



TÍTULO: Balón / PROYECTO: Una cancha llamada Medellín / AUTOR: Óscar Cardona

TÉCNICA: Fotografía digital / CURADURÍA: Galería Arte Alto

Comuna 14 / El Poblado

.....

Portada

TÍTULO:

Balón

AUTOR:

Óscar Cardona

TÉCNICA:

Fotografía digital

CURADURÍA:

Galería Arte Alto



Artista visual y documentalista, Óscar Cardona nos presenta en la portada de esta edición *Balón*, una pieza de su trabajo denominado *Una cancha llamada Medellín*. En 2019 fue el primer premio y mención especial en Con la pelota en la cabeza y ganador de la Beca creación Alcaldía de Medellín por el mismo trabajo. “Una mirada inquieta desde el arte que por medio del blanco y negro muestra cómo todos podemos ser iguales”, dice Cardona sobre su viaje a través del fútbol y la fotografía.

Consulte todas nuestras portadas en vivirenel poblado.com.

Periódico Vivir en El Poblado

Comunicaciones con sentido de comunidad
Fundado el 8 de noviembre de 1990

Director Fundador:

Julio César Posada Aristizábal (†2010).

Una publicación de **VIVIR EN EL POBLADO S.A.S.**

Calle 17 # 43F - 287 Noi Coworking, El Poblado / Medellín

Código Postal: 050021 CEL: 300 839 6868

Por ahora nos estamos cuidando en teletrabajo.

Edición 791

Agosto 13 de 2020

Presidente Junta Directiva: Fernando Ojalvo Prieto

Consejera Editorial: Adriana Mejía Londoño

Director: Juan Felipe Quintero Arango

Gerente: Nicolás Muñoz Peschken

Dirección Arte: Carol Jaramillo Hurtado

Fotografía: Sébastien Herbiet Rave

Editor digital: Tomás Molina Pineda

Coordinador Prerensa

y Distribución: Juan Diego Betancur Toro

Mercadeo - Comercial:

María Camila Ojalvo

camila.ojalvo@vivirenel poblado.com

Suscripciones gratuitas:

distribucion@vivirenel poblado.com

*Aplica para habitantes de la comuna 14 (El Poblado),

Oriente cercano y límites con Envigado.

Vivir en El Poblado es un periódico semanal, circula los jueves en la comuna 14 El Poblado, límites de Envigado y el Oriente cercano, con un tiraje de 43.000 ejemplares y distribución gratuita.

Advertencia: Las opiniones expresadas por los colaboradores o los lectores son de su entera responsabilidad y no reflejan necesariamente el pensamiento del periódico.

Los contenidos de este periódico son propiedad de **Vivir en El Poblado S.A.S.**

Editorial

Los iracundos



Matoneo, insultos, calumnias, amenazas, no solo desde el anonimato de una pantalla sino en las calles. No hay quién se libre, tampoco hay quién gane. ¿Cómo entender tanta ira ciudadana? ¿Cómo superarla?

Atacan con las peores palabras. Desean los destinos más oscuros: desempleo, destierro, derrota, enfermedad, cárcel. Sostienen que hay una única verdad: la suya. Amenazan de muerte. Y advierten que incendiarán el país o a cualquiera de sus instituciones.

Su ira recae sobre el presidente, los ex presidentes, la oposición, el alcalde -no solo el propio- y sus antecesores, el gobernador y el encargado, ministros, congresistas, militares, periodistas, con todo tipo de ocurrencias, sin filtro ni medida. Tres dirigentes, sin vínculo político entre ellos, hicieron público su reciente contagio por COVID-19 y los iracundos dicen que mienten. También atacan a familiares de sus perseguidos, a entidades, a ciudadanos que se animan a opinar.

Se leen en las redes sociales, iracundos porque la cuarentena está muy larga. O porque está muy corta; porque la COVID-19 mata y no mata; porque a un partido político le sobran miembros o porque a un partido le faltaron goles. Una cantante publicó fotos de su almuerzo en redes sociales y se pusieron iracundos porque le quedó desabrido. ¿Faltó sazón? ¡Sobró matoneo!

COMPRAN PLEITOS Y SE INVOLUCRAN SIN FILTRO NI MEDIDA. POR UN ALCALDE, NO SOLO EL PROPIO; CONTRA UN PRESIDENTE, NO SOLO EL ACTUAL. O POR EL ALMUERZO DE UNA CANTANTE. TAL ES LA FRUSTRACIÓN.

Y todos estos insultos, calumnias, amenazas no provienen solo de envalentonados que se empoderan por estar bajo anonimato detrás de una pantalla. También hay iracundos que toman justicia por propia mano en las calles y linchan delincuentes; que acosan y ofrecen bala en sitios públicos a líderes de otra corriente; que se saltaron la obligatoriedad y el sentido común de la cuarentena y recorrieron tres ciudades en defensa de su líder; que agreden a miembros del personal médico en tiempos de pandemia.

¿Qué significa tanta ira? Johnny Orejuela, jefe del departamento de psicología de la universidad Eafit, dice que es una muestra de frustración. “Son ciudadanos que ven truncadas sus expectativas, que sienten decepción, por ejemplo, por su gobernante”. Y añade, esa expresión

tiene mayor carga cuando es social: “los políticos saben que la rabia y el miedo permiten la manipulación de la ciudadanía para producir una acción. Lo usan como forma de movilización”.

Yamil Cileny Martínez es jueza cuarta penal y conoce nuestros conflictos. “Como país no hemos trascendido el periodo de la adolescencia. No maduramos, solo queremos ganar, solo escuchamos a los que comparten nuestras ideas. Y si perdemos, queremos destrucción. No estamos educados desde la diferencia”.

Este no es un llamado a las posturas unánimes o a la supresión del disenso. Las expresiones de inconformidad son necesarias y mejor si enriquecen el debate. Es un llamado a no pretender hacer justicia desde la voluntad propia o desde la ley del más fuerte. Menos ira, a veces también algo de silencio y más reflexión convendrán ahora en medio de los tiempos más difíciles.

DIRECCION@VIVIRENELPOBLADO.COM

La voz del lector

¿Por qué y para qué modificar el objeto de EPM? Puede seguir siendo modelo en la gestión de servicios públicos, siempre con la mira en que se mantengan el rigor técnico, jurídico y financiero.

María Isabel Vanegas Arias

A finales de julio tuve mi Instagram lleno de fotos a blanco y negro #challengeaccepted. Ojalá trascendieran la virtualidad y aprendiéramos a amarnos y respetarnos unas a otras. En fin, la hipocresía.

Jessica Mileidy Agudelo

El mercado se ha vuelto muy competitivo y aquellas empresas que entienden que es hora de migrar a lo digital tendrán más opciones de conservar su nicho, potenciar su productividad y garantizar la rentabilidad.

David Somoza Mosquera

Tercera

POR:
Zandra Lopez

Una vida dedicada a la escena cultural

Jamás pensó que su vocación lo fuese a conducir a las artes escénicas. Así fue que estudió pintura, fotografía, y su primera carrera fue Diseño gráfico.

Juan Diego nació en Bogotá, se crió en la Costa Atlántica y vivió en Bucaramanga hasta que decidió venir a estudiar a Medellín.

Se graduó como Antropólogo de la Universidad de Antioquia y fue allí en donde empezó a configurarse como un líder de la escena cultural.

Juan Diego Alzate es desde 2019 programador de la agenda cultural de Comfama, lugar al que se puede creer que lo llevó el destino, pues con sus conocimientos en toda la oferta cultural de

La única vez en la que Juan Diego Alzate hizo algo diferente al teatro, fue en su adolescencia cuando disfrutaba practicar artes marciales.

la ciudad y el departamento, quién más capacitado para liderar una propuesta que como casi todo durante la pandemia, se transformó a la virtualidad.

Junto a su hermano gemelo José Ricardo y a Olga, una argentina también apasionada por la cultura, decidieron llevar la labor del artista más allá y en

2017 sacaron al aire salallena.com, sitio web a través del cual se gestiona la venta de boletería del sector cultural independiente.

Ellos sabían y querían hacerle entender al público que los espectáculos no pueden ser todos gratis.

Es cuentero, actor de teatro y con esa pasión se remangó y comenzó a liderar, de principio a fin, festivales teatrales. Su primera sala de teatro fue en Manrique, recuerda.

“La cuentería fue la puerta de entrada. Trabajamos con salas de teatro, universidades, empresas y hasta el Metro”, relata con la elocuencia con la que habla un apasionado de su profesión.

Pasó por la Fiesta de las Artes Escénicas, el Arca de Noé y allí se enamoró de gestionar proyectos. “El aprendizaje nuestro fue ahí”, afirma. Y dice “nuestro” porque junto a su hermano gemelo, de 43 años, comparte el gusto por el arte, la pasión por la escena, la casa y a Ray, un Golden retriever antinarcótico, jubilado de una empresa de seguridad y que adoptaron hace cuatro meses, justo a tiempo para acompañarse en la cuarentena.

Ya no está en sala llena, pero su afecto por ese .com sigue intacto. Ahora espera cumplir un sueño, reveló Juan: “a mí me gusta mucho el cine, me encantaría poder contar historias desde lo audiovisual”.

ZANDRA.LOPEZ@VIVIRENELPOBLADO.COM



Su amplia experiencia en montaje y producción de puestas en escena, conciertos y curaduría, lo ubican como un líder de opinión en la programación cultural virtual del Departamento que establece en Comfama.

Excusivo  domicilios

40%
de descuento

en todas
las hamburguesas



Elige tu
comida
favorita



Llama gratis
desde tu celular
al #428 opción 3



Elige método de
pago y finaliza
tu compra

Ahora en tu Éxito Poblado, pide por
domicilio tus comidas favoritas

éxito
Colombia

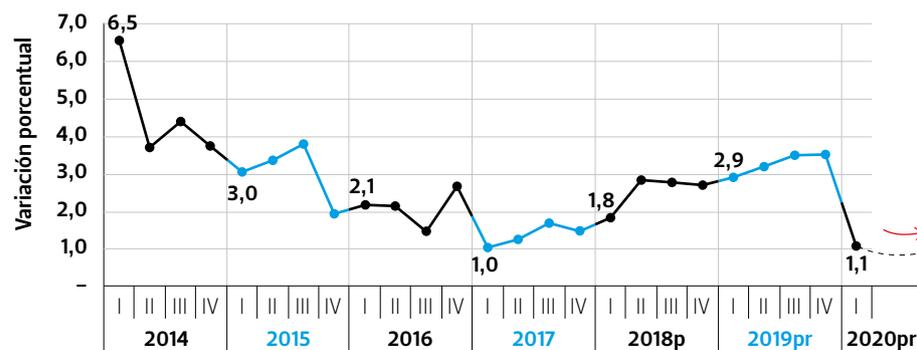
En pandemia

¿Nos salvará el cuarto trimestre?

POR:
Juan Pablo Tettay De Fex

La esperanza del sector de los comerciantes es abordar una reactivación económica entre los meses de octubre y diciembre que los deje, por lo menos, ganar el año.

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)
Tasas de crecimiento en volumen por trimestre* 2014-I 2020-I (pr.)



*Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 / pr. Preliminar / p. Provisional. Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Colombiamoda fue digital, la Feria de las Flores se pasó para noviembre, otros eventos se han cancelado y unos más, aplazado. Reinención y adaptación son los retos que se afrontan por todas partes. ¿Serán suficientes para ganar 2020?

Cuando preguntamos solo aparecía un concepto: incertidumbre. “Esa es la palabra clave. Es difícil hacer un pronóstico de cómo se irá a comportar el último trimestre del año”, dijo Sandra Howard, directora del Bureau de Medellín.

Para Carlos Andrés Pineda, director de Fenalco Antioquia, “lo que podemos esperar del último trimestre no será distinto a los datos de este año: resultados en rojo”. Al respecto, el dirigente espera terminar con una contracción de 15 a 20 % en el PIB: “nos va a pegar muy duro”, señala.

La sensación de desazón se respira en todas partes. Aunque muchos sectores ya se reactivaron, la gente aún está cuidando su dinero. “Veo las cosas desde una perspectiva negativa”, expli-

ca el economista y profesor universitario, Jorge Coronel. Para el experto, no es necesario saber de economía para entender el impacto de la COVID-19. Se atreve a decir que no ve un sector que pueda apalancar una reactivación económica en el corto plazo, “ni siquiera el de la construcción”.

El pico y el acordeón

Hasta marzo, la economía colombiana iba por muy buen camino (ver gráfico). “Aunque pensamos que después de junio el panorama iba a mejorar un poco, las cosas no fueron como lo pensábamos”, expresó Adriana González, gerente del Parque Comercial El Tesoro. Ella recuerda que a pesar de que los primeros días tras la reapertura se sintió un poco la reactivación y el tráfico fue creciendo, dos factores han sido perjudiciales: la llegada al pico de la pandemia en Medellín y el modelo acordeón.

Ante la situación que inició en marzo, el Gobierno nacional tuvo que declarar la emergencia

económica y, aunque se hizo por una segunda vez, el profesor de derecho de la Universidad Eafit, David Suárez, considera poco probable que se pueda decretar una vez más, en tanto la pandemia ya no es un extraordinario.

Por otro lado, el Banco de la República bajó sus proyecciones y espera que el PIB se desplome entre un 2 y un 7 %.

¿Optimismo?

Mientras los economistas hacen proyecciones pesimistas de lo que resta del año, los comerciantes aún guardan las esperanzas de que el panorama pueda mejorar, por lo menos en la ciudad.

De hecho, el anuncio de que la pandemia de COVID-19 está llegando a su meseta en la ciudad se ve como algo positivo. “Creemos que el pico llegará en septiembre”, dice Adriana. Aunque no hay nada seguro, se espera una nueva reactivación que ayude a subir los indicadores. “En este tiempo los centros comerciales hemos podido

Redes

MANTÉNGASE CONECTADO EN **VIVIRENELPOBLADO.COM** CON LA ACTUALIZACIÓN DIARIA DE NOTICIAS, LOS HECHOS DE INTERÉS, LA HISTORIA DE LOS BARRIOS DE EL POBLADO, LA OPINIÓN DE NUESTROS COLUMNISTAS Y LA VOZ DEL LECTOR.



TWITTER: @VIVIRPOBLADO
INSTAGRAM: @VIVIRENELPOBLADO
FACEBOOK: /VIVIRENELPOBLADO
YOUTUBE: VIVIRENELPOBLADO

Claudia Betancourt
@clambeta



La mejor forma de controlar la pandemia es aumentar el número de pruebas, testear a todos los que están “trabajando” y aislar los positivos.

Juan Carlos González
@46Cargopu



Las personas contagiadas deberían ser mejor acompañadas, pues algunos no respetan su condición y salen como si nada, aún sabiendo que se encuentran contagiados.

Laura Victoria Restrepo
@Laura0812



Es un encierro muy largo y una cosa es quedarse en casa por decisión propia, pero poder decidir cuándo y a dónde salir, pero esta sensación de estar preso y vigilado no es fácil. Y mucha gente está siendo maltratada.

Las más leídas en www.vivirenelpoblado.com

1. ¿Qué significa que Medellín esté en el pico de la pandemia por COVID-19? - 6 de agosto
2. Policía puede imponer comparendos al interior de las unidades residenciales por no uso de tapabocas - 5 de agosto
3. Se prolonga el estado de cuidado total: pico y cédula hasta el 17 de agosto - 8 de agosto

Destacados web:



Infografía. Países del mundo que han ayudado con diferentes tipos de donación en insumos médicos a Medellín durante la crisis de COVID-19.



Entrevista. “La violencia contra las mujeres es un problema de salud pública”: entrevista con Natalia Velásquez, secretaria de las Mujeres.

APOYO AL TURISMO

El Bureau y la Alcaldía crearon el Fondo de Fomento para la sostenibilidad y reactivación del sector turístico que entregará recursos del Municipio de Medellín para estimular iniciativas de los prestadores de servicios turísticos que contribuyan a la digitalización del sector, la generación de confianza, el desarrollo de nuevos productos, la competitividad y la promoción del sector mediante la presentación de proyectos. La segunda medida es la creación de la plataforma de comercialización Visit Medellín, lugar en el que los operadores locales podrán vender sus experiencias. La tercera medida es la financiación de la participación de 60 empresarios de Medellín en la feria nacional de turismo Travel Fest Colombia y la cuarta es el concurso Salón de Producto.

ajustar nuestros protocolos de bioseguridad”, explica la gerente de El Tesoro. Y a ella se suma Carlos Andrés Pineda: “no ha habido nadie más precavido con el cuidado de la salud de sus trabajadores y clientes que el sector comercio”.

Eventos de ciudad

Reactivar la economía sin la realización de eventos masivos en la ciudad podrá ser algo complejo. Encuentros tan importantes como la Feria de las Flores, el Premio Gabo, Maridaje, ExpoVinos y la Fiesta del Libro dejarán un hueco en la programación de la ciudad y en el bolsillo de los comerciantes.

Para Natalia Martínez, una de las cabezas detrás de varios de estos eventos, esta es la oportunidad que tienen las marcas de seguir un trabajo de posicionamiento. “La gente se acordará de todas aquellas que hicieron algo por sus clientes”, dice. Y agrega que el hecho de que todo sea virtual no es negativo: “podemos ampliar enormemente

nuestra base de espectadores”, lo que dará más exposición a las marcas patrocinadoras.

Pero sin la llegada de turistas a la ciudad, el panorama es complicado. El chef Juan Santiago Gallego, propietario del restaurante La Chagra, se atreve a decir que debido al cierre de restaurantes y bares de la ciudad, Medellín vivirá un retroceso de por lo menos 10 años en el sector gastronómico. Y sin turistas, muchos tendrán que cambiar su modelo.

Por eso el Bureau de Medellín ha venido trabajando en una serie de alivios para el sector turístico (ver recuadro). “Nuestro trabajo se concentra en que la ciudad se un destino atractivo, trabajamos porque la gente no deje de hablar de nosotros”, dijo Sandra Howard.

Navidad

Otro salvavidas del año también será la temporada decembrina. Así lo cree Carlos Andrés Pineda quien dice que se espera que el tercer día sin IVA, el Día del Amor y la Amistad y un segundo Día de la Madre ayuden a dinamizar el sector comercio.

“La Navidad no será la misma de siempre, pero haremos lo posible porque en El Tesoro se sienta ese ambiente festivo. Hay que crear una temporada acorde con la realidad que estamos viviendo”, explicó Adriana González.

El panorama, entonces, no deja de ser incierto. Desde todos los sectores hacen un llamado a una conciencia en comunidad y a entender que mientras no haya una vacuna contra la COVID-19, la normalidad se demorará en llegar. “Hay que practicar el autocuidado, si juntos luchamos contra el virus, si respetamos las normas de distanciamiento y de bioseguridad, más rápido saldremos adelante. Esto es un compromiso de todos”, puntualizó Adriana González.

JUAN.TETTAY@VIVIRENELPOBLADO.COM

Tala en El Rosario no estaba autorizada

Mediante la resolución 001465 del 31 de julio de 2020, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá inició proceso sancionatorio contra la Clínica El Rosario –sede El Tesoro– por la tala ilegal de un guadual. El hecho fue denunciado por vecinos del edificio el 6 de junio. Según la autoridad ambiental, la clínica no contaba con el permiso para el aprovechamiento de casi el 90 % de los individuos naturales. Voceros de la entidad médica habían informado que esta tala se había hecho de forma preventiva.

Metro entregará estaciones a fin de año

Mientras que las obras de ampliación de la estación Poblado fueron terminadas en marzo de 2020, las de Aguacatala avanzan en un 74 % y se espera concluyan en octubre. En ambos casos se esperará la evolución de la actual situación ocasionada por la COVID-19 para ponerlas en funcionamiento. En Poblado se construyó un edificio de tres niveles y se instalaron puentes peatonales a ambos costados. Por su parte, Aguacatala contará con un nivel de servicio y otro para 80 puestos de bicicletas.



BACTER PROTEC
Elimina 99,9% de las bacterias

Vinitex
ADVANCED
Máxima longevidad y durabilidad

Protege y decora tus espacios con

Vinitex
ADVANCED

Para comprar:

Visita alguna de las **160 Tiendas Pintuco**
ó www.tiendapintuco.com

También puedes usar el **código QR** para ingresar o acercarte a alguno de nuestros **distribuidores autorizados** en todo el país.

www.pintuco.com.co

 **Pintuco_oficial**  **PintucoColombia**
 **Pintuco_oficial**  **Pintuco**

Ahora viene reforzado con **BACTER PROTEC.**

Elimina el 99,9% de las bacterias

Resiste al lavado ¡y no cuesta más!




Opinión / Etcétera

The End está cerca

Cómo duele el cierre de El Mundo. Hay voces que jamás se deberían silenciar. Menos en tiempos convulsos.

POR:
Adriana
Mejía



Desde chiquita oigo decir que el fin del mundo está cerca.

Y desde que llegué a El Mundo, también chiquita, igual.

Pero nunca, a pesar de los profetas del apocalipsis, el primero ha dejado de girar como una noria alrededor del sol, en los últimos 4 mil 500 millones de años.

Y el segundo, el periódico de La Iguaná –así lo llamaba peyorativamente un familiar del otro diario–, a pesar de los agoreros, nunca había dejado de circular, en papel o en Internet, durante cuatro décadas.

Hasta que llegó la pandemia y... ¿The End?

El planeta frenó en seco, tremendo batacazo. El mundo que conocíamos se acabó y con él las

certezas que nos mantenían en equilibrio. (Ahora parecemos deambular sin brújula, al estilo de los zombies: desmelenados, desconfiados, asustados y con tapabocas; con el síndrome de la cabaña a tope y una realidad social que hace saltar todas las alarmas).

Y El Mundo también paró, cómo duele este cierre. Por el país, por la democracia, por el periodismo, por el derecho a la información... Por las épocas redivivas.

Por tantos “ex mundos” que, con la adolescencia recién despachada, cruzamos por primera vez la portería que el buen Ramoncito defendía con el nervio de cualquier arquero de la Selección en cuartos de final, llenos de ganas de comernos el universo entero, pero sin saber que la cosa no era sólo asunto de ganas; que crecer cuesta mucho trabajo y que en esa cantera nos cambiaría la vida. La personal y la profesional.

En su Sala de Redacción, aglomerada y bullosa y emocionante a más no poder, aprendimos a ser periodistas –una cosa es lo que se estudia en la universidad y, otra, lo que se vive en el frente de batalla– y a sentir con las vísceras lo que el oficio significa. Y lo que implica cuando su ejercicio deja de ser impasible y se decanta por la honradez; cuando conjura la objetividad con la búsqueda obstinada de la verdad, aún a sabiendas de lo esquiva que esta es.

(La cacareada objetividad periodística no existe, señores).

Pues sí. A punta de sabores y sinsabores, el acontecer vertiginoso fue esculpiendo en tantos bloques de mármol, figuras más o menos delineadas, con la ayuda del cincel de un grupo de escultores veteranos, de quienes no hago el listado para evitar olvidos injustos –ellos y ellas saben quiénes son y cuánta gratitud les tengo–, que si bien nos sacaron montones de lágrimas, nos tuvieron una paciencia infinita.

Fueron muchas las novatadas que cometimos, muchas las puertas que se nos cerraron en la nariz de pura desconfianza –y muchas las que se nos abrieron de par en par, confiando en nuestro potencial–, muchos los trabajos devueltos una y otra vez, muchas las noches en blanco haciendo guardia a las noticias, muchas las llegadas a la casa cuando los demás se estaban levantando, muchas las vivencias imborrables. Mucha la cultura y experiencia acumuladas en esos años, doce en mi caso.

(Las páginas de esta edición serían pocas para explayarme en los recuentos).

ETCÉTERA: Cuando me retiré, ya El Mundo era otro. Pero su huella en mí está intacta. Por eso entonaría con Alberto Cortez la canción que habla de un espacio vacío que no se puede llenar con la llegada de otro... Hay voces que jamás se deberían silenciar. Menos en tiempos convulsos como los que corren.

DIRECCION@VIVIRENELPOBLADO.COM

— f i t —
@santafemedellin
www.santafemedellin.com

**La FELICIDAD RENACE
CON LAS FLORES**

REENCUÉNTRATE CON LA ALEGRÍA DE LOS BUENOS MOMENTOS
DEL 19 DE AGOSTO AL 8 DE NOVIEMBRE

Santafé
mi mundo



TRANSFORMAMOS POSITIVAMENTE

la vida de personas a través de nuestras inversiones y operaciones en los territorios donde estamos presentes. Más que cemento, energía, vías y aeropuertos, nos mueve el desarrollo, el progreso y el bienestar de millones de personas que se ven beneficiadas con nuestros proyectos.

www.grupoargos.com

- Grupo Argos es una organización que pertenece a más de 10.500 accionistas que representan a 15 millones de colombianos.

- Transformamos recursos naturales, talento humano y capital financiero en valor para todos nuestros grupos de interés.

- Desde el inicio de la contingencia del COVID-19 hemos aportado más de 20.000 millones de pesos para fortalecer el sistema de salud y apoyar a familias vulnerables en el país.



Opinión / Caldero de opinión

Golosa propuesta para tener en cuenta

Viajar comiendo y comer viajando no es un simple juego de palabras, es una estrategia que, realizada con claros criterios permite aprender con gusto, de lo más simple y cotidiano.

POR:
Julián Estrada Ochoa



En estos días de confinamiento los ratos para pensar en el futuro son muy recurrentes y más recurrentes son las ganas de viajar, una vez las circunstancias lo permitan. Conozco gran parte de Colombia y conozco bastante mejor Antioquia; haciendo cuentas, he dedicado más de 40 años a recorrer este terruño y ahora con la pandemia tengo alborotado el ánimo de seguir mi periplo con el propósito de reforzar mis hipótesis sobre cómo comemos y por qué comemos lo que comemos quienes habitamos esta maravillosa comarca.

En mi condición de profesor universitario, he enseñado a mis alumnos algunas categorías geográficas premeditadamente equivocadas, sustentándoles que Colombia no es un país, sino un continente y que Antioquia no es un departamento sino un país, y además les acoto: pretender conocer un país o una región cualquiera del mundo sin observar sus alimentos, su paisaje agrícola, sus mercados y su cocina, es viajar sin disfrutar uno de los más agradecidos placeres de los cuales goza el ser humano: el placer de comer.

Viajar comiendo y comer viajando no es un simple juego de palabras, es una estrategia que, realizada con claros criterios permite aprender con gusto, de lo más simple y cotidiano. Aclaro: soy un apasionado observador de la historia y la geografía antioqueñas y es gracias a estas dos disciplinas y a ciertas dosis de literatura y poesía que completo mi equipaje con el cual he recorrido esta inconmensurable región para conocer desde su fogón, sus gentes y su manera de pensar; llevo cuatro décadas destapando ollas y calderos y conversando con cocineros y cocineras no solo de las veredas y regiones campesinas, sino igualmente de más de 100 municipios y de todas las comunas de Medellín.

Así he revisado lo rural y lo urbano, sus huertas y mercados, sus plazas o supermercados, sus carnicerías, sus panaderías, sus bares y cantinas, sus tiendas, sus graneros, su industria alimentaria e igualmente el artesanado campesino y ciudadano.

Por lo anterior me permito concluir: no es lo mismo desayunar en Caucasia que hacerlo en Sonsón, tampoco se puede comparar el sancocho de Bagre de Puerto Berrío con aquel que nos ofrecen en Envigado ¿Total? las cocinas regionales tienen una sazón muy característica, pero sus recetas no son siempre iguales; somos los comensales golosos, quienes sabremos descubrir sus encantos y particularidades.

Postpandemia, los viajes culinarios por Antioquia deberán convertirse en una nueva tendencia entre quienes creemos en el inmenso futuro de las cocinas regionales de Colombia. Esa es mi respetuosa propuesta.

DIRECCION@VIVIRENELPOBLADO.COM

Domicilios

Los más pedidos de Medellín Gourmet

POR: Juan Pablo Tettay De Fex

Sin orden, estos fueron los restaurantes a los que más pidió la gente durante la temporada de Medellín Gourmet como en Casa. Siga apoyando al sector.



ROLL-UP SUSHI BURRITO >>

Pedidos por WhatsApp: 312 2810186

Un concepto innovador en la ciudad: burritos de sushi. Y más allá, ingredientes y combinaciones que sorprenden, aún a aquellos que no comen esta especialidad japonesa.



Más de 19.900 menús se vendieron durante la versión extendida de Medellín Gourmet como en Casa que empezó el 19 de junio y terminó el 31 de julio. Estas cifras contribuyeron a que uno de los sectores más golpeados por la crisis de la COVID-19 pudiera tener un respiro. “Por cada domicilio que se pidió, se salvaron miles de familias”, expresa Jorge Gómez Ch., CEO de País Gourmet. Dos temporadas tuvo Medellín Gourmet. La primera, que corrió del 30 de abril al 30 de mayo, aportó al sector 1.580 millones de pesos. La segunda, 1.500 millones de pesos.

Estos fueron los diez restaurantes preferidos por los comensales. Los presentamos en orden alfabético.

JUAN.TETTAY@VIVIRENELPOBLADO.COM

<< SUSHI SERVICE

Pedidos por WhatsApp: 315 5578231

Sushi y cocina Nikei son las especialidades de este restaurante de Envigado. Una oferta deliciosa y muy atractiva hacen de esta una buena opción a probar.

<< BÁRBARO

Pedidos por WhatsApp: 317 6762292

Con el lema de cocina primitiva este restaurante se especializa en parrilla. Cortes gruesos, cocciones lentas, ahumados naturales y otras delicias más.



<< DE MAR AMARTE

Pedidos por WhatsApp: 305 3308771

Cocina de mar es la que ofrece este lugar ubicado en Manila. Cocina fresca, autenticidad y amor son la promesa de este lugar en el que se respira amor al mar.



JACK AND ROLL >>

Pedidos al teléfono: 331 56 81

Esta hamburguesería de Envigado ha conquistado en varias oportunidades los primeros lugares en el Burger Master. Una buena opción para disfrutar de un almuerzo en familia.



TRAPANI ^

Pedidos por WhatsApp: 316 8677164

Una forma diferente de comer pizza es la que ofrece este local de Sabaneta: estofada. Son delicias de masa gruesa y con mucho queso.



<< LA PROVINCIA

Pedidos por WhatsApp: 305 3474851

Uno de los restaurantes clásicos de la ciudad logró adaptar su menú para entregar a domicilio. Solo es calentar al baño maría y disfrutar.



BURRO PIZZERÍA >>

Pedidos al teléfono: 557 49 98

Esta pizzería ganadora del Pizza Master sorprende con masas hechas con masa madre y combinaciones creativas para todo su menú.



PANKA ^

Pedidos por WhatsApp: 300 6507700

Cocina inspirada en Japón y Perú es la que se encuentra en este lugar. Excelentes cortes de carne y delicioso sushi hacen parte de las opciones para disfrutar en casa.



<< PUERTO INKA

Pedidos a los teléfonos: 557 83 07 y 301 7374813

Que no falte el sabor peruano. En este restaurante los sabores clásicos de la cocina del vecino país se fusionan con tendencias de vanguardia para crear experiencias inolvidables.

Ceviches de camarón **The Big Camarón** Camarones precocidos

@thebigcamaron
302 379 7894 / 362 9337

Los llevamos hasta la puerta de tu casa u oficina
Cumplimos con todas las normas de bioseguridad



EL HOME OFFICE ESTA DE MODA



DESCUENTO DEL **10%**

Combo Mesa ARL + Silla Ergonómica Monkey redimiendo el cupón **VEEP**



Escanea el código QR y después de finalizar la compra digita **VEEP** en el campo redimir cupón. también puedes ingresar en [Clickywork.com](https://clickywork.com)

Términos y Condiciones:
Promoción Válida hasta el 31 de Agosto del 2020, aplica para las primeras 100 cantidades. No acumulable con otras promociones.

Educación



¿CÓMO FUNCIONARÍA TODO EN ALTERNANCIA?

Dentro de los lineamientos establecidos por el Gobierno nacional, cada institución, de acuerdo con su planta física y a la posibilidad de cumplir con los protocolos de bioseguridad, planteó un modelo de alternancia.

Una de las alternativas para el regreso con este modelo y que propuso Gimnasio Pinares, plantea ciclos de seis días, en los que las niñas se dividen en grupos. Cada grupo asistirá a clases presenciales cuatro días de ese ciclo en horario de la mañana y luego se quedará en casa dos días completos. Otras instituciones propusieron 15 días presenciales y 15 virtuales. Con respecto a los servicios de alimentación, algunas instituciones indicaron que posiblemente lo ofrecerían tipo mediamañana. Las clases extracurriculares siguen en la virtualidad. Las rutas escolares, deberán acordarse con padres días y horarios de recogida y regreso de los menores. No obstante, todo está sujeto a la determinación del Gobierno nacional.

Regreso a clases: entre la virtualidad, la posibilidad de alternancia y el pico de la pandemia

POR: Zandra Lopez

Instituciones privadas seguirán desde el ámbito digital hasta tanto el Gobierno nacional autorice el inicio de alternancia.

¿Cuáles son sus implicaciones?

Adaptarse a la nueva normalidad, como la catalogan muchos, es una de las principales preocupaciones de padres de familia con hijos en edad escolar.

María Emilia Bonilla es la mamá de Manuela. Ella tiene nueve años y está en cuarto grado en el Colegio Gimnasio Pinares, institución que inició año escolar de calendario B el 10 de agosto.

Cuando la pandemia trastornó la cotidianidad de su familia, María Emilia y su esposo Ricardo se plantearon la posibilidad de cancelar la matrícula de Manuela; al final decidieron que la desescolarización no era una alternativa.

La misma situación vivió María Bustamante con su hijo Santiago. Él tiene cinco años y está en transición en el Preescolar Semillitas del Futuro. Según María, el proceso de adaptación a la educación virtual fue complicada para toda la familia.

Asegura María que lo más preocupante es la parte psicológica de su hijo.

María Emilia y María tienen la misma intención de que sus hijos sigan conectándose con sus compañeros, amigos y profesores así sea desde la virtualidad. Les da cierto respiro.

Que sus hijos hagan parte del modelo de alternancia es una opción que también se desvaneció, máxime, cuando en Medellín las autoridades anunciaron desde el 5 de agosto que la ciudad había alcanzado el pico de la pandemia.

La academia

Juan Andrés Escobar Vélez, rector del Colegio Campestre La Colina y presidente de la Asociación de Educación Privada, Adecopria, le dijo a **Vivir en El Poblado** que “en estos más de cuatro meses ha sido necesario cambiar paradigmas y la manera en la que nos relacionamos”.

Según indicó el directivo, se han estado preparando con todo rigor para implementar los modelos de alternancia.

Por ahora es la única opción posible. Y en ello concuerda el presbítero Osvaldo Cano Torres, presidente de la Federación Arquidiocesana de Colegios Católicos de Antioquia, Conaced, a la que pertenecen 152 instituciones de carácter privado en el departamento.

Algunas instituciones han corrido con menor suerte, como la Asociación Antioqueña de Educación Infantil, AAEI. Desde allí revelaron que el panorama de estas instituciones que reciben a niños hasta los seis años de edad no es tan alentador, puesto que la deserción en educación preescolar de carácter privado sobrepasó el 60 % durante la pandemia.

Una encuesta que promovió la AAEI desde el 5 de julio y hasta el día 15 del mismo mes, dejó

en evidencia que el 45.7 % de los preescolares de carácter privado está pensando en el cierre definitivo de su institución.

La adaptación

Vivir en El Poblado consultó con el psicólogo Juan Diego Tobón, profesor, conferenciante y psicoterapeuta, quien indicó que “en el contexto cultural nuestro la escuela es uno de los espacios de socialización primaria, es nuestro modelo social, ahí aprenden los niños otras reglas”.

En la escuela y el colegio, el niño reconoce diferencias, se afinan las habilidades motoras finas y las motoras gruesas, las capacidades de comunicación, de lenguaje, el juego, el disfrute, la construcción de trabajo en equipo, asegura Juan Diego Tobón.

Con los adolescentes, explica el profesional, ocurre más o menos lo mismo. “Ellos están renunciando a su vida y se rehúsan a creer y a entender que el último año de colegio lo deban hacer desde su casa, sin ver a sus compañeros”.

Sean niños, adolescentes o adultos, más allá del tiempo y de la destinación de energía que impliquen sus actividades, está la sensación de desborde. Todo está junto, los jóvenes se estresan, los papás, el jefe, los pacientes, los clientes, es una cadena bastante compleja, no necesariamente fatídica y todo depende en gran parte de la forma en la que se asuman las situaciones.

Opinión/ Vida plena

S.O.S. por el planeta Tierra

En los últimos 120 años asistimos a un sorprendente proceso de transformación de la vida, pero parece que el ser humano no está maduro para asumir las consecuencias.

POR:
Jorge Vega Bravo



Ya no queda tiempo. La emergencia planetaria es una realidad. Cómo lograr que la sociedad civil se sacuda, y así como nos unimos alrededor de la micropartícula inteligente, logremos entender que es hora de actuar en conjunto para salvar la casa en que vivimos.

Es una oportunidad única en el proceso evolutivo; lo que F. Capra llamó *the turning point*, un punto de giro en la tuerca evolutiva. Muchas mentes lúcidas advierten sobre lo que viene si no reaccionamos. Los plazos que ponen los gobiernos son tímidos y poco realistas y están infectados por los intereses del poder, por la presión de las multinacionales de combustibles fósiles y los intereses de la agroindustria.

Me pregunto con angustia ¿por qué la codicia y el poder se han puesto por encima del ser humano? Un aspecto de la respuesta lo encontramos en el proceso de materialización que ha vivido la humanidad desde el siglo XIX, cuando fuimos despojados del alma. En los últimos 120 años asistimos a un sorprendente proceso de transformación de la vida, con una comprensión profunda de las leyes de la materia; pero parece que el ser humano no está maduro para asumir las consecuencias.

La ciencia reemplazó a la religión como el nuevo dogmatismo y entre otros efectos, durante el siglo XX, vivimos dos guerras que sirvieron como despliegue para los avances tecnológicos de las grandes potencias y permitieron que las fuerzas oscuras que acompañan la evolución se expresaran en las catástrofes que conocemos.

El despliegue incontrolado de las fuerzas de la materia en relación con el suelo condujo a la destrucción de los bosques y a una agroindustria que violenta la vida a costa de beneficios para unos pocos y perpetúa el hambre en las comunidades menos favorecidas. La educación se ha desvirtuado: uno de los hechos más graves es la intelectualización precoz de los niños, que los prepara para una visión materialista y estrecha del mundo. Ya no se enseña geografía, ni historia, ni civismo. El arte es un relleno.

También la salud está enferma. Son muchas las denuncias sobre las grandes limitaciones que tiene la atención en salud cuando se vuelve una mercancía y es manejada por grupos financieros. La mayoría de los médicos perdió su autonomía y su capacidad de tomar decisiones.

Son algunos de los síntomas de la grave situación que vive la humanidad, que están llevando a la destrucción de la Tierra y que pueden conducir, si seguimos por este camino, a nuestra destrucción como especie.

Coda: Les recomiendo el documental de Netflix Conexiones (*Connected*), donde se abordan de manera didáctica, muchos de los problemas de nuestro planeta y se plantea una idea central: *todo está conectado con todo*.

DIRECCION@VIVIRENELPOBLADO.COM

Agenda

Desde el 13 de agosto



Música

1 ShockCo online gratis

Todo el mes en vivo y desde casa, conciertos, charlas y tutoriales con artistas y bandas colombianos.

Lugar: Facebook ShockCo

2 United we stream gratis

Conéctate a las sesiones en vivo desde diferentes clubes de electrónica de Berlín cada día. Todo el mes.

Lugar: en.unitedwestream.berlin

3 Billboard live at home

Todos los días, Billboard hace un Facebook Live con artistas de diferentes partes del mundo. Todo el mes.

Lugar: Facebook Billboard Live Performances.

MÚSICA Y OLÉ

Festival Flamenco Medellín

En esta oportunidad, será en casa y participarán 16 artistas del flamenco, entre ellos 6 invitados nacionales e internacionales de gran trayectoria. Conversatorios, clases de baile y las presentaciones de guitarristas, percusionistas, cantaores y bailaoras de amplio recorrido y reconocimiento.



Hora: Consulte la agenda.

Lugar: festivalflamencomedellin.com

Viernes

Agosto 14

GASTRONOMÍA

Cuentos teatralizados

Montaje de cuentos que a través de una receta gastronómica conducen al sabor y a la reflexión.

Hora: 7:00 p.m.

Info: Facebook Casa de Cultura Popular.

Sábado

Agosto 15

HISTORIAS

Taller gratuito de historia familiar

Entiende la migración y el cómo las familias llegaron a Medellín.

Invita Comfenalco y va hasta el 31 de agosto.

Inscripciones: en la web de Comfenalco Antioquia.

Domingo

Agosto 16

ACTIVIDAD FÍSICA

Clase de resistencia física

El Índer Medellín te invita a ejercitarte y disfrutar una clase de resistencia física y cardiovascular.

Hora: 10:00 a.m.

Lugar: Facebook Índer Medellín.



Envía la información de tus eventos a zandra.lopez@vivirenelpoblado.com
Mantente programado visitándonos en vivirenelpoblado.com/entretenimiento

SUEÑOS QUE TRANSFORMAN



UNIVERSIDAD CES

Un compromiso con la excelencia

Carreras
Universidad CES
Escanea el código QR y conoce nuestras carreras



Línea gratuita nacional: 01 8000 423869 318 6727815

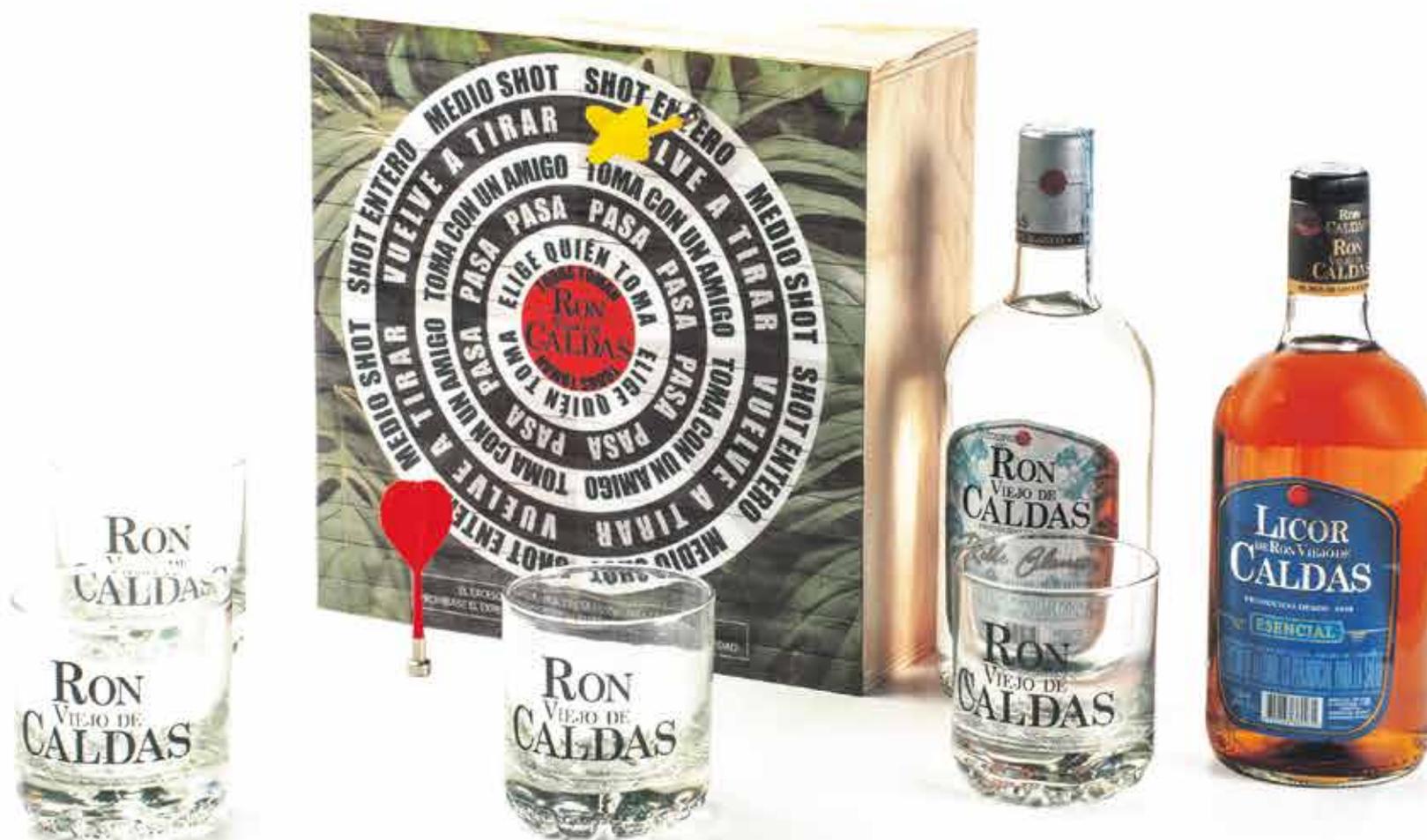
www.ces.edu.co | Medellín • Colombia | VIGILADA MINEDUCACIÓN



TIENDA ANTIOQUIA

antómate online

¡Asegura
la diversión!



f /Ron Viejo de Caldas Antioquia-Commerk
@ronviejodecaldas_antioquia

EL EXCESO DE ALCOHOL ES
PERJUDICIAL PARA LA SALUD.
PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS
EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD.

www.commerk.com.co/tiendavirtual