



Informe de gestión de la Corporación Barrio Provenza de Medellín

Para la Corporación Barrio Provenza es de la mayor importancia compartir con todos ustedes los logros que hemos obtenido hasta el momento con las distintas administraciones de las diferentes alcaldías al pasar de estos nueve años en nuestra dirección.

Por ello queremos destacar hoy dichos logros y con ello poder continuar trabajando por un mejor sector y una mejor ciudad.

La gestión ha sido posible gracias al trabajo colectivo entre comerciantes y de la mano de las administraciones municipales.

Nuestros logros se enmarcan en pilares fundamentales hacia donde apunta el Core de la Corporación que represento, los cuales me permito enumerar a continuación:

1. Infraestructura

- Peatonalización de la calle 8A y el tramo del local comercial Bastardo.
- Peatonalización total de la carrera 35, entre calles 7 a 10.
- Adecuación del parque Divina Eucaristía embellecimiento y aprovechamiento económico del espacio público.
- Mejoramiento de andenes por parte de Fonvalmed para el embellecimiento del barrio.
- Arco de acceso sobre calle 10 con carrera 35.
- Pintura sobre la carrera 35 por parte de la agencia APP.
- Iluminación del puente sobre carrera 35 por parte de la agencia APP.
- Recuperación de zona verde y árboles sobre la calle 8 entre la carrera 33 y 34, logramos un mejoramiento total y aprovechamiento económico, ya que en este tramo se parqueaban domiciliarios como Uber y Rappi. Adicionalmente, el lugar era utilizado como baño público, disposición de basuras y había situaciones de inseguridad pues era punto de llegada de ladrones. Hoy, gracias a los permisos de Movilidad y APP, se logró embellecer este espacio, libre de música para el disfrute de la familia y con propuestas gastronómicas para todos.
- Mantenimiento y cualificación de zonas verdes en general.
- Acciones de control en relación con eventos y aprovechamiento del espacio público.
- Gestión y financiación de la iluminación urbana sobre la carrera 35.
- Acopio de taxis sobre la calle 10 con restricción de horarios.



2. Ambiental

- Caja compactadora de basuras, con el logro de 100 comercios yendo hasta el punto llevando las basuras para tener el barrio en orden.
- Contenedor de reciclaje en la calle 8 para mantenimiento del sector.
- Gestión en la mejora de rutas de recolección de residuos por parte de Emvarias.
- Gestión y acciones en la mejora de los espacios urbanos para las actividades relacionadas al reciclaje y recicladores formales e informales.
- Acciones de control de ruido a establecimientos comerciales.
- Jornadas de ornato y limpieza al espacio público y quebrada La Presidenta.
- Acciones de control a comercios en temas relacionadas con la separación y disposición de residuos.

3. Seguridad

- Reuniones con las diferentes secretarías de Seguridad de Medellín, para poner en marcha estrategias de seguridad en el sector.
- **Plan Candado realizado por los comandantes de estación, con resultados concretos como la captura de delincuentes y disminución en los robos.**
- Reconocimiento a policías de El Poblado por sus labores en el sector, con la colaboración de las secretarías de Seguridad de las diferentes administraciones municipales.
- Lanzamiento plataforma para Taxi Seguro.
- Ampliación de la cobertura del circuito cerrado de televisión mediante la instalación de 63 cámaras de seguridad.
- Provenza hoy cuenta con vigilancia privada durante las 24 horas del día en articulación con la Policía nacional.
- Alineamiento con todos los comerciantes en relación con las acciones de control y seguridad.
- Acciones y campañas para evitar el turismo sexual y el consumo de drogas.
- Articulación con el gremio taxista para evitar altos costos en el servicio y evitar paseos millonarios mediante la alianza Taxi Seguro.
- Articulación permanente con las autoridades, Policía, Guala, Sijín, Dijín, Infancia y Adolescencia, Turismo, entre otras.

4. Social

- Proceso de selección de venteros ambulantes vulnerables y entrega de chalecos y carnés para su identificación.
- Jornadas para la recolección de recursos dirigidos a adulto mayor y niños de escasos recursos.

- Gestión y capacitación de personal en actividades de servicios y atención al público.
- Acciones para el control del reciclaje informal.
- Puesta en marcha de la Campaña “Pregunta por Ángela” la cual busca fortalecer la prevención del abuso a personas vulnerables.
- Alineación de intereses generales de todos los actores del área de influencia de Provenza en relación con las iniciativas que tienen impacto sobre el espacio público y ambiental.

5. Activación y aprovechamiento del espacio publico

- Reconocimiento de una de las calles más cool del mundo, según la revista Time Out.
- Lanzamiento en Barrio Provenza de los conciertos RBD y Karol G.
- Feria Hecho a Mano.
- Feria del Talento.
- Feria Vive Provenza.
- Decoración navideña en el puente.
- Eventos itinerantes de activación de marca.
- Días de Moda con Belky Arizala.
- Fiesta de los niños en alianza con la Corporación El Social, dándoles felicidad a más de 120 niños de escasos recursos.
- Fiesta de Fin de Año, en la que los establecimientos nos unimos para despedir el año, con más de 7.000 personas en el sector.
- Asesorías externas a otras corporaciones con relación a procesos y procedimientos específicos relacionados a la gestión del espacio público y gestión con las instituciones públicas.
- Viabilidad de nuevos espacios de aprovechamiento de espacio público.
- Formalización de la Corporación en relación con su estructura jurídica, financiera y operativa.

6. Gestión y operación

- Formulación y Estructuración proyecto del ARE (Área de Revitalización Económica) que está en proceso de trámite para la firma de la Secretaría de Suministros de Medellín. El proyecto fue revisado y aprobado por la agencia APP de Medellín.
- Trabajo continuo con las diferentes dependencias de la Policía, Gaula, Sijín, Dijín, entre otras.
- Gestión y articulación con diversos entes de seguridad para logros estratégicos de la Alcaldía y la Secretaría de Seguridad de Medellín, en diferentes periodos.
- Gestión y acciones de control para la mejora del comportamiento de los establecimientos del sector con la Subsecretaría de Gobierno Local.

- Acompañamiento, gestión y reuniones con la Alcaldía para identificar y tratar problemáticas en el sector y alrededores.
- Acompañamiento continuo en el evento de la 35 por parte de la agencia APP.
- Acompañamiento de los programas Convive la Noche y Rumba Segura por parte de la Subsecretaría de Gobierno Local, con sensibilizaciones continuas en temas de ruido, rentas, salud, etc. para mejoras a establecimientos nuevos.

Con todas estas acciones hemos logrado, entre todos, que Provenza sea el sitio más apetecido para visitar, cada día nos levantamos con la mejor energía para dar lo mejor a quienes nos visitan a diario, por lo que hoy somos ejemplo para muchos sitios destinados al entretenimiento en Colombia.

Gracias a las Alcaldías con las que hemos trabajado durante estos nueve años, pues siempre se ha puesto en primer plano lo mejor para Barrio Provenza y sus visitantes. Desde la Corporación podemos afirmar que queremos tener una zona para el entretenimiento organizada, segura, con una amplia oferta gastronómica y de licores, y de esta forma aportar al turismo de esta ciudad que tanto queremos que es Medellín.

Juanita Cobollo

Presidenta Corporación Barrio Provenza