Miscelánea Alfa, San Pedro.

ECONOMÍA DE ANTIOQUIA:

desempeño reciente y expectativas

2023

Juntos hacemos empresa

CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Contenido

1. Desempeño económico reciente

a. Comportamiento de los sectores
b. Comercio exterior
c. Empleo
d. ¿Qué se espera para 2023?

2. Un desempeño empresarial destacado

a. Creación y cierre de empresas
b. Inversión

3. El PND y los espacios de oportunidad para el crecimiento de los negocios

a. Aporte CCMA a la agenda nacional (Adenda)

4. Comentarios finales

Juntos hacemos empresa

CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Finca Hotel Los Arrayanes.

1. Desempeño económico reciente

Juntos hacemos empresa

CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

A cierre de 2022 se estima que **el crecimiento de la economía de la región se ubicará alrededor de 7 %, explicado por:**

Aspectos **positivos**

- La demanda interna en el país creció 10 % en 2022; la impulsan la inversión privada (19,5 %) y el consumo de los hogares (9,5 %).
- Indicadores sectoriales positivos a cierre de 2022: industria (producción 10,8 %), comercio (ventas minoristas 8 %), construcción (área licenciada 23,8 %), y turismo (ocupación 36,9 %).
- Creación de empresas subió 10,3 % en 2022, y la inversión en sociedades 2,1 %.
- Las exportaciones se incrementaron 11,9 % y las importaciones 20,5 %. En el cuarto trimestre de 2022 la tasa de desempleo se ubicó en 9 % frente a 12,2 % en 2021).

Aspectos **negativos**

- Inflación de 13,1 % (por encima de la meta del Banco de la República).
- El Índice de Confianza del Consumidor en diciembre de 2022 se ubicó en -27,1 frente a -6,2 en diciembre de 2021.
- Incertidumbre: reformas del gobierno (pensional y salud) y posible no continuidad de la exploración petrolera.
- Altas tasas de interés, que frenan la inversión.

Industria

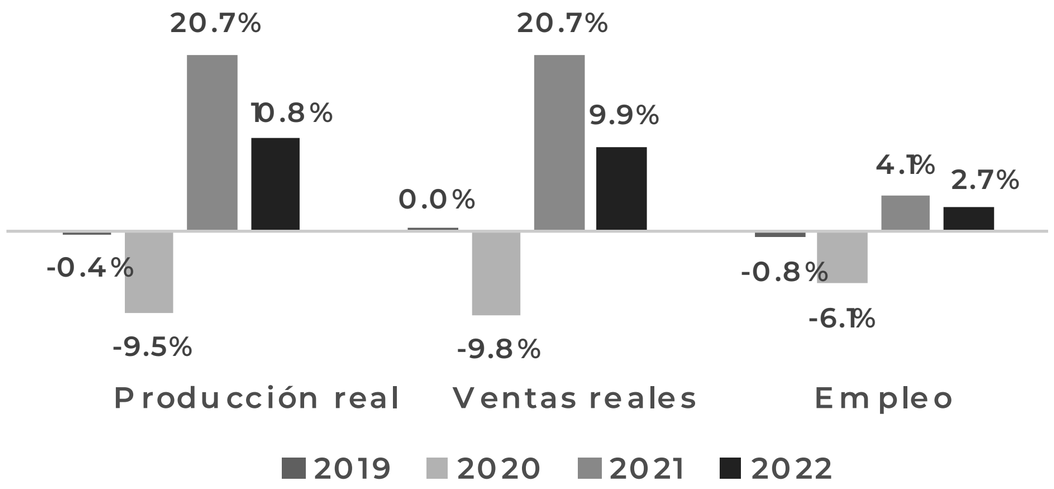
(Variación enero-diciembre 2022)

Producción: ↑ **10,8 %**

Ventas: ↑ **9,9 %**

Personal ocupado: ↑ **2,7 %**

Variación ene-dic



Manufacturas con dinámica destacada en ventas:

- Madera y muebles
- Textil confección
- Cuero y calzado
- Papel e imprenta

Comercio

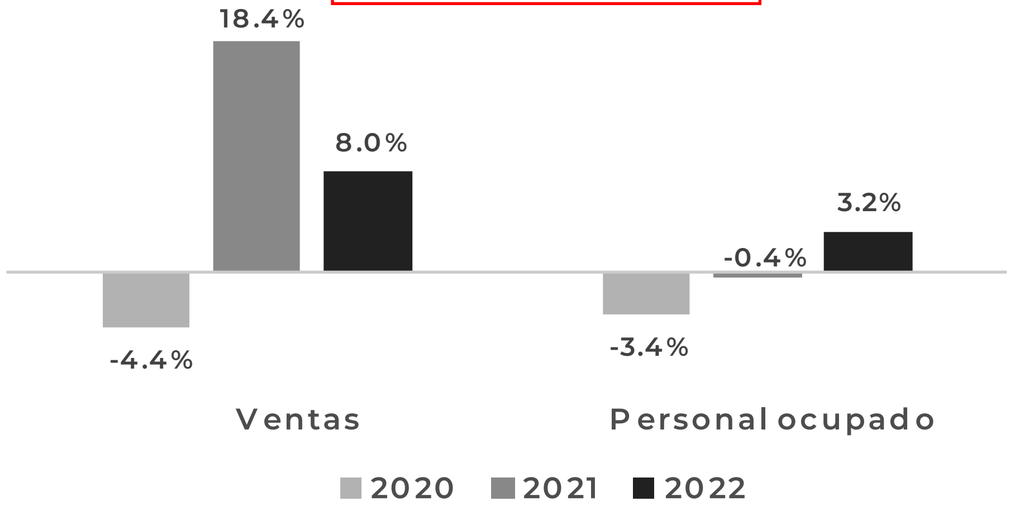
(Variación enero-diciembre 2022)

Ventas comercio minorista y vehículos: ↑ **8 %**

Personal ocupado: ↑ **3,2 %**

Índice de Confianza del Consumidor (diciembre 2022): **-27,1**

Variación ene-dic



Actividades comerciales con dinámica destacada en ventas:

- Prendas de vestir y calzado
- Autopartes y accesorios de lujo para vehículos
- Artículos culturales y de entretenimiento

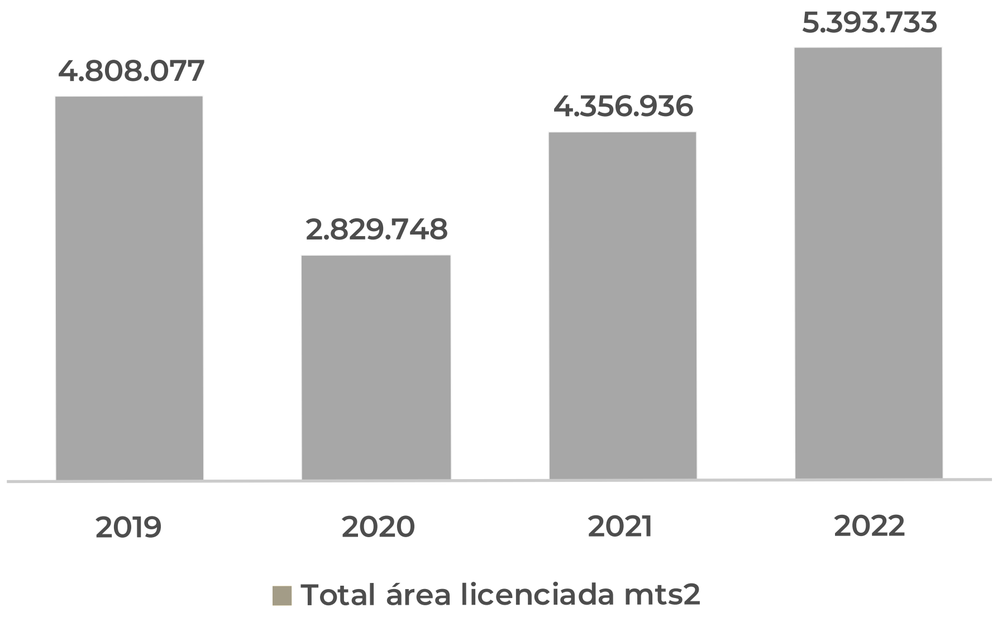
Fuente: DANE -EMMET, EMC y Fedesarrollo

Construcción

(Variación enero-diciembre 2022 / 2021)

Área licenciada total:	Área de construcción de edificaciones en proceso:	Despacho de cemento gris:
↑ **23,8 %**	↑ **8,6 %**	↑ **1,6 %**

Total área licenciada – Acumulado ene-dic

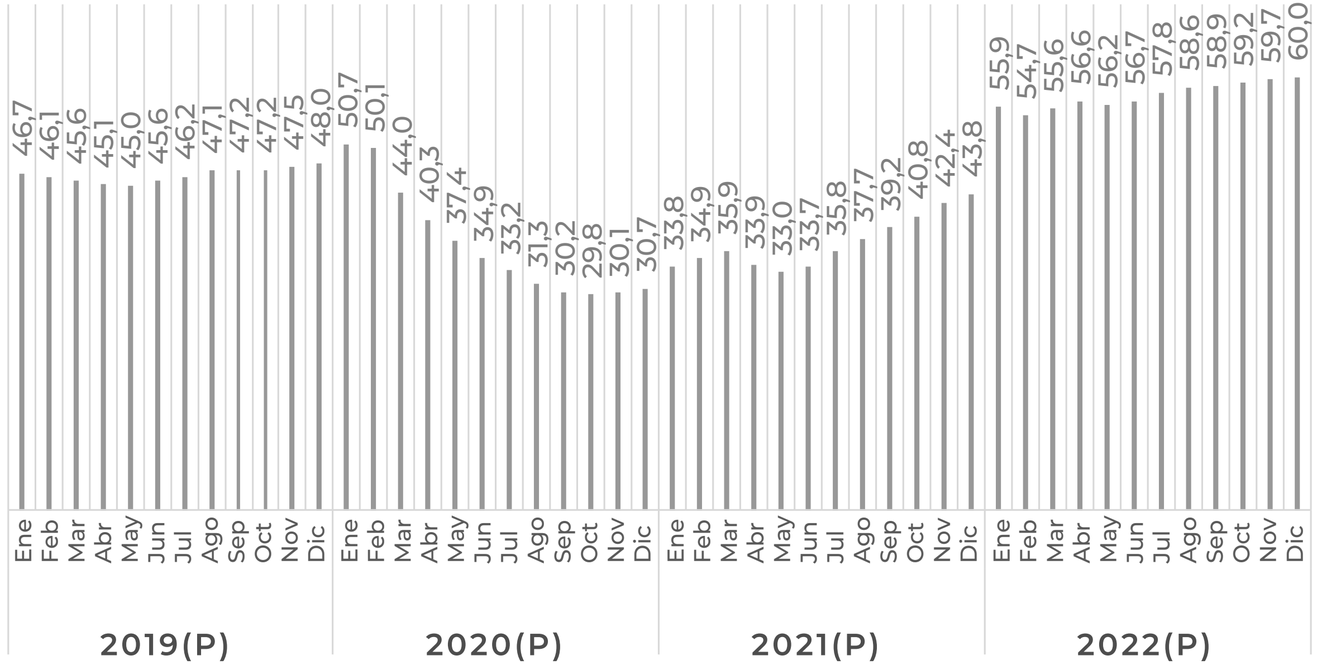


Turismo

(Variación enero-diciembre 2022 / 2021)

Ocupación en alojamiento:	Ventas:	Empleos:	Visitantes extranjeros no residentes:
↑ **36,9 %**	↑ **53,5 %**	↑ **26,1 %**	↑ **138 %**

Porcentaje de ocupación mensual



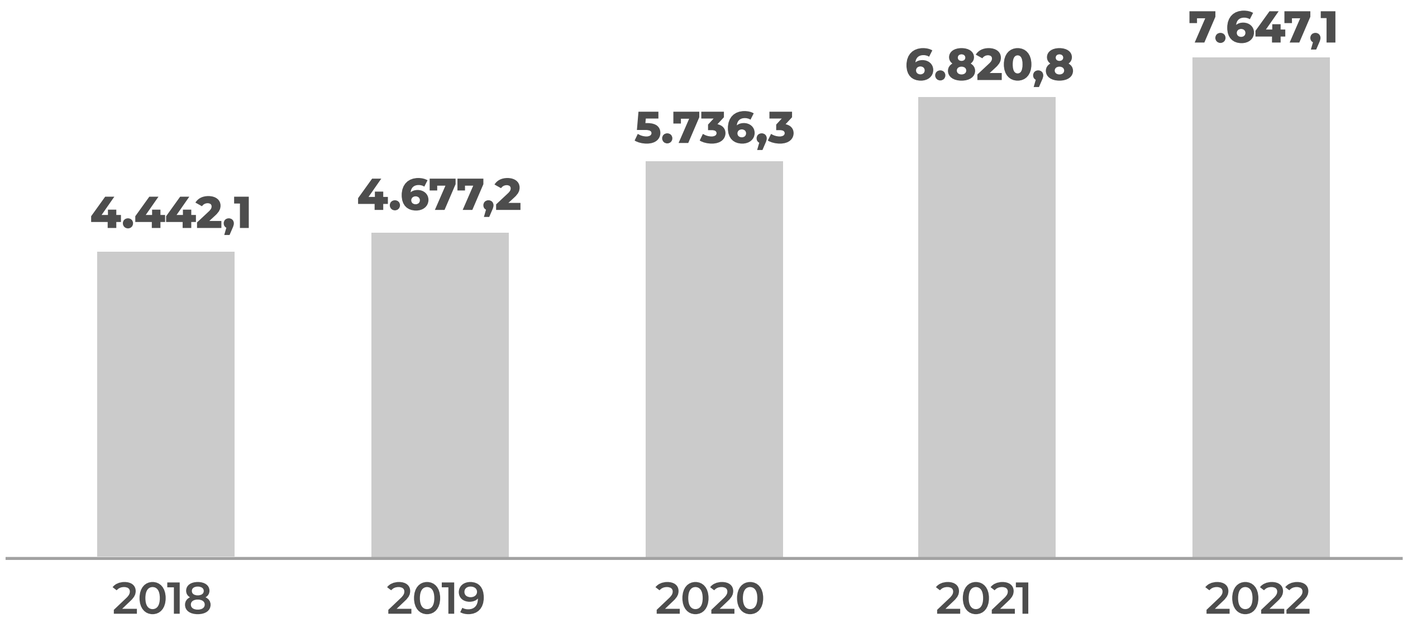
Fuente: DANE - EMC, ELIC, CEED, ECG y EMA.

Exportaciones

- **Exportaciones de bienes en 2022:** USD 7.647 millones (↑12 %). **Se vendieron más combustibles y productos minerales. También crecieron las exportaciones de vehículos** (64,8 %) y manufacturas de alimentos (42,5 %).

- En contraste, **cayeron las ventas de oro** en 3,7 % aunque ese producto conserva una participación de 38 %.

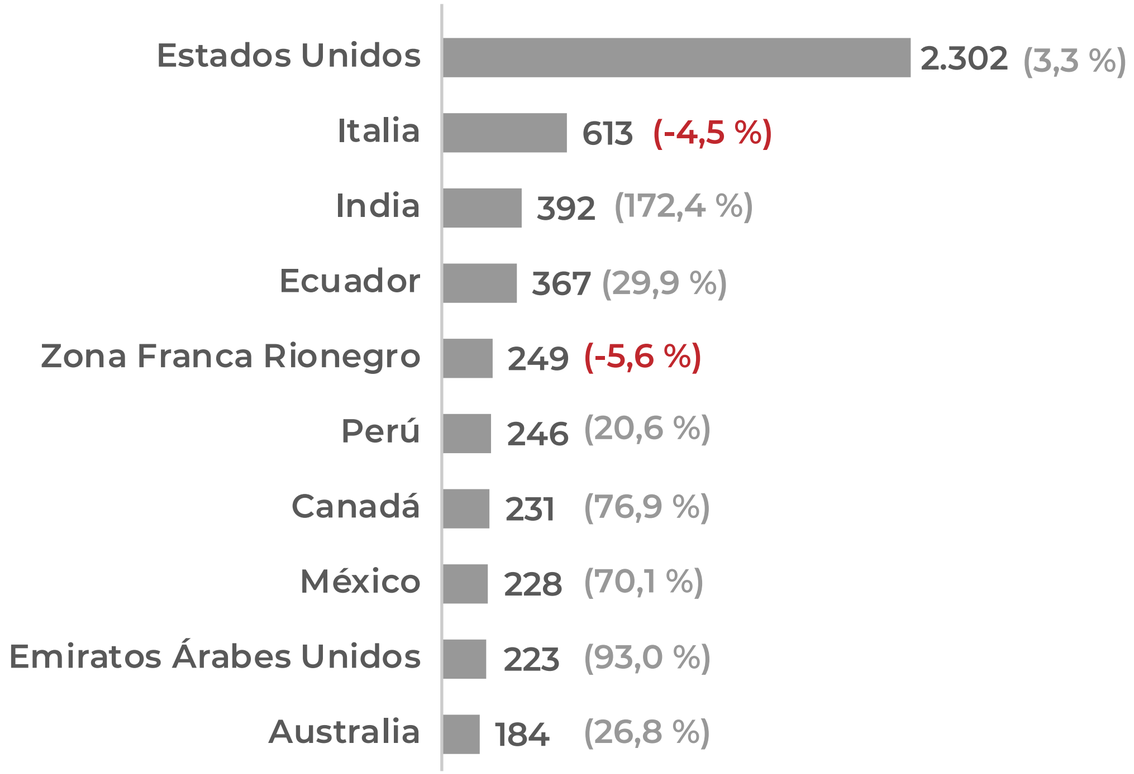
Exportaciones de bienes
Acumulado ene-dic
(USD CIF Millones)



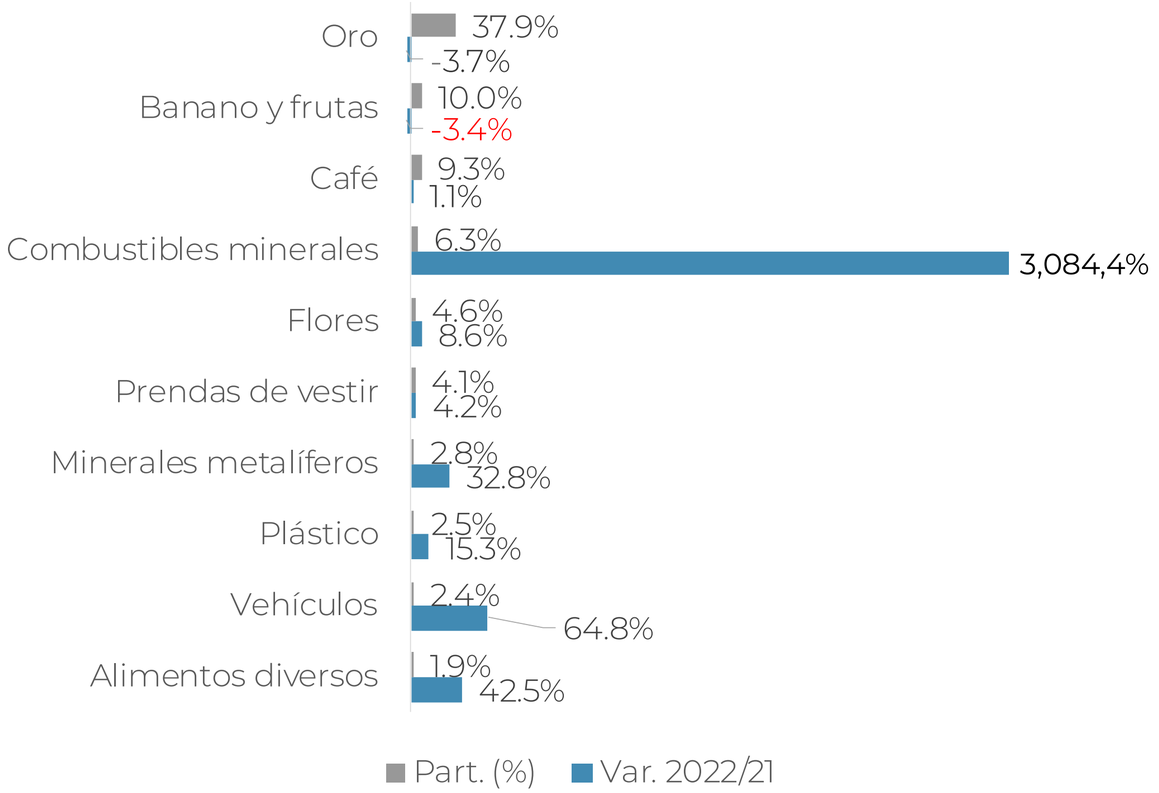
Fuente: DANE.

Exportaciones

Antioquia. Exportaciones según **principales países de destino**
Ene-Dic (USD millones / Var. % 2022/2021)



Antioquia. Exportaciones según **principales productos**
Ene- Dic (Var. % 2022/2021 / Participación)



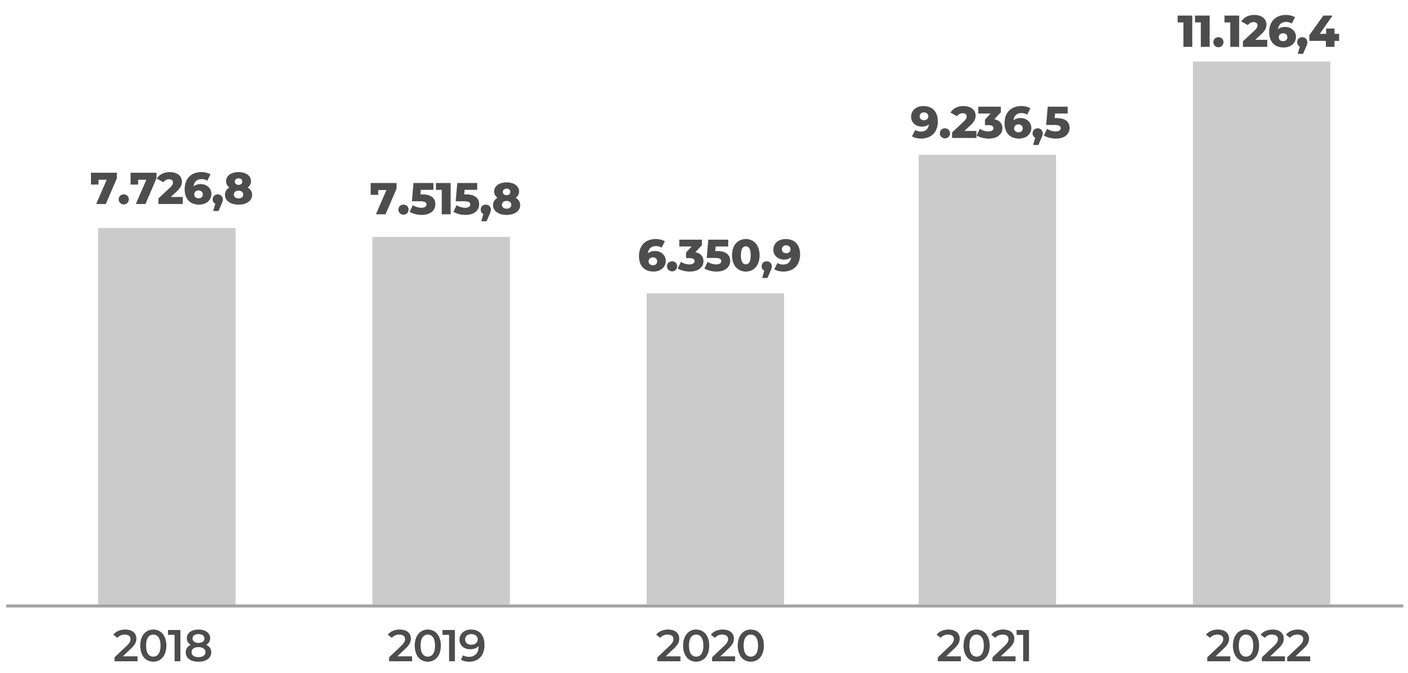
* 2710191500 - Carburorreactores tipo queroseno para reactores y turbinas, excepto desechos de aceites y que contengan biodiésel - (m3)
2709000000 - Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso. - (M3)
2710129200 - Carburorreactores Tipo Gasolina,para Reactores Y Turbinas, Excepto Desechos De Aceites Y Que Contengan Biodiésel - (M3)

Fuente: DANE.

Importaciones

Importaciones de bienes en 2022: USD 11.126,4 millones (↑20,5%). Hubo mayores compras de aeronaves (↑74,9 %), vehículos (↑40,8 %), reactores, calderas y aparatos mecánicos (↑25,4 %) y cereales (↑22 %).

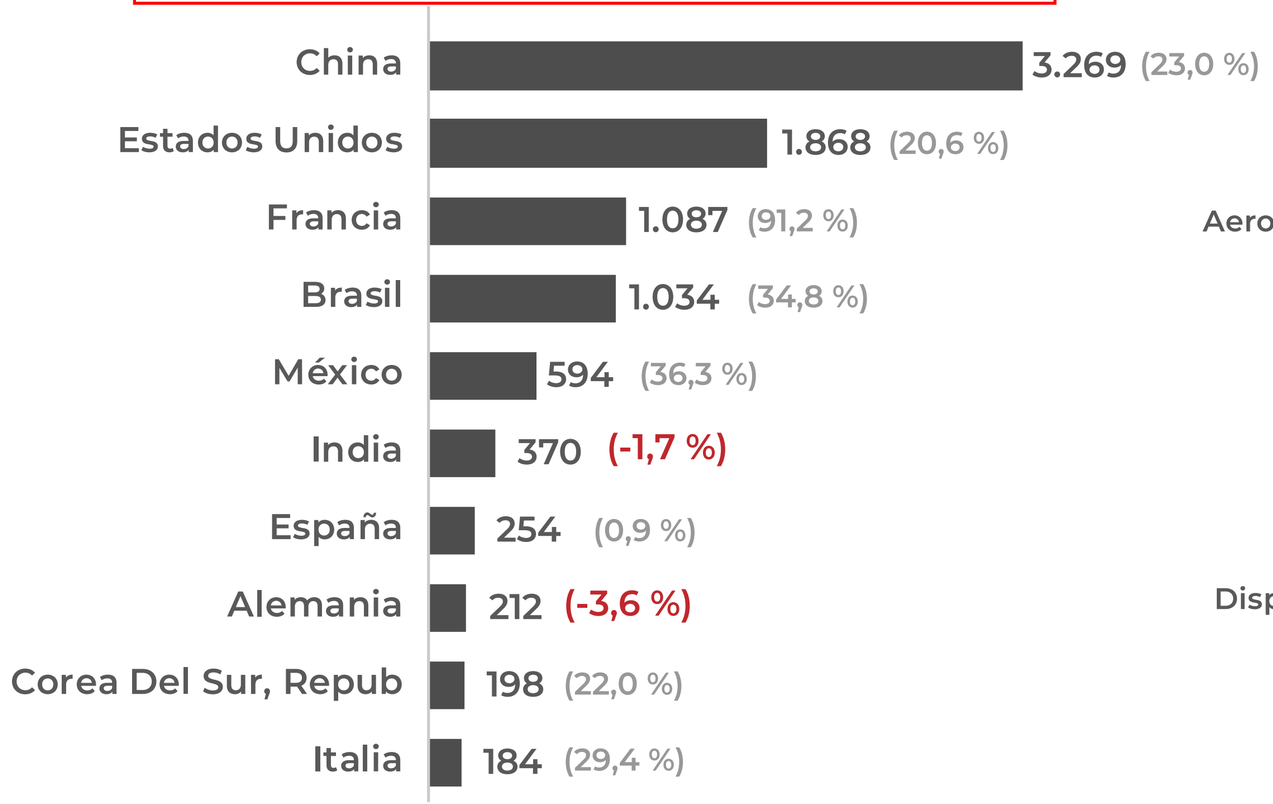
Importaciones de bienes
Acumulado ene-dic
(USD CIF Millones)



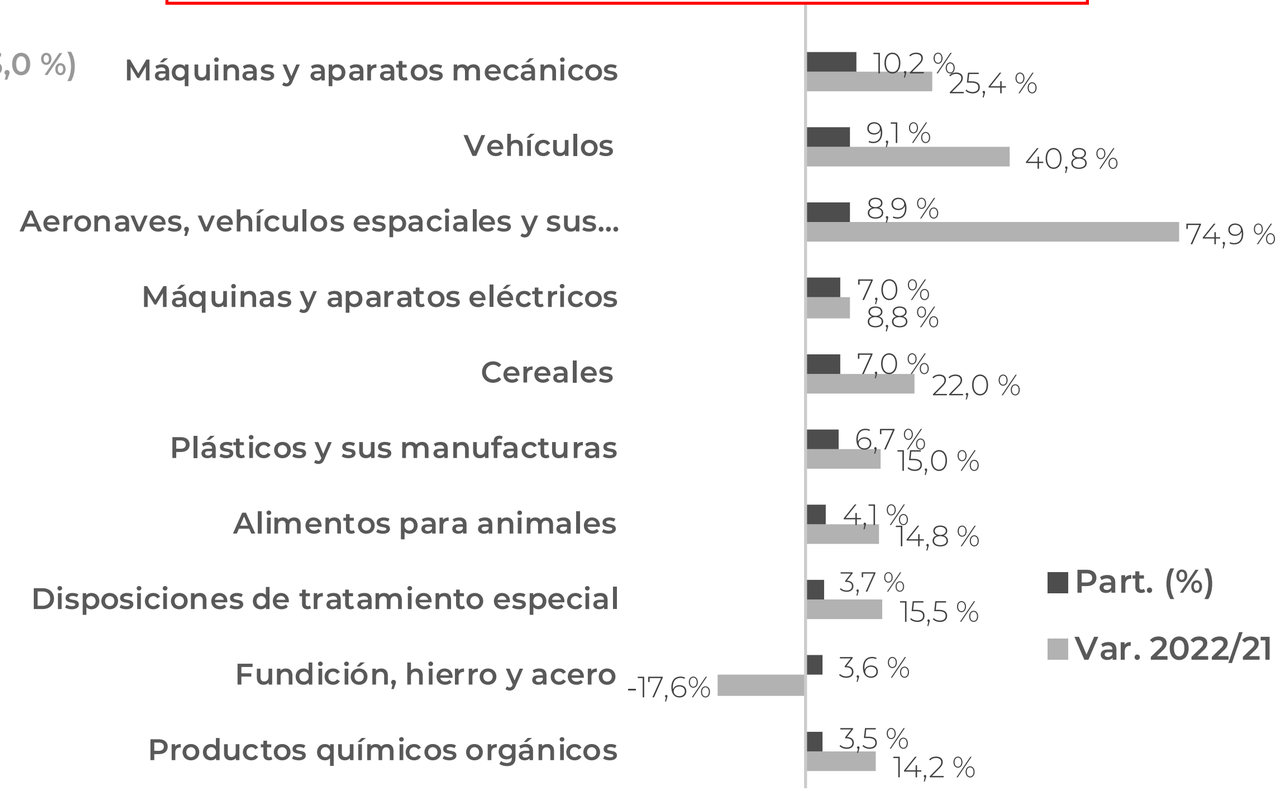
Fuente: DANE.

Importaciones

Antioquia. Importaciones según **principales países de destino**
Ene-Dic (USD millones / Var. % 2022/2021)



Antioquia. Importaciones según **principales productos**
Ene- Dic (Var. % 2022/2021 / Participación)



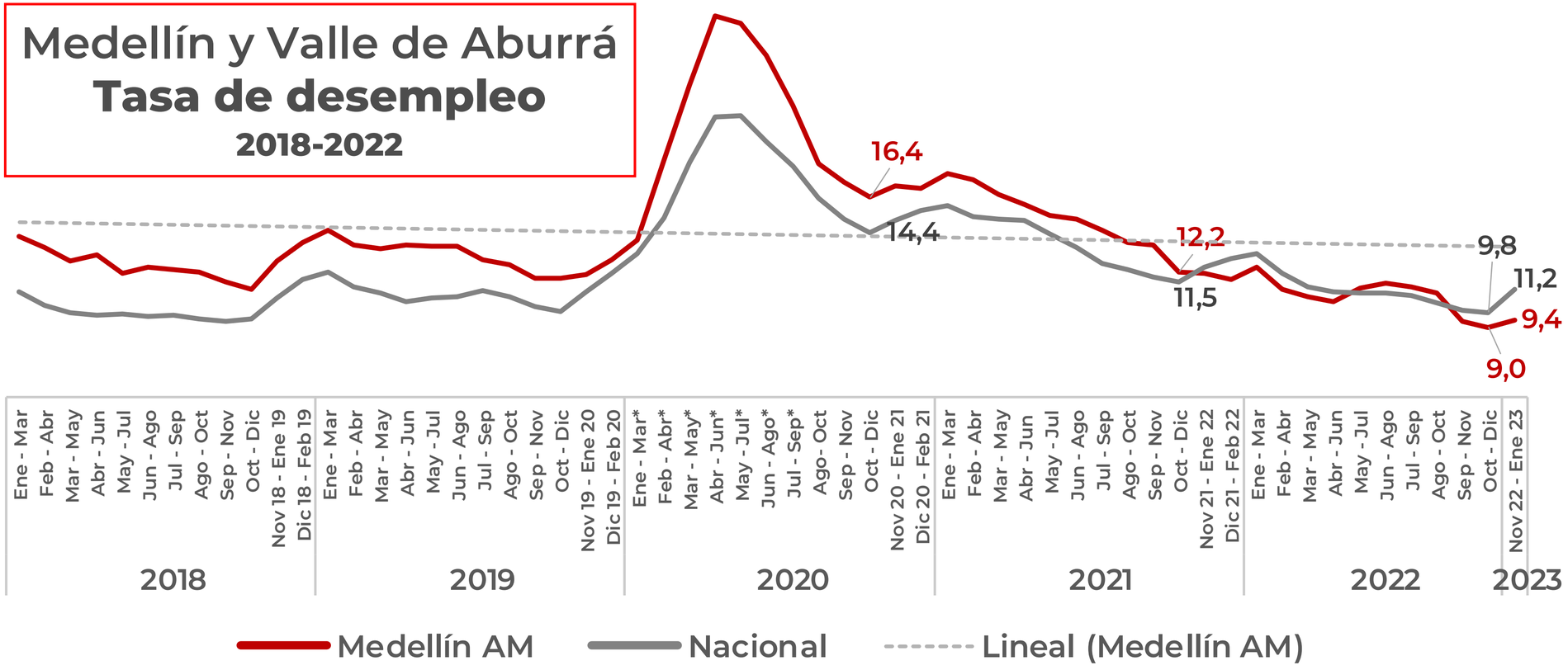
Fuente: DANE.

* Incluye entre otros: envíos urgentes por avión y paquetes postales; objetos de arte o colección y antigüedades; menajes; y tráfico postal y envíos de entrega rápita o mensajería expresa; entre otros.

En el cuarto trimestre de 2022, **la tasa de desempleo en Medellín y el Valle de Aburrá fue de 9,0 %.**

Esta tasa es inferior en 3,2 puntos porcentuales a la registrada en octubre – diciembre de 2021.

Medellín y Valle de Aburrá **Tasa de desempleo** 2018-2022



Tasa de desempleo **según sexo** Oct-dic 2022

♀ **10,1 %** | ♂ **8 %**

Tasa de desempleo **jóvenes** Oct-dic 2022

16,5 %

Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares.
*% población de 15 a 28 años en edad de trabajar.

- Se destaca el incremento de ocupados en el sector manufacturero (64 mil personas). Recuperación que fue mayor respecto a Bogotá, Cali AM y Barranquilla AM.
- Los empleados por el sector privado registraron un incremento de 178 mil personas, y los trabajadores por cuenta propia de 78 mil; ello representó 84 % de la variación de ocupados.

Medellín y Valle de Aburrá. **Ocupados**

Trimestre Oct - Dic (miles de personas)

Según sector económico

Concepto	Oct - Dic 2022	Var. 2021/2022	Participación oct - dic 2022
Comercio y reparación de vehículos	402	18,8%	20,1%
Industrias manufactureras	337	16,9%	16,8%
Administración pública y defensa, educación y servicios de salud	246	16,3%	12,3%
Actividades profesionales, científicas, técnicas y otros servicios	220	3,1%	11,0%
Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades	190	43,7%	9,5%
Transporte y almacenamiento	156	12,5%	7,8%
Construcción	132	-1,3%	6,6%
Alojamiento y servicios de comida	102	4,5%	5,1%
Actividades financieras y de seguros	64	20,8%	3,2%
Información y comunicaciones	63	11,3%	3,1%
Suministro de electricidad gas, agua y gestión de desechos	38	8,0%	1,9%
Actividades inmobiliarias	31	-3,1%	1,6%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	17	-0,4%	0,9%
Explotación de minas y canteras	2	-54,9%	0,1%
Ocupados	**2.002**	**13,8%**	

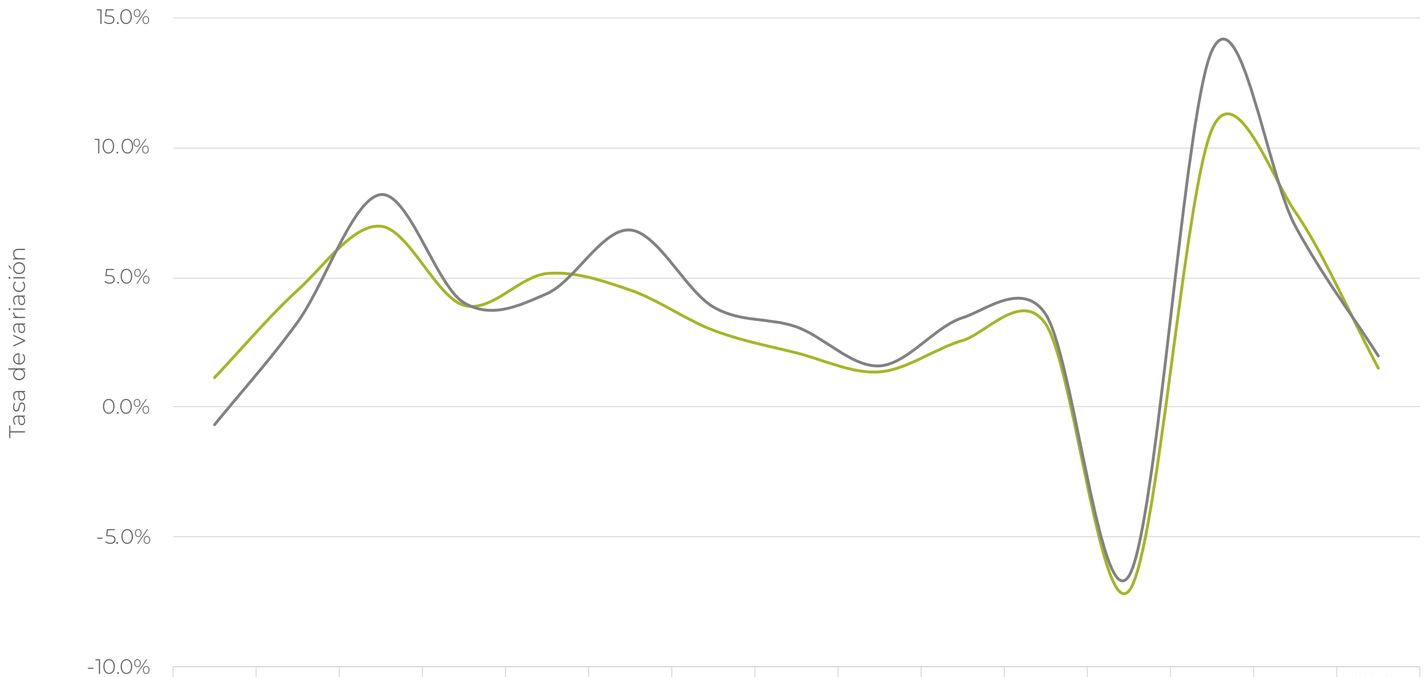
Según posición ocupacional

Concepto	Oct - Dic 2022	Var. 2021/2022	Participación oct - dic 2022
Obrero, empleado particular	1.192	11,9%	59,6%
Trabajador por cuenta propia	601	14,9%	30,0%
Obrero, empleado del gobierno	72	-6,9%	3,6%
Patrón o empleador	67	44,9%	3,3%
Empleado doméstico	53	74,4%	2,6%
Trabajador familiar sin remuneración	11	15,5%	0,6%
Jornalero o Peón	6	2,4%	0,3%
Ocupados	**2.002**	**13,8%**	

Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares.

Para 2023 se estima un **crecimiento de la economía de Antioquia alrededor de 2 %**

Variación PIB, Colombia y Antioquia



	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022pr	2023 proy
Colombia	1.1%	4.5%	6.9%	3.9%	5.1%	4.5%	3.0%	2.1%	1.4%	2.6%	3.2%	-7.0%	10.7%	7.5%	1.5%
Antioquia	-0.6%	3.3%	8.2%	4.0%	4.4%	6.8%	3.9%	3.1%	1.6%	3.5%	3.6%	-6.5%	13.7%	7.0%	2.0%

Fuente: DANE. Cuentas Económicas Departamentales 2021. Proyección 2022 y 2023 para Antioquia, Cámara de comercio de Medellín para Antioquia.

2023 es un año de grandes desafíos

El sector empresarial **crece y sigue invirtiendo;** y la tasa de desempleo se reduce.

Sin embargo, hay incertidumbre política, inflación y altas tasas de interés.

Para enero, el Índice de Confianza del Consumidor se ubicó en -30, y la disposición a comprar vivienda en -47,6.

Supermercado Canper - San Pedro

2. Un desempeño empresarial destacado

Juntos hacemos empresa

CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

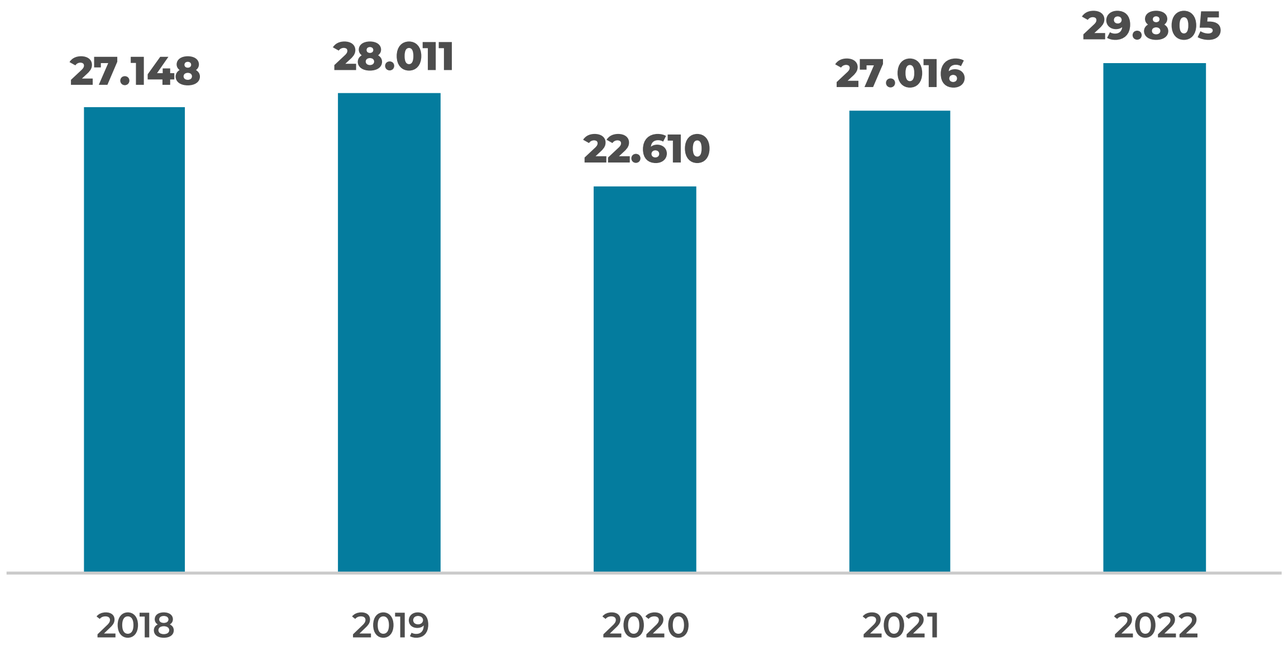
La región tiene un desempeño destacado en **creación de empresas** frente a otras regiones del país.

Cámara de Comercio	Total empresas		Nuevas empresas matriculadas	
	Total	Var 2022/2021	Total	Var 2022/2021
De Medellín para Antioquia	148.448	9,1%	29.805	10,3%
Bogotá	498.705	6,3%	89.995	5,7%
Cali	106.467	6,3%	20.867	4,8%
Manizales por Caldas	25.457	4,1%	4.976	1,3%
Total Colombia	1.733.265	6,4%	310.731	1,0%

En 2022 se **constituyeron 29.805 empresas** (↑10,3 %). De esas, **99,1 % fueron micro.**

El resultado es 6,4 % superior al de 2019.

Empresas **creadas** en CCMA
(Acumulado enero-diciembre)



Empresas **creadas** en CCMA **por tamaño**
(Acumulado enero-diciembre)

Constituidas	2018	2019	2020	2021	2022	Variación (%)
Micro	26.872	27.744	22.352	26.654	29.540	10,82
Pymes	262	256	247	349	248	-28,94
Grande	14	11	11	13	17	30,7

Fuente: Registro Público Mercantil, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Actividades que se encuentran por encima del promedio en Creación de empresas con mayor participación

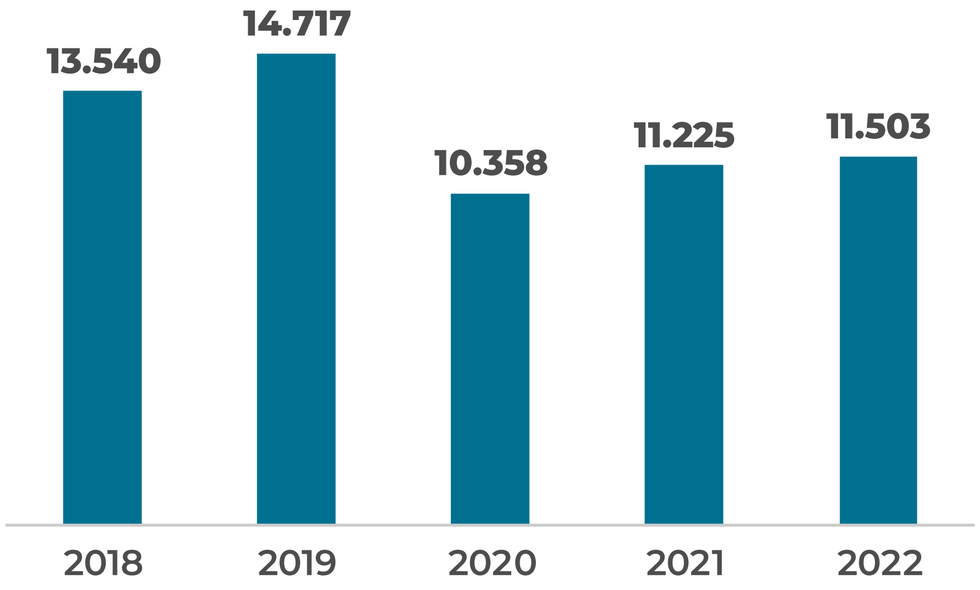
Part. % 2022 - (Var. % 2022 / 2021)

Fuente: Registro Público Mercantil, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.
Cálculos: Unidad de Economía e Inteligencia Competitiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

En 2022 el **total de empresas canceladas/liquidadas aumentó 2,5 %** frente a 2021.

Comparado con 2019, el cierre de empresas en 2022 en inferior en 21,8 %

Empresas **canceladas** en Antioquia
(Acumulado enero-diciembre)



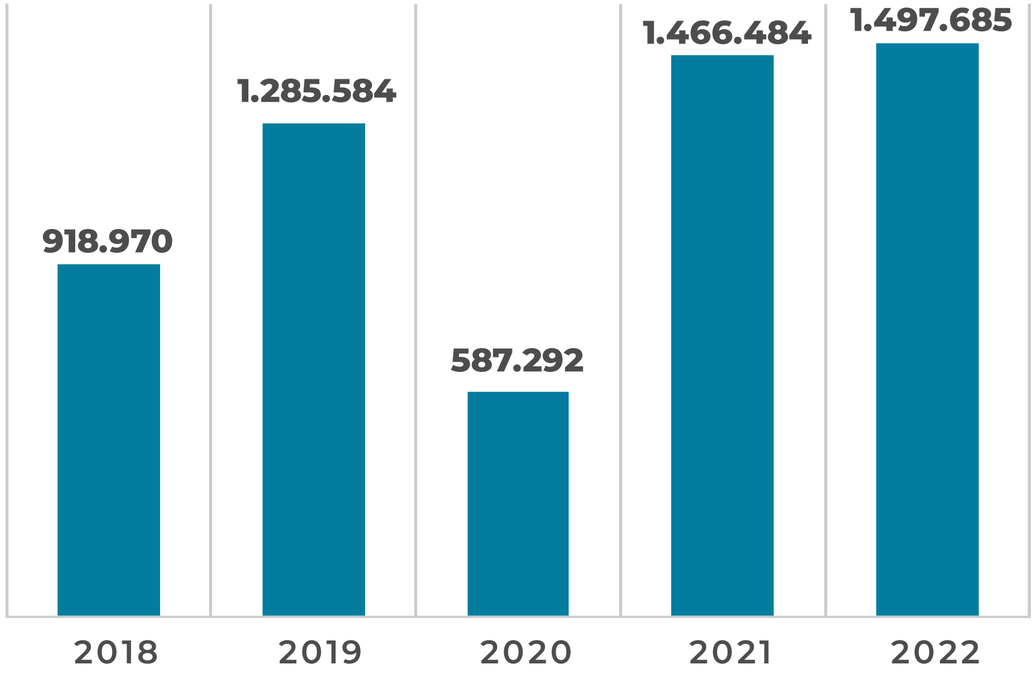
Se destacan los incrementos en la cancelación de empresas en los siguientes sectores:

Actividad	Variación 2022/2021	Participación 2022
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	**42,2 %**	**2,0 %**
Confección de prendas de vestir	**11,5 %**	**2,6 %**
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	**11,0 %**	**1,4 %**
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	**8,3 %**	**3,2 %**
Actividades de servicios de comidas y bebidas	**7,0 %**	**15,9 %**
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	**5,3 %**	**1,9 %**
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	**4,7 %**	**34,9 %**

Fuente: Registro Público Mercantil, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

En 2022 la **Inversión neta en sociedades fue de $ 1,5 billones (↑ 2,1 % frente a 2021).**

Inversión neta en sociedades (Millones)
(Acumulado enero-diciembre)

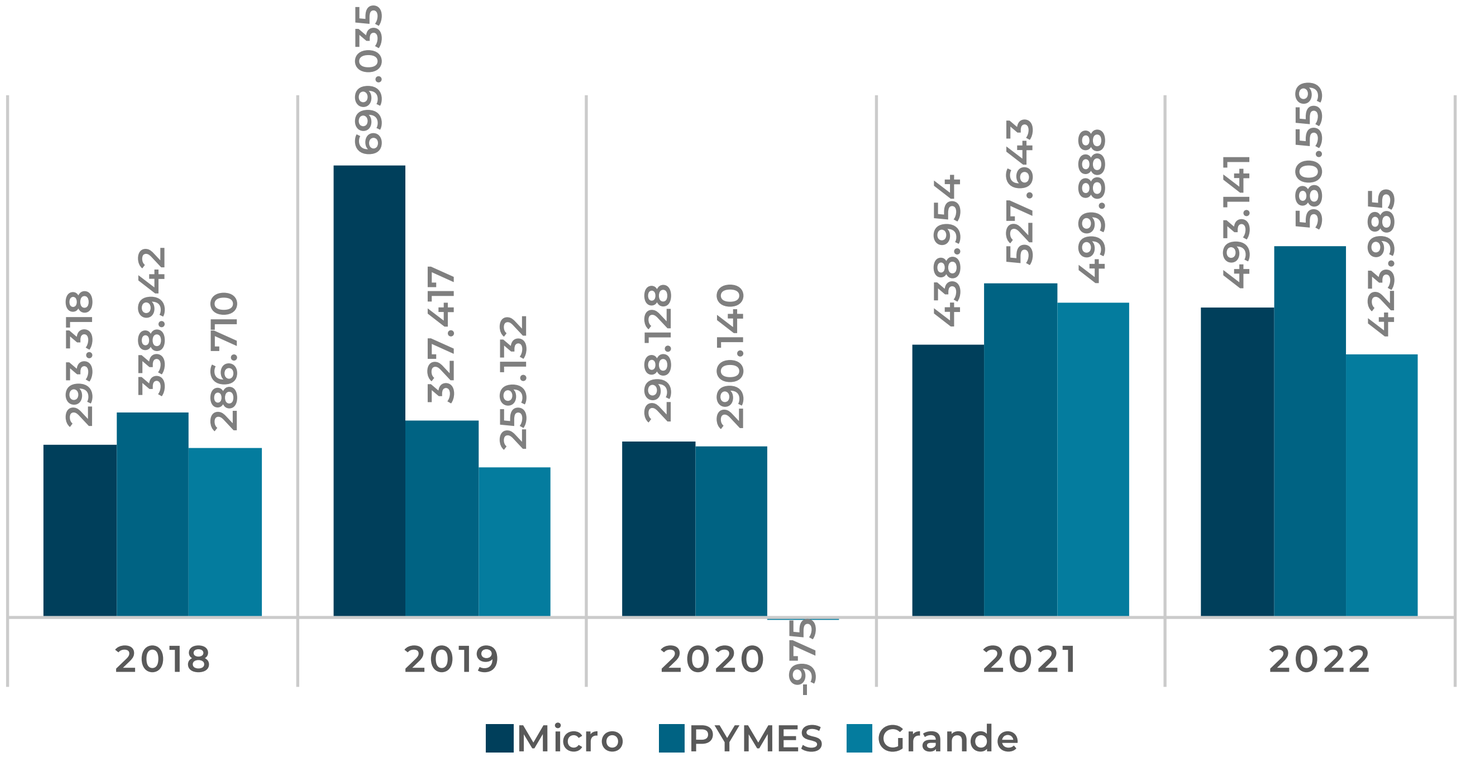


Sector	Inversión neta 2022 ($ millones)	Variación 2022/2021
Servicios financieros, empresariales, inmobiliario	675.784	10,6%
Comercio, restaurantes y hoteles	293.068	29,0%
Industria manufacturera	148.098	29,2%
Transporte y comunicaciones	118.433	9,5%
Construcción	93.273	19,7%
Agropecuario	92.474	8,3%
Explotación de minas y canteras	53.736	-35,7%
Servicios sociales y personales	52.018	19,8%
Electricidad, gas y agua	-29.450	-125,6%
Sin CIIU	253	21,9%

Fuente: Registro Público Mercantil, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.
Cálculos: Unidad Economía e Inteligencia Competitiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

En 2022 la Inversión neta en sociedades de las microempresas fue de **$ 493 mil millones (32,9 % del total), la de las pymes $ 581 mil millones, y la de las grandes $ 424 mil millones.**

Inversión neta en sociedades (Millones)
(Acumulado enero-diciembre)

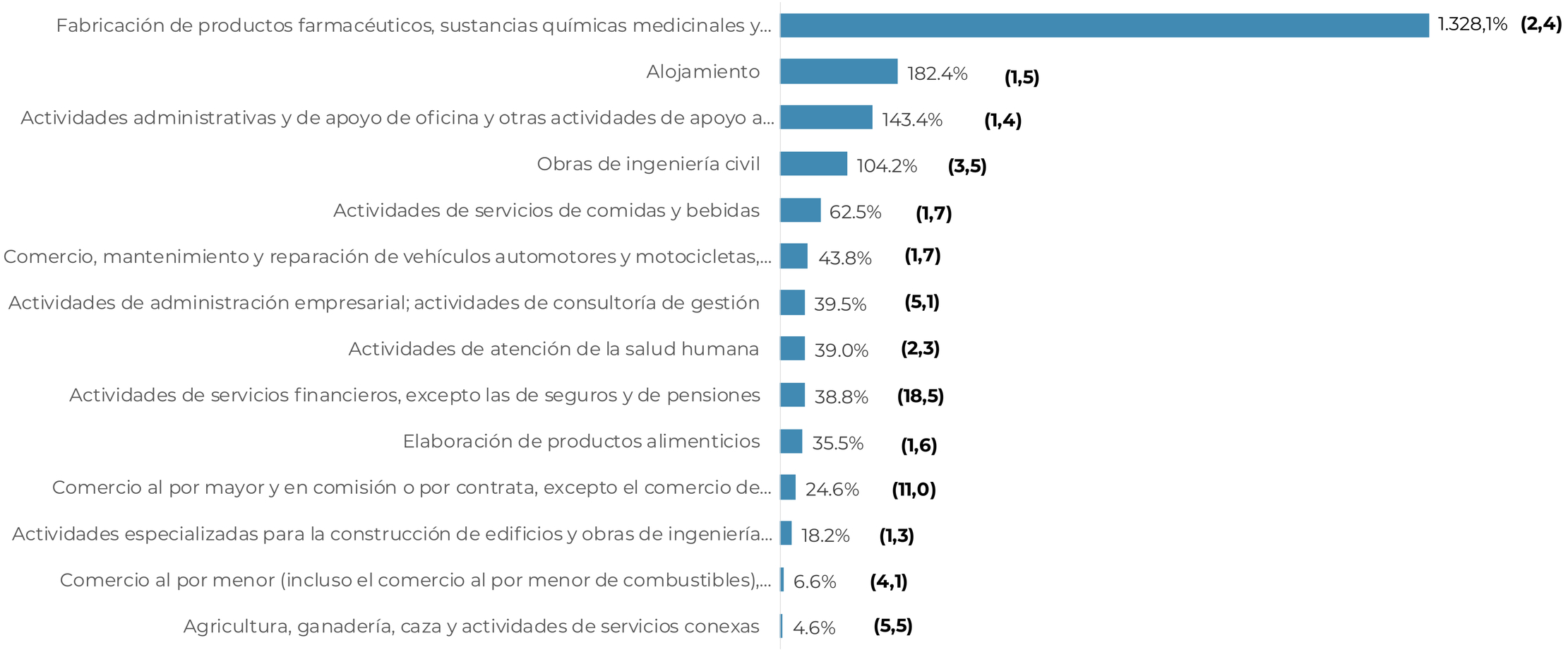


Tamaño	Variación 2021/2022
Micro	12,3%
Pymes	10,0%
Grande	-15,2%

Fuente: Registro Público Mercantil, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.
Cálculos: Unidad Economía e Inteligencia Competitiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Actividades que se encuentran por encima del promedio en Inversión neta en sociedades que presentan mayor variación

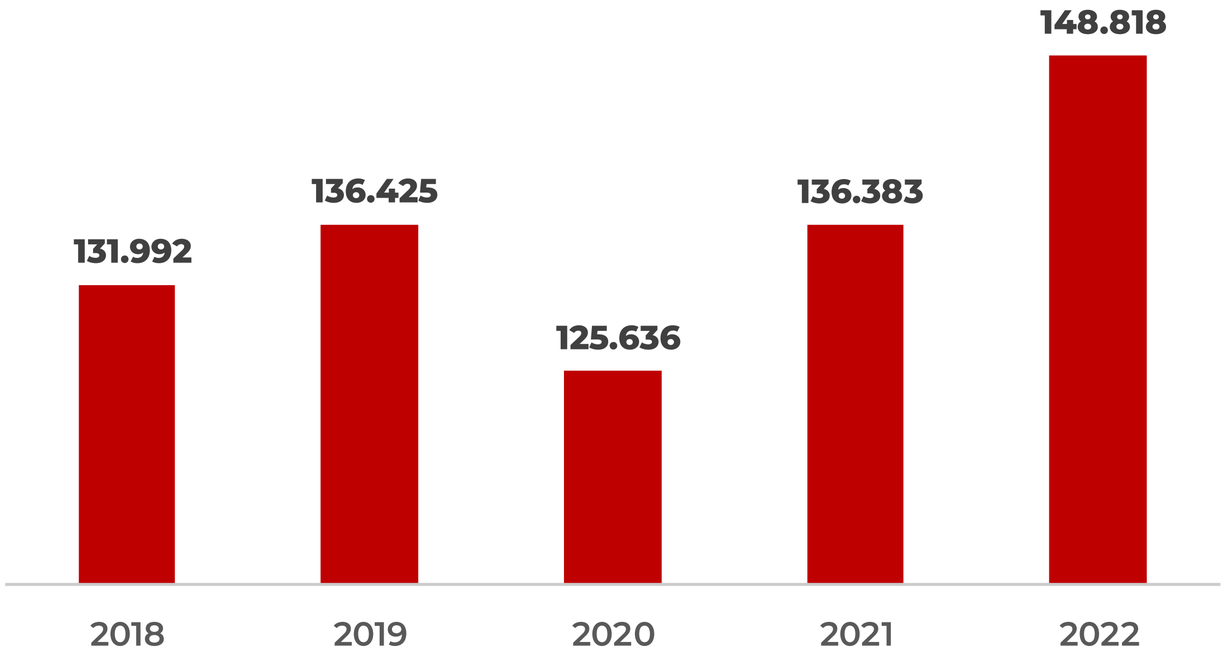
Part. % 2022 - (Var. % 2022 / 2021)



Fuente: Registro Público Mercantil, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.
Cálculos: Unidad Economía e Inteligencia Competitiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

En 2022, **el total de empresas aumentó 9,1 % frente a 2021.** Si se compara con 2019, el total también es mayor en 9.1 %.

Empresas en CCMA
(Acumulado enero-diciembre)

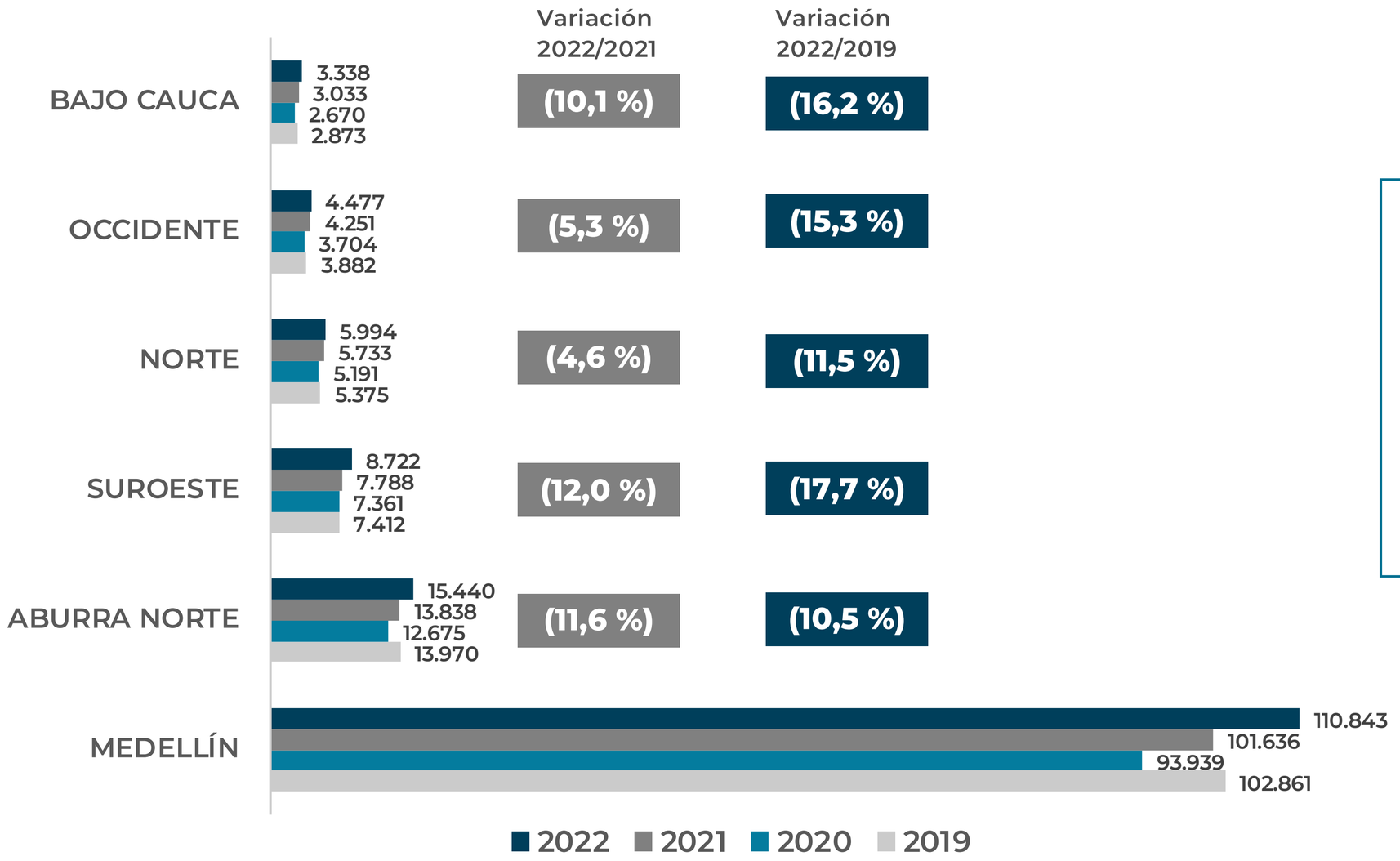


Se destacan los incrementos en el total de empresas de los siguientes sectores:

Actividad	Variación 2022/2021	Participación 2022
Otras actividades de servicios personales	**20,1%**	**3,3%**
Actividades inmobiliarias	**15,3%**	**5,4%**
Alojamiento	**15,2%**	**1,6%**
Construcción de edificios	**12,3%**	**1,6%**
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	**12,2%**	**2,6%**
Actividades de atención de la salud humana	**11,9%**	**1,5%**
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	**11,6%**	**1,9%**

Fuente: Registro Público Mercantil, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.
Cálculos: Unidad Economía e Inteligencia Competitiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Total de empresas por centro regional



En 2022, el total de **empresas por cada 1.000** habitantes en Medellín se ubicó en **42,4,** frente a 39,5 en 2021 y 41,4 en 2019

Fuente: Registro Público Mercantil, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.
Cálculos: Unidad Economía e Inteligencia Competitiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Chocolate Colombia - Llanos de Cuivá

3. El PND y los espacios de oportunidad para el crecimiento de los negocios

Juntos hacemos empresa

CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

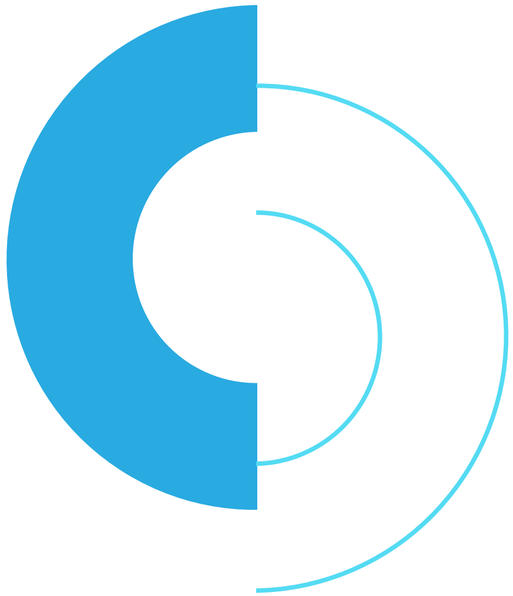
El Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 presenta espacios de oportunidad para seguir trabajando alrededor de la **transformación productiva y el fortalecimiento de la base empresarial de la región:**

- Fortalecimiento de los negocios de menor tamaño así como las organizaciones sociales.

- Transformación económica: productividad, sostenibilidad y agregación de conocimiento.

Algunos programas y proyectos de la agenda Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia alineados con el Plan de Desarrollo.

- **Fortalecimiento microempresas y Entidades sin Ánimo de Lucro –ESAL-**
  - Ruta de apoyo al desarrollo de las microempresas (Creece)
  - Encadenamientos productivos (población vulnerable)
- **Productividad**
  - Fábricas de Productividad



- **Internacionalización**
  - Fábricas de Internacionalización
- **Conglomerados o *clusters***
  - Energía Sostenible
  - Economía circular
  - Transformación digital
  - Turismo sostenible

En 2023, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia **destinará a los programas de desarrollo empresarial** coordinados por el Mincit **alrededor de $ 25 mil millones.**

Chocolate Colombia - Llanos de Cuiva

4. Comentarios finales

Juntos hacemos empresa

CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

04 Comentarios finales

- Los empresarios han jalonado la recuperación económica de la región desde la crisis generada por la pandemia en 2020.
- Las agendas institucionales de la región están en sintonía con los lineamientos del PND.
- Las Cámaras de Comercio estamos listas para seguir siendo las Agencias de Desarrollo que acerquen los programas del gobierno nacional a los empresarios en las regiones.
- Las condiciones internacionales, la alta inflación y altas tasas de interés, y las reformas presentadas por el Gobierno Nacional, generan incertidumbre que limitan tanto el consumo de las familias como las decisiones de inversión.
- Las microempresas y las pymes siguen siendo grandes dinamizadoras de la economía: en 2022 representaron el 72% de la inversión privada.

Juntos hacemos empresa
CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA
ECONOMÍA DE ANTIOQUIA:
desempeño reciente y expectativas