

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA DE MEDELLÍN, 2023

Síntesis para periodistas y líderes de opinión

Lunes 23 de octubre
9:00 a.m.

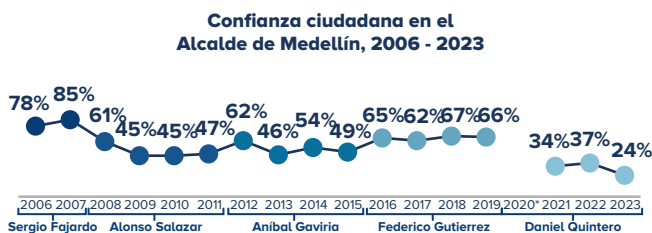
No dejes tu calidad de vida a la suerte

Medellín Cómo Vamos es un programa que hace análisis y seguimiento a la calidad de vida desde el año 2006, fruto de la alianza entre varios actores del sector privado de la región y el país. La Encuesta de Percepción Ciudadana se realiza en el marco de la Red de Ciudades Cómo Vamos, que tiene presencia en 21 ciudades del país. En Medellín, la Encuesta se ha realizado de manera ininterrumpida desde hace 17 años.

Aunque el optimismo y el orgullo siguen siendo altos, disminuye la satisfacción con la gestión pública y hay preocupación de los ciudadanos por la agenda social

La confianza en el alcalde y las instituciones públicas de Medellín en mínimos históricos

Solo 1 de cada 4 ciudadanos confía en el alcalde de Medellín.



Entre 2020 y 2023, la percepción ciudadana de la buena gestión de Daniel Quintero pasó de 60% a 28%.

El Concejo de Medellín tampoco fue bien calificado por los ciudadanos: en 2023 solo el 30% percibe una buena gestión de esta corporación.

Solo 1 de cada 5 ciudadanos está satisfecho con la manera como la actual administración ha invertido los recursos públicos, llegando a mínimos históricos (23%).

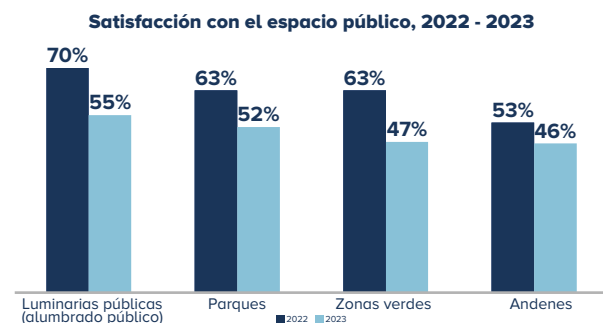
El 83% de los ciudadanos considera que la corrupción aumentó o sigue igual que en 2022.

La gestión de las entidades públicas afecta la percepción que las personas tienen sobre su calidad de vida

En los últimos cinco años el Inder ha perdido 19 puntos porcentuales en imagen favorable, pasando de 96% a 77% entre 2019 y 2023; simultáneamente, los ciudadanos tienen la satisfacción más baja con la oferta deportiva y recreativa (66%), así como con los escenarios deportivos (58%) desde que se realiza la encuesta.

La satisfacción con los servicios públicos disminuye entre 2019 y 2023: energía pasó del 93% al 79% y recolección de residuos del 88% al 78% en 2023. EPM ha disminuido la imagen favorable en 16 puntos porcentuales en los últimos 5 años, pasando de 90% en 2019 a 74% en 2023.

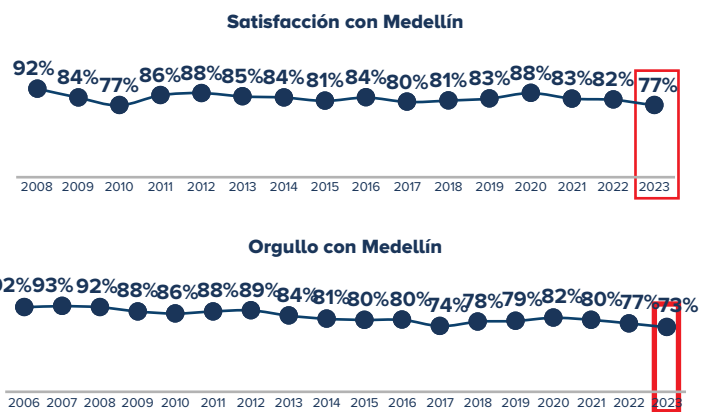
La satisfacción ciudadana con aspectos del espacio público como parques, zonas verdes, alumbrado público y andenes disminuyó entre 2022 y 2023.



Hay una menor imagen favorable de las Comisarias de Familia, pasando de 84% en 2020 a 54% en 2023. Este resultado coincide con un aumento de las denuncias por violencia intrafamiliar en la ciudad.

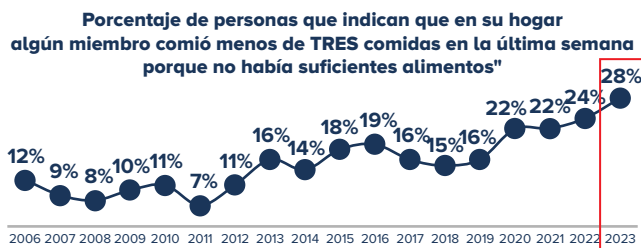
Este año los ciudadanos consideraron la drogadicción como el principal problema de seguridad en sus barrios (36%), seguido por atracos callejeros (28%) y tráfico de drogas (20%).

El Metro de Medellín mejoró su imagen favorable respecto al año anterior, pasando de 86% a 89%. De igual forma, el 30% de los ciudadanos afirmó que el Metro es su principal medio de transporte.



Empeoró el reporte de hogares que no tienen acceso a tres comidas diarias: el más alto en 18 años

El 28% de los ciudadanos afirmó que en su hogar no hay acceso a las tres comidas diarias por falta de alimento. Este reporte es más alto en la zona centro-oriental de la ciudad (Villa Hermosa, Buenos Aires y La Candelaria) con 38% de los hogares.



Entre 2022 y 2023 crecen los hogares que reportan que la situación económica empeoró en el último año, pasando de 29% a 39%.

La salud mental se deteriora: el 26% de los ciudadanos considera que su salud mental en el último año ha sido regular o mala, 6 puntos porcentuales más que en 2021.

El optimismo y el orgullo por Medellín que conservan los ciudadanos es muestra del capital social

El 55% de los ciudadanos considera que el próximo año la ciudad estará mucho mejor que hoy. De igual forma, el 45% de los ciudadanos considera optimista respecto a la situación futura de la economía de la ciudad.

Diez propuestas ciudadanas para los próximos cuatro años

En salud: Mejorar la calidad de los servicios ofrecidos en los hospitales y centros de salud públicos.

En empleo: Aumentar la capacitación para el empleo para los jóvenes de los sectores más pobres de la población.

En educación: Aumentar las alternativas de financiamiento para el acceso de los jóvenes a la educación superior en pregrado y posgrado.

En vivienda: Fortalecer la política de financiación y subsidios de vivienda para incrementar el acceso de las familias a las viviendas.

En seguridad ciudadana: Fortalecer los mecanismos de Justicia cercanos al ciudadano (Comisarías de Familia, Inspecciones de Policía, Centros Integrales de Víctimas de Abuso Sexual).

En atención a poblaciones vulnerables: Fortalecer la atención a los hogares en pobreza extrema.

En desarrollo económico: Apoyo a la atracción de empresas y crecimiento industrial.

En movilidad vial: Ampliación y mantenimiento de las vías de la ciudad.

En integración con el Valle de Aburrá: Seguridad y convivencia ciudadana.

En medio ambiente: Aumentar las zonas verdes de la ciudad, el número de árboles sembrados y las áreas protegidas.

Ficha técnica

Objetivo: Conocer la opinión de la ciudadanía sobre el rumbo de las cosas en la ciudad e indicadores clave que permitan medir los niveles de satisfacción con aspectos críticos de la calidad de vida, así como las opiniones sobre el cumplimiento de los puntos básicos del programa de gobierno de cada alcaldía.

Fuente de financiación: Medellín Cómo Vamos.

Fecha de campo: Del 26 de julio de 2023 al 14 de septiembre de 2023.

Campo realizado por: Cifras & Conceptos SA

Cubrimiento geográfico: En las 16 comunas que conforman el área urbana de Medellín.

Tamaño de muestra: 1.510 encuestas distribuidas geográficamente en 6 zonas de la ciudad cubriendo las 16 comunas. Los datos muestrales fueron calibrados a las estructuras poblacionales de: zona geográfica, comuna, sexo, grupos etarios y niveles socioeconómicos.

Plan muestral: Muestreo estratificado de conglomerado de áreas. Selección de sectores, secciones y manzanas cartográficas; viviendas, hogares y personas en cada una de las 16 comunas que integran la zona urbana de la ciudad de Medellín.

Margen de error máximo observado: 4,2% para estimaciones al total de la población, con un nivel de confianza del 95% para fenómenos observados en la población con frecuencia mínima del 30%.

Población objetivo: hombres y mujeres, mayores de 18 años, residentes habituales del área urbana de Medellín (excluyendo corregimientos). Universo representado: 1'825.889 personas, según proyecciones de población a 2023, fuente DANE.

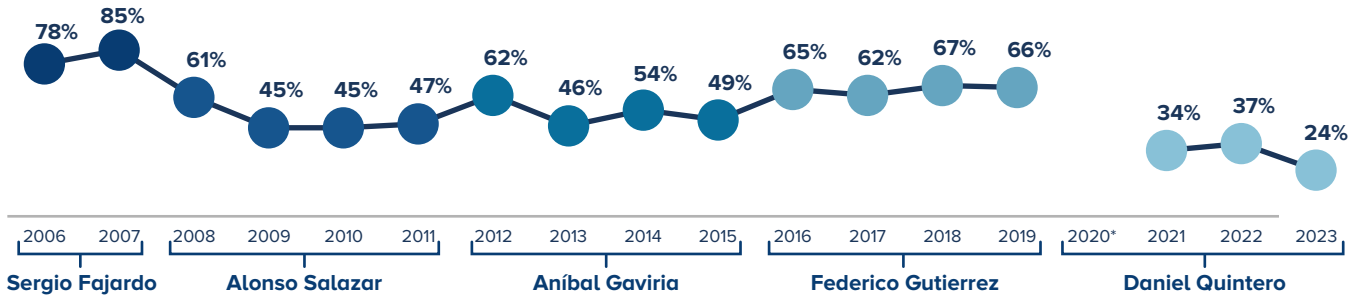
Técnica: Encuesta presencial en hogares con aplicación de cuestionario estructurado.

Temas que indagó la encuesta: 91 preguntas, que cubren los siguientes ejes temáticos: clima de opinión, calidad de vida, clima de opinión económica, alimentación, educación, salud, servicios públicos, equipamiento del barrio, vivienda, seguridad, participación ciudadana, corresponsabilidad, cultura, recreación y deporte, movilidad, espacio público, medioambiente, gestión pública, gestión global, concejo de la ciudad, módulo electoral ciudad, módulo electoral plan de desarrollo, involucramiento ciudadano y conocimiento del programa Cómo Vamos.

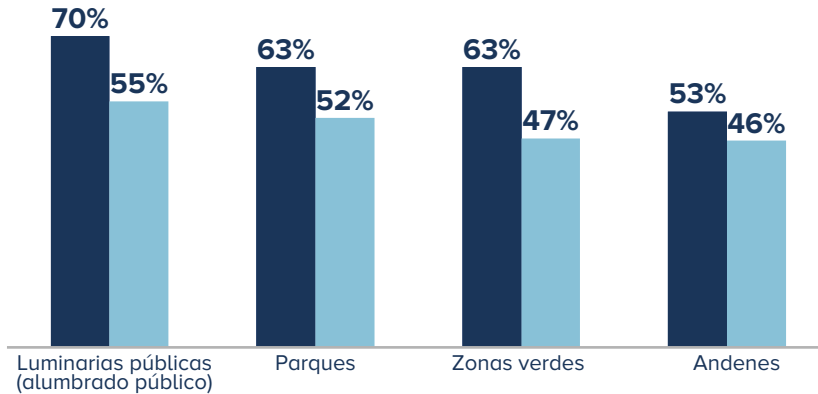
El presente proyecto se ha realizado cumpliendo los lineamientos de la Norma Internacional ISO 20252 versión 2012.

Zona	Muestra
Nororiental (Comunas 1,2,3 y 4)	277
Noroccidental (Comunas 5,6 y 7)	276
Centroriental (Comunas 8,9 y 10)	261
Centrocidental (Comunas 11,12 y 13)	250
Suroriental (Comuna 14)	195
Suroccidental (Comunas 15 y 16)	251
Total	1510

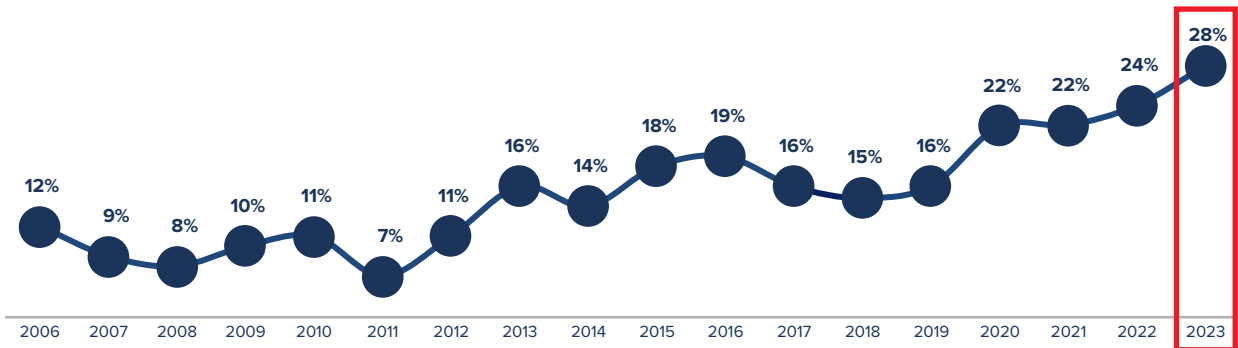
Confianza ciudadana en el Alcalde de Medellín, 2006 - 2023



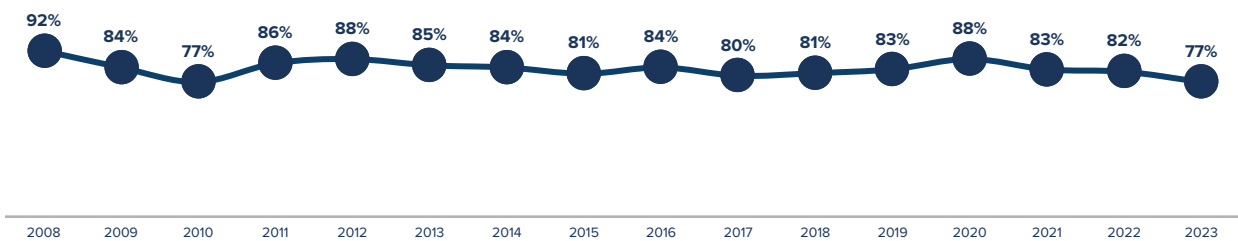
Satisfacción con el espacio público, 2022 - 2023



Porcentaje de personas que indican que en su hogar algún miembro comió menos de TRES comidas en la última semana porque no había suficientes alimentos"



Satisfacción con Medellín



Orgullo con Medellín

