, los inconvenientes, nuestras posibilidades y limitaciones. Y eso está bien porque la buena intención y la nobleza de corazón son muy importantes. Pero valdría la pena, si la situación lo permite, pensar un poco antes de actuar, para considerar si es más responsable y respetuoso dar un no por respuesta, alguna vez.

La vida nos va poniendo ante situaciones que algunas veces están en el límite y solo permiten saltar de una vez y decidir de inmediato, de emergencia. Pero eso, generalmente, es la excepción.



Por
**Luz
Gabriela
Gómez
Restrepo**



La mayoría de las veces vamos a poder reflexionar un poco antes de comprometernos y a lo mejor quedar mal y perder credibilidad con los otros. Es fácil decir sí, pero no siempre es posible cumplir lo prometido. Pero tampoco se trata de llegar tarde ante las necesidades y requerimientos de los demás, porque si necesitan algo nuestro, tampoco es para el año entrante. Se trata, más bien, de un sano y equilibrado pensar, sentir y actuar, donde necesidades de un lado y posibilidades reales del otro entren en diálogo inteligente y oportuno para disponernos al servicio bondadoso.

Si uno se enferma, pierde la paz, atropella el presupuesto o siente limitada la libertad para quedar bien, lo que está es perdiendo dignidad y autoestima. Es ahí donde un no también es una respuesta válida y sobre todo necesaria.

Es en el juego incesante de acción-impacto donde entran en juego no solo la razón sino también las emociones, las habilidades, los talentos, las posibilidades. Esa lección potente de realidad es lo que nos mantiene en pie para no ocasionar ni ocasionarnos ningún tipo de daño, con la mejor de las intenciones.

Es de gran altruismo pensar en los demás, pero no pensar a la vez en nosotros mismos es una irresponsabilidad que se paga caro. Sentirnos completamente libres para decidir, sin presiones morales o psicológicas, tiene todo que ver con autonomía moral y convivencia social.

Es definitivo, entonces, en clave de ética ciudadana, entender que somos mayores de edad cuando estemos en capacidad de responder por el efecto e impacto de nuestras situaciones. Si tenemos relaciones sociales maduras podremos comprender y respetar, sin decepcionarnos, que exista un no por respuesta, sin afectar la calidad de esas relaciones.

REDACCION@VIVIRENELPOBLADO.COM

Especialistas en alivio del dolor

TÚ ENTRENAS NOSOTROS CUIDAMOS TU CUERPO

Medicina del deporte para el jugador de fin de semana.

Golf, pádel, tenis, running.

Dolor de codo
de tenista

Hombro de
golfista

Tendinitis
de pádel

Tratamientos que marcan la diferencia:

- ✓ PRP
- ✓ Ondas de choque
- ✓ Medicina regenerativa

En CEAD prevenimos, tratamos y recuperamos para que sigas haciendo lo que te apasiona, sin dolor

**VIVE TU DEPORTE
NOSOTROS TE RESPALDAMOS**

310 282 5033

(604) 444 19 62

Vivir
.....

VIVIR EN EL POBLADO TE CUENTA

Vivir+... y más cerca

Más que un programa de beneficios, creamos a 'Vivir+' para fortalecer el vínculo entre Vivir en El Poblado, Vivir en Oriente y quienes han hecho parte de esta historia: lectores, anunciantes y distribuidores quienes creen en el valor de comunicar con sentido de comunidad.

En Vivir en El Poblado y Vivir en Oriente siempre hemos creído que el periodismo trasciende las páginas de un periódico. Durante más de tres décadas hemos contado historias, acompañado a nuestros lectores, construido relaciones de confianza con nuestros anunciantes y tejido una red de personas que comparten el interés por conocer, comprender y disfrutar el territorio que habitan. Esa comunidad es, en realidad, nuestro mayor patrimonio. Y para fortalecer esos vínculos nace **Vivir+**, nuestro programa de fidelización para lectores, clientes y distribuidores.

Vivir+ es mucho más que un programa de beneficios, es una forma de agradecer la confianza de quienes nos leen, nos acompañan, anuncian con nosotros y hacen posible que, edición tras edición, sigamos ejerciendo un periodismo cercano, pausado y comprometido con contar historias que inspiran, conectan y ayudan a construir comunidad. Es también una invitación a seguir creciendo juntos alrededor de aquello que nos identifica: la conversación inteligente, la cultura, la buena mesa, y el disfrute de la ciudad y la región.

Quienes hagan parte de **Vivir+** podrán acceder a experiencias especialmente diseñadas para compartir y disfrutar. Eventos culturales y artísticos, sorteos de entradas para conciertos, teatro y espectáculos, encuentros gastronómicos y catas, conversatorios literarios y temáticos, recorridos por lugares de interés, experiencias con aliados y muchas otras actividades que iremos construyendo de la mano de una comunidad que siempre ha demostrado que valora los espacios donde las personas se encuentran para conversar, aprender y vivir nuevas experiencias.

AÚN MÁS CERCANOS A NUESTRA COMUNIDAD

Porque creemos que las mejores historias nacen precisamente de esos encuentros, de una conversación inesperada, de una amistad que comienza, de una recomendación compartida o de una experiencia que deja recuerdos para siempre. **Vivir+** quiere convertirse en ese punto de encuentro donde lectores, clientes y distribuidores se reconocen como parte de una misma comunidad que comparte valores, intereses y el deseo de seguir construyendo un territorio más conectado, informado y cercano.

En un mundo donde casi todo sucede con prisa, nosotros seguimos creyendo en el valor de detenernos para escuchar, comprender y contar historias que realmente valen la pena. Ese mismo espíritu es el que inspira a **Vivir+**: fortalecer relaciones auténticas, crear experiencias memorables y demostrar, con hechos, nuestro agradecimiento a quienes han acompañado y enaltecido este proyecto periodístico durante tantos años.

¿Y CÓMO?

Hacer parte de **Vivir+** es muy sencillo. Solo se debe escanear el código QR que acompaña este artículo y diligenciar un breve formulario. A partir de ese momento ya haces parte de un selecto grupo para seguir encontrándonos, compartiendo y construyendo, juntos, una comunidad cada vez más fuerte, cercana y viva. Al fin y al cabo, eso es lo que nos inspira desde hace más de treinta y cinco años: vivir más, compartir más y hacer comunidad, porque **Vivir+** no es un programa de beneficios, es una manera de afianzar vínculos.



'Vivir+' es el programa que premia la confianza de nuestra comunidad, con experiencias culturales, gastronómicas, sorteos y actividades exclusivas.



Susbríbese y reciba totalmente gratis el periódico vivirenelpoblado.com



Susbríbese y reciba totalmente gratis el periódico vivirenoriente.com



¿Sabías que lo que queda en tu plato *es mucho más que comida?*

Cada porción que no terminas representa **agua, energía y recursos valiosos.**

¿Cómo puedes sumar?

Pide los alimentos a tu medida:

Elige justo lo que sabes que vas a consumir.

Si sobró un poco ¡No lo dejes!

pide que te lo empaquen y disfrútalo más tarde en casa.

Lo que dejas cuenta.

Juntos evitamos el desperdicio de alimentos.



Una campaña de cultura ciudadana de

IMPACTARCO



VIVIR EN EL POBLADO

El Tesoro
PARQUE COMERCIAL

Opinión / Etcétera

Las justificaciones que le damos al ruido

Pareciera que las conversaciones sobre el ruido en las ciudades se estuvieran ampliando y comenzamos a tener más consciencia sobre ello. Sin embargo, al mismo tiempo, como llevamos tantos años normalizando la bulla, simplemente aprendimos a soportarla. Y, sin darnos cuenta, le damos una explicación para poder sobrellevarla.



POR:
**Catalina
Isabel
Ortiz**



Entonces soportamos el ruido y lo justificamos con excusas que terminan convirtiéndose en una especie de patrones o acuerdos, tales como: es solo una vez al año, es por la Feria de Flores, es por el Mundial, hay que celebrar, es una tradición, así somos. Frases que repetimos tanto que dejamos de preguntarnos quién decidió que debían aceptarse como normales.

Aquí no estamos hablando de problemas en abstracto. Solo hay que mirar algunos escenarios cotidianos: las motos, los eventos masivos, la ciclovía y las chivas.

En la zona donde vivo, hace unos días estaban conversando sobre las motos con resonadores, que pasan en la madrugada, con exceso de decibeles como “mosquitos” y despiertan a cualquiera. Esto pasa en varias partes de la ciudad: la 70, la 33, Las Palmas, el puente de la 4 sur, entre otros. Este último en particular tiene otro detalle que llama la atención: las carreras o eventos masivos que allí se inician con música a alto volumen desde tempranas horas, sabiendo que a pocos metros hay una clínica.

También los fines de semana la ciclovía tiene contaminación sonora. Cada vendedor o grupo musical pone sonidos, con impacto acústico elevado, haciendo que una actividad que algunos buscan para respirar, caminar, montar en bicicleta o desconectarse, termina siendo una competencia de parlantes.

Y claro, como la ciudad es un territorio turístico por excelencia, qué decir de las chivas y las limusinas que circulan con niveles de volumen tan altos. Estas, a diferencia de un bar o un concierto, llevan el ruido por toda la ciudad, recorriendo barrios y calles, alcanzando a quienes descansan en sus casas.

Recordemos que el exceso de ruido puede generar estrés, ansiedad, irritabilidad, dificultades para concentrarse y alteraciones del sueño. El descanso no es un lujo, es una necesidad para la salud física y mental. Basta pensar en un bebé dormido, en alguien que necesita recuperarse de una cirugía, en una persona mayor, en quien trabaja desde casa o en una persona autista, para entender que la ciudad no suena igual para todos.

Vivir en las ciudades implica reconocer que compartimos un territorio y en él tenemos derecho a celebrar, disfrutar y expresarnos, el famoso derecho a la ciudad. Pero ese derecho también lleva consigo una responsabilidad: preguntarnos si la forma en la que habitamos ese mismo espacio afecta a los demás. Todos somos vecinos de alguien, eso también exige tener consideraciones por quienes están a nuestro alrededor.

DIRECCION@VIVIRENELPOBLADO.COM

Las opiniones expresadas por columnistas o lectores son de su entera responsabilidad y no comprometen nuestro pensamiento editorial.

Música

Las becas impulsaron su voz hasta los teatros de Madrid

La soprano Mariana Isaza vuelve a Medellín para protagonizar *Los gavilanes*, en el Teatro Metropolitano, el mismo lugar donde decidió que el canto sería su profesión.

María Fernanda Zuluaga Gómez



La formación de Mariana Isaza comenzó en la Red de Escuelas de Música de Medellín, donde alternó el violín y el canto. Años más tarde, convirtió esa disciplina infantil en su profesión.

Mariana Isaza cursaba sexto semestre de Música en la Universidad Eafit cuando recibió una llamada que cambió el curso de su vida. Se arrodilló en la entrada del bloque donde estudiaba y lloró con la emoción con la que aún hoy recuerda ese día: un empresario le anunció por teléfono que una fundación cubriría el dinero que le faltaba para estudiar canto en Barcelona.

Pero su historia empezó muchos años atrás. Su formación comenzó con una oportunidad gratuita. A los siete años, cantó en el coro de la iglesia de San Javier y, poco después, su madre la inscribió en la Red de Escuelas de Música de Medellín. Allí aprendió a tocar el violín y pasó su infancia entre ensayos de orquesta y coro.

Al salir del colegio ingresó a Ingeniería de Petróleos en la Universidad Nacional y, a la par, estudió música en la Universidad de Antioquia. Unos semestres más tarde, cambió la ingeniería por Arquitectura, pero las necesidades familiares la sacaron de las aulas. A los 20 años, abandonó ambas carreras y empezó a trabajar en un almacén de zapatos en el centro de la ciudad.

Dos años después, un antiguo compañero la convenció de audicionar para un papel pequeño en una zarzuela de Prolírica de Antioquia. Le dieron el rol y, por fortuna, su jefe le permitió asistir a los ensayos en horas de la tarde. Así que todos los días (con el uniforme de la empresa) corría desde Junín hasta el Teatro Metropolitano.

Ahí ocurrió el primer gran cambio en su vida. “Empezaron a hacer una escena en la que yo tenía que salir. Me paré

ahí, me quedé en silencio, miré para el fondo del teatro y dije: ‘Esto es lo que yo quiero hacer toda mi vida’”, recuerda.

Mariana no pudo volver a lo mismo. Renunció a su trabajo y con la plata de la liquidación se compró una enciclopedia de ópera, que su madre aún conserva como un tesoro. “Toda la familia me criticó. Mi mamá fue la única que se puso feliz, pero mi papá me preguntaba qué íbamos a hacer”, cuenta.

Posteriormente, la maestra Cecilia Espinosa consiguió que estudiara con beca completa en EAFIT. Isaza volvió a empezar a los 23 años y, para sostenerse y ayudar en su casa, vendía dulces, restauraba libros e impartía clases. “Y yo a partir de ese momento empecé a soñar con ser una gran cantante de ópera, con irme del país porque sentía que las grandes cantantes de ópera se formaban afuera”, dice.

Convertir los obstáculos en oportunidades

Según Mariana, ella se “obsesionó” con ir a Rusia porque de allá era su referente musical, así que empezó a aprender ruso de forma autónoma en una página web. “A mí se me empezó a meter en la cabeza que yo a los 25 años me tenía que ir porque yo me sentía vieja”, relata.

En el sexto semestre tenía la oportunidad de hacer un intercambio académico. Mandó solicitudes a varias universidades hasta que fue admitida en la Fundació Conservatori Liceu, en Barcelona. El único problema es que necesitaba 40 millones de pesos para poder irse a estudiar, pero ella buscó la manera de hacer su sueño realidad.

Tocó las puertas de la Gobernación

de Antioquia y allí le dieron tres millones de pesos. También pidió un préstamo condonable al Icetex y luego contactó a Juan Sebastián Betancur, expresidente de Proantioquia: “yo me fui con el currículum debajo del brazo. Me recibió, le conté mi historia y me dijo: ‘Ya los presupuestos para cultura se repartieron, pero déjeme hago unas averiguaciones porque usted se lo merece, yo la he escuchado cantar’. Me quedé pálida”, recuerda.

Un día, caminando por el edificio de música, Isaza revisó los resultados del Icetex en uno de los computadores públicos de la Eafit: le aprobaron el crédito. La noticia más grande llegó cinco minutos después: “Recibí una llamada y era Juan Sebastián para decirme que consiguió, con una asociación de Bogotá, 20 millones de pesos”, relata Mariana con lágrimas en su rostro.

Con ese respaldo viajó al Conservatori del Liceu de Barcelona en 2013. “Fue la primera vez que pude estudiar sin preocuparme todos los días por cómo pagar la comida o el transporte. Sentí que lo trabajado servía para algo”, dice.

Un año después audicionó, casi por juego, para la Escuela Superior de Música Reina Sofía, en Madrid. De cerca de cien aspirantes, solo diez avanzaron a la segunda prueba; Isaza y su amiga Viviana Rojas fueron las dos admitidas en la cátedra de canto. La Fundación Carolina financió esa etapa.

Pero antes de instalarse en Madrid, viajó a Medellín para terminar materias en Eafit, hacer su recital de grado y 200 horas de servicio social, exigidas por el Icetex para condonar el crédito.

Lo que vino después no fue fácil. Dejó

PRESENTACIONES EN MEDELLÍN

Los gavilanes 3 y 4 de septiembre, a las 8:00 p. m., en el Teatro Metropolitano. Mariana Isaza interpretará a Adriana, uno de los papeles principales de la zarzuela, en una producción de Prolírica de Antioquia.

la Reina Sofía después de una experiencia pedagógica que, según relata, afectó su confianza y su voz: “Di con una profesora que se ensañó conmigo y me decía que yo no sabía cantar”, señala.

Luego ingresó a la Escuela Superior de Canto de Madrid. Finalmente, con apoyo económico de su entonces pareja, entre 2017 y 2019 cursó una maestría en Teatro y Artes Escénicas en la Universidad Complutense.

Esa formación la llevó al Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro y en 2019 debutó como solista de zarzuela en el Teatro Victoria de Madrid, con *La revoltosa*.

Desde entonces, ha construido su lugar en los escenarios españoles, mediante recomendaciones de personas que conocen su trabajo.

Ahora regresa al Teatro Metropolitano, ya no con el uniforme de una empresa ni para un papel breve, sino como protagonista de *Los gavilanes*. Es el retorno al lugar donde, dieciséis años atrás, decidió que su vida estaría sobre un escenario.

MARIA.ZULUAGA@VIVIRENELPOBLADO.COM

Ahorro y crédito

con solidaridad para el bien vivir

Ahorro

Para vivir con tranquilidad

Cuenta de ahorro

Ahorro programado libre destinación y vivienda

CDT

Crédito

Para que encuentres la mejor solución de financiamiento

Crédito sobre aportes sociales

Crédito libre inversión

Tarjeta crédito MasterCard

Crédito para vivienda nueva o usada

fogacoop

Sus depósitos están protegidos por el SEGURO PARA SU AHORRO www.fogacoop.gov.co

confiar

coop

Conócenos y asóciate en la agencia

El Poblado / Carrera 43A 7D - 61

La obra de José Antonio Suárez (Medellín, 1955) ejerce una fascinación difícil de explicar.

Desplegada a través del dibujo y de las diversas técnicas del grabado, parece, por una parte, sencilla y directa porque establece una especie de relación afectiva con el observador. En contra de prácticas artísticas espectaculares, estas pequeñas obras plantean una lógica diferente. En efecto, los detalles minuciosos en formatos que, por lo general, no superan los diez centímetros, nos obligan a acercarnos, incluso con una lupa, para poder verlos mejor. Pero, por otra parte, se hace evidente que aquí nada es fácil sino el resultado de un profundo conocimiento técnico, de una paciencia infinita, de los riesgos de la experimentación y de la convicción de que todo lo que vemos ha pasado por intensos análisis y críticas. En definitiva, nos fascina al mismo tiempo por su aparente sencillez y por una profundidad que nos desborda.

Nada en el arte es intrascendente porque impacta inmediatamente nuestra sensibilidad. Pero tampoco el arte sale de la nada, sino que es producto, consciente o inconsciente, de la intencionalidad del artista, incluidas sus relaciones con el azar. La experiencia de una obra gigantesca que vemos desde la distancia es diferente a la intimidad que genera la cercanía de los dibujos y grabados de José Antonio Suárez. Quizá la obra gigantesca nos induce a reflexiones históricas y teóricas o a experiencias sublimes; el pequeño formato se parece mejor al contacto con los seres vivos, a la íntima cercanía en la cual se comunican las experiencias más vitales.

El origen

La exposición *Veinte dibujos y algunos grabados: There is no China*, que José Antonio Suárez presenta en El Coleccionista Galería, nace, como toda su obra, de experiencias que él vive como sencillas y cotidianas pero que, en realidad, son insólitas y cargadas

de significado. En este caso, hay dos historias en las que, de manera directa, se nos invita a participar.

En primer lugar, lo mismo que la producción toda de José Antonio

Suárez, estos trabajos se basan en esa especie de bajo continuo que es parte de su estilo de vida: todos los días, desde hace casi 30 años, realiza un dibujo a través del cual establece un diálogo con sus lecturas y sus intereses artísticos y culturales. Por una parte, se trata del más fuerte vínculo posible con las raíces de la creación artística: una manera de volver actual la idea de Apeles, el más grande pintor de la Grecia clásica, cuyo principio vital era “ningún día sin una línea”. Pero, por otra parte, de esa manera la obra se constituye en la propia vida vivida, no solo como recuerdo sino fundamentalmente como acción eficaz. Dentro de

En portada

Esto no es China, es José Antonio Suárez

Carlos Arturo Fernández



La exposición *Veinte dibujos y algunos grabados: There is no China*, de José Antonio Suárez está en El Coleccionista Galería.

los conjuntos de grabados expuestos, la serie de “*Grabadores de domingo*” recuerda también la idea de la persistencia de Apeles: en el compromiso con la difusión de sus conocimientos, en la experimentación y riqueza de los procesos y en la paciencia de empezar siempre desde lo básico.

El guacal

Y, en segundo lugar, hay una historia insólita que es el origen de esta exposición y que, de cierta manera, revela aspectos significativos de la obra y del pensamiento poético de José Antonio Suárez. Hace doce o trece años, fue invitado a participar en una muestra organizada por la Cancillería colombiana en China; el Ministerio se encargó de empacar y “enguacalar” las obras y enviarlas a China. Por alguna razón desconocida, los trabajos no fueron expuestos y el guacal, que ni siquiera fue abierto, regresó por error a la dirección de otro artista que lo guardó sin abrir, lo olvidó y solo años después recordó el asunto y se lo entregó a José Antonio hace unos siete años; y, aunque suene inverosímil, se repitió la historia: él no lo abrió, lo guardó y lo olvidó; hace pocos días volvió a encontrar la caja perfectamente sellada con la indicación de que contenía 20 dibujos y, finalmente, después de tantos años, la abrió en compañía de Alejandra Villa, directora de El Coleccionista y de allí nació esta exposición. Uno de esos dibujos, para el que nunca existió China, es *Botánica*, hoy en la portada de *Vivir en El Poblado*.

Pero aquí no hay solo una historia curiosa sino también una declaración poética. Tras muchos años, José Antonio Suárez volvió a ver dibujos que ni siquiera recordaba pero que considera válidos y pertinentes. Quizá porque, como pensaban sus maestros ideales Rembrandt y Degas, no se trata de cambiar constantemente, sino que dibujar todos los días es volver siempre al mismo dibujo que es el origen de todo el arte.



40 AÑOS
EXPERIENCIA

☎ 604 594 4984 ☎ 311 341 5425
📍 Calle 12 # 43d 95 Manila, El Poblado
📧 marqueteriacarlosorozcooficial

**MARQUETERÍA
CARLOS OROZCO**

Agenda

Desde julio 30



Recomendados

1 Para disfrutar las artes

En el corazón de El Poblado, sector Palermo Cultural, The Art Hotel Medellín inició una nueva etapa con la apertura de The Art Reborn, una propuesta artística que integra diseño, gastronomía y otras experiencias culturales. Esta nueva propuesta para los huéspedes y visitantes simboliza la renovación de este espacio que durante años ha sido referente en la hotelería boutique de Medellín.

Dónde: carrera 41 No. 9 – 31, El Poblado.

Más información: en el WhatsApp +57 317 892 6114.



Foto: cortesía The Art Hotel.

2 Diálogo entre cocina y música

Emilio, el chef detrás de los restaurantes de Karol G, abrió su propio restaurante en Provenza. En este lugar, la cocina, la música y el arte se integran en una experiencia sensorial completamente intencionada.

Lugar: Está ubicado en el nuevo hotel del grupo Belisario, carrera 35 No. 7–47, El Poblado.

IG: @emilios.mde.



Foto: cortesía Restaurante Emilios.

3 Concierto inmersivo

Esta puesta en escena está inspirada en el canto ancestral de las ballenas jorobadas, y busca contrarrestar el estrés urbano a través del arte y la neuroescenografía. Es una experiencia inmersiva, creada por Semillas de Inocencia en alianza con el Circo Medellín.

¿Dónde y cuándo?: el próximo 1º de agosto, a las 4:00 p. m., en la Carpa del Circo Medellín, sector Nutibara.

Boletería: \$155.000.

Más información: <https://www.passline.com/eventos/concierto-yubarta>



Foto: cortesía Corporación Yubarta Artes Vivas.

CONCIERTO

Aniversario salsero

El tradicional bar Son Havana de Medellín celebrará 16 años al ritmo de dos leyendas de la salsa: Papo Sánchez y Frankie Vázquez. Esta será una fiesta para la historia salsera de Medellín porque celebrará a quienes han convertido este género musical en parte de la identidad cultural de la ciudad.



Foto: cortesía bar Son Havana.

Día, hora y lugar: sábado 8 de agosto. Comenzará a las 7:00 p. m. y se extenderá hasta las 3:00 a. m.

Entradas: disponibles a través de La Tiquetera, y las reservas pueden realizarse en los teléfonos 311 339 7175, 301 137 1167 y 302 288 7020.

ARTES PLÁSTICAS

Inauguración y homenaje

Con el nombre *El mundo en primera persona*, una nueva exhibición en el Museo de Antioquia se creó para rendir homenaje a la artista que transformó la manera de narrar nuestra ciudad, la maestra Débora Arango. Y así, se dará inicio a una celebración que es de todos, la segunda Temporada Cultural de Medellín: *El amor de mis amores*.

Inauguración: sábado primero de agosto, en la Sala del Concejo del Museo de Antioquia, Plazoleta Botero, a las 10:00 a. m.

Más información: en <https://museodeantioquia.co/>



Foto: Vivir en El Poblado.

SABERES TRADICIONALES

Go Baby Go

Es una carrera de carros y motos impulsados por batería en la que participan niños con discapacidad en Antioquia. La iniciativa solidaria es liderada por El Comité Fundación y en esta oportunidad celebrará su décima edición.



Foto: cortesía El Comité Fundación.

Día: sábado 1º de agosto de 2026 en la Universidad EAFIT.

Más información: en la Línea Azul de El Comité: 604 320 2165, opción Fundación, o escribir al WhatsApp 315 731 7596, opción Go Baby Go.



Envía la información de tus eventos a tatiana@vivirenelpoblado.com. Encuentra más programación en nuestra agenda digital. Suscríbete.

Joyangel
Los de siempre
Precios de taller

ANILLOS DE COMPROMISO
ARGOLLAS DE MATRIMONIO



Compramos o recibimos
tu oro como parte de pago.

CITA PREVIA
310 449 99 65
www.joyangel.com.co

TEATRO^{EL}
TESORO

El Tesoro[®]
PARQUE COMERCIAL

PROGRÁMATE EN EL TEATRO EL TESORO

ESTE SEGUNDO SEMESTRE 2026



04
SEPT
7:00 P.M.

NOCHE DE JAZZ, BLUES Y SOUL EN EL TESORO

Jillian Harrison-Jones (USA) y
Sandy Lomax (USA) junto a
la Big Band de Medellín

Concierto



19
SEPT
7:00 P.M.

MARTIRIO, COPLAS DE MADRUGÁ

Festival Internacional
Medejazz

Concierto



17
OCT
3:00 P.M.
6:00 P.M.

LA SINFONÍA DE LOS BICHOS RAROS

Puerto Candelaria con
nuevos amigos pegachentos

Musical infantil

Consulta toda nuestra
programación en
teatroeltesoro.com

Compra AQUÍ
tus entradas

Tubeleta



GRAN PATROCINADOR:

ARQUITECTURA
& CONCRETO

Calificación Fitch Ratings A+

PATROCINA:

Flypass

RVC

RON VIEJO DE CALDAS

EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. PROHÍBASE EL EXPENDIO
DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD. RON VIEJO DE CALDAS 29% A 35% VOL. ALC.