

Centro de especialistas en alivio del dolor  
Una marca de **Alivium S.A.S**

## Di ¡NO! Al “Dolor crónico”

Dolor

Alivio

Dolor en  
Articulaciones

Alta tecnología

Intervencionismo  
Analgésico

Postoperatorio

Dolor originado por  
lesiones o enfermedades

El dolor crónico es un padecimiento que debe ser tratado por médicos especializados. El Centro de Especialistas en Alivio del Dolor CEAD, cuenta con toda la gama de especialistas para hacerse cargo de principio a fin de sus dolencias con la ayuda de la alta tecnología.

# NO MÁS DOLORES

## Di ¡NO! Al “Dolor crónico”

### PODEMOS AYUDARTE A SOLUCIONAR:

- Dolor crónico de columna vertebral (Dolor de cuello y espalda baja)
- Dolor por hernias de discos intervertebrales
- Dolor crónico de articulaciones (caderas, rodillas, hombros)
- La neuralgia Postherpética (dolor por culebrilla)
- Dolor por Diabetes Mellitus
- Dolor por enfermedades graves y debilitantes como el cáncer.

### CONTAMOS CON:

- Especialistas en: Anestesiología, Alivio del Dolor, Intervencionismo Analgésico
- Especialista en Medicina Física y Rehabilitación
- Especialistas en Medicina del Deporte
- Especialistas en Medicina Alternativa
- Especialistas en Psiquiatría
- Psicología
- Fisioterapia
- Entrenador Deportivo

### SOMOS LÍDERES Y PIONEROS EN TRATAMIENTOS CON:

- Bloqueos neuronales analgésicos guiados por imágenes (ecografía, fluoroscopia)
- Tratamiento con neurolisis por radiofrecuencia
- Terapia regenerativa articular
- Terapia de oxigenación hiperbárica
- Neuroimplantes
- Técnicas de reconstrucción vertebral.



 @ceadcentro



Atendemos aseguradoras,  
pólizas de salud y EPS



Av. Las palmas con San Julian  
edificio Bio 26



ceadalivium.com





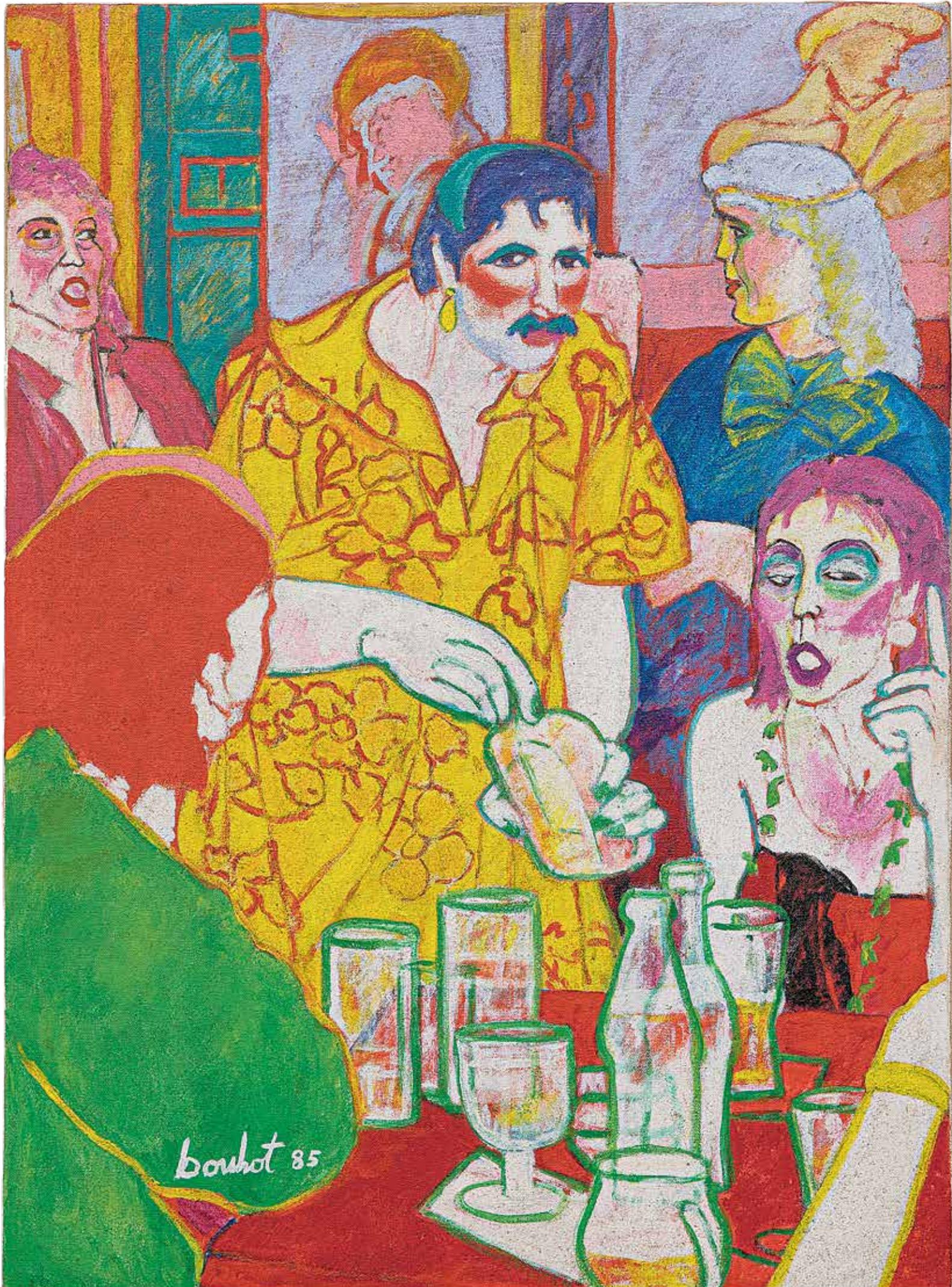
# VIVIR EN EL POBLADO

Comunicaciones con sentido de comunidad • Distribución gratuita • [www.vivirenel poblado.com](http://www.vivirenel poblado.com) • issn 2011/6403

Edición  
**889**  
.....  
**17**  
de octubre  
de 2024



Ejemplar impreso en  
papel proveniente de  
fuentes renovables,  
es biodegradable  
y reciclable.  
Con tintas a base  
de aceite de soya.



TÍTULO: Manuel en Crisis / AUTORA: Flor María Bouhot / FECHA: 1985 / TÉCNICA: Óleo sobre lienzo  
DIMENSIONES: 74,61 cm \* 51,61 cm / COLECCIÓN: Escobar-Beristain, Nueva York.

## Portada

**AUTORA:**  
Flor María Bouhot  
**TÍTULO:**  
Manuel en Crisis



**TÉCNICA:**  
Óleo sobre lienzo

**COLECCIÓN:** Escobar-Beristain, Nueva York. **FECHA:** 1985

En nuestra portada, la obra *Manuel en Crisis*, de la artista antioqueña Flor María Bouhot, nacida en Bello 1949, y egresada de Artes Plásticas de la Universidad de Antioquia. Esta obra de 1985, de la serie que la artista tituló *Sinfonía de Guayaquil*, hace parte en este momento de la colección Escobar-Beristain, de Nueva York.

¿Quiere conocer más sobre este artista y su obra? Lea el texto de Carlos Arturo Fernández, en la página 23.

Consulte todas nuestras portadas en [vivirenelpoblado.com/portadas-galeria/](http://vivirenelpoblado.com/portadas-galeria/)

## Periódico Vivir en El Poblado

Comunicaciones con sentido de comunidad  
Fundado el 8 de noviembre de 1990

Una publicación de **VIVIR EN EL POBLADO S.A.S.**  
Calle 17 N° 43F -287, El Poblado / Medellín  
Código Postal: 050021 CEL: 300 839 6868

## Edición 889

Octubre 17 de 2024

**Presidente Junta Directiva:** Fernando Ojalvo Prieto

**Consejera editorial:** Adriana Mejía Londoño

**Gerente:** Mauricio Ballesteros Garzón

**Directora de Contenidos:** Berta Lucía Gutiérrez

**Periodistas:** Giselle Tatiana Rojas Pérez, Adriana Cooper, Alexander Barajas, María Clara Alzate y Eduardo Bermúdez

**Dirección arte:** Silvia Estela Gutiérrez Arroyave

**Fotografía:** Alejandro Loaiza Jaramillo

**Asesor cultural:** Carlos Arturo Fernández

**Coordinador pre prensa**

**y distribución:** Juan Diego Betancur Toro

**Mercadeo - Comercial:**

Zulma Alzate 315 467 98 73

zulma.alzate@vivirenelpoblado.com

Sara Vélez Tobar 312 521 13 09

sara.velez@vivirenelpoblado.com

Lucas Espinosa Campuzano 3135399982

Lucas.espinosa@vivirenelpoblado.com

**Director Fundador:**

Julio César Posada Aristizábal.

**Vivir en El Poblado** circula los jueves en la comuna 14 El Poblado, límites de Envigado y el Oriente cercano, con distribución gratuita.

**Advertencia:** Las opiniones expresadas por los colaboradores o los lectores son de su entera responsabilidad y no reflejan necesariamente el pensamiento del periódico. Los contenidos de este periódico son propiedad de **Vivir en El Poblado S.A.S.**

**FACEBOOK**  
@vivirenelpoblado  
27.066 seguidores

**INSTAGRAM**  
@vivirenelpoblado  
17.313 seguidores

**TWITTER**  
@vivirpoblado  
13.622 seguidores

## Editorial

## Ojo a la salud mental

**El 10 de octubre se conmemoró el Día Mundial de la Salud Mental. Un tema global que nos toca directamente a nivel local.**

Ocurrió el 11 de octubre pasado, en el barrio Campo Amor: la semifinal de la Copa Semillas, un torneo de fútbol infantil en Medellín, terminó en una pelea de golpes, empujones, patadas, insultos y jalones de pelo entre los padres de familia. Algunos de los niños, por supuesto, siguieron el ejemplo, y un evento que prometía ser un espacio sano de encuentro familiar terminó en una verdadera batalla campal.

Unos días antes, el 26 de septiembre, ocurrió una situación similar, pero a mayor escala: los disturbios generados en el partido Nacional-Junior, en el estadio Atanasio Girardot, que dejaron un saldo de 21 personas heridas. Los videos, que se hicieron virales, mostraron el horror de una pelea de puños, puñales y machetes, desatada a raíz del robo de una bandera.

La enfermedad mental nos está cogiendo ventaja: según registros de la Policía Antioquia (con datos del Sistema de Información para la Seguridad y la Convivencia), en el departamento, el año pasado, se presentaron 368 personas homicidios atribuidos a este factor. Y este año nos preocupan casos como el de un habitante del corregimiento San Cristóbal, que fue asesinado por hacerle un reclamo a su inquilino; o el del señor de Rionegro que recibió una puñalada por pedirles a sus vecinos que bajaran la bulla de la fiesta; o la riña a machete del último fin de semana en Abejorral, que empañó las celebraciones del Día del Campesino. Incluso, el doloroso caso del ciclista Marlon Pérez, asesinado también en una situación de intolerancia, según el reporte de la Policía.

El 10 de octubre pasado se conmemoró el Día Mundial de la Salud Mental, y el tema tuvo nuevamente relevancia en las redes y los medios de comunicación; pero es evidente que no

“MEDELLÍN ESTÁ ENFERMA Y EL ESTADO NO SE HA DADO CUENTA”, DIJO RECIENTEMENTE EL EXCONCEJAL LUIS BERNARDO VÉLEZ.

debe ser un mensaje de coyunturas sino un esfuerzo sistemático y permanente. Según dio a conocer ese día la OMS -Organización Mundial de la Salud-, más de 300 millones de personas viven con depresión a nivel mundial. Y Unicef lanzó un preocupante mensaje de alarma: “La pandemia de COVID-19 ha visibilizado los problemas de salud mental en niños, niñas y adolescentes, poniendo de manifiesto que los sistemas de prevención y atención son insuficientes para abordar la creciente demanda de asistencia”. Según sus datos, uno de cada siete adolescentes de 10 a 19 años en todo el mundo tiene un problema de salud mental diagnosticado. “Se ha observado que los niveles de estrés y malestar emocional han aumentado debido a factores como la pandemia, la pobreza, las situaciones de violencia, el uso de la tecnología o los efectos de la crisis climática”.

Lo que estamos viviendo de cerca es un fenómeno mundial que nos debe preocupar y ocupar. “Medellín está enferma y el estado no se ha dado cuenta”, dijo recientemente en su cuenta de X el exconcejal Luis Bernardo Vélez, quien mantiene en sus redes una campaña para poner sobre la mesa el tema de la salud -o insalud- mental de nuestra sociedad. ¿Somos conscientes de este grave problema?

DIRECCION@VIVIRENELPOBLADO.COM



En *Vivir en El Poblado* se abre un diálogo constante con los lectores a través de *Vivir la Transformación*, donde expertos comparten ideas sobre temas como tecnologías emergentes, bienestar, mujeres, liderazgo, emprendimiento, cultura y sostenibilidad.

Lee la sección



**VIVIR EN EL POBLADO**  
Comunicación con sentido de comunidad

Tercera

# El mostacho es el mensaje

Berta Gutiérrez

En noviembre, muchos hombres de Medellín acostumbrados a afeitarse juiciosamente todos los días se dejarán crecer el mostacho, y los que ya lo tienen, lo lucirán con orgullo. Será su manera de unirse a la campaña *Movember*, y expresar que su salud y la de todos sus congéneres sí les importa.

Santiago Campuzano, fundador y gerente de Barba Roja, es el promotor de esta campaña en nuestra ciudad, desde hace 5 años. *Movember Foundation* es un movimiento que nació en Australia en 2003, con el fin de visibilizar la importancia de prevenir el cáncer de próstata y testicular, y poner atención al tema del suicidio, que presenta una tasa mucho más alta entre los hombres que entre las mujeres.

“Alrededor del examen de próstata, por ejemplo, hay estereotipos y barreras de machismo muy fuertes -afirma Santiago-. Y lo que hemos aprendido es que una detección temprana salva millones de

**“Uno de nuestros principios ha sido redefinir el cuidado masculino, en todo sentido, desde lo físico, hasta lo emocional y lo médico”.**

vidas”. La bandera internacional de esta campaña es el mostacho, un detalle netamente masculino que invita a conversar sobre la salud y el cuidado. “Nuestra misión es cambiar la cara de la salud masculina”.

Y es que esa ha sido siempre la bandera de Barba Roja, una barbería fundada por Santiago y algunos amigos hace cerca de 8 años. “Uno de nuestros principios ha sido redefinir el cuidado masculino, en

todo sentido, desde lo físico, hasta lo emocional y lo médico”. Este diseñador industrial, especialista en mercadeo, entendió las señales del contexto. La barbería fue fundada en el momento en que los hombres empezaron a cuidarse más, sin tapujos ni remordimientos, y añoraban ese espacio clásico, en el que pudieran dedicar un tiempo a la conversa y a la contemplación. Además, fue el renacimiento de la barba como una marca masculina: “Se dice que la barba es el maquillaje de los hombres”.

“Vimos que los hombres iban a las peluquerías femeninas o a la barbería de barrio sin mucho entusiasmo, porque les tocaba, y, después de hacer un estudio de mercadeo, encontramos que añoraban un espacio de amor propio y de cuidado”. Y ahí nació Barba Roja, que es, al mismo tiempo, una barbería, un tertuliadero, una tienda especializada... “No solo brindamos un corte de cabello, sino toda una experiencia”, aclara Santiago.

Por eso, para Barba Roja *Movember* no es una campaña “traída de los cabellos”. Hace parte de su filosofía de impulsar una nueva masculinidad. “Hemos querido cambiar el paradigma de que si el hombre se cuida pone en juego su virilidad. El bienestar también está en cómo se percibe a sí mismo”. El barbero no solo los atiende con cuidado, sino que también establece un vínculo de seguridad y confianza. “Hay clientes que vienen cada ocho días, y yo creo que a veces no necesariamente a motilarse, sino como a una terapia”.



Santiago Campuzano, fundador y dueño de Barba Roja, promueve la campaña *Movember*. “Vencer el miedo es el desafío que todos los hombres tenemos, pues con la edad vienen cambios en nuestro cuerpo, y hay que estar atentos a ellos”. El lema: “Sientes, detectas y actúas”. Para conocer más y unirse a esta campaña: @barbarojaco.

## Barrios

# Rutas seguras que conducen al metro

**En la avenida El Poblado dos corredores seguros llevan al metro: uno conecta al centro comercial Santafé con la estación Aguacatala; y el otro va desde San Fernando Plaza a la estación Poblado.**

**Eduardo Bermúdez Pérez**

La idea de contar con recorridos seguros en la zona se pensó desde el año pasado. Para la época eran frecuentes los reportes de atracos en la avenida El Poblado y rutas que llevan al metro. De acuerdo con denuncias, en 2023 hubo 504 hurtos a transeúntes, la mayoría empleados del sector.

Con el propósito de contrarrestar la delincuencia nació la estrategia Corredores Seguros, una iniciativa del centro comercial Santafé, San Fernando Plaza, la Asociación de Centros Comerciales de Colombia - Acecolombia - y la Policía Metropolitana.

“En una encuesta que hicimos a comienzos de año, hasta un 85 % de

las personas consultadas se sentían inseguras rumbo a su empleo. Una vez arrancó el proyecto en firme, en junio, esa percepción cambió: el 80 % se siente seguro camino a su trabajo”, indicó María Fernanda Bertel Puyo, gerente del centro comercial Santafé.

En los dos recorridos seguros se instalaron carpas, habladores y pasacalles; además, se mejoró la iluminación, se reforzó el monitoreo por cámaras y se implementó un circuito de apoyo entre seguridad privada y la Policía.

“Este es un proyecto que contiene dos frentes: el primero, de comunicación y prevención con campañas que llaman

al autocuidado y denuncia ante situaciones sospechosas; y el segundo, el de las rutas demarcadas”, resaltó Carolina Naranjo Álvarez, gerente del centro empresarial San Fernando Plaza.

Tras un estudio se determinó que las horas más críticas para quienes fluctúan por la zona están entre las 5:00 p. m. y las 10:00 de la noche, de lunes a sábado. Por tal razón, durante

este lapso, las autoridades incrementan su presencia en los dos corredores seguros: Santafé-Aguacatala y San Fernando Plaza-Poblado.

EDUARDO.BERMUDEZ@VIVIRENELPOBLADO.COM



Esta iniciativa de seguridad también cuenta con el apoyo de hoteleros, centro comercial Oviedo, Milla de Oro, comerciantes y empresarios de la avenida El Poblado.

## CUADRANTES SEGUROS

Además de la línea 123, las autoridades disponen de números de reacción en estos dos corredores. Para el tramo Santafé-Aguacatala opera el cuadrante **312 7152631**; y en la ruta San Fernando Plaza-Poblado las unidades responden en el móvil **312 7225254**. Así mismo está el mail: [nuestrocorredorseguro@gmail.com](mailto:nuestrocorredorseguro@gmail.com)

Del 18 al 31 de octubre

## FESTIVAL DEL SUSHI

**Kabuki**  
Cocina Peruana y Japonesa

**TODOS LOS ROLLOS**  
CON EL **20%** DE DESCUENTO  
Participa y gana **SUSHI GRATIS POR UN AÑO**

Laureles Plaza  
304 352 0880

Barrio Provenza  
301 470 4009

Envigado  
C.C. CityPlaza  
301 317 7420

Invita: **DISLICORES** **Grupo LA PAMPA**  
SINCE 1971



Además de las unidades adscritas a la estación El Poblado de la Policía, la estrategia recibe el respaldo de empresas de vigilancia privada y de la Secretaría de Seguridad.

Opinión / Etcétera

# A propósito de Milton



POR:  
**Adriana Mejía**



Las autoridades vaticinaban catástrofes y hacían recomendaciones macabras: estamparse en la piel el nombre completo, para facilitar el reconocimiento de los cuerpos. Hasta que Milton entró por la costa oeste de la Florida e hizo los desastres que quiso, los cuales, por fortuna, fueron menos letales de lo que se esperaba. Historia conocida.

La amenaza que hoy nos ocupa es distinta, no obedece a fenómenos naturales. Y si bien es tan patente como la que emanaba del ojo del huracán cuando se pavoneaba sobre el océano, en categoría cinco, es menos evidente. Se rige, sí, por idéntica ecuación: a más temperatura del mar, más fuertes los vientos; a mayor calentura en la economía y la política de las naciones, mayor desbordamiento de sus líderes, mayor apego al poder, mayor desconsideración con sus detractores.

Me refiero a la amenaza del nuevo orden mundial que se fragua frente a nuestros ojos. A medida que la aldea se hace más global, las sociedades que la conforman se fragmentan en grupúsculos. Todo lo que sucede cerca o lejos, bueno o malo, nos ha acostumbrado al espectáculo y adormecido a la realidad, bajo la tiranía de los algoritmos. Somos víctimas de la híper conectividad.

(¿Podrán denominarse líderes tantos dictadorzuelos que andan sueltos por ahí, con los egos inflados como sapos y los bolsillos repletos de patentes de curso para señalar quién debe vivir, quién morir, cuál pueblo hay que salvar, cuál exterminar?)

Por fortuna tenemos uno que otro meteorólogo –intelectuales, analistas, humanistas– del estilo del que rompió en llanto frente a las cámaras, al referirse a la catástrofe que se avecinaba en Estados Unidos, el veterano John Morales. Lanzan gritos sensatos, perentorios y valientes, respecto de la reacción urgente que necesita la humanidad, para retomar el rumbo que la mayoría de sus dirigentes ha perdido. No es sino mirar por los lados de Israel, Irán, Rusia, Corea, China, Sudán, Myanmar... No es sino mirar por los lados de nuestro hemisferio, del vecindario, de Colombia... El terreno está abonado para cualquiera de los Milton que nos asechan. Está enrarecida la geopolítica, se debilita la democracia.

Uno de los “meteorólogos”, el ensayista holandés, Rob Riemen, fundador de Nexus, un foro para el debate intelectual independiente, dice: “Estamos ante una crisis civilizatoria y estamos perdiendo la perspectiva esencial, la que nos permite entender qué significa ser un ser humano. Sólo desde allí podemos reflexionar y actuar... Tenemos una naturaleza doble; un lado bueno y otro malo. Podemos elegir la vida o podemos elegir la muerte... Vivimos en una suerte de estupidez organizada que provoca, entre otras cosas, una amnesia de la historia... El poder y las élites nos quieren estúpidos, porque si no lo fuéramos, no votaríamos por el sinsentido... Los extremistas, de izquierda o de derecha, son inteligentes, pero la inteligencia puede llevar a la mayor estupidez: la cancelación... Ya no hay más cultura, ya nadie habla de sabiduría. No advertimos que la vida es búsqueda y es el humanismo el que ofrece el centro para evitar los extremos”. Quedamos advertidos: los vientos están tocando tierra y pueden ser devastadores.

**ETCÉTERA:** ¿Evacuaremos, nos esconderemos, nos conformaremos, resistiremos?

ADRIANAMEJIA@GMAIL.COM



Martes de **kStore**

**LO TUYO  
ES EL LICOR DE  
RON**

EL RON DE  
LOS QUE SABEN

**PAGUE 2 LLEVE 3**

Por compras de dos referencias del catálogo RVC, lleva gratis una media de **ESENCIAL**.

\*Aplica términos y condiciones

COMMERK SAS TE INVITA A CONSUMIR CON RESPONSABILIDAD. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. PROHÍBESE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD.

Jueves de **kStore**

**¡Paga tres y lleva tu  
cuarto cóctel GRATIS!**



Promoción válida por un cliente. Aplica todos los jueves hasta agotar existencias\*. Promoción válida en las tiendas kstore del área metropolitana y apartadó.

COMMERK SAS TE INVITA A CONSUMIR CON RESPONSABILIDAD. CÓCTELES 9% VOL. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. PROHÍBESE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD.

Comuna 14 / El Poblado

## Opinión

# Privacidad, ese nuevo gran lujo



POR:  
Perla  
Toro  
Castaño



**En un futuro todos seremos el Gran Hermano con nuestros teléfonos celulares. Lo dijo Henry Jenkins, uno de los teóricos del mundo transmedia. Cuánta razón tuvo.**

Hace un par de días estuve en la celebración de los 25 años de Fabric London, un club nocturno que con los años se ha convertido en un templo para los amantes de la música electrónica, gusto que con los años le he ido heredando a mi compañero. Entre las muchas cosas que me sorprendieron de aquella fiesta hubo una en particular: se pagaba por privacidad.

¿Qué quiere decir esto? Desde que compré la boleta me llegó un correo electrónico en el que decían que estaba prohibido tomar fotos y videos, que se respetaba la privacidad de los DJ y asistentes. Cuando llegué a la discoteca, fue tal cual lo prometieron: las cámaras delantera y trasera del celular fueron bloqueadas con un par de stickers que hacían alusión a los 25 años del lugar. Durante el tiempo que estuve allí hubo complicidad de todas las personas, nadie sacó celulares y los únicos registros fueron los oficiales de Fabric.

Dejé la fiesta con una sensación de protección que me pareció bastante extraña. Allí nadie me conocía; aun así, respiré con la tranquilidad de saber que no iba a aparecer en las historias, fotos o caricaturas de algún

desconocido y que, aunque no estuviera haciendo nada salido de los cabellos, tampoco terminaría involucrada en un chisme, perseguida o juzgada.

Soy de las personas que montan muchas historias en su Instagram. Mi mejor amiga me ha criticado varias veces; pero, un asunto que siempre considero es: solo publico aquella parte de mi vida que quiero que se vea. Además, respeto, casi de manera sagrada, la privacidad de las otras personas. Esto incluye pensar, ¿me gustaría que publicaran una foto mía así?

No me escapo de los abrazos sufridos del capitalismo digital, lo sé. Somos los hijos de un sistema que siempre tiene la necesidad de contarse y explicarse, y aunque ahí vamos con el tratamiento para la adicción, fiestas como la de Fabric y su empeño por respetar la privacidad entre miles de personas, representan una fuerte sacudida para ese mundo vigilante que nos hemos empeñado en construir.

En un mundo en el que triunfó la vigilancia, en el que le tememos al silencio como a pocas cosas en la vida porque el silencio es una forma de encontrarnos con nosotros mismos, en el que nos hemos convertido en nuestro propio Gran Hermano con las consecuencias y enfermedades que esto trae, darse el lujo de la privacidad no está nada mal. ¿El asunto en cuestión? Ahora tenemos que pagar por ello.

Regocijarse en los rincones ocultos de la existencia, abandonarse en una isla con desconexión a internet, entender la vida como un proceso creativo que honra a la imaginación y alejarnos de las pantallas, lo justo porque a esta altura la desconexión no es una opción para el mundo; puede ser una bonita forma de empezar a construir un presente diferente, al menos uno en el que se le pueda dar rienda suelta al pensamiento que no lo explica todo, a ese hermoso verbo que es crear, que cree y crea.

PERLA.TORO@GMAIL.COM

**TIGGO 4 PRO**  
HYBRID

Si estás pensando en una SUV  
**¡Estás de suerte!**

**\$99.990.000**

**+ ¡Bono de matrícula!**

**Cl. 31 # 43 - 73**



**Agenda  
test drive**

**8 AÑOS**  
DE GARANTÍA  
SIN LIMITACIÓN  
DE KILÓMETROS  
CHERY

CHERY FINANCIERA  
CHERY LEASING  
CHERY RENT A CAR  
CHERY SEGUROS

## Comunidad

# Perros y zonas comunes: un caso de convivencia



Desde mitad de año, esta reja metálica impide el acceso de animales de compañía a una parte de la zona verde interna con que cuenta la urbanización Villas del Country; un área que, sobre el papel, debería ser de libre acceso para copropietarios, residentes y sus mascotas.

## 67 %

de los hogares colombianos tiene, al menos, una mascota (People Media, 2024)

## 60.3 %

de los hogares con mascotas, en Colombia, tienen perro (BrandStrat y Offerwise, 2021)



Tres de los canes del copropietario quejoso. La supuesta situación ilegal estaría causando malestar a su tenedor y a los propios animales, dado que, por su edad y condiciones físicas (dos perros son ciegos), no resulta conveniente pasearlos en la vía pública.

**¿Se puede prohibir el acceso de mascotas a zonas comunes de las copropiedades? La resolución judicial del presente caso podría dejar enseñanzas útiles para tenedores de animales y administradores.**

Alexander Barajas

El Juzgado Séptimo Civil Municipal de Oralidad de Medellín, el viernes 11 de octubre, admitió la acción de tutela que interpuso Álvaro Jaramillo Estrada contra la administración de la unidad residencial donde vive y de la cual es copropietario desde 2003, cercana al sector de Altos del Poblado (Villas del Country).

En esa misma solicitud, Jaramillo también involucró, como entidad accionada, a la Inspección de Policía 9B. “Tuve que poner la tutela, el 27 de septiembre, porque no me respondieron ni la administración de la copropiedad ni la inspección, pese a que les he pedido, a la primera, que me sustente por qué tomó una decisión ilegal que afecta a mis perros. Con eso, considero que violaron el debido proceso. Y a la inspección de policía porque, pese a que les di a conocer el caso en julio, no contestaron mi derecho de petición”.

La supuesta situación ilegal que estaría afectando los derechos de don Álvaro y de sus mascotas tiene que ver con el cierre físico de una parte significativa de la zona verde interna en la copropiedad, de unos 200 metros cuadrados. “Eso lo decidieron, en junio, el administrador y el consejo de administración, desconociendo la Ley 2054 de 2020, que

ordena levantar toda prohibición de acceso de animales domésticos a zonas comunes”.

Administración AM, la firma encargada de administrar la urbanización Villas del Country, conoce del oficio de admisión de la tutela, y esta semana, en cumplimiento del plazo de dos días dado por la jueza Johana Muñoz, deberá emitir “un pronunciamiento con respec-

### ¿Y QUÉ DICE LA LEY?

El reclamo de Álvaro Jaramillo contra la imposibilidad de que sus perros paseen en la zona verde de la copropiedad Villa del Country se basa en el artículo 10 de la Ley 2054 de 2020 (que modificó el artículo 117 de la Ley 1801 de 2016): “No podrán prohibirse el tránsito y permanencia de animales domésticos o mascotas en las zonas comunes de propiedades horizontales o conjuntos residenciales”. El mismo artículo señala que los administradores de conjuntos residenciales quedan autorizados a “no aplicar normas de los manuales de convivencia que contraríen las disposiciones aquí descritas” y pide que se actualicen dichos manuales, en asamblea de copropietarios.

to a los hechos fundantes de la acción y presentar un informe que ilustre al Despacho sobre todo lo pertinente y relevante relacionado con la presente acción, so pena de derivar en su contra la presunción de veracidad establecida en el artículo 20 del Decreto 2591 de 1991”.

En igual situación se encuentra la Inspección de Policía 9B (en la Comuna 9, Buenos Aires). De manera complementaria, en el texto de la admisión de tutela, la mencionada jueza ordenó vincular a la secretaría de Gestión y Control Territorial de Medellín. “Es necesario, porque el cierre de la zona verde se dio por la instalación de una reja metálica, cerrada con candado. Esta reforma física en la copropiedad no cuenta con los debidos permisos, ni de la Curaduría ni de la secretaría de Gestión y Control Territorial, para alterar las zonas comunes, lo cual afecta mi peculio”, explicó Álvaro Jaramillo Estrada.





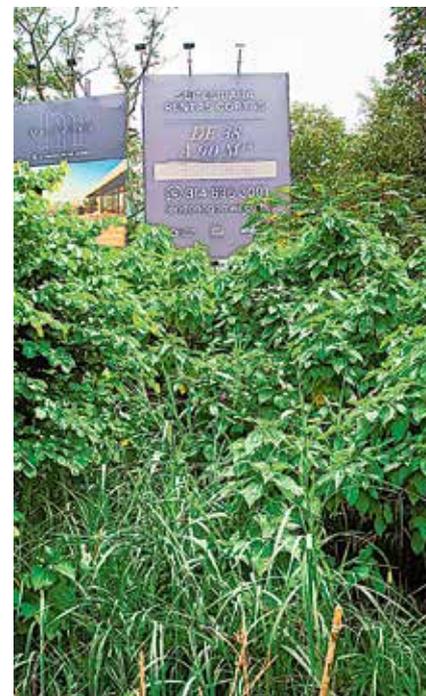
**Con canciones, una aplicación digital y un agradecimiento, nuestros lectores estuvieron prestos a informarnos sus anhelos y deseos cumplidos. Dos denuncias que incluyen espacio público y árboles también preocuparon.**

Alexander Barajas

## NOS AGRADECEN DESDE VIZCAYA

Hernán López, de la urbanización Vizcaya Real, nos contactó muy agradecido porque, a raíz de nuestra pasada edición, en la que denunciábamos, en esta sección, el pésimo estado de una acera en la carrera 32B con calle 10, a los pocos días el Distrito se dio a la tarea de arreglarla. “Retiraron el cemento cuarteado. Pusieron una rampa de plástico flexible y de alta resistencia, para no dañar las raíces de los árboles que levantaron el andén. Hasta nos pusieron un muro en la jardinera de la portería. Ahora las personas de edad pueden caminar sin riesgo de tropezar. Mil gracias por haber hecho visible semejante peligro”.

Aquí te escuchamos, porque contigo también vivimos El Poblado. Contáctanos, compartiendo tu teléfono de contacto: [alexander.barajas@vivirenelpoblado.com](mailto:alexander.barajas@vivirenelpoblado.com).



## VALLAS PROBLEMÁTICAS EN LA INFERIOR

Estas vallas de un proyecto de vivienda turística, instaladas en la calle 2 con la transversal Inferior, necesitaban de iluminación nocturna para ser visibles. Una lectora nos escribió indignada porque creyó que, para alumbrarlas durante tres meses, “el constructor rompió una acera y robó electricidad de un poste cercano”. Contactamos al urbanizador, quien reconoció el daño en andén, pero no el robo de luz. “Fue un mal proceder del proveedor de vallas, contratadas hasta el 9 de octubre. Esta semana se desmonta y prometemos que se dejará la acera como estaba. La energía para la iluminación se tomó con permiso de EPM. Lamentamos los inconvenientes causados”.

## KABUKI TE CUENTA

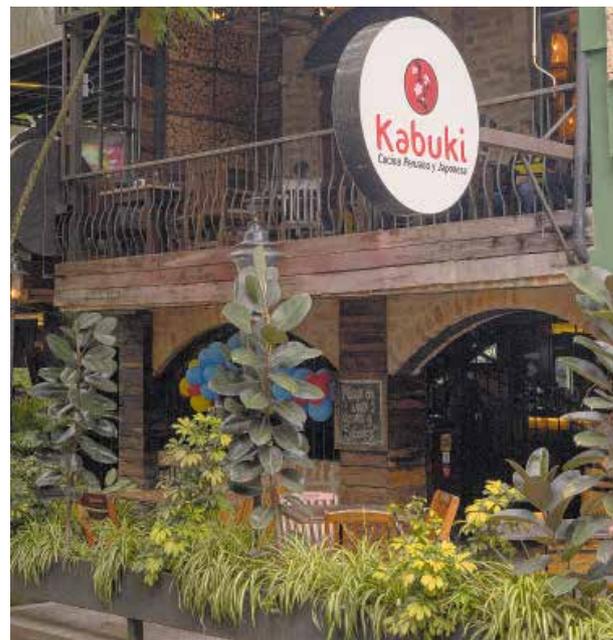
# Disfrute del Festival de Sushi en Kabuki

**El restaurante, que se especializa en cocina japonesa y peruana, realizará la actividad del 18 hasta el 31 de octubre, en sus tres sedes.**

El restaurante Kabuki, que forma parte del reconocido Grupo La Pampa, celebrará su tradicional Festival de Sushi, donde ofrecerá más de 10 variedades de rollos de sushi preparados según sus auténticas recetas tradicionales.

Durante el festival, los comensales podrán disfrutar de un descuento del 20 % en todos los rollos de la carta, oferta que hará aún más especial la experiencia culinaria de los amantes de la gastronomía japonesa.

Kabuki es reconocido por ser el primer restaurante de Medellín en hacer fusión entre las cocinas japonesa y peruana, respetando las preparaciones



Los fanáticos del sushi pueden aprovechar la oportunidad para comer doble rollo, gracias al descuento.

originales de las recetas, entre ellas la del sushi.

Pero la carta abarca todo tipo de preparaciones, incluidas aquellas en las que el chef hace de la preparación de la comida todo un espectáculo en vivo (Teppanyaki).

El sushi es un plato que en Medellín ha alcanzado una

gran popularidad por sus sabores frescos y equilibrados, la variedad de ingredientes, por estar comiendo algo saludable y por tener una bella presentación visual.

Comer sushi en su forma más tradicional puede ser una experiencia culinaria sofisticada, y para aquellos que lo tienen en-

## DÓNDE IR

Estas son las sedes de Kabuki:

### Kabuki Envigado

Dirección: CC City Plaza  
Envigado, Piso 3

Información y Reservas: 301-317-7420

### Kabuki Poblado-Provenza

Dirección: Cra. 33 # 8A-11

Información y Reservas: 301-470-4009

### Laureles Segundo Parque

Dirección: Transversal 39 # 76-41

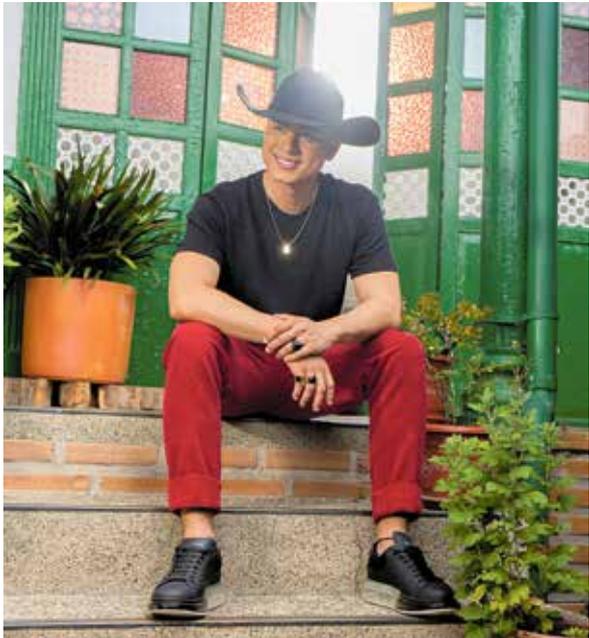
### Información y Reservas:

304-352-0880.

tre sus comidas favoritas, este Festival de Sushi de Kabuki es la oportunidad de disfrutarlo con una agradable compañía.

Si asiste al Festival de Sushi los días viernes y sábados, entre las 8 y las 10 de la noche, podrá disfrutar de la música en vivo, en cualquiera de las tres sedes participantes.





### MÁS TALENTO DE EL POBLADO

Vecino de La Aguacatala de toda la vida, el cantante Pepe Guerrero, con 25 años de edad, nos escribió para contarnos del buen suceso de su sencillo *Cachos*, en listas musicales como la de Monitor Latino. “No esperaba tener tanto impacto en tan poco tiempo. Sabemos que, por ejemplo, en Ecuador, la canción ha estado en los primeros lugares”. Su propuesta artística está influenciada por la música norteña; algo nostálgica y con letras cotidianas.

### NUEVA APLICACIÓN NACIDA AQUÍ

Lakuenta es una nueva aplicación tecnológica, creada por un emprendedor digital, radicado en nuestra Comuna 14. Étienne Pecheur, francés casado con paisa, se ingenió esta herramienta que promete “ser el futuro de los pagos en restaurantes o bares, debido a que permite a los clientes que hagan consumos en grupo poder pagar todos al mismo tiempo, con sus celulares, repartiendo la cuenta de manera justa, sin tener que esperar al mesero y la cuenta”.



### OJO CON NUESTROS ÁRBOLES

Mientras el Área Metropolitana celebraba, hace poco, la nueva actitud de comerciantes de Provenza frente a los maltratados árboles de su sector, nos llegó otra información afín. “Se gestiona un aprovechamiento forestal que se llevaría una ceiba rosada, un urapán, cinco mangos y una palma de chonta, en la Casa de la Cultura. Se haría dentro del proyecto de la nueva Estación de Policía”. Pese a que hemos consultado todo el año al respecto, no hemos tenido respuesta del Distrito. Dicen que hubo socialización de ese proyecto, pero no dan razón de cuándo fue ni quiénes asistieron. Todavía esperamos respuesta.

#### SEGUROS

## ¡Tus exámenes de laboratorio a domicilio en la comodidad de tu casa!

### Llegamos a:

- Rionegro
- El Carmen de Viboral
- El Retiro
- Guarne
- La Ceja
- Marinilla
- El Santuario



Pide tu cita escribiendo al **WhatsApp 3152757888**. También puedes llamar al **604 4447428** o al **#888**

**Póliza de Salud**  
Más beneficios para tu bienestar  
(Global-Clásica-Evoluciona)

\*Sujeto a zona de cobertura.

**L**uego de cotejar la opinión ciudadana, el plan de desarrollo de El Poblado y el actual Plan de Desarrollo Distrital, la secretaría de Participación Ciudadana de Medellín convocará a los ciudadanos habilitados para votar en nuestra Comuna 14, con el fin de que prioricemos los proyectos a ser financiados por Presupuesto Participativo y ejecutados aquí, a lo largo de 2025.

Las votaciones para escoger estos proyectos se darán en toda la ciudad, de manera virtual y presencial, desde el sábado 16 de noviembre al domingo 24 del mismo mes. Este último día, el voto solamente podrá ser presencial, en puntos a definir en cada comuna. El mecanismo específico para la votación virtual será dado a conocer en las próximas semanas.

El pasado 4 de octubre, en la Casa de la Cultura de El Poblado, se realizó la Feria de Difusión de los Proyectos de Presupuesto Participativo, propuestos para la Comuna 14. En total, se trata de 30 proyectos que podrían ser ejecutados por 17 secretarías o entidades distritales. Aquí, compartimos el listado:

## ¿Cuáles proyectos de PP se votarán en El Poblado?

**Falta menos de un mes para las votaciones que definirán la inversión local participativa de 2025. Entérese en qué pueden ser invertidos estos recursos y participe de la decisión. Todos podemos.**

Alexander Barajas

- Implementación de la estrategia de acompañamiento psicosocial individual, familiar y grupal (en cuidados del adulto mayor sin acompañamiento y personas con incapacidad de movilidad, para 150 beneficiarios; \$112 millones).

- Mejoramiento de la señalización vial en la Comuna 14, incluyendo el mantenimiento de la señalización horizontal y vertical en las vías de El Poblado (\$160 millones).

- Formación en comunicación para promoción y creación de procesos y medios de comunicación (\$190 millones).

- Apoyo a la agenda e iniciativas artísticas y culturales en El Poblado (seis festivales artísticos y culturales; \$495 millones).

- Formación y fomento artístico y cultural (12 talleres de formación, fortalecimiento a planes de



El Distrito de Medellín afirma que, en los siguientes cuatro años, \$1.5 billones se ejecutarán por Planeación Local (PL) y Presupuesto Participativo (PP). En este 2024, para toda la ciudad, se escogerán proyectos por \$400 mil millones, que deberán ser ejecutados el año entrante.

TANTO EL NOMBRE DE CADA PROYECTO A SER FINANCIADO POR PRESUPUESTO PARTICIPATIVO (PP), EN EL POBLADO, COMO SU UBICACIÓN Y NUMERACIÓN FINALES CON LAS CUALES APARECERÁN DENTRO DE LAS OPCIONES A SER VOTADAS, SERÁN DADAS A CONOCER PREVIAMENTE A LAS VOTACIONES DE NOVIEMBRE. LA INFORMACIÓN RESPECTIVA DEBE SER EMITIDA OPORTUNAMENTE POR LA SECRETARÍA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE MEDELLÍN.

trabajo y gestión de organizaciones de economía creativa; \$548 millones)

- Protección del patrimonio material e inmaterial (\$13.2 millones para fortalecimiento de Vigías del Patrimonio en El Poblado).

- Reconocimiento y dignificación de las personas con orientaciones sexuales, identidades y expresiones de género diversas (\$180 millones en actividades formativas y culturales sobre el tema).

- Fortalecimiento del programa Escuela Entorno Protector (acompañamiento psicosocial, \$125 millones).

- Fortalecimiento del programa Educación Complementaria en el componente de bilingüismo, para estudiantes y docentes (para 150 personas; \$183 millones).

- Implementación de estrategias en seguridad alimentaria (300 bonos alimentarios para familias e individuos en condición de vulnerabilidad; \$684 millones).

- Implementación de acciones para la autonomía e inclusión social de las personas con discapacidad y personas cuidadoras (para 53 beneficiarios directos; \$135 millones).

- Fortalecimiento del deporte, la recreación y la actividad física en El Poblado (festivales, torneos, justas, caminatas, días de sol, dotación; \$1.697 millones).

- Fortalecimiento de la cultura ambiental de la Comuna 14 (plan de comunicaciones en cultura ambiental; \$45 millones).

- Fortalecimiento de instancias y promoción de la participación y la movilización ciudadana (apoyo al plan de trabajo del Consejo Comunal de Planeación de El Poblado; \$90 millones).

- Consolidación de la Escuela de Formación para la Participación Democrática, en El Poblado (para formar a 65 personas; \$278 millones).



Aspecto de la reciente Feria de Proyectos, en la Casa de la Cultura. El año pasado se priorizaron, mediante el voto popular, 14 proyectos y 25 actividades, para ser ejecutados en 2024, con una inversión global de \$7.750 millones. El monto para 2025 dependerá de los proyectos priorizados en las votaciones de noviembre.

- Fortalecimiento a organizaciones sociales, Juntas de Acción Comunal, Asocomunal y Junta Administradora Local (incluye mantenimiento y obras menores en sedes; \$678 millones).

- Implementación de estrategias para la promoción de los derechos humanos y la construcción de paz ciudadana (Mesa de Derechos Humanos, campañas y escuela de barrismo; \$130 millones).

- Formación en habilidades digitales para la industria 4.0 y 5.0 (para 25 personas; \$55 millones).

- Fortalecimiento del proyecto de formación en habilidades digitales (para 15 personas; \$60 millones).

- Implementación del programa Visionarios en la Comuna 14 El Poblado (para 30 personas, formación en habilidades digitales e industrias creativas; \$134 millones).

- Fortalecimiento en el manejo de residuos sólidos en la Comuna 14 (sensibilización para 5.300 personas; \$170 millones).

- Mejoramiento de la infraestructura del espacio público (para zonas verdes y corredores ecológicos; \$4.030 millones).

- Mejoramiento de la infraestructura para la movilidad peatonal y vehicular (construcción y mejoramiento de vías, obras complementarias y andenes; \$3.710 millones).

- Fortalecimiento de organizaciones en pro de la cultura ambiental (Mesa Ambiental, Comités Ambientales de JAC, campañas y diplomado; \$385 millones).

- Adecuación de zonas verdes y senderos ecológicos (incluye construcción de puente de madera sobre la quebrada La Escopetería; \$350 millones).

- Asistencia social para población adulto mayor en El Poblado (capacitación en manualidades, formación de cuidadores y día de sol, para 962 personas; \$589 millones).

- Prevención de la enfermedad y promoción de la salud mental (campañas para la familia, dos escuchaderos, campaña de prevención contra la violencia sexual; \$589 millones).

- Fortalecimiento del acceso y permanencia en la educación postsecundaria (40 beneficiarios de programas de financiamiento Sapiencia; \$2.522 millones).

- Fortalecimiento del turismo para la recuperación del corredor de la calle 10 (acuerdos con sectores estratégicos y trabajo articulado entre 10 dependencias distritales y ocho entidades externas; \$325 millones).

- Adquisición e instalación de cámaras de seguridad en la Comuna 14 (más sistemas de video vigilancia en puntos críticos; \$1.613 millones).

ALEXANDER.BARAJAS@VIVIRENELPOBLADO.COM



Para información más detallada sobre cada uno de estos proyectos, sus fichas técnicas pueden ser consultadas, a través de este QR.

## 7 curiosidades sobre el margarita, que te sorprenderán



**En 2024 el margarita cumple 75 años. Un recorrido por siete datos curiosos de este emblemático cóctel y de ñapa, la clásica receta.**

Juan Pablo Tettay De Fex

El margarita no es solo un cóctel, es una celebración líquida. Una mezcla perfecta entre lo ácido y lo dulce que, con un toque de sal, se convierte en un ritual para los sentidos. Detrás de su sencillez, esconde historias y secretos que continúan fascinando a quienes la descubren. Siete datos sobre este ícono de la coctelería.

### 1. La historia detrás del margarita original

En 1948, en las lujosas costas de Acapulco, México, nació el margarita original. Margaret "Margarita" Sames, una *socialité* estadounidense famosa por sus fastuosas fiestas, creó este cóctel mezclando sus dos licores favoritos: cointreau y tequila. Lo bautizó inicialmente como *The Drink*, una mezcla equilibrada con jugo de limón y un borde de sal que elevaba los sabores. Aunque no se propuso hacer historia, lo logró.

### 2. El favorito de Estados Unidos

Según varias encuestas y estudios de la industria de bebidas, en los bares de cualquier rincón de Estados Unidos, el margarita reina sobre la carta de bebidas. De hecho, este cóctel supera en popularidad a clásicos como el martini y el mojito. Hoy en día, este cóctel es un ícono mundial, llegando a ser el cuarto más consumido en el mundo en 2022. Hay algo en su frescura y versatilidad que lo convierte en la elección perfecta, especialmente cuando el sol invita a brindar.

### 3. Cointreau, el alma del margarita

¿Qué hace tan especial a un margarita auténtico? La respuesta está en el cointreau. Este licor de naranja no solo añade dulzura, sino que equilibra los sabores del tequila y la lima.

Aunque existen muchas versiones que usan otras marcas de triple sec, los conocedores saben que el cointreau es la clave para una verdadera experiencia.

### 4. La proporción mágica: 3-2-1

El margarita es todo sobre equilibrio, y la fórmula perfecta es 3-2-1: tres partes de tequila, dos de triple-sec y una de jugo de lima fresco. Esta proporción no es casual; cada ingrediente tiene su rol en la armonía de sabores, evitando que sea demasiado dulce o excesivamente ácido.

### 5. El toque salado, mucho más que decoración

El borde salado de la copa no está allí solo para verse bien. Cumple un papel crucial al realzar los sabores cítricos de la bebida y suavizar el impacto del tequila en el paladar. Aunque algunos prefieren un borde de azúcar, los puristas saben que la sal es insustituible.

### 6. Una bebida versátil

El margarita ha evolucionado hasta convertirse en un lienzo versátil, que admite frutas, infusiones y especias para adaptarse a cualquier estación o estado de ánimo. Desde las versiones *frozen* hasta las infusiones con jalapeño o las mezclas con frutas como tamarindo, corozo costeño, fresa y mango, este cóctel ha sabido adaptarse a todos los gustos. Sin embargo, la receta original sigue siendo la favorita de quienes buscan autenticidad en cada sorbo.

### 7. De Hollywood a la copa

Este cóctel no solo conquista a quienes buscan una bebida refrescante; también ha sido el preferido de grandes estrellas. Dicen que la icónica Rita Hayworth tenía una debilidad por el margarita, y su elegancia en las décadas de los 40 y 50 contribuyó a elevar el estatus de esta bebida en los círculos más exclusivos.

TETTAYGOURMET@GMAIL.COM

**"Con cada latido las calabazas brillan y en el Centro Comercial City Plaza una sorpresa espeluznante espera por tí"** cityplaza centro comercial

### Fiesta de halloween

27 de octubre  
Plazoleta principal

- Cuentos de halloween: 3:00 p.m - 3:45 p.m.
- Obra de teatro - "El tesoro del capitán calavera": 4:00 p.m
- Taller de manualidades: ven y crea tu propia máscara: 5:00 p.m

Inscribe tus niños entre los 6 y 12 años en el punto de información y no te pierdas esta mágica tarde.

### Show de magia

31 de octubre • Plazoleta principal

### Mundo mágico

atracción para niños y grandes  
Registra tus facturas iguales o superiores a \$50.000 y obtén un descuento en el ingreso a la atracción  
• Tarifa full: \$16.000 • Presentando facturas: \$10.000

Del 1 al 31 de octubre  
Plazoleta principal 11:00 a.m a 7:00 p.m

### Toldos Emprendimientos Envigadeños

Del 17 al 20 de octubre  
Plazoleta principal  
10:00 a.m - 7:00 p.m

### Madrugón

Descuentos hasta del 40%

18 y 19 de octubre  
sótano 2

Misa: sábados • 2:00 p.m

### Clases

Yoga - Ajedrez - Rumba - Step  
Conoce los horarios escaneando el código QR

cityplaza centro comercial - informacion@cityplaza.com.co

## Original Frozen Margarita

### Ingredientes

- 30 mililitros de cointreau
- 60 mililitros de tequila blanco
- 30 mililitros de jugo de lima fresco
- 1 cucharadita de azúcar
- 7 cubos de hielo

### Preparación

1. Agregar todos los ingredientes a una licuadora de alta potencia y licuar hasta que estén bien combinados.
2. Verter en una copa margarita con el borde escarchado en sal.
3. Decorar con una rodaja de limón.



Cada 22 de febrero, el mundo celebra el Día Internacional del margarita.

### Opinión

## La comida del día a día



Por  
**Claudia  
Arias**

Suelo contar que de niña solo comía pan con mantequilla. No es literal. Lo cierto es que al salir a un restaurante mi hermana pediría el plato más emblemático del lugar, mientras yo balanceaba la economía familiar al dar cuenta, única y exclusivamente, de la canasta de pan y la mantequilla que lo acompañaba.

Llegué a escribir sobre temas de cocina por azar. No crecí junto a las ollas de mi mamá y abuelas, si bien mi mamá aún es una gran cocinera y ellas lo fueron en vida. Cualquiera de mis dos hermanos, cocineros, y gozones por naturaleza, estaban más llamados a seguir estos pasos. En estos 20 años de carrera he visto transformarse el entorno gastronómico de forma abismal, tanto en Colombia, como en el resto del mundo. He aprendido a probar, a experimentar, a entender y a conceptualizar.

Y mientras me sorprende, me cuestiono también sobre el propósito de lo que hago, lo que ha traído a mi vida, a la de los personajes sobre los que he escrito y a la de aquellos con quienes comparto la vida. Y pasa que a veces las habilidades aprendidas se quedan cortas en el cotidiano, en ese administrar la comida diaria. En ese decidir qué comprar, a dónde, cuánto invertir, qué preparar o cómo hacerlo. Se quedan cortas frente a la decisión de qué restaurante elegir y qué plato dentro de su carta.

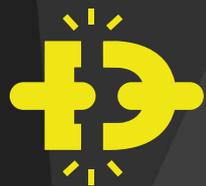
Esta columna es un tratar de organizar mis pensamientos. Al final, nada hay más importante en el universo culinario que la alimentación regular del día a día. Pensamos en comida más a menudo de lo que, al menos yo, quisiera; no obstante, hay muchos que no comen lo suficiente. Muchos. Mientras tanto otros no dimensionamos la fortuna de cada bocado y acrecentamos las expectativas de un mundo también frívolo y algo absurdo.

A menudo, mientras decidimos qué o a dónde comer con mi esposo, terminamos enfrascados en una discusión sin sentido. La amplitud de opciones, un privilegio que, a primera vista, es también un arma de doble filo. Cuando salimos airoso y acertamos en el lugar y el pedido, regresa la armonía. Yo, mientras tanto, voy creando un mapa mental de sabores y preparaciones, que luego busco replicar en la casa.

Con los años, y siempre y cuando esté dispuesta a aceptar resultados adversos, me he adentrado más en la cocina. He pasado de la curiosidad conceptual a las ansias de la práctica. Como dice una de mis profesoras de yoga, hay que pasar la experiencia por el cuerpo; en el caso de la cocina, por las manos, los ojos, la nariz. He logrado un par de cosas sabrosas, comidas aceptables y otras para no repetir.

Esa consciencia ha venido a complementar mi carrera, a darme perspectiva. Para cocinar conviene trazar antes un plan, revisar nevera y alacenas, tener en cuenta el presupuesto y, por supuesto, los gustos de los comensales. Otras veces, claro, hay que adaptarse y sacar el mejor provecho de lo que tenemos en la casa. En uno y otro caso, hacerse responsable de la propia alimentación y la de la familia. Un reto, un regalo.

Hay días, aún, en los que quisiera ser de nuevo la niña de la canastita de pan. Pero casi siempre prefiero la consciencia del presente. Hay días, aún, en los que quisiera que otro decidiera por mí. Entonces recuerdo que, en el universo culinario, no hay nada más importante que la alimentación regular del día a día. Nada como ocuparse de ti y de los tuyos. Nada como hacerlo con amor. No siempre lo logro, pero lo intento.



**NO MÁS  
DEUDAS**

By Krystel Jiménez

# CONOCE TODOS LOS BENEFICIOS DE LA LEY DE **INSOLVENCIA ECONÓMICA.**

*Contáctanos!  
nosotros podemos  
ayudarte.*



Escanea para  
más información

**SÍGUENOS EN:**

 [www.nomasdeudas.com.co](http://www.nomasdeudas.com.co)

 @nomasdeudas.kj

 +57 322 9711344

**Patrimonio**

## Los primeros 40 años del Planetario de Medellín

*El pasado 10 de octubre empezó la jornada de celebración de los 40 años del Planetario de Medellín.*

*El evento principal fue un maravilloso concierto, denominado **Navegación**, en el Parque de los Deseos.*

Gabriel Jaime Gómez, primer director del Planetario y divulgador científico, acompañó el inicio de las celebraciones de los 40 años de esta emblemática entidad cultural de Medellín.



**H**ace exactamente 40 años, Medellín le dio la bienvenida a un espacio que cambió la rutina cultural de la ciudad, y abrió las puertas a lo que sería, años después, uno de los más importantes ejes públicos de la ciudad: la Zona Norte, que incluye, además, el Parque Explora, el Parque de los Deseos y el Jardín Botánico.

La inauguración del Planetario cumplió el sueño que, desde la década de los setenta, había cultivado un grupo de astrónomos, divulgadores y aficionados a las ciencias del espacio: la Sociedad

Julio Garavito para el estudio de la Astronomía. El grupo, conformado inicialmente por Octavio Restrepo, Gabriel Jaime Gómez, William Cock, Francisco Restrepo, Diógenes Hill y William Lalinde, y a la que se unieron posteriormente Antonio Bernal, Olga Lucía Penagos, Diana Arango y Jorge Iván Zuluaga, se reunían a compartir *filminas* -palabra y costumbre ya en desuso- sobre los descubrimientos del Monte Palomar, el Monte Wilson y la NASA.

Estas reuniones dieron origen a un movimiento por la búsqueda de un



El domo del Planetario es un espacio en forma de cúpula, con un sistema de sonido y video envolvente, donde se combina la observación del cielo con experiencias artísticas y culturales.

### EL ÁLBUM DE VISITAS

Para subir las fotos y las historias de las visitas al Planetario, durante 40 años, el muro está disponible en el enlace: <https://aniversario40.planetariomedellin.org/>

# 156.677

personas visitaron, en 2023, las experiencias museográficas del Planetario de Medellín.

planetario para Medellín, que culminó con su inauguración, el 10 de octubre de 1984, dedicado, por resolución del Concejo, a la memoria del padre Jesús Emilio Ramírez, fundador y director del instituto geofísico de los Andes. Su primer director fue, precisamente, uno de los promotores del proyecto, Gabriel Jaime Gómez.

En 2011, gracias al apoyo de la Alcaldía de Medellín, Bancolombia y diversas comunidades astronómicas de la ciudad, el Planetario recibió una merecida renovación, liderada por el Parque Explora. Hoy es un escenario a la altura de los más modernos del mundo.

La celebración del aniversario empezó el pasado 10 de octubre, por todo lo alto –literalmente–: cientos de personas disfrutaron de La Navegación, un gran espectáculo de música y as-

tronomía, presentado con la Orquesta Filarmónica de Medellín, y concebido a manera de viaje por el universo.

### El domo, un descreste

Como cualquier planetario que se respete, el nuestro cuenta con una exposición y actividades experimentales permanentes para conocer los misterios del universo, y una biblioteca de acceso público especializada en divulgación de las ciencias, que ofrece, además, una programación permanente de encuentros de lectura para todas las edades.

Pero la mayor atracción del Planetario es, sin duda alguna, el domo. ¿De qué se trata? Es un espacio en forma de cúpula, con un sistema de sonido y video envolvente, donde se combina la observación del cielo



Fotos: cortesía Planetario de Medellín.

El Planetario cuenta con una exposición y actividades experimentales permanentes para conocer los misterios del universo.

con las experiencias artísticas y culturales. Los visitantes cuentan con la proyección de 8 shows diarios y presentaciones especiales durante los fines de semana.

Los 40 años del Planetario están llenos de recuerdos maravillosos, que, seguramente, están guardados en las familias antioqueñas. Por eso,

parte de la celebración es armar un álbum colectivo de fotos, en un muro interactivo que la entidad ubicó en su página web. Así que, ¡a desempolvar las *filminas* o las *selfies*, para revivir esos tantos momentos memorables que le debemos al Planetario!

DIRECCION@VIVIRENELPOBLADO.COM

## ORIENTE ANTIOQUEÑO LOTES - ALTO DEL CHOCHO

## LOTES CAMPESTRES

# DESDE \$ 395'000.000

# ÁREAS DESDE 2.500m<sup>2</sup>



LA AURORA  
PARCELACION



- Portería 24 horas
- Vías Pavimentadas
- Deck de meditación
- Club House
- Pet Park



A 5 min. del  
Alto del Chocho

☎ 324 275 8771

f @laauroraparcelacion

Encuétranos en  
Waze  
Parcelación La Aurora



CONTRALORÍA  
MUNICIPAL DE MEDILLÍN



PARADIGMA  
ARQUITECTURA



TESA



Mktng

## Empresas

# Un café con herencia a cuero

**Cueros Vélez presentó su Café VZ Artisan. Por ahora el nuevo producto se vende en un “coffee shop” de Cali y cuatro tiendas de Antioquia: dos de Medellín, una en Envigado y otra Rionegro.**

**Eduardo Bermúdez Pérez**

**E**n la vereda La Humareda del municipio de Salgar, Suroeste antioqueño, se cultiva un grano que huele y sabe a los productos de Cueros Vélez.

Allí, en las instalaciones de la finca La Manchuria, ganadora durante dos años consecutivos de la Taza de Oro de Colombia, concurso de la Federación Nacional de Cafeteros, toma forma el café de origen VZ Artisan.

Con asesoría técnica, la compañía de marroquinería desarrolló 400 tazas, en 80 curvas de tostiión. Luego de año y medio de investigaciones, ese número se depuró a 80 tazas, en 16 curvas de tostiión, entre la que los baristas decantaron un producto fiel a la identidad de la empresa.

“Hallamos un café que tiene el aroma de Cueros Vélez. Tiene un sabor a cho-



Todo el proceso de cultivo, selección y procesamiento del Café VZ Artisan se lleva a cabo en la finca La Manchuria, en Salgar, Suroeste antioqueño.

colate blanco con unas notas cítricas de uchuva. Es exquisito y tiene toda la esencia de nuestra marca”, precisó Nadia Ramírez Londoño, encargada del modelo de negocio Café VZ Artisan.

El producto fue presentado recientemente durante la apertura de la nueva tienda de la marca en el centro comercial Mallplaza de Cali. En el mismo almacén funciona el primer *coffee shop* Vélez del país.

Por ahora, en Antioquia, el nuevo producto se vende e impulsa en los

puntos de marca ubicados en los centros comerciales El Tesoro y Santafé, en Medellín; y Viva Envigado y San Nicolás, en Rionegro.

“Diseñamos unas bicicletas muy románticas, decoradas con el ADN de nuestra marca, donde ofrecemos café americano, capuccino, mocacino o expreso. Y para su maridaje contamos con una línea dulce: barras de chocolate con leche, almendras achocolatadas, galletas con *chips* y tortas de zanahoria y banano”, detalló la ejecutiva.

De acuerdo con la vocera, con esta estrategia se pretende que los clientes de la marca vivan una experiencia más cómoda, cercana y familiar durante su estadía en las tiendas Vélez.

Al respecto, Ernesto Orlando Rodríguez Gómez, conductor profesional y comprador habitual de la marca dijo: “Está muy rico. Me parece una idea genial. Es algo que deberían hacer en todos los almacenes, ofrecerles algo a sus clientes”.

Por ahora el Café VZ Artisan se ofrece en dos presentaciones de 360 gramos: molido y grano. La compañía anunció que en diciembre próximo abrirá en el centro comercial Santafé su primer *coffee shop* de la ciudad, similar al que opera desde hace algunas semanas en Santiago de Cali.



**“QUEREMOS ACOMPAÑAR LA EXPERIENCIA DE NUESTROS CLIENTES EN LAS TIENDAS CON UN PRODUCTO QUE EVOQUE A LO ARTESANAL, A LO SUBLIME; Y QUÉ MEJOR QUE UN BUEN CAFÉ”**

Nadia Ramírez Londoño, encargada del modelo de negocio Café VZ Artisan.

**18**

meses tardó la exploración para hallar el café ideal con olor y sabor a Cueros Vélez.

**80**

tazas, en 16 curvas de tostiión, se usaron para la decisión final de Café VZ Artisan.

**47.900**

pesos es el precio de la bolsa de 360 gramos de café Vélez: molido o en grano.



En cuatro tiendas de la región, Vélez ofrece su café a los clientes. Como opción de maridaje se sugiere galletas, tortas y barras de chocolate.

Con los pies en la tierra

## Que “la COP” no sea una moda



POR:  
**Rosana  
Arizmendi**



Estamos *ad portas* de “la COP” (la Conferencia de las Partes N° 16 del Convenio sobre Diversidad Biológica de la Naciones Unidas, que se celebrará en Cali desde la semana entrante), y parece que la biodiversidad está de moda... ¡Todo el mundo está hablando del tema! Y no es que esto me parezca mal. De hecho, celebro que una cuestión TAN fundamental esté en las agendas de conversación — ¡ya era hora! Sin embargo, tengo que aceptar que “la COP” también me causa una mezcla de frustración y temor, por las razones que aquí les comparto.

Para empezar, llevamos años hablando de la importancia y el declive de la biodiversidad. La primera COP se realizó en 1994 — ¡hace 30 años! — y los científicos se han cansado de advertir sobre la gravedad de la situación y sus consecuencias. Sabemos, desde hace décadas, que la pérdida de especies y poblaciones salvajes avanza a un ritmo vertiginoso (les recomiendo leer el Informe Planeta Vivo, de WWF), y, aun así, después de 15, ya casi 16, COPs, sigue sin frenarse esta tendencia. Además, a pesar de las evidencias aplastantes, las múltiples reuniones y el Marco Mundial de Biodiversidad Kunming-Montreal firmado en 2022, los gobiernos y las grandes y medianas empresas siguen siendo bastante tibios respecto a las medidas que se deben tomar. En estas circunstancias, el *green washing* es inad-

misible y no es suficiente con ir a “la COP” para darse palmaditas de felicitación en la espalda. Es urgente que actúen muuucho más rápido, pues nos acercamos al punto de no retorno.

Por otro lado, me pregunto cuántas de las personas que asistirán a la Conferencia se han cuestionado sobre su propia relación con la biodiversidad. ¿La tienen en cuenta en sus decisiones cotidianas? ¿Tienen claridad sobre cómo su vida, literalmente, depende de esta? La coherencia debe empezar por cada uno, pues todos, con lo que comemos, consumimos o hacemos todos los días, nos estamos relacionando con la biodiversidad. Por eso, no funciona hablar de ella solo porque es la COP.

Finalmente, me cuestiono por el costo de estas Conferencias. Aunque soy consciente de que la COP16 dejará ingresos importantes al país, no dejo de pensar qué pasaría si este dinero mejor se invirtiera en planes y estrategias concretas de conservación y regeneración. En un país megadiverso como Colombia, con tantas amenazas a la biodiversidad, esto nos vendría muy bien.

Aclaro que no es que no vea la importancia de las COP. Me parecen relevantes y reconozco su valor para generar consciencia, llegar a negociaciones globales y, sobre todo, visibilizar la voz de niños y niñas, jóvenes, mujeres, comunidades étnicas y locales o comunidad LGTBIQ+. Sin embargo, también sé que mientras no cambiemos nuestra relación personal con la biodiversidad, y los gobiernos y empresas no actúen de manera decidida por frenar su pérdida, el impacto positivo de estas conferencias seguirá siendo (bastante) limitado. Por eso, espero que esta COP, “la COP”, no solo sea una moda. ¡Salud!

ROSIARIZMENDI@GMAIL.COM

## CONOCE NUESTRA SEDE LLANOGRANDE



- MÚSICA EN VIVO
- SALONES PRIVADOS
- INFLABLES PARA NIÑOS
- EVENTOS SOCIALES Y CORPORATIVOS

📍 Restaurantemarmoleo

Reservas

**317 7828897**

Eventos

**316 0104071**

Vivir

.....

## Conciertos

# La magia de los Canticuentos en escena

**Este domingo 20 de octubre, 13 de los temas infantiles más icónicos estarán en escena. Por primera vez, 90 artistas de la Orquesta Filarmónica de Medellín y Musicreando se congregarán en un espectáculo que incluye danza, música y ensamble coral.**

Eduardo Bermúdez Pérez



Por primera vez, y en una única función, este 20 de octubre se presentará el espectáculo *Canticuentos filarmónicos*, un montaje de danza, música y ensamble coral. Serán 16 canciones infantiles en escena, 13 de ellas clásicas.

**E**n 2025 se conmemoran 50 años del emblemático álbum musical *Canticuentos*, compuesto por la maestra chilena Marlore Anwandter. El disco que narra historias a través de canciones y personajes entrañables fue grabado en Colombia desde 1975 por Codiscos.

Como antesala a esta celebración, este domingo, a las 3:00 p. m., se presentará en el teatro de la Universidad de Medellín el concierto *Canticuentos filarmónicos*, un espectáculo pensado para toda la familia.

“Se diría que es solo para niños, pero en realidad es para todos. Será la oportunidad para que abuelos, tíos y padres canten los temas interpre-

tados por tres generaciones en cinco décadas”, comentó Lina Zuluaga Rivera, directora administrativa de Musicreando.

Durante la función se estrenarán tres de las últimas creaciones de la compositora austral de 90 años, quien hará parte del espectáculo como invitada especial. “El show incluye 16 canciones, 13 de toda la vida y el estreno de los más recientes canticuentos de Marlore: *La gallina Clota* y *la gallina Cleta*, *El murciélago* y *Pepito chigüiro*”, indicó Juan Sebastián Sierra Gallón, productor general de Musicreando.

Los otros temas son: *El pirata feroz*, *El ratón japonés*, *El gato Martínez*, *Sammy el heladero*, *La iguana y el perezoso*, *El negro Cirilo*, *El oso hormiguero*, *La serpiente de tierra caliente*, *La bruja loca*, *La marcha de mi tía Clementina*, *La ronda de las vocales*, *El pájaro carpintero* y *Canción para levantarse*.

La propia Marlore Anwandter recuerda que cuando llegó a Colombia, hace más de medio siglo, quedó maravillada con su naturaleza: “Cada rincón, cada animal me inspiró una nueva historia. La música infantil no era común en América del Sur, pero este país me regaló *Canticuentos*”, reconoció la compositora al portal de la emisora HJCK.



Los Canticuentos, con todos sus personajes, fueron creados hace ya casi 50 años por la compositora chilena Marlore Anwandter, quien estará en el espectáculo de este domingo.

## VUELVE EL PRINCIPITO, EL MUSICAL

Después de 2021 y 2022, entre el 24 y el 27 de octubre de este año llega a la ciudad la tercera temporada de *El principito*, el musical. El espectáculo que se presentará en el teatro Pablo Tobón Uribe es una coproducción entre Onestage Producciones y la Academia Musicreando. Con los arreglos musicales de la Orquesta Filarmónica de Medellín, 27 artistas en escena le darán vida a este clásico de la literatura universal. Las personas afiliadas a Comfenalco tendrán descuentos significativos para asistir con su familia a este viaje sonoro de *El principito* por diferentes mundos.

La producción incluye un trabajo de instrumentación y armonización donde fluye la danza en medio de coros con ritmos colombianos y algunos fragmentos sinfónicos de temas clásicos.

“En la boletería hay varias opciones en la Tiquetera. Tenemos una alianza con Comfama, lo que facilita a las familias con subsidio acceder económicamente a este fascinante espectáculo”, recalzó Pedro Jorge Zuluaga Rivera, director comercial de Musicreando.

La dirección musical de los arreglos sinfónicos estará a cargo del maestro Jesús David Caro con la supervisión administrativa de María Catalina Prieto, CEO de la Orquesta Filarmónica de Medellín -Filarmed-.

EDUARDO.BERMUDEZ@VIVIRENELPOBLADO.COM

**A TEÑIR**  
MUEBLES DE CUERO

**Teñido y tapicería de muebles de cuero**

☎ 312 726 1874 / 305 309 6619 📍 Barrio Manila  
Cra 43F N° 11-44  
✉ felixmueblesdecuero@hotmail.com 🌐 www.atenir.com

EL CENTRO COMERCIAL OVIEDO PRESENTA:

SHOW MUSICAL

HALLOWEEN UN

**POCO LOCO**




**26**

**Octubre**

**5:30 p.m.**

**Valor: \$15.000**

Gratis por registro de facturas iguales o superiores a \$300.000

Adquiere tus entradas en:  
[www.ticketexpress.com.co](http://www.ticketexpress.com.co)



**oviedo**

**CARAMELO'S**  
diversión con ideas

Vivir

.....

# Agenda

Desde octubre 17



FESTIVAL  
**MOZART**  
DE  
IDA  
&  
VUELTA

MEDELLÍN  
OCTUBRE  
24 AL 30  
2024

**GALA LÍRICA**

TENOR  
**ROLANDO VILLAZÓN**

SOPRANO  
ELIANA PIEDRAHÍTA

DIRECCIÓN  
ALEJANDRO POSADA

ORQUESTA IBERACADEMY

26 DE OCTUBRE 2024 | 8:00 P.M.  
**TEATRO METROPOLITANO**  
Entradas en [tuboleta.com](https://tuboleta.com)

Al adquirir tu entrada permites que niños y jóvenes de las Escuelas de Música de Antioquia asistan a este concierto

Escanea para conocer la programación de conciertos gratuitos del Festival Mozart



ORGANIZA  
**Iber**  
academy

## UNA EXPOSICIÓN

### Primer movimiento, exposición fotográfica en Yuruparí

El reconocido fotógrafo comercial y artístico José Luis Ruiz inaugura esta semana la exposición *Primer movimiento*, una exposición que, en sus propias palabras, tiene el objetivo de “compartir una obra que conecta la tradición fotográfica con técnicas contemporáneas, al mismo tiempo que suscita una reflexión sobre la relación entre la fotografía y el movimiento”. Se trata de una exploración visual que utiliza la técnica de la cianotipia, para crear imágenes de bailarinas, inspiradas en el pictorialismo y otros movimientos de la fotografía subjetiva.

**Dónde:** Academia Cultural Yurupary, Cra. 48a # 10 Sur – 177.

**Cuándo:** desde el jueves 17 de octubre.



Foto: José Luis Ruiz.

## Un concierto



### Muerdo y su *Sinvergüenza Tour*

El compositor, poeta y cantante español Muerdo regresa a Medellín, esta vez con su *Sinvergüenza Tour*, su sexto disco de estudio, como parte de un recorrido por más de 10 países de Iberoamérica. Muerdo es uno de los mayores exponentes de la nueva canción de autor a nivel mundial, con más de medio millón de oyentes mensuales solo en Spotify. Su sello personal es la mezcla de sonidos de diferentes partes del mundo, y sus canciones, que reflejan “su transparencia y sinceridad a la hora de plasmar en sus letras sus experiencias, y su visión del mundo que le rodea”.

**Dónde:** Teatro El Tesoro, tercer piso de El Tesoro Parque Comercial.

**Cuándo:** Viernes 18 de octubre, a las 7:00 p.m.



## UN CONVERSATORIO

### Juan Luis Mejía contará la historia de las organizaciones cívicas

La Sociedad de Mejoras Públicas invita al conversatorio *Desarrollo y transformación: el papel de las organizaciones cívicas en la historia de la ciudad*, con Juan Luis Mejía, exministro de Cultura y exrector de EAFIT, bajo la moderación de Pablo Santamaría Alzate, docente de la Fundación Universitaria Bellas Artes. Esta no solo será una oportunidad de escuchar a uno de los más importantes historiadores de Medellín, sino también de asistir a la apertura al concurso de cuento *Narremos la ciudad*, organizado por la SMP, como parte de la conmemoración de sus 125 años.

**Dónde:** Palacio de Bellas Artes, Carrera 42 # 52-33.

**Cuándo:** jueves 17 de octubre, a las 5:00 p.m.

## UNA FIESTA

### Un día de Halloween, en el Museo El Castillo

Durante los próximos dos sábados de octubre, el Museo El Castillo se viste de Halloween. El programa está armado para que los niños puedan disfrutar de un día completo de disfraces, en un ambiente tranquilo y festivo. El Museo dispondrá de diferentes *backings* para la toma de fotografías, una barra de dulces (*Candy bar*), zona de inflables y *bumper balls*, y dos shows artísticos (*Candy bar* y la *fábrica de chocolates*), y la presentación del mago Arlekín), y una *hora loca* con concurso de baile.



**Dónde:** Museo El Castillo, calle 9 Sur #32-269.

**Cuándo:** Sábados 19 y 26 de octubre, de 11:00 a.m. a 5:30 p.m.

**Más información:** [proyectos@museoelcastillo.org](mailto:proyectos@museoelcastillo.org)

En portada

# Flor María Bouhot: la vigencia de la libertad

Carlos Arturo Fernández

En una obra de arte siempre se pueden distinguir dos tiempos diferentes que la constituyen y que hacen posible aproximarse a ella.

Por una parte, es evidente que, como se ha repetido muchas veces, la obra de arte es hija de su tiempo: toda obra está vinculada con un contexto histórico, social y artístico sin el cual no podría entenderse su aparición, bien sea como continuidad, como relación o como ruptura. Así, la obra nunca nace de la nada, sino que, indefectiblemente, ocupa un lugar preciso dentro de un proceso cultural cuyas raíces y ramas se extienden mucho más allá de las intenciones de su autor. Es el tiempo de la creación por parte del artista.

Por otro lado, aunque haya pasado mucho tiempo desde que fue creada, la obra que se conserva existe en nuestro propio presente. Es el tiempo, hoy, de nuestra experiencia de esa realidad creada en el pasado, que nos sigue enriqueciendo o cuestionando. Pero entre el tiempo de la creación y el tiempo de la experiencia existe siempre una tensión que es el resultado obvio de las formas de pensar, de los intereses y posibilidades que separan el pasado y el presente. Son diferencias que, de alguna manera, encarnan la esencia de la cultura y de la historia y permiten una aproximación múltiple a la obra.

*Manuel en Krisis*, de 1985, de Flor María Bouhot (Bello, Antioquia, 1949) se impone por su novedosa actualidad. Vista en el presente, esta pintura tiene la eficacia de introducirnos en su propio espacio. En efecto, su punto

de vista nos ubica en esa misma mesa y nos hace participantes de lo que ocurre. Los rojos y amarillos saltan sobre nosotros, lo mismo que las copas y botellas definidas por un fuerte contorno que hace todavía más plano el conjunto. También los detalles del fondo parecen cerrar el espacio en lugar de crear profundidad. Los colores planos y violentamente contrastantes parecen responder a la presencia de luces artificiales que distorsionan todo lo que vemos. La composición es abigarrada, como una especie de red que nos impide establecer distancias y que, en definitiva, nos obliga a comprender que somos parte de esta historia.

Pero, quizá, cuando insistimos demasiado en la experiencia del presente, convencidos de la potencia significativa que encarna y que sigue vigente, pasamos por alto el impacto que una obra como esta produjo, de hecho, en el momento de su aparición, hace casi 40 años; un impacto que, por supuesto, tiene que ver con nuestra historia cultural y que también es necesario tener en cuenta.

Tras décadas de predominio de un arte vinculado con tradiciones formales académicas y con ideas nacionalistas, a partir de los años 70 del siglo pasado se abre camino un realismo duro y descarnado. Artistas como Óscar Jaramillo y Saturnino Ramírez recorrieron los bajos fondos de la sociedad a los cuales ya se había asomado Débora Arango, rechazada y aislada durante muchos años. También desde finales de los 70, Flor María Bouhot,

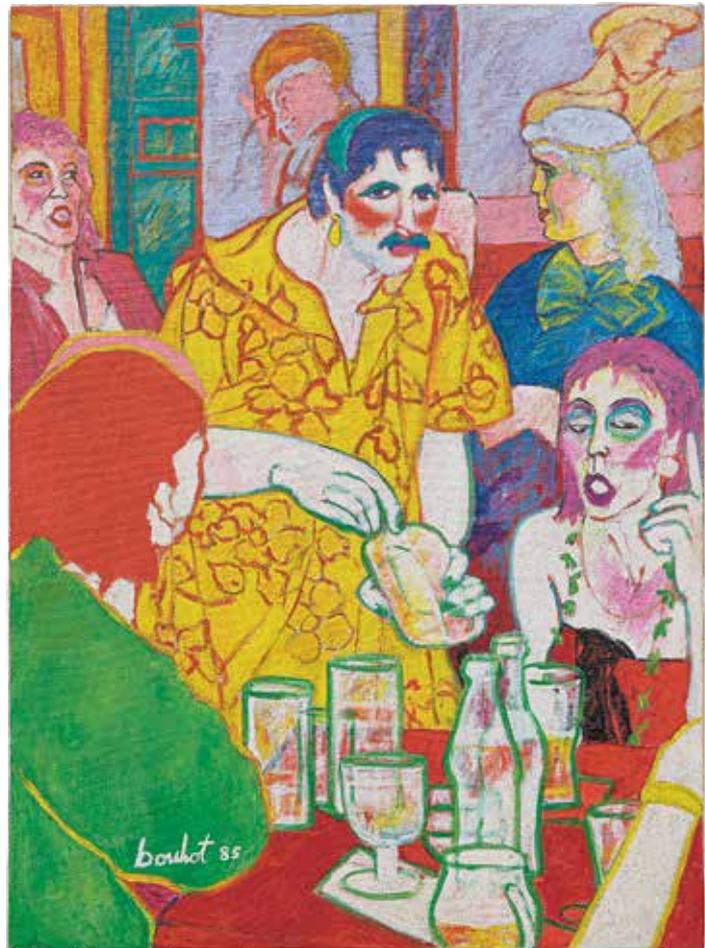
armada con su cámara fotográfica y su libertad, emprende su propia “cátedra de observación”, como ella la define, para desarrollar una primera gran serie que titula *Sinfonía de Guayaquil*, a la cual pertenece *Manuel en Krisis*.

La artista busca en el barrio Guayaquil los olores, colores, ritmos vitales y contrastes que había experimentado en su adolescencia en Puerto Berrío donde trabajaba en el almacén de su padre. Pero lo que encuentra es, quizá, más profundo y significativo. En 1863, el poeta y crítico francés Charles Baudelaire había hablado de la “hermosura de lo horrible” para referirse a la inmersión de algunos de los artistas de su tiempo en el mundo oculto de los bares, los inclinados, la prostitución y la degradación de nuevas esclavitudes que llenaban las grandes metrópolis, no con un sentido moralista sino de crítica social y política.

Por supuesto, Flor María Bouhot no es un fenómeno aislado. Pero su obra tiene un impacto mayor que el de otros artistas de su generación. Es una mujer que en total libertad escudriña profundamente la ciudad del momento y, a través del análisis y la presentación de los bajos fondos de la sociedad, revela el inconsciente individual y colectivo que siempre se había ocultado.

Una mujer que no se limita a crear un escenario y que tampoco está interesada en darnos lecciones morales, sino que, con la estridencia de sus temas, formas y colores que atrapan el interés del observador, nos lanza a la cara la “hermosura de lo horrible”, la imagen de lo que somos en el fondo y no habíamos reconocido.

CARLOS.FERNANDEZ@UDEA.EDU.CO



*Manuel en Krisis*, la obra que publicamos en nuestra portada, hace parte de la serie *Sinfonía en Guayaquil*, de la artista antioqueña Flor María Bouhot.



## Estudia con los más PRO



Conoce nuestros planes de financiación, pronto pago y **becas hasta del 100%**.

[eia.edu.co/becas/](http://eia.edu.co/becas/)

UNIVERSIDAD  
**EIA**

VIGILADA MINEDUCACIÓN

# UN EXTRAÑO MUNDO

Hasta el 31 de octubre

Disfruta en un gran playground lleno de misterios y mucha diversión.

## HALLOWEEN FESTIVAL

Del 25 de octubre al 2 de noviembre

Diviértete en El Tesoro con diferentes actividades infantiles.

Conoce la programación:  
[halloween.eltesor.com.co](http://halloween.eltesor.com.co)



## Feria de UNIVERSIDADES

EL TESORO

17 AL 20 DE OCTUBRE

Conecta con las mejores opciones  
académicas de la ciudad y el país.

Pregrados, posgrados, cursos y diplomados.

**Ubicación:** Entre Plaza Luces y Todo en Artes  
**Horario:** 11:00 a.m. – 8:00 p.m.

[eltesor.com.co](http://eltesor.com.co)