



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

QUINTO ESTUDIO DE PERCEPCIÓN Y PENETRACIÓN EN EMPRESAS COLOMBIANAS 2020





Antecedentes

El Teletrabajo es una modalidad formal de trabajo, que en Colombia está soportada por la Ley 1221 de 2008 y regulada por el Decreto 0884 de 2012, en donde se define como “una forma de organización laboral que consiste en el desempeño de actividades remuneradas o la prestación de servicios a terceros utilizando como soporte las tecnologías de la información y las comunicaciones para el contacto entre el trabajador y la empresa, sin requerirse la presencia física del trabajador en un sitio específico de trabajo”. (Artículo 2, Ley 1221 de 2008).

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) y el Ministerio del Trabajo (Mintrabajo) lideran la iniciativa de Teletrabajo a nivel nacional, estos promovieron en el año 2012 la primera medición de percepción y penetración del teletrabajo en el país, dando lugar a la primera línea base del tema. Desde el año 2014 el estudio se realiza conservando los lineamientos macro de la metodología y permitiendo realizar análisis comparativos entre los estudios de 2012, 2014, 2016 y 2018 para conocer el avance del tema en el país.

Continuando con el proceso de medición, este año se aprobó la aplicación del quinto estudio de percepción y penetración de teletrabajo para establecer el estado actual de la iniciativa en el país y visualizar en el marco de la pandemia Covid-19 como las empresas enfrentan esta nueva realidad.

Es importante resaltar que el estudio 2020 contempla, por primera vez, una medición dirigida a los Teletrabajadores que buscará conocer sus percepciones, actitudes y usos respecto a la modalidad.



Ficha técnica

Entidad Contratante:	Corporación Colombia Digital
Entidad financiadora De la Investigación:	Canal 13- Mintic
Proveedor de Investigación:	Centro Nacional de Consultoría
Nombre o Referencia del Proyecto:	Penetración de Teletrabajo en Colombia –Quinta medición
Naturaleza y temática del estudio:	Cuantitativa
Población objetivo:	Empresas pequeñas, medianas y grandes, registradas en las bases de datos de Confecámaras 2018
Cobertura:	Ciudades principales (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla incluida el área metropolitana) y ciudades intermedias (Bucaramanga, Armenia, Pereira, Manizales, Ibagué, Neiva, Valledupar, Cúcuta, Cartagena, Santa Marta, Villavicencio y Tunja).
Método de Muestreo:	Muestreo Aleatorio Estratificado de Elementos Estratificado, porque la muestra tiene las principales variables que generan grupos de empresas (elementos) con características similares – Ciudad y Tamaño Los factores de expansión restituyen el tamaño de la población objetivo.
Descripción del marco muestral o su equivalente:	Listados de empresas activas en la base de datos de Cámaras de Comercio de Colombia 2018.
Tamaño de la Muestra:	1.456 encuestas efectivas a empresas 278 teletrabajadores
Nivel de Confianza y Error Muestral:	2.6 con un nivel de confianza del 95% en empresas



Ficha técnica

Perfil del Entrevistado: Persona encargada de la selección y contratación en la empresa

Técnica de recolección de datos: Empresas: Encuesta Telefónica
Teletrabajadores: Encuesta online

Fechas de trabajo de campo: Del 23 de octubre al 16 de diciembre

Tipos de incentivos: No se entregaron incentivos a los encuestados

Procedimientos de imputación: Ningún dato de la Base de datos fue imputado, todos corresponden a los de las encuestas.

Errores no-muestrales (indicador): Durante la revisión de las etapas del estudio, no se identificó este tipo de error

Cuestionario (con tarjetas y materiales empleados) Cuestionarios estructurados CNC –CCD y Aprobados por el Ministerio de Telecomunicaciones (anexo en medio impreso y magnético)

Nota. El Centro Nacional de Consultoría (CNC) recolecta datos personales únicamente con fines estadísticos o de investigación atendiendo su Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales y lo establecido en la Ley 1581 de 2012. Para garantizar lo anterior, la información que se entrega es anonimizada, con excepción de los casos en los cuales el entrevistado haya dado autorización.

Este informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2012



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



El objetivo del estudio

Medir los efectos y avance de
la adopción del Teletrabajo por
parte de las empresas en Colombia





El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

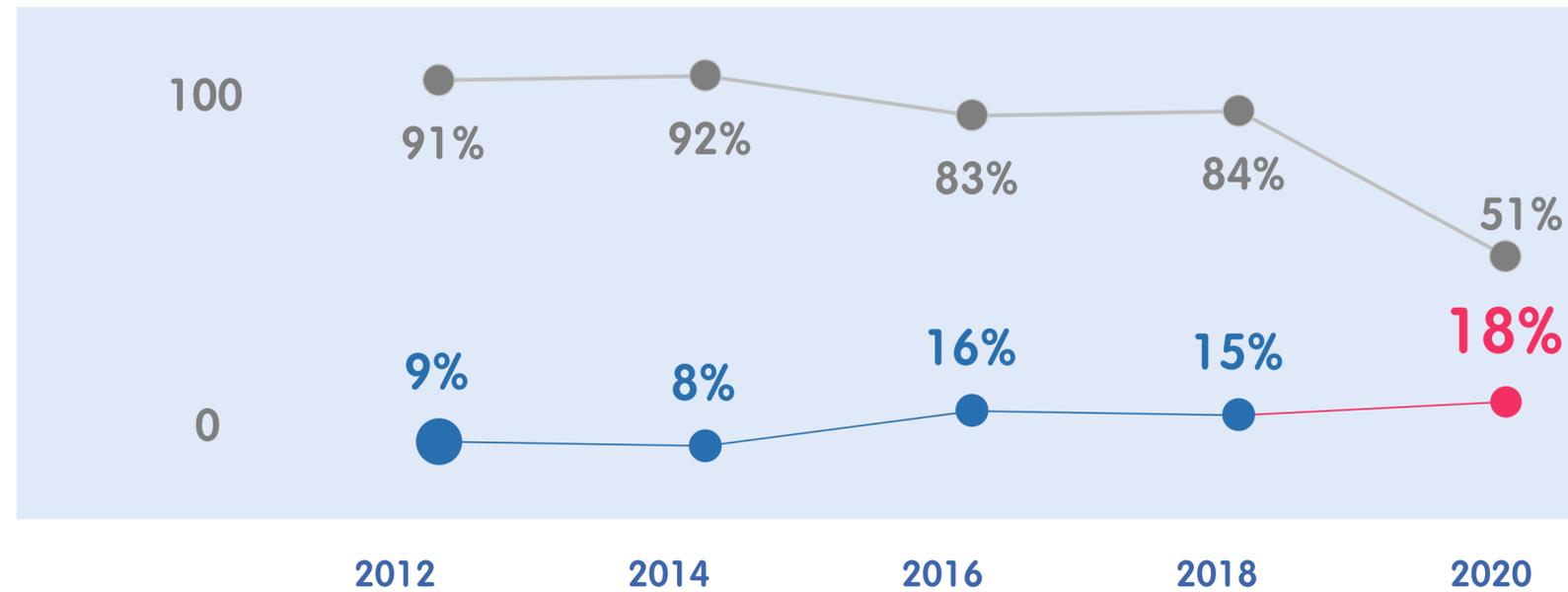
Ciudad	%	Número de encuestas
Bogotá	23%	336
Medellín + AM**	14%	198
Cali + AM**	13%	190
Barranquilla + AM**	10%	145
Bucaramanga + AM**	9%	130
Cúcuta	5%	73
Cartagena	5%	71
Pereira	4%	55
Manizales	3%	44
Neiva	3%	43
Armenia	2%	32
Villavicencio	2%	31
Santa Marta	2%	30
Ibagué	2%	30
Valledupar	2%	26
Tunja	1%	22
	100%	1.456



2 de cada 10 empresas han implementado el Teletrabajo de manera formal

Numero de empresas que teletrabaja expandido

4.192 4.801 10.739 12.912 17.253



● Respondieron **Sí**
 ● Respondieron **No**

Lo implementamos en el pasado y lo abandonamos

Estamos en trabajo en casa

Base Total Encuestados:

Base [Expandida]:

	2012	2014	2016	2018	2020
Lo implementamos en el pasado y lo abandonamos	-	-	1%	1%	12%
Estamos en trabajo en casa	-	-	-	-	19%
Base Total Encuestados:	1.003	1.377	1.740	1.740	1.456
Base [Expandida]:	48.413	59.266	68.473	81.601	98.723

5. Con base en el concepto leído ¿Implementan el TELETRABAJO en su empresa, incluyendo los trabajadores que tienen vinculación laboral y los que tienen prestación de servicios?





En 2020, 4 de cada 10 empresas en Colombia había implementado una modalidad de trabajo remoto

Implementamos Teletrabajo

18%

Lo implementamos en el pasado y lo abandonamos

12%

Estamos en trabajo en casa

19%

Base Total Encuestados:
Base [Expandida]:

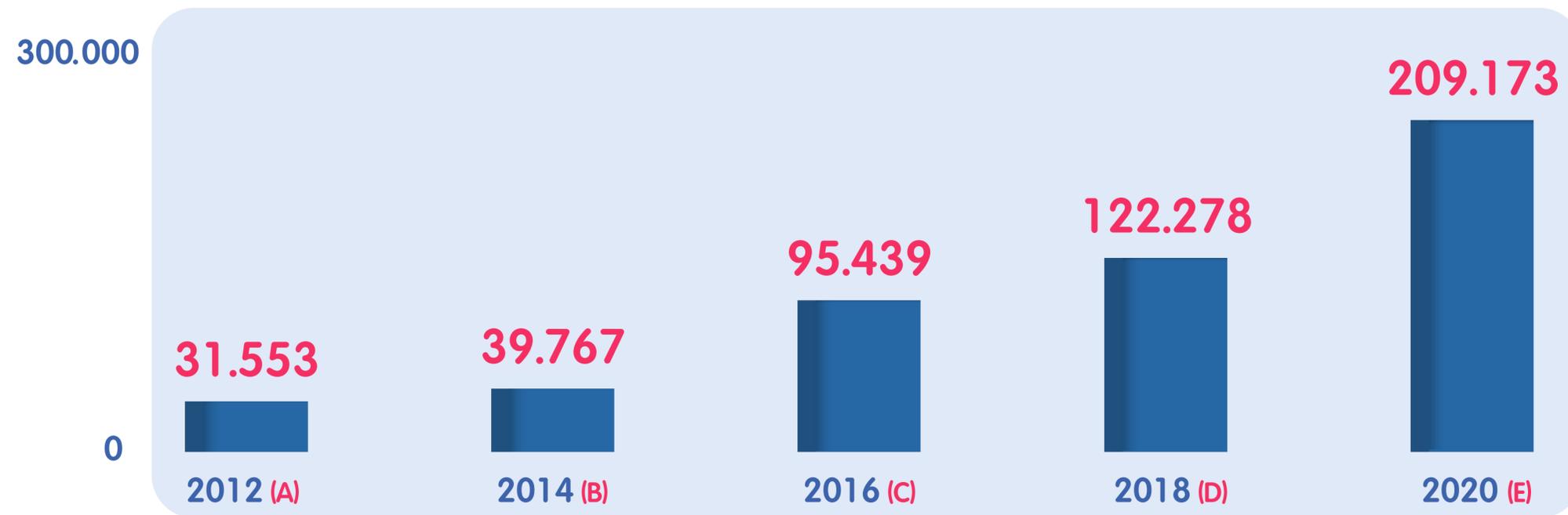
1.456
98.723

5. ¿Implementan el TELETRABAJO en su empresa, incluyendo los trabajadores que tienen vinculación laboral y los que tienen prestación de servicios?
A/B/C/D/E/F... Diferencia Significativa del 95% de confianza





El incremento en el número de empresas que implementaron teletrabajo (17.253), generó un incremento en el número total de teletrabajadores (209.173)



	2012	2014	2016	2018	2020
Base: Encuestados que implementan TELETRABAJO en su empresa	84	93	237	221	214
Base: [Expandida]	4292*	4801*	10.739	10.278	17.253

* Se toman los valores validos de respuesta, se suman uno a uno y esa sumatoria esto a su vez se proyecta al factor de expansión (Universo de empresas) . Esto una función que realiza el paquete Estadística "Quantum". 8. ¿Cuántos TELETRABAJADORES TIENE ACTUALMENTE en su empresa?
 A/B/D/E/F... Diferencia Significativa del 95% de confianza





Para 2020, 6 de cada 10 empresas se encontraba en proceso de adopción del teletrabajo

	2014	2016	2018	2020
Adopción	32%	50%	55%	56%
Prueba Piloto	21%	20%	22%	25%
Planeación	30%	15%	19%	3%
Diagnóstico	11%	1%	2%	1%
Implementación total	-	-	-	5%
Otro	3%	2%	1%	
NS/NR	3%	12%	1%	10%

	2014	2016	2018	2020
Base: Encuestados que implementan TELETRABAJO en su empresa	93	237	221	214
Base: [Expandida]	4801*	10.739	10.278	17.253

6A. ¿En qué etapa de la implementación del TELETRABAJO se encuentra la empresa?
A/B/D/E/F... Diferencia Significativa del 95% de confianza





Al interior de las empresas, las áreas administrativas y financieras duplicaron su adopción del teletrabajo

	2012	2014	2016	2018	2020
Administrativa y financiera	22%	31%	41%	44%	80%
Comercial/Ventas	51%	37%	38%	34%	25%
Operación y Producción	23%	15%	7%	20%	20%
Tecnológica	-	19%	8%	12%	14%
Talento humano	-	4%	4%	5%	13%
Programas y Proyectos	-	7%	5%	4%	12%
Mercadeo	6%	2%	8%	8%	10%
Atención al cliente	-	8%	2%	4%	9%
Compra / logística	-	2%	1%	3%	8%
Jurídica	-	3%	3%	5%	7%

2012 2014 2016 2018 2020

Base: Encuestados que implementan TELETRABAJO en su empresa	84	93	237	221	214
Base: [Expandida]	4292*	4801*	10.739	10.278	17.253

9. ¿A que áreas de la compañía pertenecen los tele trabajadores?
A/B/D/E/F... Diferencia Significativa del 95% de confianza





La mayoría de las empresas que al año 2020 implementan esta modalidad, lo hace bajo el modelo autónomo

75%

AUTÓNOMO:

Son aquellos teletrabajadores que utilizan su propio domicilio o un lugar escogido para desarrollar su actividad laboral todos los días de la semana, aunque pueden ir a la oficina a reuniones puntuales

17%

SUPLEMENTARIO:

Son aquellos teletrabajadores que laboran dos o tres días desde un lugar fijo diferente a la oficina y el resto del tiempo lo hacen en la oficina

8%

MÓVIL:

Son aquellos teletrabajadores que no tienen un lugar de trabajo establecido y cuyas herramientas primordiales para desarrollar sus actividades profesionales son las Tecnologías de la Información y la comunicación, en dispositivos móviles

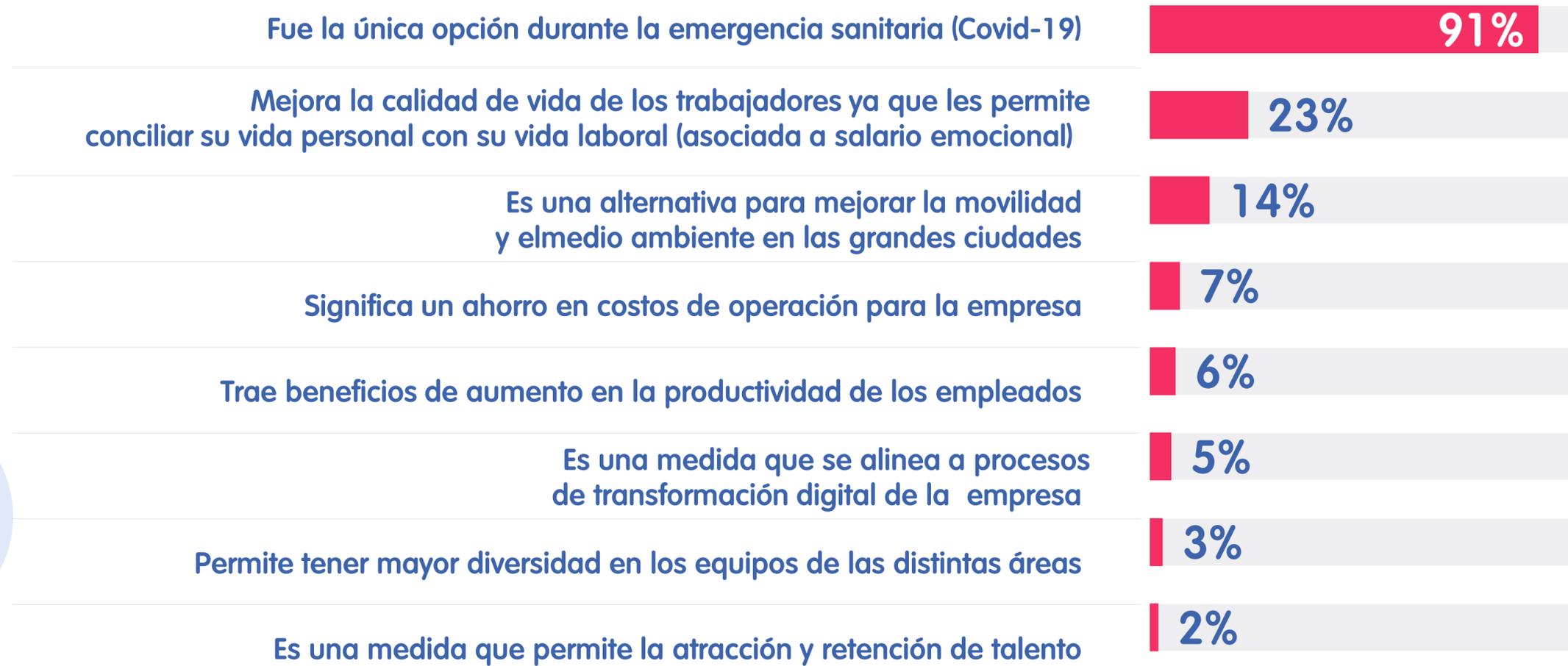
Base: Total encuestados: 162

4. Su modo principal de teletrabajo es:



El trabajo en casa fue impulsado por la emergencia sanitaria; una oportunidad para favorecer la adopción del Teletrabajo

Año 2020



Base: Encuestados que están en TRABAJO EN CASA	256
Base: (Expandida)	19.017

46A. ¿Cuáles fueron las 3 principales razones de implementación del TRABAJO EN CASA en su empresa? (ESPONTANEA- RM)
 A/B/D/E/F... Diferencia Significativa del 95% de confianza



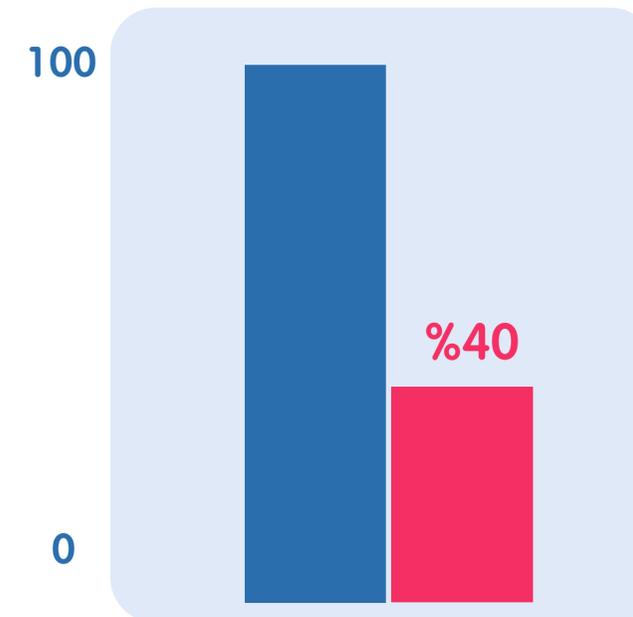


En el año 2020, 4 de cada 10 empresas consideró migrar al modelo formal de teletrabajo



47A. ¿Antes de la emergencia sanitaria (Covid 19) había considerado la opción de trabajo en casa?

T2B: [4] Muy dispuesta + [3] Dispuesta

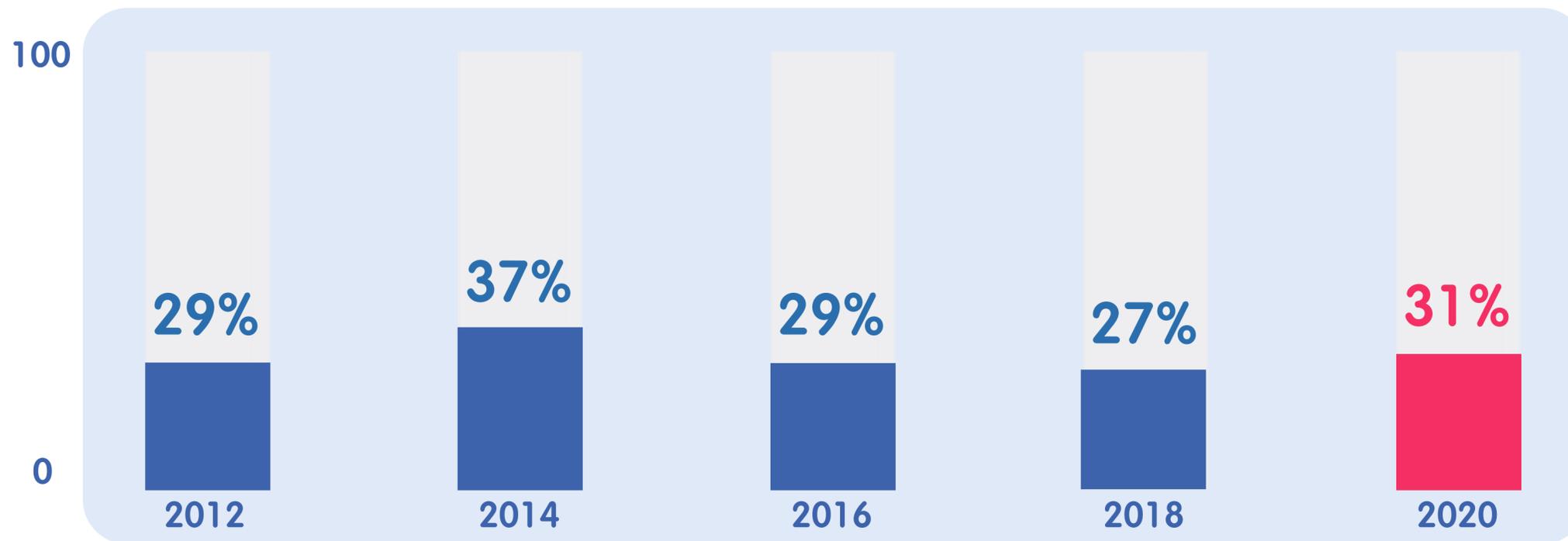


49A. ¿Qué tan dispuesta está la empresa a migrar del trabajo en casa al teletrabajo una vez termine la emergencia sanitaria Covid - 19?



De las empresas que no han implementado el teletrabajo, sólo 3 de cada 10 estarían dispuestas a implementarlo (principalmente debido a su actividad económica)

T2B : [4] Muy dispuesta + [3] Dispuesta



	2012	2014	2016	2018	2020
Base: Encuestados que no implementan TELETRABAJO en su empresa	916	1.282	1.489	1.768	793
Base: [Expandida]	43.903	54.427	56.858	78.541	50.266

25. ¿Qué tan dispuesta está la empresa a implementar el TELETRABAJO en los próximos dos años?

A/B/D/E/F... Diferencia Significativa del 95% de confianza





El acompañamiento y asesoramiento, son claves para impulsar la adopción formal del teletrabajo

	2012	2014	2016	2018	2020
Acompañamiento / asesoramiento implementación	6%	-	-	32%	35%
Capacitar / informar / dar a conocer la modalidad	10%	18%	16%	28%	21%
Herramientas para seguimiento y monitoreo de los tele - trabajadores	-	-	-	11%	17%
Programas de sensibilización teletrabajo hacia la gerencia	-	-	-	22%	16%
Apoyo económico / incentivos / subsidios	25%	25%	30%	-	1%
Inversión en infraestructura / equipos / tecnología	11%	8%	-	-	1%
Todas son necesarias	-	-	-	-	1%
Ninguno	-	-	-	2%	2%
No sabe	-	-	-	3%	6%

	2012	2014	2016	2018	2020
Base: Encuestados que no implementan TELETRABAJO en su empresa	916	1.282	1.489	1.768	793
Base: [Expandida]	43.903	54.427	56.858	78.541	50.266

26. De las siguientes opciones ¿Cuál es el incentivo principal- que su empresa considera que debe dar el gobierno para promover la adopción de modalidad del teletrabajo? (LEIDA- RU)





La implementación de sistemas de monitoreo, la formación en competencias para el Teletrabajo y el acompañamiento, son estrategias que facilitarían su adopción

73%

Implementación de un sistema unificado de monitoreo y seguimiento a teletrabajadores

69%

Programas de formación en competencias para el teletrabajo

68%

Talleres de acompañamiento en el proceso de implementación del modelo

45%

Calculadoras de medición de productividad, retorno de la inversión, huella de carbono

45%

Ferias y foros de Teletrabajo para líderes de recursos humanos

Base: Encuestados que no implementan TELETRABAJO en su empresa

793

Base: (Expandida)

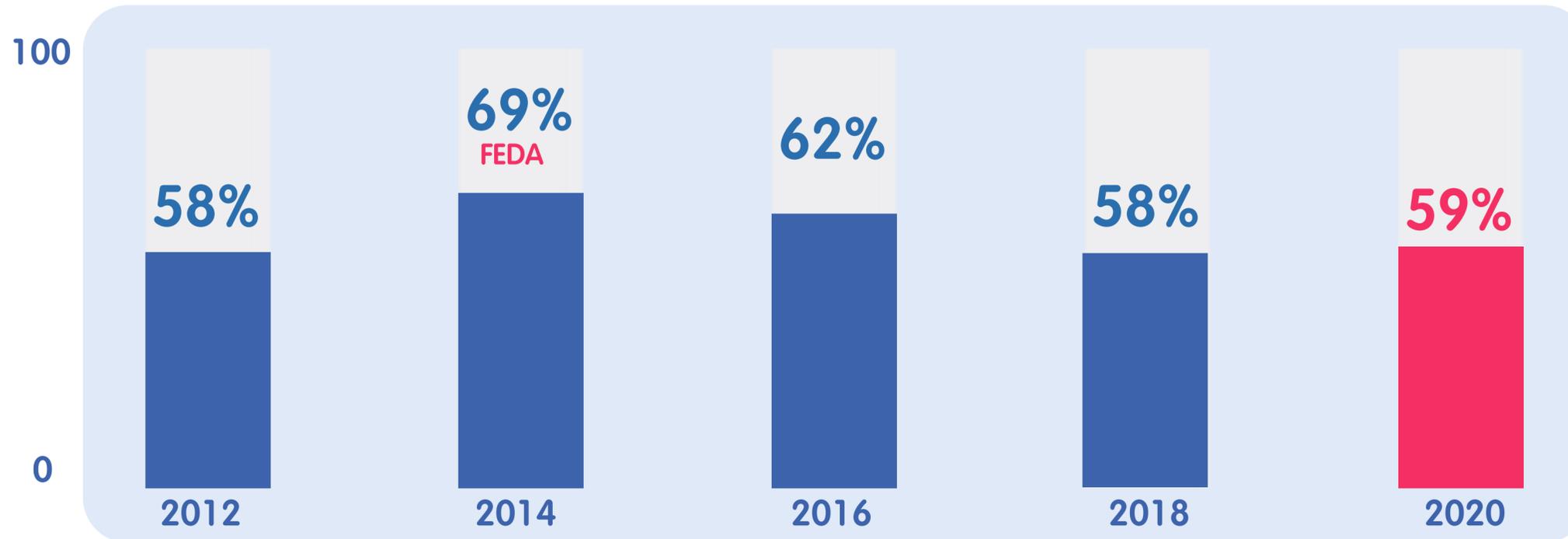
50.266

26A. De las siguientes estrategias que pueden ayudar a las empresas en la implementación del teletrabajo. **¿Cuáles considera son las tres más importantes?(LEIDA)**



6 de cada 10 empresas implementarían teletrabajo si pudieran identificar claramente los beneficios de su implementación

T2B : [4] Muy dispuesta + [3] Dispuesta



	2012	2014	2016	2018	2020
Base: Encuestados que no implementan TELETRABAJO en su empresa	916	1.282	1.489	1.768	793
Base: [Expandida]	43.903	54.427	56.858	78.541	50.266

27. Si yo le dijera que el teletrabajo trae como beneficios a la organización, una disminución de costos operativos, disminución de bienes raíces, un aumento en la productividad y una mayor identidad del teletrabajador con la empresa, mejoramiento de la movilidad y medio ambiente.

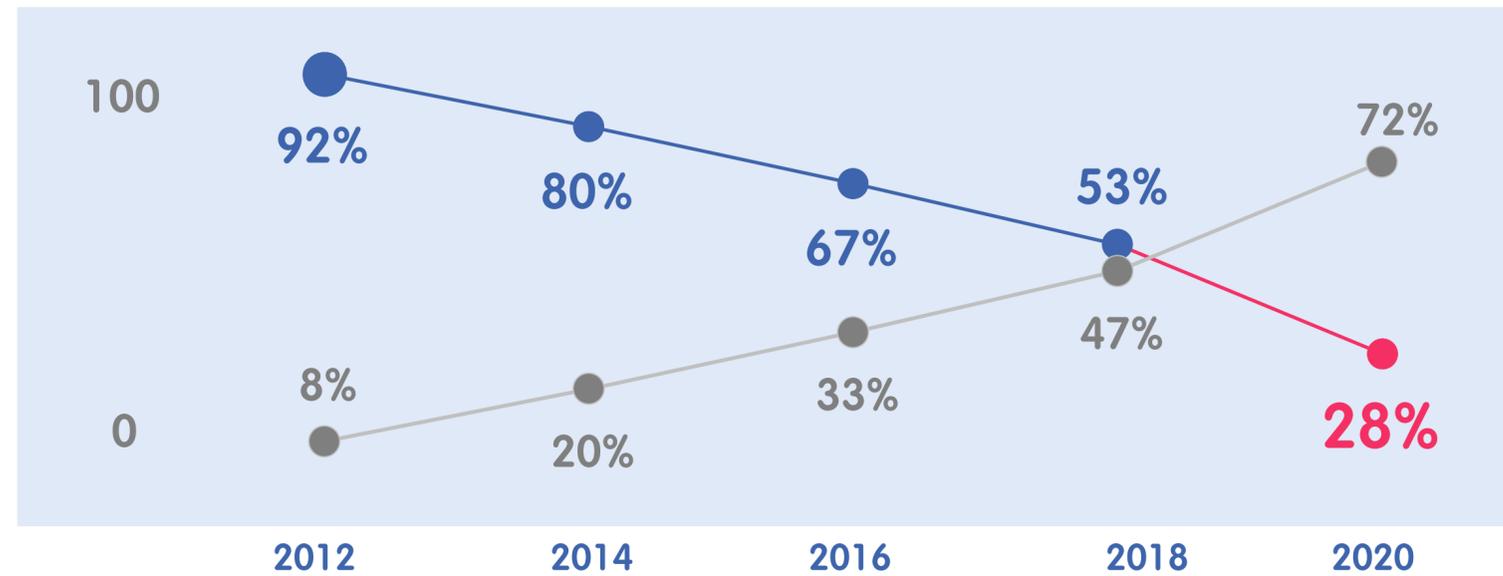
¿Qué tan dispuesta estaría su empresa en implementar el teletrabajo?

A/B/D/E/F... Diferencia Significativa del 95% de confianza





3 de cada 10 empresas que implementaron el teletrabajo y lo abandonaron, declara haber percibido algún beneficio por su implementación



● Respondieron **Sí**
 ● Respondieron **No**

Base Los que implementaron el TELETRABAJO en el pasado y lo abandonaron

Base [Exp.]:

	3	2	14	13	193
	218**	38**	875**	750**	12.187

30. ¿La empresa percibió algún beneficio con la implementación del TELETRABAJO?
 A/B/D/E/F... Diferencia Significativa del 95% de confianza





El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

QUINTO ESTUDIO DE PERCEPCIÓN Y PENETRACIÓN EN EMPRESAS COLOMBIANAS 2020

