



VIVIR EN EL POBLADO

Comunicaciones con sentido de comunidad • Distribución gratuita • www.vivirenel poblado.com • issn 2011/6403

Edición
900
.....
24
de abril
de 2025



Ejemplar impreso en
papel proveniente de
fuentes renovables,
es biodegradable
y reciclable.
Con tintas a base
de aceite de soya.



TÍTULO: *Jardín secreto* / AUTOR: Humberto Echavarría / FECHA: 2022 / TÉCNICA: Óleo sobre lienzo
DIMENSIONES: 66 cm * 89 cm / COLECCIÓN: Privada / FOTO: Carlos Tobón.

Comuna 14 / El Poblado

.....

Portada**AUTOR :**
Humberto Echavarría**TÍTULO:**
*Jardín secreto***TÉCNICA:**
Óleo sobre lienzo**COLECCIÓN:**
Privada

Cuando pensamos en la edición 900, nos preguntamos: ¿qué obra de arte queremos incluir en nuestra portada? Sabíamos que se trataría de una edición especial. No solo por su número, sino también porque aquí lanzamos la celebración de nuestro aniversario número 35. El color, asociado al espíritu de fiesta, nos llevó a encontrar la respuesta: una obra que estará en la exposición *El Jardín Secreto*, de Humberto Echavarría, en El Castillo.

¿Quiere conocer más sobre este tema? Lea el texto de Carlos Arturo Fernández, en la página 23.

Consulte todas nuestras portadas en vivirenelpoblado.com/portadas-galeria/

Periódico Vivir en El Poblado

Comunicaciones con sentido de comunidad
Fundado el 8 de noviembre de 1990.

Una publicación de **VIVIR EN EL POBLADO S.A.S.**
Cra 43A 18 Sur 174 Mall La Frontera / Newo Coworking, Local 201 / El Poblado, Medellín.
Código Postal: 050021 Celular: 314 478 5953

Edición 900

Abril 24 de 2025

Presidente Junta Directiva: Fernando Ojalvo Prieto**Consejera editorial:** Adriana Mejía Londoño**Gerente:** Mauricio Ballesteros Garzón**Directora de Contenidos:** Adriana Cooper**Periodistas:** Giselle Tatiana Rojas Pérez, Alexander Barajas, María Clara Alzate, Eduardo Bermúdez y Alejandro Zapata Peña**Dirección de Arte:** Silvia Estela Gutiérrez Arroyave**Fotografía:** Sara Espinal Macías**Asesor cultural:** Carlos Arturo Fernández**Coordinador pre prensa****y distribución:** Juan Diego Betancur Toro**Mercadeo - Comercial:**

Zulma Alzate 315 467 98 73

zulma.alzate@vivirenelpoblado.com

Sara Vélez Tobar 312 521 13 09

sara.velez@vivirenelpoblado.com

Director Fundador:

Julio César Posada Aristizábal

Vivir en El Poblado circula los jueves, en la comuna 14-El Poblado, límites de Envigado y el Oriente cercano, con distribución gratuita.

Advertencia: Las opiniones expresadas por los colaboradores o los lectores son de su entera responsabilidad y no reflejan necesariamente el pensamiento del periódico. Los contenidos de este periódico son propiedad de **Vivir en El Poblado S.A.S.**

f FACEBOOK
@vivirenelpoblado
27.024 seguidores

IG INSTAGRAM
@vivirenelpoblado
18.310 seguidores

X
@vivirpoblado
13.553 seguidores

Editorial

¡Bienvenidos a nuestro aniversario 35!



Vivir en El Poblado nació el 8 de noviembre de 1990 y se convirtió en el primer periódico sectorial de Colombia. Esta edición 900 es el punto de partida de una celebración que se extenderá durante todo este año.

Los días previos a cada edición impresa, la historia se repite con la misma intensidad y sorpresa: se revisan textos, se buscan imágenes, se comprueban nombres, se hacen preguntas y acuerdos, se buscan palabras, se afinan historias, se habla con columnistas, colaboradores y aliados comerciales. También, se resuelven imprevistos, tan variados como la vida.

Cada edición de **Vivir en El Poblado** se vive con una intensidad que pocos conocen al interior y está guiada por la misma razón desde hace 35 años: el amor por los lectores, muchos de los cuales aún no conocemos en persona y que, a pesar de eso, imaginamos con alegría.

Desde sus inicios, Julio César Posada (fallecido en el 2010), nuestro fundador, soñó con un periódico que llegara a las porterías de los edificios, a las casas (muchas más en ese entonces), a los apartamentos y oficinas. Lo imaginó así porque le gustaba el concepto de comunidad, cuya raíz gramatical revela su esencia: eso común, aquello que nos une, aunque seamos distintos en edad, apariencia o creencias.

A partir de ese deseo, las páginas sucesivas sirvieron para mostrar historias de personas que ayudan a otras, que se preocupan por el parque vecino, que se interesan por la situación de la ciudad, que denuncian, que brillan y no se resignan. Personas que crean y sueñan junto a otros, conocidos o desconocidos.

Guiado por las ideas del periodismo de soluciones que busca oportunidades, en medio de lo adverso, y por la convicción de que cualquier persona es valiosa y tiene la capacidad de transformar la realidad, a través de sus dones, queremos seguir existiendo y creando comunidad mediante el

LAS CALLES, LAS CASAS
Y LOS APARTAMENTOS
DE ESTE BARRIO ESTÁN
LLENOS DE HISTORIAS
PODEROSAS QUE
HAN SIDO CONTADAS
A TRAVÉS DE 900
EDICIONES.

periodismo. Y más ahora, cuando las noticias falsas abundan, algunos aprovechan lo turbio para ganar visibilidad y otros (incluso nuestros líderes principales) buscan crear prejuicios o decir mentiras para conseguir sus propósitos.

Cuando nos alistábamos para el ocaso del 2024, escuchamos a una mujer sabia hablar del año por venir, es decir, de este 2025. Inspirada en el significado que varias culturas del mundo han dado al número nueve (y sus derivados), lo definió como un año para cerrar ciclos y dedicarse a lo esencial: cumplir sueños postergados y ser honestos e impecables con los objetivos. Ella también habló de una necesidad urgente del mundo: más solidaridad y trabajo en equipo.

Por esta y otras razones nos animamos a lanzar de forma oficial, en esta publicación 900, nuestra celebración. Y guiados por la alegría que nos inspira, realizaremos varios eventos este año (Mauricio Ballesteros, nuestro gerente, lo explica mejor en una columna de esta edición) y publicaremos textos y contenidos que hablen del futuro. En esta edición empezamos con *¿Hacia dónde va el liderazgo?*, y vendrán más. Gracias a ustedes por leernos y a cada persona que hace posible cada nota, cada edición impresa y digital.

DIRECCION@VIVIRENELPOBLADO.COM

Suscríbete*
gratuitamente
a nuestras ediciones
impresas y recibe, en
la comodidad de tu
casa, nuestro periódico.



Entre las personas que se suscriban hasta el próximo lunes
28 de abril sortearemos 18 bonos dobles de consumo para
Medellín Gourmet.

Los bonos están vigentes hasta el 4 de mayo
y son para dos personas.



VIVIR EN EL POBLADO



VIVIR EN ORIENTE



Escanea el código
QR y diligencia el
formulario

*Llegamos hasta los límites de Envigado y Oriente cercano, con distribución gratuita.

Tercera

Entrenar desde el corazón

Adriana Cooper

Mientras cuenta algunas historias bajo el cielo despejado de lunes y con un equipo de jóvenes, al fondo, que se alista para entrenar en la cancha de El Dorado, en Envigado, algunas personas pasan por su lado y lo saludan con un respeto intangible: “Hola, profe”.

Camilo Ceballos les responde con su seriedad cercana, antes de seguir la conversación. Es de esas pocas personas a las que nada parece quedarles grande: ni un partido, ni una pérdida, ni la logística familiar, ni las palabras de aquel entrenador que para desafiarlo, cuando él era niño, pronunció: “No va a pasar nada con vos”. Tampoco le quedó grande la discapacidad de su hijo Simón, quien sufre parálisis cerebral.

Nació en Urabá y llegó a Envigado, un lugar en el que conoció a Natalia, su esposa, y en el que confirmó cuál es esa pasión que lo mueve a diario: el fútbol. Después de haber sido jugador profesional, en equipos como Envigado Fútbol Club, Atlético Junior, Deportivo Cali, Once Caldas, Deportivo Pasto y Águilas Doradas, decidió que lo suyo sería entrenar a otros. Para que cumplan ese sueño que él mismo ha tenido. Y es que lo suyo es un liderazgo sin egoísmos.

Sueña con llegar a uno de los equipos de fútbol reconocidos del país. Para entrenar ese lado humano que considera necesario.

Actualmente es entrenador de la Selección Mayor de Fútbol, de Sabaneta, del equipo infantil de Indesa, de ese municipio, y del que hacen parte niños entre los 10 y 12 años. También entrena a los jugadores de Sabaneta Fútbol Club, un equipo de la categoría juvenil (17-18 años). A todos ellos busca llevarles disciplina, técnica y un tema que conoce bien: el entrenamiento del lado humano,

ese que cree, “se ha ido perdiendo entre la individualidad, el deseo de competir, de ganar dinero y de sobresalir”.

“Si entendemos el lado emocional de las personas podemos lograr que sean mejores. Es importante que el juego sea correcto, noble y humano”. Y cuando se le pregunta por esta palabra, aclara: “Ser humano es respetar, saludar, entender, ver qué es necesario mejorar, qué hace única a cada persona”.

Hincha fiel del Atlético Nacional y papá orgulloso de Julieta, Simón, Celeste y Luciana, analiza el fútbol desde varias perspectivas. Por eso, cree en la necesidad de crear más categorías en este deporte: “Es necesario que haya ligas adicionales a la A y B. Eso daría más oportunidades a los jugadores y ayudaría a que haya un proceso. En varios países ha funcionado”. Alguien dijo alguna vez que la grandeza de una persona se mide en los momentos de adversidad. Y en esto, Camilo Ceballos es campeón.

ADRIANA.COOPER@VIVIRENELPOBLADO.COM



“Si vas a soñar, exagera” es una frase que le gusta. Y ese espíritu de logro es el que transmite. Por esta y otras razones, quienes lo conocen mencionan su “don de gentes”. Quienes quieran conocer más de su historia, pueden seguirlo en su cuenta de Instagram: [camilo_ceballos15](#)

¿NECESITAS UNA AYUDA DIAGNÓSTICA?

Tomografías, resonancias, rayos X

Escríbenos  350 6518051



Informe

¿Qué pasa con los derechos humanos en El Poblado?

Aunque es conocida como una zona de privilegios, la comuna 14 enfrenta serias vulneraciones a los derechos humanos. Hablamos con la Mesa de Derechos Humanos de El Poblado sobre ello.

María Clara Alzate Arango



Foto: cortesía Personería Distrital de Medellín.

La Personería presentó en el Concejo de Medellín su *Informe Anual de Derechos Humanos 2024*. El informe abordó vulneraciones desde cinco líneas: derechos civiles y políticos; económicos, sociales, culturales y ambientales; grupos poblacionales; vigilancia de la función pública y acceso a la justicia. Además, propuso acciones institucionales para garantizar los derechos en el distrito.

El pasado 10 de abril, la Personería Distrital de Medellín presentó su *Informe Anual de Derechos Humanos 2024*, un documento con más de 500 páginas que analiza las principales vulneraciones a los derechos fundamentales en la ciudad. Entre los temas tratados están la salud, la educación, la

participación ciudadana, el acceso a la justicia, y los derechos de grupos como personas mayores, población migrante, comunidad LGBTIQ+, personas con discapacidad, habitantes de calle y niñas, niños y adolescentes.

El informe, sustentado en metodologías cuantitativas y cualitativas,

revela una ciudad con barreras estructurales persistentes: desconfianza institucional, escaso conocimiento de rutas de denuncia, débil articulación interinstitucional y brechas profundas en el reconocimiento de derechos para poblaciones históricamente excluidas.

Según la Mesa de Derechos Humanos de El Poblado, una de las situaciones más desafiantes es la de la comuna 14. Y es que aunque suele asociarse con bienestar y desarrollo, el territorio enfrenta graves retos invisibilizados. La mendicidad forzada, por ejemplo, ha aumentado de forma alarmante: en 2024 y 2025, la Personería registró 845 casos de población indígena emberá katío (niños, mujeres y adolescentes) en esta situación. Estas personas habitan temporalmente en parques y calles del sector, sin garantías mínimas de atención ni vivienda digna.

Además, zonas como Provenza, Parque Lleras y Astorga se han convertido en focos de explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes, sobre todo en contextos relacionados con el turismo de fiesta. La situación es especialmente grave para mujeres y personas trans que recurren al trabajo

sexual como forma de subsistencia ante la falta de políticas públicas efectivas y con enfoque de género, explica la Mesa de Derechos Humanos de El Poblado.

La crisis también es institucional. Emmanuel Acevedo Muñoz, abogado de esta Mesa, advierte que la Junta Administradora Local “atravesada una falta de gobernanza, mientras que las Juntas de Acción Comunal se encuentran debilitadas por la escasa formación, el mínimo acompañamiento técnico y la baja articulación territorial”.

Y agrega: “Esto impide que se consoliden rutas efectivas de participación ciudadana para resolver problemáticas como la migración, la falta de oportunidades para jóvenes, la inseguridad o la precariedad en el uso del espacio público”, señala Acevedo, quien viene documentando y visibilizando estas dinámicas.

Aunque el panorama es complejo, la Personería plantea un camino claro: fortalecer las instituciones, articularse con la academia, promover la pedagogía ciudadana y, sobre todo, construir confianza entre el Estado y la comunidad.

MARIA.ALZATE @VIVIRENELPOBLADO.COM

ACTIVANDO A LA COMUNIDAD

La Mesa de Derechos Humanos de El Poblado es una organización autónoma que, desde hace 15 años, actúa como puente entre la comunidad y las instituciones del Estado. Su trabajo se basa en la pedagogía: realiza talleres en colegios, encuentros comunitarios, asesorías jurídicas gratuitas, campañas en espacio público y alianzas con universidades. También acompaña casos, documenta vulneraciones y exige respuestas institucionales. Las personas interesadas en contactar a esta Mesa pueden escribir al correo derechoshumanosc14@gmail.com.

734
veedurías están registradas en la base de datos de la Personería Distrital de Medellín.

436
delitos sexuales relacionados con menores en Medellín se denunciaron entre 2022 y julio de 2024.

60
casos de explotación sexual comercial de menores se denunciaron en el primer semestre de 2024.



La presentación del *Informe Anual de Derechos Humanos 2024* ya está disponible para toda la ciudadanía. La Personería de Medellín lo puso a disposición en su canal de YouTube (@PersoneriaDistritaldeMedellin), como una herramienta de consulta abierta para promover el respeto y la garantía plena de los derechos en el distrito.

Opinión

Celebremos juntos lo que construimos juntos

Portadas con historia, música, literatura y más: así celebraremos con los lectores y la comunidad nuestros 35 años de periodismo de soluciones, una manera de decir gracias.



Mauricio Ballesteros Garzón

Desde mi llegada a la gerencia de **Vivir en El Poblado**, me enamoró profundamente entender que lo que hacemos es periodismo de soluciones, un concepto del que tenía nociones vagas y que comencé a profundizar. Aunque está arraigado en muchas partes del mundo, aún no es generalizado. Hoy, en varias partes del mundo, la Red de Periodismo de Soluciones (Solutions Journalism Network) lo impulsa como una perspectiva informativa donde comunidades, organizaciones o individuos abordan y resuelven situaciones sociales, económicas o ambientales. Una visión tan poderosa que puede inspirar el cambio y fomentar la participación activa en la sociedad.

Eso es justamente lo que he visto en cada una de las ediciones que he tenido el privilegio de acompañar: un periodismo que empodera a la comunidad, que la conecta con quienes toman decisiones desde lo público y lo privado, y que promueve la acción.

Todo ese enfoque, de hacer con la gente y para la gente, es lo que nos llevó a definir que la mejor manera de conmemorar nuestros 35 años, de actividad periodística, debería ser con actividades abiertas y participativas, como un gesto de gratitud hacia quienes han hecho posible esta historia.

Y qué mejor ocasión que nuestra edición 900 para compartir lo que estamos preparando, con el mayor cariño. Este año, tendremos dos ediciones especiales de la revista **Vivir con Sazón**, una por semestre, con propuestas y tendencias gastronómicas que inspiren sus aventuras culinarias en familia o con amigos.

Regresa también nuestra valorada exposición itinerante de portadas, ahora bajo el nombre **Portadas con Historia: 35 años de arte y periodismo**, que reunirá 35 obras destacadas en nuestras portadas, a lo largo del tiempo, y recorrerá varios sitios de la comuna 14.

Además, en la Fiesta de Cultura y Libros de El Tesoro Parque Comercial, tendremos dos momentos especiales que hemos llamado **Palabras de Medellín: Conversatorio y Club de Lectura con Jorge Franco**, el reconocido y laureado escritor medellinense, a quien traeremos desde Washington para celebrar con nosotros y con ustedes, en sintonía también con los 35 años de Medellín.

Y para cerrar el año, un espectáculo que promete ser inolvidable: **Sonidos de Medellín: una velada musical de fiesta y tradición**, un espectáculo donde se combinarán sonidos filarmónicos o de big band, con nuestra música tropical tradicional, como tributo al papel que esta ha tenido en el desarrollo cultural del país.

Este es solo el abrebocas de lo que estamos preparando y que les iremos detallando, pensando siempre en ustedes. Todo será posible, gracias a nuestros aliados y patrocinadores, y se vivirá mejor con su compañía. ¡Los esperamos con los brazos y el corazón abiertos, como nuestras páginas, que siempre están abiertas para todos!

MAURICIO.BALLESTEROS@VIVIRENELPOBLADO.COM

¡VISÍTANOS EN NUESTRA TIENDA

Store
TESORO!
LOCAL 1181

@ronviejodecaldas_antioquia



Martes de **Store**

LO TUYO ES EL LICOR DE RON

EL RON DE LOS QUE SABEN

PAGUE 2 LLEVE 3

Por compras de dos referencias del catálogo RVC, lleva gratis una media de **ESENCIAL**.

***Aplica términos y condiciones**

COMMERK SAS TE INVITA A CONSUMIR CON RESPONSABILIDAD. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. PROHIBESE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD.

Liderazgo

¿Hacia dónde va el liderazgo?



Foto: cortesía Dana Benarroch.

Desde hace más de 20 años, Dana Benarroch estudia temas como la felicidad, el liderazgo y el propósito de vida. A través de Contacto Humano Organizacional ha conocido de cerca el mundo de las organizaciones y a sus líderes.

A propósito de nuestro aniversario número 35, comenzamos una serie de artículos que miran el futuro en varias áreas y desde distintas perspectivas. Primera entrega.

Adriana Cooper

El diccionario de la Real Academia lo define con claridad. Un “líder” es una persona que dirige o guía a un grupo, una persona que es reconocida como orientadora o jefe. También puede tratarse de alguien que ocupa los primeros lugares en alguna competencia o evento deportivo. Más allá del tipo de situación, estas personas tienen algo en común: la posibilidad de hacer transformaciones, inspirar o llevar a otros hacia un objetivo. Este tema del liderazgo se vuelve fundamental en un país como Colombia. Y en un mundo que se transforma a grandes velocidades.

Conscientes del poder del liderazgo y motivados por la curiosidad de entenderlo, están Dana Benarroch, comunicadora social y experta en temas de felicidad y liderazgo. En su recorrido, ha sido alumna de Tal Ben Shahr, uno de los psicólogos y profesores más destacados del mundo en estos temas. También es, actualmente, una de las profesoras del Diplomado en Felicidad que ofrece la Universidad Pontificia Bolivariana.

A su voz se suma la de Mauricio Cardona, antropólogo, estudioso de las motivaciones humanas e interesado en



Inscríbete, diviértete y ayuda a los niños enfermos del corazón.

Domingo 4 de mayo
corre o camina 10k, 5k o 3k.
 sector Ciudad del Río

Vigilado SuperSalud

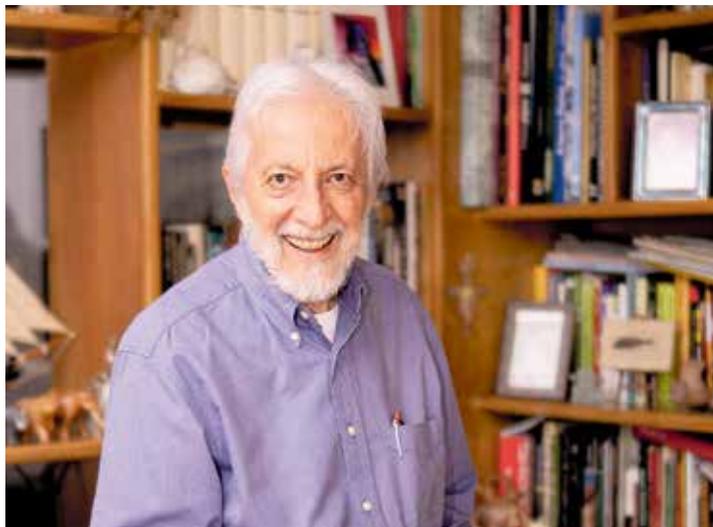
Convoca:

CLÍNICA CARDIO **vida**
 Congregación Mariana

Inscríbete aquí
 Valor: **\$120.000**



o en
www.cardiovid.org.co



Mauricio Cardona es antropólogo y ha sido coordinador académico, profesor y parte del equipo directivo de El Colegio Altos Estudios de Quirama (en el Oriente antioqueño), una institución que se ha encargado de formar y de acompañar a muchos de los líderes de la región y el país.

acompañar a los líderes de la región y del país a través de asesorías y programas académicos.

Un liderazgo más humano

Al hablar sobre el futuro, Dana Benarroch explica que “la revolución industrial, como la revolución informática, entre otras, tienen algo en común: nos están dando más tiempo”. Pero, ¿qué estamos haciendo con ese tiempo libre? “¿Qué estamos haciendo con esa libertad?”.

Y agrega: “Paradójicamente, tenemos menos tiempo que antes. Pasamos horas conectados a las pantallas, trabajando más o ‘despejando la mente’ en redes sociales o videojuegos. Y por consecuencia pasamos menos tiempo real con nuestros seres queridos, amigos y colegas del trabajo. En otras palabras, tenemos más tiempo para disfrutar experiencias reales con personas reales, pero nos estamos dejando llevar inadvertidamente por los anzuelos que el *marketing* digital bien sabe aprovechar”.

El futuro del liderazgo lo tiene claro: “Es ya un presente que va avanzando a pasos agigantados cada vez que parpadeas. Los índices de desmotivación por la vida van en aumento en organizaciones, colegios y universidades. ¿Qué podemos hacer? Conectarnos más tiempo con seres humanos reales, abrir conciencia de lo que realmente nos hace felices. ¿Cómo lo descubrimos? Simplemente observa tu naturaleza humana: el predictor número uno de felicidad son tus relaciones significativas, humanas, reales. Personas con las que puedes contar, llamar a las 3 de la madrugada, si lo necesitas. Y ellas también pueden contar contigo. Este tipo de relaciones se cultivan con tiempo real, hablando y escuchando, compartiendo, divirtiéndose, creciendo juntos, a través de la resolución de conflictos”.

Y concluye: “El futuro del liderazgo, que es ya, es un liderazgo más humano, más cercano, con mayor *con-tacto* humano, que propicie la felicidad desde esa naturaleza humana”. A través de su experiencia con personas y grupos ha comprobado el poder de las relaciones.

Liderazgos colectivos

Al respecto, Mauricio Cardona opina: “Necesitamos liderazgos colectivos, no individuales. Se acabó el mundo de los líderes individuales, de las figuras, de los héroes. Los líderes para el mundo de hoy, de cara a la sostenibilidad de nuestra sociedad planetaria, deben ser (y ya lo están siendo) líderes cuya fuente de poder no provenga de sus posiciones en jerarquías, ni del estatus, ni del prestigio, ni de las prebendas, ni de la capacidad de seducir, manipular y controlar para salirse con la suya”.

Y agrega: “Debemos construir liderazgos y sociedades que sigan las leyes de la naturaleza, de la vida misma que piensen en el bien común. El experimento de la modernidad, de construirlos por encima y separados de ellas, no ha funcionado. Tiene toda la lógica pensar que la separación, producto de la soberbia humana, echó la línea de progreso en una dirección que necesita ser corregida. Ya autores como Max Neef y Pigem, entre otros, lo habían advertido”.

ADRIANA.COOPER@VIVIRENELPOBLADO.COM

Marble Headhunter acompaña procesos de decisión que exigen criterio, profundidad y visión.

Nuestras soluciones:

1. Búsqueda de ejecutivos
2. Estudios de mercado
3. Valoración de potencial y planes de sucesión
4. Selección de miembros de junta y CEOs

**Impulsamos el potencial de compañías
en Latinoamérica y el mundo.**

¿Necesitas un líder que lleve tu organización a otro nivel? Nosotros lo encontramos

Visítanos en nuestra página web: www.marbleheadhunter.com



¿Molestias por herpes zóster? En IPS CEAD le ayudan a tratarlo



• clínica especializada en el alivio integral del dolor •

Aunque esta enfermedad puede causar mucho dolor, con atención oportuna, tratamientos adecuados y el acompañamiento de expertos, es posible controlarla y mejorar su calidad de vida.

Con mayor frecuencia se escucha entre las familias que alguno de sus miembros adultos mayores ha padecido o padece de herpes zóster, también conocido como culebrilla, y que es una enfermedad causada por la reactivación del virus varicela-zóster, el mismo que provoca la varicela.

Después de superar la varicela en la infancia, el virus permanece inactivo en el sistema nervioso y, en ciertas condiciones como el envejecimiento, el estrés, una baja en las defensas del organismo o las personas confinadas, puede reactivarse años más tarde, generalmente después de los 50.

Esta reaparición se manifiesta como una erupción dolorosa en la piel, conocida como pápula, que se presenta en un solo lado del cuerpo o en la zona genital, acompañada de ardor, picazón y sensibilidad en la zona afectada. Cuando se presenta en el rostro, el herpes zóster puede llegar a ocasionar la pérdida de la visión del ojo afectado o de la audición.

“El herpes zóster no solo causa molestias cutáneas; también puede derivar en complicaciones como la neuralgia postherpética, un dolor crónico que puede persistir incluso

después de que la erupción haya desaparecido, por meses y hasta toda la vida”, explica el médico especialista en Terapia del Dolor y Cuidado Paliativo, Frantz Colimón, director de la IPS CEAD.

ESPECIALISTAS EN MANEJO DEL DOLOR

La IPS CEAD es un centro especializado en el manejo del dolor y ofrece tratamientos efectivos para aliviar las molestias causadas por el herpes zóster.

El tratamiento del herpes zóster debe iniciarse en su fase aguda, idealmente dentro del primer mes. Según el doctor Colimón, este es el momento en el que mejores resultados se logran, con más del 90% de los pacientes recuperándose sin secuelas si se actúa rápidamente.

“A diferencia del herpes simplex, que requiere una dosis baja de antivirales por pocos días, el herpes zóster necesita una dosis cinco veces mayor y un tratamiento de al menos 10 días, además de antiinflamatorios en algu-

nos casos para desinflamar el nervio afectado”, declara el doctor Colimón.

Cuando el diagnóstico se retrasa, el riesgo de que el dolor se vuelva crónico aumenta considerablemente. Aún hoy, muchos pacientes llegan al CEAD, después de meses o incluso años de sufrir dolor. En casos severos, especialmente cuando la culebrilla afecta el rostro, puede volverse incapacitante: el simple roce del viento, afeitarse o maquillarse se vuelve intolerable. Por eso, el reconocimien-

to y tratamiento oportuno son clave para evitar complicaciones y mejorar la calidad de vida.

El CEAD no solo medica, sino que utiliza tecnología de última generación para aplacar el dolor en los nervios afectados por la enfermedad. Es importante recordar que existe una vacuna para el herpes zóster, la cual debe administrarse un año después de haber contraído la enfermedad, con una dosis de refuerzo cada cinco años.



El médico Frantz Colimón, especialista en Terapia del Dolor, recomienda que el tratamiento contra el herpes zóster se realice comenzando la enfermedad para tener un resultado eficaz.

DERRIBANDO MITOS

- El herpes zóster no se transmite de una persona a otra. Lo que sí puede contagiarse es el virus de la varicela, que puede reactivarse años después en quienes ya lo han tenido, dando origen al herpes zóster.
- Es falso que una persona muere si el herpes zóster rodea completamente la zona del tórax. Este es un mito común, pero no tiene fundamento médico.
- No es verdad que aplicar una cuchara caliente sobre la pápula elimine el herpes zóster. Este método no solo es ineficaz, sino que puede causar quemaduras y empeorar la lesión.
- Tampoco se recomienda aplicar plantas, telarañas o ripio de café sobre las lesiones, ya que esto puede aumentar el riesgo de infección y complicar la recuperación.

CEAD LE ATIENDE:

Información de los
tratamientos del herpes zóster:
atencionalusuario@ceadalivium.com
(+57) 3102825033
(604) 444 19 62

Opinión / Francamente

¡Ni un muerto más en Palmas!



Juan
Carlos
Franco



En ciertos asuntos críticos, de vida o muerte, esta ciudad progresa, pero hacia atrás. Todos los días, prácticamente, ocurre algún accidente serio en la vía al Alto de Palmas. Todos los días hay vehículos volcados o postes de energía derribados y atravesados. A veces se ven motos tiradas en el suelo, a veces 3 o más vehículos chocados en serie.

Todos los días, los organismos de emergencias suben a hacer el levantamiento lúgubre de algún motociclista que se dejó llevar por la velocidad o que no controló con pericia una curva traicionera. O peor aún, que fue golpeado por algún vehículo que no lo detectó oportunamente.

Desde hace mucho tiempo, tenemos derecho a esperar que, ante este peligro tan evidente y permanente, nuestras autoridades actúen con mayor diligencia y constancia. Pero no, lamentable y vergonzosamente, no. No es que no hayan actuado, sino que sus acciones siguen siendo escasas, tardías. Y muy predecibles. De cuando en cuando, se enfocan en controlar los piques de motos y vehículos en los sectores medio y bajo de la loma; es cierto. Que les ponen comparendos y a veces inmovilizan los vehículos; también es cierto.

Sin embargo, los practicantes de estos deportes de riesgo, ridículamente alto, simplemente cambian de día o de hora. O de tramo. Los motociclistas de alto cilindraje le tienen especial cariño a la variante al aeropuerto, entre Indiana y el peaje, lugar que ya no es territorio de Medellín, sino de Envigado.

Y allí no solo buscan exhibir sus habilidades y reflejos en las noches (casi todas),

sino también los domingos y festivos en la mañana (todos). Es milagroso que no ocurran más accidentes. Seguramente, ocurrirán. Y podrán morir inocentes.

Lo ocurrido hace pocos días a los chefs que compartían una moto, luego de trabajar hasta tarde en un restaurante del Alto de Palmas, es inconcebible. ¿Cómo así que había vehículos apostando carreras y bajando Palmas un domingo a las 11 de la noche?

¿Cómo pueden esta ciudad y sociedad tan avanzada, para ciertas cosas, aceptar que se pierdan vidas tan valiosas solo porque a dos conductores dementes les pareció buenísima idea lanzarse a velocidad máxima por esta vía tan peligrosa y traicionera?

Es cierto que rápidamente se identificaron e inmovilizaron los vehículos asesinos y que pronto se revelarán los nombres de los conductores. Y ojalá su castigo sea ejemplarizante y se defina pronto.

¿Y luego, qué? Es imperativo que se definan nuevas medidas restrictivas, nuevas acciones de vigilancia para impedir que se vuelvan a presentar los hechos. Y no solo Medellín tiene que asumir su responsabilidad, sino también, Envigado.

Es posible empezar por una vigilancia nocturna, siempre, de todo el trayecto entre Sandiego y el aeropuerto, quizá en coordinación con los concesionarios respectivos. Suena costoso, claro. Pero, acaso, ¿hay algo más costoso y triste que seguir perdiendo vidas inocentes?

Alcaldes y autoridades, hagan (¡ya!) con diligencia e inteligencia lo que corresponda para que en Palmas no haya ni un muerto más.

Nota al pie: Saludo especial a este querido periódico, que está próximo a celebrar 35 años. Su periodismo local e independiente, sin duda, ha contribuido de manera significativa a construir comunidad en El Poblado. Y desde hace un año, también en Oriente. Felicitaciones a todo el equipo, a sus anunciantes y, por supuesto, a los lectores.

DIRECCION@VIVIRENELPOBLADO.COM

5to CONGRESO INTERNACIONAL DE NIÑEZ 2025
CRIANZA Y DESARROLLO

La ciudad que los niños necesitan

Miércoles 21 de mayo de 2025
AUDITORIO SAN DIEGO
7:00 a. m. a 6:00 p. m.

Separa tu cupo
@congreso_ninez

ORGANIZAN:
Cariño Corporación de Amor al Niño
El Comité

Sostenibilidad

Reciclar, una vocación en los centros comerciales

La sostenibilidad es un pilar en los centros comerciales. Entre sus públicos, el sector impulsa iniciativas para una gestión ambiental responsable. Una mirada a algunas iniciativas. Primera entrega.

Eduardo Bermúdez Pérez

Conforme a los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS -, para 2030 Colombia aspira a llegar al 50 % de aprovechamiento de los residuos que produce anualmente. Por ahora, ese porcentaje solo es del 17 %.

Con la idea de contribuir a esta meta, desde la Asociación de Centros Comerciales de Colombia -Acecolombia- se promueven herramientas de sostenibilidad.

Una de esas iniciativas es Juntos vamos a revolucionar, que en 2024 integró a 68 centros comerciales del país en torno a puntos limpios para la disposición de residuos posconsumo como pilas y baterías usadas, aparatos eléctricos, bombillas y equipos electrónicos.

De la misma manera, cada año los centros comerciales mejoran sus dinámicas de recolección, separación y almacenamiento de elementos aprovechables: envases, empaques, cartones, papeles, plásticos, vidrios, metales y algunos residuos orgánicos.

A continuación, en **Vivir en El Poblado**, les compartimos algunos logros del aprovechamiento de residuos en cuatro de los centros comerciales de Medellín: **Sandiego**, **Santafé**, **El Tesoro** y **Premium Plaza**. En 2024, el promedio de esta acción ambiental en estos complejos comerciales llegó al 73,7 %.

1. Sandiego

Como resultado ambiental, el centro comercial entregó 384 kilogramos de material plástico a la fundación Bote-

llitas de amor. También las fundaciones **Tapitas X Patitas** y **Medicáncer** recibieron 479 kilogramos de tapas plásticas.

Ese mismo año, **Sandiego** compartió 143 toneladas de aprovechables a organizaciones de recicladores de Medellín; 190 toneladas de residuos orgánicos se destinaron para compostaje. El Punto Limpio recibió tres toneladas de residuos posconsumo.

2. Premium Plaza

El centro comercial dispone de dos puntos verdes para recepción de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos -RAEE-, medicamentos vencidos, de uso humano y animal, y tapas plásticas. La recepción de envases y tapas plásticas se hace en los acopios **Fundación Botellas de Amor** y **Ecobot**, respectivamente.

Toda la fase de separación y clasificación de cerca de 30 tipos de materiales entregados por las marcas se hace en el Centro de Acopio de Residuos -CAR-. Parte de estos elementos se entregan a fundaciones como **Bioentorno**, **Funicáncer** y **Medicáncer**.

3. El Tesoro Parque Comercial

Mediante el trabajo de la **Fundación Botellas**, los envases recolectados se

transforman en madera plástica. En 2023, con 60 toneladas de plástico, se donó un parque infantil a una escuela de **Ebéjico**, Occidente antioqueño.

Las latas de aluminio van a la **Fundación Akasa**; las tapas plásticas, a **Funicáncer**; y las botellas de vidrio, a **Cootrama**. En alianza con **Saving de Amazon** se siembran árboles en el Amazonas por kilogramos recolectados. En el punto **RESPEL** se disponen los residuos peligrosos y en el punto de economía circular se reciben elementos no peligrosos.

4. Santafé

Ese porcentaje se estima en elementos reciclables como materia prima para la industria y residuos orgánicos usados en la generación de bioabono. Del total recogido en el año en el centro comercial, 863 toneladas no fueron enviadas al relleno sanitario.

Para este año, la meta es alcanzar un promedio de recuperación de residuos del 75 %. En acciones sociales, el tradicional tapete de flores se donó a **FAN Fundación**, que vende las plantas para financiar su programa **Barriguitas llenas** y otras campañas benéficas para la niñez vulnerable.

260 mil

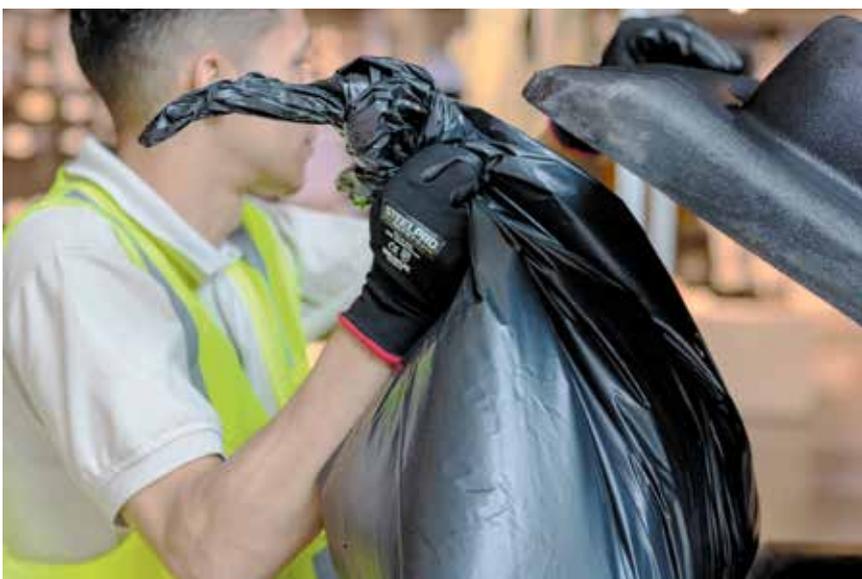
toneladas de residuos, sumados, generan al año Bogotá y Medellín.

31 t.

de residuos posconsumo recogieron 68 centros comerciales del país en 2024.



Personal de empresas especializadas hace recorridos periódicos por cada centro comercial. En los negocios, oficinas y consultorios recolectan el material reciclable que luego es separado y almacenado en estaciones de clasificación.



Todos los elementos que se recuperan van un Centro de Acopio de Residuos -CAR- donde se hace la selección y separación. Son alrededor de 30 tipos de materiales los que están clasificados como aprovechables.

¿Vienes a El Tesoro con tu mascota?

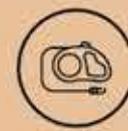
¡Prepara el kit!



Toallas absorbentes



Bolsa



Traílla

En El Tesoro, el 71% de las personas que vienen con sus mascotas **limpian cuando hacen sus necesidades. ¿Tú lo haces?**

Tu mascota, tu responsabilidad.

Una campaña de cultura ciudadana de

Comuna 14 / El Poblado

.....

Tecnología

Ciberseguridad: la nueva apuesta de los jóvenes en Medellín

Varios jóvenes de la ciudad fueron becados para capacitarse sobre información y seguridad, de la mano de Minsait. La mayoría son mujeres que quieren aminorar la brecha de empleabilidad.

Alejandro Zapata Peña

Cada vez más, la tecnología avanza a grandes pasos; la versatilidad y sus distintas formas de permear la realidad son más complejas de entender. Paralelo a esto surgen infinidad de maneras para poder utilizarla y facilitar las tareas en ámbitos profesionales.

Sin embargo, más allá de entender la tecnología y sus usos, también hay algo que prima: la democratización del conocimiento.

Con el propósito de promover el uso de la tecnología y teniendo en cuenta lo importante que es utilizarla con sabiduría, nació hace unos meses el Proyecto Academia: la apuesta de Minsait, empresa líder en transformación digital y parte del grupo español Indra.

Esta iniciativa busca transformar la vida de las personas a través de formación en habilidades esenciales y técnicas.

Esta Academia Minsait combina la tecnología y la educación como herramientas fundamentales para mejorar las oportunidades laborales de mujeres, madres cabeza de familia, jóvenes que no estudian ni trabajan (NINI), migrantes, personas LGTBIQ+ e indígenas.



Foto: cortesía Minsait.

Esta iniciativa está dirigida a personas con formación técnica básica en áreas como sistemas, electrónica o disciplinas afines, y que cuenten con conocimientos iniciales en ciberseguridad o tecnologías de la información. Este enfoque busca capacitar a perfiles con potencial para integrarse en el mercado laboral tecnológico.

25 %
es el promedio de estudiantes que Minsait podrá contratar, si concluyen con éxito el programa.

168
horas de contenido educativo serán impartidas en modalidad híbrida (virtual y presencial).

EL VALOR DE LA CIBERSEGURIDAD

“Todos tenemos una vida digital altamente activa. A veces no tenemos en cuenta la cantidad de información que generamos y que dejamos expuesta a internet”, indicó Juan Esteban Sierra, experto en ciberseguridad ofensiva. Hizo énfasis en que cualquier persona se ve beneficiada por la ciberseguridad ya que el hecho de estar protegida en el ciberespacio y de que su información se encuentre segura, hace la diferencia. “Aunque no sea de formas muy activas, para todos es conveniente la práctica de la ciberseguridad”, recalcó Sierra.

Este programa incluye un plan formativo de 42 días hábiles, con 168 horas de contenido educativo impartido en modalidad híbrida (virtual y presencial) y con acceso a laboratorios especializados.

Dado que el foco de la propuesta se centra en la ciberseguridad, esta edición se desarrollará en Antioquia, donde Minsait inauguró recientemente el primer Centro de Excelencia de Ciberseguridad Industrial (Ceci) de Latinoamérica

Según Lovania Peñaloza, gerente de transformación de Indra Group en Colombia, la iniciativa “nace porque en el país hay una demanda importante de capital humano en temas de tecnología. Según el ISC2 (principal asociación mundial de profesionales de la ciberseguridad), hay una escasez que oscila entre 515 mil y 701 mil profesionales en América Latina y el Caribe”.

Los participantes recibirán capacitación en áreas clave como ciberseguridad, habilidades digitales y competencias esenciales para el mercado laboral. Además, obtendrán certificaciones reconocidas en estos ámbitos, respaldadas por expertos de Minsait y prestigiosas instituciones como la Universidad EIA, Cesde, UdeA Laboratoria y Securi.

Esta iniciativa está dirigida a personas con formación técnica básica en áreas como Sistemas, Ingeniería Electrónica o disciplinas afines, y que cuenten con conocimientos iniciales en ciberseguridad.

Además, Minsait tiene la posibilidad de contratar al menos al 25 % de los estudiantes que concluyan exitosamente el programa, consolidando así su apuesta por la inclusión laboral y el desarrollo de talento en la región.

En Medellín, son 30 estudiantes que pudieron acceder a este beneficio y que han cursado diferentes estudios.

Sara Cardona es una de las 30 personas que pudo hacer parte de la formación en ciberseguridad. Es madre adolescente; a los 16 años tuvo a su hijo Manuel. Terminó sus estudios de bachillerato y es tecnóloga auxiliar administrativa.

A ella siempre le llamó la atención la tecnología, es buena en la edición y para la computación ha desarrollado muchas habilidades.

“Es una parte fundamental en la vida y me he caracterizado mucho por aprender esas partes de la tecnología y sobre todo de la ciberseguridad, que es tan importante para la vida diaria misma y de los demás”, resaltó la becada.

Johan Vélez, director de Ingeniería de Sistemas y Computación de la Universidad EIA, recalcó la importancia de estudiar este tipo de ciencias de la computación.

“La información es el bien más valioso que tiene cualquier persona, organización o el Estado. Por eso, hoy en día, en todo momento es posible identificar los ciberataques”.

Dentro de los temas más importantes que aprenderán aquellas personas está el de contextos de los *firewalls* —un sistema de seguridad de red que monitorea y controla el tráfico de red—, fundamentos de *hacking* ético y sobre todos los conceptos: ética. En este último punto se aprenderán herramientas y procesos tecnológicos que permitan desarrollar buenas prácticas a nivel informático.

A TEÑIR
MUEBLES DE CUERO

Teñido de muebles de cuero y tapizado en tela, cuero y sintético.

312 726 1874 / 305 309 6619 Barrio Manila
Cra 43F N° 11-44
felixmueblesdecuero@hotmail.com www.ateñir.com

La movilidad sigue siendo una preocupación de primer orden para nuestros lectores, quienes compartieron dos situaciones al respecto. También hay noticias felices referentes a espacio público e institucionalidad.

Alexander Barajas



MARTA Y ÁLVARO ESTRENARON CASETA

Sus baldes llenos de todo tipo de flores han adornado este espacio de Provenza, en la calle 7 con carrera 36 (frente al Carulla), a lo largo de 29 años. Ahora, gracias a los aportes de comerciantes formales y organizados del sector, Marta y Álvaro cuentan con un local móvil, tipo caseta, que sin duda dignifica aún más su labor. La entrega oficial de este nuevo espacio se dio el Martes Santo, en la mañana, y fue bendecida por el señor párroco de La Divina Eucaristía, padre Jorge Marín. A la sencilla ceremonia asistieron, aparte de la pareja de floristas beneficiados, la señora Amparo Gaviria, como líder comunitaria y vocera de las familias residentes, al igual que varios representantes de la corporación de comerciantes Corprovenza, liderados por Juanita Cobollo.

Aquí te escuchamos, porque contigo también vivimos El Poblado. Contáctanos, compartiendo tu teléfono de contacto: alexander.barajas@vivirenel poblado.com.

CANSADOS POR PARQUEO EN SANTA MARÍA



Residentes del barrio Santa María de Los Ángeles siguen “padeciendo” el éxito de su parroquia como concurrido lugar de culto católico, sobre todo por las congestiones vehiculares y malas prácticas de parqueo en la vía que esto ha conllevado, en especial, en la calle 16 Sur. En la foto, se puede apreciar una de las tácticas a las cuales les ha llevado el desespero, pues los conductores no respetan cebras ni garajes ni pasos prioritarios (para sillas de ruedas, coches de bebé, etc.). Movilidad no les ha dado respuesta, pese a que las quejas se conocen desde antes del comienzo de esta alcaldía.

PIDEN ANDENES EN ALEJANDRÍA

En el barrio Alejandría (alrededor de la carrera 37 entre calle 4A Sur y 3 Sur) es poco seguro transitar a pie por su espacio público. “Es un sector de tráfico muy rápido y los andenes son pocos, sin continuidad, poniendo en peligro a los peatones. Para acabar de completar, cerca de uno de los pocos andenes, hay un tubo que bota agua sobre esa acera; mucha gente se ha deslizado por eso. No sabemos qué pasa que no se arregla. Además, los carros usan la calzada como si fuera una autopista. Se necesita una barra, de todo el ancho de la carrera 37, para disminuir la velocidad vehicular”, opinó uno de los vecinos quejosos.



LISTO REEMPLAZO DE INGENIERO ARBELÁEZ

A las futuras reuniones en Fonvalmed (en la fotografía, una de ellas), como representante de Propietarios y Poseedores del Proyecto de Valorización El Poblado, seguirá asistiendo el abogado Alfonso Tito Mejía Restrepo, quien asumió el cargo en la junta, tras el fallecimiento, en febrero, del ingeniero Ignacio Arbeláez Restrepo. “Siguiendo el debido proceso, Fonvalmed verificó el orden de votación registrado en las actas de escrutinio, de las elecciones de representantes. Según la normativa, el candidato con la siguiente mayor votación asume el cargo, priorizando al suplente universal. Alfonso Tito Mejía Restrepo, quien obtuvo 434 votos, fue designado para ocupar el puesto vacante”, explicó el fondo de valorización en un comunicado.



EL TESORO PARQUE COMERCIAL TE CUENTA

El Tesoro Parque Comercial: comprometido con la sostenibilidad

Cada una de sus acciones busca generar un impacto positivo, desde la compensación de las emisiones de CO₂ de sus operaciones hasta la creación de espacios como la Zona de Servicios Sostenibles, donde se promueve el reciclaje y la economía circular.



El Tesoro
PARQUE COMERCIAL

El Parque Comercial promueve la movilidad sostenible, cuentan con 46 celdas con carga para bicicletas, 7 para patinetas y 12 para vehículos eléctricos.

Desde hace más de 10 años, El Tesoro Parque Comercial viene trabajando en proyectos y acciones que le permiten medir, mitigar y compensar el impacto que generan sus operaciones, esta estrategia de sostenibilidad hace parte de su marco de actuación y se materializa en su programa Tesoro Consciente.

Esa dedicación con la sostenibilidad del Parque Comercial, la ciudad y el planeta va

más allá de lo exigido por la ley, “es ser coherentes con nuestra marca y por ello involucramos a nuestros diferentes grupos de interés en las acciones de gestión sostenible”, dice Lorena Gutiérrez, jefe ambiental del Parque Comercial El Tesoro.

Cada vez que un visitante recorre El Tesoro, está siendo parte de una transformación silenciosa pero poderosa: contribuir con la sosteni-

bilidad del planeta y darles nueva vida a materiales que antes eran considerados desechos. Un ejemplo de esto es la ampliación de la Zona de Servicios Sostenibles, donde se recolectan residuos como vidrio, latas, textiles, desde 2016, y tapas y plásticos de un solo uso, desde 2019.

“Estos materiales son destinados a fundaciones que promueven causas tan relevantes como el tratamiento para niños con cáncer, la conservación de manglares y la construcción de mobiliario en parques infantiles”, explica Lorena Gutiérrez y agrega que también se capacita a los comercios sobre manejo de residuos, uso eficiente de los servicios públicos y cuidado de las zonas verdes.

EVENTOS CON PROPÓSITO

Eventos como Oceánica (hasta el 27 de abril en Plaza Palmas) o la Feria de Sostenibilidad (entre el 24 y 27 de abril) buscan llevar información valiosa a las personas y crear reflexión en torno al tema. Inclusive, desde el 2020 los carros que utilizan en los sorteos que hacen para sus clientes son eléctricos.



65 %

de aprovechamiento de residuos reciclables y orgánicos generados en el Parque Comercial. Menos basura que va al relleno sanitario.

1.500 m²

paneles solares en nuestros techos que suplen el 25% de la energía de las zonas comunes.

100 %

de iluminación LED existente tanto en parqueaderos como en comercios.

SIN HUELLA DE CARBONO

Todas estas acciones, que pueden parecer pequeñas, son realmente efectivas. Por dos años consecutivos, El Tesoro ha recibido la certificación Parque Comercial Carbono Neutro, otorgada por Versa, firma experta en certificación ambiental. Este logro, que tienen pocos en el país, se debe a estrategias de mitigación y compensación que permiten neutralizar el 100% de las emisiones generadas por la operación de las zonas comunes del parque.

“Hace dos años somos Carbono Neutro no solo con la siembra de árboles sino con actividades de compensación”, señala Lorena Gutiérrez y precisa que, por medio de la Fundación Puntos Verdes, El Tesoro contribuye al proyecto de resiembra de árboles liderado por la ONG Saving the Amazon, además de comprar bonos de carbono a familias campesinas.

La educación ambiental ha sido el punto central dentro de la gestión sostenible. Hoy cuentan con 11 contenedores de recolección de residuos para que los clientes puedan separar, reciclar y entregarlos para una buena disposición final.



FERIA DE SOSTENIBILIDAD El Tesoro 2025

24 al 27 de abril

Plazas y pasillos, nivel 1



Ecomovilidad

- Conservación
- Economía circular
- Consumo responsable
- Alimentación consciente



OCEÁNICA



SUMÉRGETE EN UNA AVENTURA OCEÁNICA

Una experiencia para reflexionar sobre la conservación marina.

📍 Plaza Palmas
📅 Hasta abril 27
eltesoro.com.co



Un concierto para cantarle al planeta

Sábado 26 de abril / 5:00 p.m.
📍 Teatro El Tesoro

LA TIERRA ES LA CASA DE TODOS

Compra tus entradas
en TUBOLETA.COM



Un espectáculo con 50 niños y niñas del coro de **Cantoalegre**, acompañados de su grupo de percusión **Pacuprá** y su banda musical, para celebrar el Día de la Tierra.

GRANDES ALIADOS:



PULPEP/AEP615

1. El Ché

Fue en 1971 cuando este restaurante argentino abrió las puertas de una casa en la calle 9. Las cortinas de cuadros blancos y rojos daban la bienvenida a quienes cruzaban el umbral de un lugar que, por más de 50 años, transportó a los comensales a un pequeño local porteño. Allí, muchos aprendieron a disfrutar de cortes gruesos, a identificar los

términos de cocción de la carne y a conocer la pizza en su versión argentina. El Ché es un símbolo de tradición. Aunque cerraron recientemente su sede original, anunciaron que, pronto, abrirán un nuevo local unas cuadras más abajo, frente a La Tienda del Vino, otro clásico que también forma parte de nuestra historia gastronómica.



Fotos: @restauranteché

2. Café Le Gris

Desde 1978, este restaurante ha traído a Medellín los sabores del Mediterráneo. Sentarse en Le Gris es olvidarse de que se está entre dos pasillos de un centro comercial -Oviedo- para dejarse llevar a un lugar en el que el tiempo parece detenerse, donde cada cliente se siente único gracias a un servicio impecable y una cocina que nunca decepciona. En cada detalle aún

se percibe la energía de doña Amparo Caicedo de Moreno, quien, junto a su hermano Santiago, creó un lugar que hoy es insignia en El Poblado. Su primera sede estuvo en el centro de Medellín, inspirada en las *brasseries* (cafés - restaurantes) francesas. Un año después llegaron a Oviedo con una propuesta gastronómica que, para su época, era visionaria.



Fotos: @frutosdelmarrestaurante

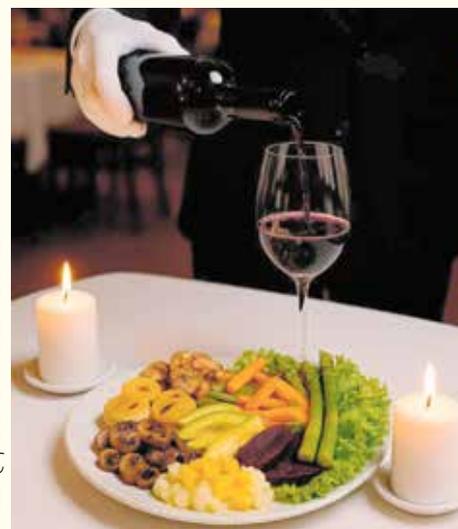
Donde la ciudad se sienta a la mesa

Seis restaurantes cuentan la historia de El Poblado, el barrio que se convirtió en epicentro de la gastronomía en Medellín.

Juan Pablo Tettay De Fex

Según datos de la Cámara de Comercio de Medellín, en El Poblado existen 1.207 establecimientos dedicados al mundo gastronómico. De ellos, 655 son restaurantes. Y entre estos, en esta edición 900 de *Vivir en El Poblado* destacamos seis lugares emblemáticos, testigos del desarrollo de un sector que, poco a poco, se ha convertido en el polo gastronómico por excelencia de Medellín.

TETTAYGOURMET@GMAIL.COM



3. Frutos del Mar

En 1980, el portugués Inácio Goncalves fundó Frutos del Mar, en una esquina del barrio Manila, justo arriba de La Excelsior. Desde entonces, este lugar ha conquistado a los amantes de la cocina de mar. Fue uno de los primeros restaurantes de Medellín en servir platos con auténtico sabor

marino. María Adelaida Moreno, propietaria de La Provincia, recuerda que Goncalves traía pesca fresca en una época en la que lo habitual era usar productos congelados. Con el tiempo, combinó la sazón de su país natal con sabores colombianos, creando una de las cazuelas de mariscos más queridas de la ciudad.

4. Asia

Recibiendo el legado de Chung Wah, primer restaurante chino en Medellín, Asia abrió sus puertas en 1980. Su plato estrella ha sido el arroz chino. Dejaron el tradicional local de Las Palmas para abrir unos metros más abajo, en el Mall Palms Avenue, pero la esencia sigue siendo la misma. En un tiempo en el que la cocina asiática se

ha vuelto tendencia, Asia permanece fiel a su estilo. Más que seguir modas, se dedica a perfeccionar lo que ya sabe hacer. Por eso, su arroz chino no necesita presentaciones. Es un plato que se sirve con generosidad, con trozos enteros de proteína, vegetales al dente y ese punto de aceite de ajonjolí que lo vuelve inolvidable.

5. Hatoviejo

Con la idea de ofrecer a empresarios y turistas una experiencia auténticamente paisa, en 1982 abrió la primera sede de Hatoviejo, en Las Palmas. Su ubicación frente al hotel Intercontinental fue una declaración de intenciones: ser la vitrina de la gastronomía antioqueña para quienes visitaban Medellín. La ar-

quitectura de esa sede evoca las grandes casonas tradicionales, con balcones y patios centrales. Platos como la cazuela, la bandeja paisa, el mondongo, el sancocho y las famosas planchitas siguen siendo protagonistas de esta experiencia que hoy tiene sedes en el centro, Oviedo, Palmas y Viva Envigado.



Fotos: @restaurante_hatoviejo

6. Bupos

Bupos es la visión de Miguel Winograd, quien en 1997 se atrevió a abrir un restaurante de mar en medio del Valle de Aburrá. La idea nació tras atender un planchón en la bahía de Cispatá. Primero abrió en Laureles, luego en la avenida El Poblado, cerca del Centro Automotriz, y hoy opera en Vizcaya. Desde sus inicios, Bupos ha sido un abanderado de la pesca fresca, que además es propia. Junto a su esposa, Rossy Toledo, Miguel ha construido más que un restaurante: una familia, en la que cada comensal es tratado como un amigo.



Fotos: cortesía restaurante Bupos.



Fotos: @asia_restaurante

Opinión

La cocina como espacio de creación



Por Claudia Arias

La creatividad es una práctica, se entrena, se aprende. No hay un solo método para ella, ni es potestad de unos pocos elegidos. Tampoco se reduce a unas pocas disciplinas. No es un chispazo de mentes privilegiadas que se ven iluminadas de repente, sino más bien un hacer en el proceso de ensayo y error.

Esta es la premisa de la que parte el diploma de creatividad Mugaritz, que imparte el Madrid Culinary Campus y que justo acabo de cursar.

Ubicado cerca de San Sebastián, País Vasco español, entre las localidades de Errenteria y Astigarraga, el restaurante nació en 1998 y a lo largo de su historia se ha consolidado como un espacio propicio para la investigación y desarrollo gastronómicos.

Tras su paso por el mítico restaurante El Bulli, Andoni Luis Aduriz, chef y cabeza de Mugaritz, acompañado de su equipo de trabajo, han ido ampliando las fronteras de lo que es un restaurante, lo que allí se sirve y, especialmente, el camino que siguen para llegar a su menú cada año. Lo anterior les implica cerrar seis meses, solo para que ese proceso de creación sea posible.

A lo largo de estos años han colaborado con profesionales de distintas disciplinas, con agricultores, productores y pescadores de la zona. Años en los que han entendido que lo que funciona en otros campos del conocimiento, puede resultar interesante para su proceso de creación en la cocina. Han fomentado debates y discusiones que antes que respuestas, traen más preguntas, y han creado una propuesta de cocina que trasciende el sabor y que busca en las texturas y en las historias que hay detrás, ingredientes fundamentales para sus menús.

Su método de trabajo se ha ido afinando cada vez más, hasta el punto que decidieron compartirlo en el diploma de creatividad. Allí nos reunimos durante cinco meses personas provenientes de distintos campos, no solo cocineros, a escuchar a profesionales, de disciplinas tan diversas como antropología, filosofía, sociología, derecho, diseño, comunicación, mercadeo, arte y más, para entender cómo viven ellos sus procesos creativos y cómo han colaborado con Mugaritz, enriqueciendo las posibilidades para unos y otros.

Yo, apenas, acabo de digerir lo vivido. De hecho, esta columna me sirve para organizar un poco mi mente. Mugaritz no es un restaurante para todo el mundo, es uno que reta al comensal, que le pide despojarse de prejuicios y formas establecidas de hacer las cosas.

No es, ni mucho menos, el formato de restaurante que vaya a imperar en el mundo, hay que tener un propósito detrás para medirle a este reto. Y hay que tener restaurantes más manualitos, a los que uno vaya a comerse algo que le antoja, sin pensar mucho.

Y sí que se puede aprender mucho de sus procesos. “Hay que hacer cosas”, como nos decía Ramón Perisé, del equipo de I + D, de Mugaritz y coordinador del diploma. Aunque no todas las iniciativas salen como uno esperaría, ese es el camino. Ahí, en ese espacio de valentía y práctica, se puede empezar a vislumbrar el concepto de creatividad. Haciendo lo mismo cada vez iremos más sobre seguro, tal vez sea menos divertido y nos impida descubrir otras formas de mirar el mundo, de crearlo.

Televisión

Una producción tras las huellas del recordado Cosiaca

Financiada por MinTic, y en coproducción de Teleantioquia y PFM producciones, una miniserie contará la vida del cuentero y vagabundo antioqueño, Cosiaca. Con ella, el canal comenzará a celebrar sus 40 años.

Giselle Tatiana Rojas Pérez

En Antioquia, una tierra que ha dado tantos humoristas, y además muy buenos, hay que decirlo: se cree que el pionero, ese primer humorista que nació en esta región, fue José María García, conocido como “Cosiaca”, una persona de la que se dice contaba infinidad de chistes, siempre tenía muchas anécdotas y variadas historias; cuentos que hacen parte de la tradición oral paisa.

Y una de las personas que creció escuchando sus historias fue César Augusto Betancur – conocido como “Pucheros” –, libretista, humorista y trovador. Quien, con el tiempo, se empezó a preguntar: ¿Hasta qué punto

esas historias fueron situaciones o cosas reales? Y, así, surgió la inquietud que lo llevó a investigar y a hacer un guión, el de la nueva serie del canal regional Teleantioquia, que el próximo mes se estrenará.

Fotos: cortesía Teleantioquia.



Esta megaproducción busca convertirse en un hito para la televisión pública regional de Colombia. “Donde suena la matraca, ahí ta’ Cosiaca”, cuenta la leyenda. Un proyecto que resalta las raíces e idiosincrasia del departamento a través de uno de los personajes más icónicos de Antioquia.

UNA HISTORIA DE COSIACA*

Una noche se fue a merendar a un restaurante.

– Vea, señora: sírvame un chocolatito, pero en una tacita grandecita y bien parviao.

– Sí, señor.

Entonces, Cosiaca se sentó en una fonda a beber chocolate y a comer. Y así, que ya terminaba, sacó del bolsillo unas cucarachas que había lleva’o y las echó en la taza, con hartito disimulo; y comienza a gritar de esta manera:

– ¡Gas! ¡Gas!

– ¿Qué le pasó, señor? ¿Qué le pasó?

– ¿Qué clase de fonda es ésta? ¡Gas! Vea las cucarachas que me encontré.

– Haga silencio, señor – suplicaba la señora – ¡Calle la boca! ¡Mire que está mirando todo el mundo!

– ¡Gas! ¡Gas!

– Ay, señor. Mire, bien pueda váyase y no le cobro la merienda.

Y Cosiaca salió satisfecho. Comió y merendó y nada le costó.

*Tomado de *El testamento del paisa*, de Agustín Jaramillo Londoño.



Un guion con tintes de idiosincrasia

“Sí, realmente de “Cosiaca” sabemos que existió, pero más allá no se sabe más. Incluso es hasta una incógnita determinar en qué pueblo o en qué municipio antioqueño nació realmente, porque son varios territorios los que se atribuyen ese nacimiento. Lo que hicimos en el guion fue construir un poco a partir del mito de él. Es decir, del saber que era un hombre muy divertido, muy ocurrente, muy ágil de palabra”. Así describió “Pucheros” cómo fue la construcción del guion.

De esta forma, en *Cosiaca* veremos “un acercamiento al marco histórico de la época”. Por eso, en la serie, se narran historias con brujas, ánimas; de guacas por hallar; sucesos que solo pasan en fincas cafeteras; y hasta anécdotas en alambiques o con la tapetusa.

Claramente, esta es una miniserie de ficción, aunque puede ser historia o fantasía común para los pueblos paisas. “Todo lo que logramos construir en *Cosiaca* fue basándonos en el

mito de José María García, con el tinte histórico de Antioquia y de sus pueblos y, por supuesto, de Medellín”, precisó el libretista.

“Pucheros” habla en plural acerca de la construcción del guion de esta serie porque la investigación la hizo junto a Sergio Valencia, quien también aportó en la escritura de los libretos.

“Nos reunimos con Peto Restrepo, el director, y definimos qué historia íbamos a hacer, por dónde íbamos a mover el personaje. Nos centramos mucho en la idiosincrasia de él, en el imaginario que quedó, en el acervo cultural del país. Todo se facilitó porque ‘Cosiaca’ fue un tipo muy gracioso, muy ocurrente,

muy hábil de palabra”, contó César Augusto Betancur.

Para hacer más real el personaje, “Pucheros” y Valencia lo ubicaron en varios sitios, en varias circunstancias y, a partir de ahí, se imaginaron qué le podía pasar y cómo podía reaccionar este personaje. Así se construyó el libreto de esta producción serial.

\$5 mil

millones, aproximadamente, es el presupuesto de la producción de *Cosiaca*.



“COSIACA ES COMO UN GUSTICO DE ESOS QUE UNO SE DA EN LA VIDA, POCAS VECES. PORQUE YO QUE TRABAJO PARA LOS CANALES NACIONALES O PARA GRANDES PRODUCTORAS, NORMALMENTE, DEBO ESCRIBIR Y HACER LO QUE ME MANDAN”.

César Augusto Betancur - "Pucheros" -, antioqueño, libretista, humorista y trovador.

Se sabe que el nombre real de "Cosiaca" era José María García, pero poco se conoce de su infancia y juventud. Era un personaje callejero que recorría las calles de Medellín, a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Según dicen, este personaje hacía todo lo posible por comer y beber gratis. Sus vivencias se convirtieron en historias y cuentos que se transmitieron oralmente, de generación en generación.

El tinte del guion no es solo ficción, también hay drama, porque en *Cosiaca* el personaje central se verá enfrentado a muchas situaciones de peligro también, con cierto suspenso, y muy humorísticas la mayoría. “Él siempre sabrá salir de sus líos con mucha inteligencia y habilidad”, defendió el libretista, y es por esto por lo que esta serie está diseñada para que todos se rían, se sientan identificados. “Una producción para que los niños, los adultos y los viejos se entretengan mucho. Un producto que va a ser histórico en Teleantioquia y esperemos que en la televisión nacional también”, dijo Pucheros.

Las aspiraciones con *Cosiaca* son tan grandes, que el reto es que a esta miniserie le vaya muy bien en Teleantioquia, para que después la podamos ver en un canal nacional; y luego, por qué no, sea incluida en una plataforma, como la manera para que la vea todo el mundo.

Un elenco de ensueño

Se juntaron varias cosas para hacer posible la miniserie de *Cosiaca* en este 2025: los 40 años de Teleantioquia, los 350 años de Medellín, y es así como se logró reunir a un grupo de talentos de ensueño, porque para que esta producción sea el producto bueno, digno y profesional que es considerado ya

por algunos que han estado cerca, se tuvo que contar con la suma de muchos talentos, y el conocimiento de mucha gente. En realidad, hacer televisión no es solo escribir unos libretos e investigar; también se requiere hacer una música de la época - entre los siglos XIX y XX -, conseguir un vestuario que sea acorde, una ambientación, un trabajo de arte muy arduo y un trabajo de la producción con cada locación.

Solo por mencionar a algunos de esos talentos de la mega-producción, están: Jhon Alex Toro, como el mítico “Cosiaca”; Robinson Díaz, Amparo Grisales, Santiago Alarcón, Vicky Hernández, Ramiro Meneses y María Cecilia Botero.

Cada uno interpreta personajes claves en esta historia que no solo entretiene, sino que también hace honor a las raíces culturales de Antioquia. Y, cabe mencionar que, la dirección estuvo a cargo del reconocido Luis Alberto Restrepo, dueño de una visión artística y maestría narrativa única.

La cita es el próximo mes, con el estreno de esta miniserie, una propuesta de alto nivel técnico como emocional. Aunque la fecha de emisión del primer capítulo aún no ha sido confirmada por Teleantioquia; se habla de un día a finales de mayo de este 2025.

TATIANA.ROJAS@VIVIRENELPOBLADO.COM

GANA MÁS DE
\$800 MILLONES
CON BILLONARIO

¡Juégalo aquí!

y en nuestros
Puntos de Venta

Vigilado Supersalud

Comunidad High-Medellin

*Aplican deducciones de ley *Registra tu cédula en cada transacción.

Billonario
El que más paga

gana
cerca de ti

Vacuna a tus mascotas

Perros y gatos deben recibir la vacuna antirrábica, cada año para prevenir el contagio.

Consulta toda la información en la Alcaldía de tu municipio



Música

40 años al aire

En Medellín, hay una emisora que no pasa de moda: es Latina Stereo, la frecuencia que convirtió la salsa en un lenguaje común.

María Clara Alzate Arango



Jairo Luis García en la cabina, rodeado de vinilos y figuras que rinden homenaje a los grandes de la salsa. Creador del célebre *salsaludo*, inspirado en una canción de Cheo Feliciano, comenzó improvisando saludos con nombres tomados del antiguo directorio telefónico y recortes del desaparecido diario *El Mundo*, siempre con humor, ingenio y profundo respeto por su audiencia.

En el dial 100.9 FM, la radio antioqueña late al ritmo de las congas, trompetas y timbales de la salsa más auténtica. Es Latina Stereo, una emisora que desde 1985 ha construido una identidad sonora inconfundible para Medellín, y que hoy continúa marcando el compás de generaciones enteras de oyentes.

Detrás del micrófono, una figura mantiene encendida la llama de este proyecto cultural: Jairo Luis García, voz emblemática de la emisora desde sus inicios y el inventor del popular *salsaludo*.

Jairo Luis representa la memoria viva de Latina. Con su característica voz y su conocimiento musical, ha acompañado a la audiencia durante casi 40 años y ha forjado una relación cercana con los oyentes.

Jairo recuerda cómo eran aquellas

100.9 FM

es el dial para sintonizar Latina Stereo.

31

de octubre de 1985 fue el día en que nació la emisora.

primeras transmisiones: equipos rudimentarios, largas jornadas de grabación y una audiencia que llamaba, con papel y lápiz en mano, para anotar los títulos de las canciones. “La gente era muy curiosa. Llamaban a preguntar por el nombre del timbalero o el año del disco. Y nosotros teníamos que estar preparados”, cuenta, entre risas.

Su estilo pausado tiene un tono que no interrumpe la música, sino que la acompaña. Para Jairo, programar salsa no se limita a poner discos: escucha, selecciona y contextualiza.

Desde la dirección de la emisora, Diego Aranda, quien llegó en 2018, desde Bogotá, ha trabajado por mantener esa línea editorial que combina profundidad y calidez. “Latina tiene una identidad muy clara. Aquí no se programa por algoritmo ni por moda. Cada locutor tiene una responsabilidad enorme: contar una historia con la música”, explica. Aranda ha fortalecido la presencia digital de la emisora, sin perder de vista su esencia: ser una radio culta y cercana.

Aunque los formatos de consumo han cambiado, Latina Stereo continúa siendo un punto de encuentro entre generaciones. Su señal *online* ha ampliado el alcance: oyentes en Cali, Nueva York o Ciudad de México la siguen como una referencia obligada en el mapa sonoro de la salsa. Sin embargo, su corazón sigue latiendo en Medellín, en una casa en El Poblado abierta al público. Allí funciona un museo vivo, alimentado por discos, fotografías, atuendos e instrumentos donados por miles de artistas que han pasado por sus micrófonos, entre ellos leyendas como Wilson ‘Saoko’ Manyoma, Richie Ray, Bobby Cruz, Ismael Miranda, Willie Colón y Rubén Blades.



El museo vivo de Latina Stereo, abierto al público en su sede, guarda tesoros de la memoria musical como el traje original que Ismael Miranda usó durante 35 años de carrera. A través de afiches, discos, fotografías e instrumentos, este espacio celebra a los grandes del género.

Con los pies en la tierra

El papa y el planeta (y un amigo ateo)



Alejandro Álvarez



Creo que nunca estuve cerca, de verdad, pero hace ya buen rato me distancié conscientemente de la religión y la iglesia católica. Dudo, a veces, al decir que soy ateo porque me atrae el panteísmo como idea de que Dios no es otra cosa que la naturaleza, el universo entero —el *Deus sive natura* de Spinoza—, aunque eso puede ser visto más como una posición filosófica que como una religión.

En todo caso, no me considero religioso y menos un aliado de la iglesia católica. Sin embargo, no dejo de valorar aquello que puede ser positivo de una u otra religión o lo bueno que haga un representante de ella (incluyendo la católica). Este el caso del papa Francisco y su legado en los temas ambientales.

Dice Francisco (así, en presente, porque uno permanece en lo que escribe) en su carta encíclica *Laudato Si'* sobre el cuidado de nuestra casa común: “Conocemos bien la imposibilidad de sostener el actual nivel de consumo de los países más desarrollados y de los sectores más ricos de las sociedades, donde el hábito de gastar y tirar alcanza niveles inauditos. Ya se han rebasado ciertos límites máximos de explotación del planeta, sin que hayamos resuelto el problema de la pobreza”. Este apartado señala, mejor que muchos artículos o libros académicos, la esencia del desarrollo sostenible. O,

mejor, de su contrario: el desarrollo insostenible, ese que destruye el planeta y la sociedad. Piénsese bien en la última parte del texto entrecomillado: ¿no es inaudito que esa obra divina que son los ecosistemas se esté destruyendo despiadadamente (pues se siguen rebasando límites ecológicos del planeta como el cambio climático o la pérdida de biodiversidad) mientras que una inmensa parte de la población todavía vive en la pobreza y el hambre y, más allá de eso, la riqueza se distribuye tan inequitativamente que les permite a unos pocos ir de turismo al espacio exterior?

Casi una década después de *Laudato Si'*, en la exhortación apostólica *Laudate Deum*, Francisco invita a “acompañar este camino de reconciliación con el mundo que nos alberga, y a embellecerlo con el propio aporte, porque ese empeño propio tiene que ver con la dignidad personal y con los grandes valores”. Así, nos urge (“nos”, porque no se dirige solo a la población católica) a reconocer que la paz debe hacerse no solo entre los humanos - mensaje que dio en Colombia y que fue ignorado -, sino también con el resto de la naturaleza y nos recuerda que cuidar nuestros ecosistemas es darle belleza a la vida y nos hace más dignos de vivirla.

Hace ya unos días, un amigo, ese sí, ateo hasta el tuétano, me decía que algunas personas que cuestionan su ateísmo se molestan cuando les señala que él, sin creer en Cristo, es mejor cristiano que ellos. Yo estoy de acuerdo: él es generoso, solidario y justo; es un admirador y cuidador de la naturaleza como pocos que conozco, como si fuera un seguidor del papa Francisco (algo que no puede decirse de muchos de sus críticos religiosos). Qué bien haría el pueblo colombiano, tan católico, tan cristiano, en honrar al fallecido pontífice con una respuesta positiva al llamado a cuidar nuestro maravilloso planeta. Si no son capaces, deberían volverse ateos. Pero ateos por el estilo de mi amigo, eso sí.

ALEJOAL387@GMAIL.COM

LA SECRETARÍA DE HACIENDA DE MEDELLÍN LE CUENTA

Negocios de El Poblado, a cumplir con el pago de impuestos

Las fechas de vencimiento del impuesto de industria y comercio iniciaron el 10 de abril y van hasta el 30 del mismo mes.



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



Con el pago oportuno de los impuestos, comerciantes y empresarios contribuyen a la ejecución de proyectos y programas sociales de la ciudad.

Desde el 10 de abril comenzó a regir el calendario tributario que va hasta el 30 de este mes, para presentar la declaración del Impuesto de Industria y Comercio (ICA) en Medellín, correspondiente al periodo gravable 2024. Las fechas están definidas según el último dígito del Número de Identificación Tributaria (NIT), sin incluir el dígito de verificación.

En esta declaración, los contribuyentes deben reportar los ingresos obtenidos durante 2024 por actividades comerciales, industriales, financieras o de servicios sujetas a este impuesto en el Distrito de Medellín. Es importante tener en cuenta que esta obligación no aplica únicamente a grandes empresas, sino a todas las personas o entidades que hayan desarrollado dichas actividades.

“Es muy importante realizar a tiempo la de-

claración del Impuesto de Industria y Comercio porque cumpliendo con las obligaciones tributarias hacemos que las cosas buenas sucedan en la ciudad”, declaró la subsecretaria de Ingresos, Liliana Eugenia Zapata Jaramillo.

Las declaraciones presentadas de manera oportuna se facturarán hasta en tres cuotas, de acuerdo con la fecha de procesamiento, mientras que las extemporáneas se facturarán en una sola cuota.

Quienes presenten su declaración después de la fecha de vencimiento deben pagar una sanción por extemporaneidad, que puede ser del 5% o del 10% del impuesto a cargo, dependiendo de si la presentación se realiza de manera voluntaria o en respuesta a un requerimiento de la Administración Distrital de Impuestos, según lo establecido en los artículos 351 y 352 del Acuerdo 093 de 2023.

DÓNDE PAGAR

- **Centros comerciales:** El Tesoro, Los Molinos, Florida y Premium Plaza: de lunes a viernes de 10:00 a. m. a 2:00 p. m. y de 3:00 p. m. a 7:00 p. m., y sábados de 10:00 a. m. a 3:00 p. m.
- **Alcaldía de Medellín:** primer piso en Tesorería: puntos de autopago, de lunes a jueves, de 7:00 a. m. a 5:00 p. m. y los viernes de 7:30 a. m. a 4:00 p. m., en jornada continua.
- **Entidades bancarias:** Bancolombia, Banco de Occidente, Davivienda, Banco de Bogotá, Banco AV Villas, BBVA, Colpatría, Confiar, Banco GNB Sudameris, Cooperativa Financiera Cotrafa, Cooperativa Financiera JFK y Cooperativa Financiera de Antioquia -CFA.

En portada

Los paisajes mágicos de Humberto Echavarría

Carlos Arturo Fernández

Los paisajes de Humberto Echavarría generan un clima de facilidad, de ligereza y de alegría. Un observador pasajero puede tener la sensación de estar frente a una obra elemental que, quizá, se agota en el simple disfrute de unas formas ingenuas y el uso emotivo de los colores. Sin embargo, si no pasamos de largo frente a estos paisajes y jardines, sino que nos detenemos a contemplarlos, las pinturas empiezan a ejercer un poder de atracción que finalmente nos atrapa. Es lo que ocurre, casi siempre, cuando entramos en comunicación con el arte; pero si no nos dejamos atrapar y seguimos de largo, la obra no podrá decirnos nada.

La sensación de estar atrapados en un paisaje de Humberto Echavarría, en diálogo con la obra y con el artista, se manifiesta en múltiples inquietudes que, quizá, podemos resumir en dos temas fundamentales: por una parte, la identificación de estas pinturas como obras de arte y, por otra, las intenciones del artista al crearlas con las características que vemos en ellas.

La primera inquietud sobre la consideración de las pinturas de Humberto Echavarría, como arte, nos lleva a pensarlas con relación al contexto artístico que cada uno de nosotros conoce, porque, como es evidente, el carácter de sencillez y la apariencia de ingenuidad que percibimos de entrada nos revela que son particulares y distintas de casi todo lo habitual.

Sin embargo, percibir que algo es diferente es solo un primer paso que debemos profundizar. Porque, en

efecto, cuando nos aproximamos a las manifestaciones artísticas, se impone la gran variedad de fenómenos que cobijamos bajo el concepto de arte, sin que existan límites que permitan definir unas características precisas de esas realidades que son las obras artísticas. Y la dificultad se incrementa en el contexto contemporáneo en el cual, como se ha dicho muchas veces, cualquier cosa es susceptible de ser convertida en obra de arte.

Ruptura y sensibilidad

Puestos a considerar las particularidades de las obras de Humberto Echavarría con referencia a contextos más amplios del arte, se impone el hecho de que aquí hay una ruptura sistemática de las normas que fueron la base de la tradición artística y que, al menos desde el Renacimiento, es decir, al menos desde hace 600 años, sirvieron también de criterio para definir la calidad artística de las obras.

Así, por ejemplo, no se respeta la perspectiva en profundidad, sino que se impone el primer plano que corresponde a las dos dimensiones de la tela pintada; tampoco se respetan las proporciones para crear la ilusión de una realidad coherente, sino que los tamaños son libres e incluso arbitrarios; los elementos que se presentan no se integran entre sí a través de juegos de luces y sombras sino que se recortan, independientes unos de otros. Adicionalmente, no predomina la lógica sino la sensibilidad, los colores no corresponden a la realidad, no hay preocupación por la perfección anatómica. Y podríamos seguir señalando particularidades.

Sin embargo, lo dicho basta para descubrir aquí una ruptura radical con el lenguaje histórico del arte. Nada es ingenuo ni espontáneo: es el equivalente a crear una lengua nueva y proponerla como medio de diálogo y comunicación.

Y queda pendiente una segunda inquietud, que tiene que ver con las intenciones de Humberto Echavarría. Y también aquí hay un distanciamiento con respecto a muchos intereses artísticos contemporáneos, vinculados con programas conceptuales y de intervención social. Los paisajes y jardines de Humberto Echavarría hacen recordar que Henri Matisse, uno de los más determinantes pintores del siglo XX, afirmaba que un buen cuadro debía ser como una buena poltrona: una posibilidad de descansar y de pensar, dejándose llevar por colores, formas y temas para descubrir el sentido de lo real.

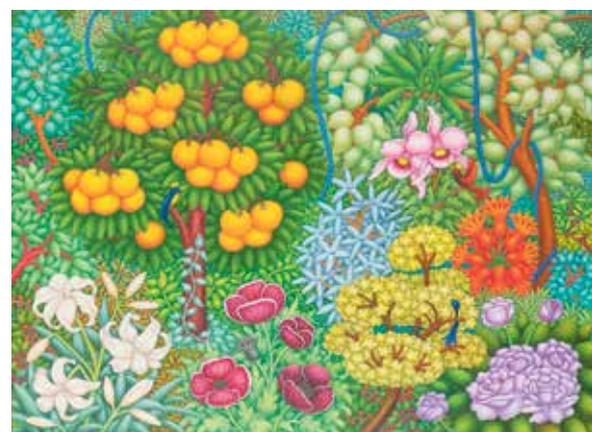
El objetivo es muy profundo. Si Humberto Echavarría lo hace ver como fácil y ligero es porque ha sabido descubrir con su pintura una especie de proceso mágico que recrea la realidad.



Jardín secreto, obra que ocupa nuestra portada en esta edición número 900, y revela la sensibilidad y creatividad de Humberto Echavarría.



Humberto Echavarría nació en Medellín y vivió varios años en Estados Unidos. Parte de su obra hace parte de colecciones privadas en esa región.



Humberto Echavarría regresa con alegría al Museo El Castillo, un lugar que ya acogió su obra en el pasado.

Fotos: Carlos Tobón.

Agenda

Desde abril 24



Música



Foto: cortesía La Solar y Breakfast Club.

La Solar regresa con fiesta y variedad

A través del tiempo, La Solar se ha convertido en uno de los eventos musicales más importantes de la ciudad. Una cita con la música, la oportunidad de ver varios artistas en un mismo lugar y de vestirse con alegría y libertad. Desde Morat hasta Elvis Crespo o el Binomio de Oro podrán escucharse aquí. Creado en el 2013, ha ganado terreno cada año hasta convertirse en uno de los festivales musicales más importantes de Colombia. En esta edición 2025, habrá una zona especial para menores de 17 años que vayan en compañía de un adulto. Los organizadores confían en la buena actitud del público, que espera con alegría esta edición 2025.

Días: 2 y 3 de mayo.

Lugar: Parque Norte.

Boletería y más información: www.tuboleta.com

LIBROS

El regalo de leer a Tomás González

Hace unos días nos enteramos de una noticia bonita: Tomás González, uno de los mejores escritores colombianos, llegó a España con sus libros y gracias a la editorial Sexto Piso. Este hombre de bajo perfil y familiar de Fernando González, el filósofo de Otraparte, es admirado por sus relatos. Una prosa que limita a veces con la poesía, novelas o cuentos breves, muchos inspirados en la naturaleza, muestran su versatilidad y talento. Hace unos días nos enteramos de su llegada a España y esta es una buena razón para volver a leerlo. O conocerlo. En Colombia, la editorial Planeta ha publicado sus libros.



Foto: de Camilo Rozo para editorial Planeta.

¿Dónde encontrar sus libros?: en bibliotecas y en todas las librerías locales.



Foto: cortesía www.teatrometropolitano.com

UNA OPORTUNIDAD

Abonarse a la temporada del Teatro Metropolitano

Existe en las principales ciudades del mundo: la posibilidad de abonarse a un teatro local. Con esto, las personas adquieren sus entradas con anticipación a eventos variados y apoyan a los teatros, aliados que albergan a los artistas de todo el mundo. El Teatro Metropolitano de Medellín ofrece esta posibilidad a quienes quieran disfrutar con buenas experiencias, a través del año, mediante unos abonos que ha llamado Sinfonía, Nocturno y Sonata.

Más información: www.teatrometropolitano.com

UN CANAL DE YOUTUBE

El Ensamble Vocal de Medellín invita a seguirlo

La voz como instrumento principal, cantar con varias personas, recordar canciones o aprender nuevas son posibilidades que la música coral trae a la gente. Cada año, el Ensamble Vocal de Medellín, liderado por Jorge Hernán Arango, realiza un festival que ha traído a Medellín a varios artistas y ha llegado a escenarios variados en distintos municipios. Mientras llegan sus presentaciones en vivo, invita a seguirlo en Youtube.



Dónde: @coroensamblevocal

Joyangel
Los de siempre
Precios de taller

ANILLOS DE COMPROMISO
ARGOLLAS DE MATRIMONIO



Compramos o recibimos
tu oro como parte de pago.

CITA PREVIA

310 449 99 65



www.joyangel.com.co

Vivir

.....



Cada foto es una mirada artística y humana sobre la vida cotidiana.



Hay personas con empleos especializados y otros que, ante la falta de oportunidades, hacen lo que pueden para sobrevivir.



Esta serie fotográfica invita a reflexionar sobre quiénes realmente construyen y mantienen la ciudad en movimiento.

Reportaje gráfico

El Poblado: la diversidad del barrio

En el lente de Ana María Trujillo, la serie 'Trabajo y ciudad, ecos de El Poblado' muestra una mirada artística y humana sobre la vida cotidiana en nuestro barrio.

Giselle Tatiana Rojas Pérez

Una sanandresana se vino a caminar El Poblado para descubrir la diversidad de realidades que lo habitan. Con su cámara en la mano, y desde una visión artística, esta mujer dejó los libros de leyes para dedicarse a retratar los rostros de la gente que trabaja en las calles del barrio. Su nombre es Ana María Trujillo, abogada y especialista en Derecho de los

Negocios de EAFIT, y próximamente fotógrafa graduada de Bellas Artes. Las imágenes en esta serie logran resaltar la diversidad social que convive en nuestro barrio; muestran la gente trabajadora, la que se enfrenta cada día a la incertidumbre de si logrará ganar lo suficiente.

TATIANA.ROJAS@VIVIRENELPOBLADO.COM



El Poblado, visto desde este ángulo, no es solo una burbuja de exclusividad, sino un reflejo de la desigualdad que atraviesa toda la ciudad.



Esta serie de retratos busca hacer visible ese eco: el de los trabajadores que sostienen la vida en este barrio, el de las voces que a veces se pierden en el ruido de la ciudad, el de las historias que ocurren al margen de la mirada común.



La elección del blanco y negro no es casualidad. Esta estética resalta la expresión y la emoción de los retratados, y enfatiza la dualidad de El Poblado.